

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Big Data AI



@bigdataai

@haarrp - админ Вопросы с собеседований по Machine Learning, Data Science, Deep Learning и Нейронным сетям
@data_analysis_ml - анализ данных
@ai_machinelearning_big_data @itchannels_telegram -...

ПОДПИСЧИКИ

18 208

+16 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 3.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 645/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 208 —	👁️ охват поста 7.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.4К · 26 дней	📅 постов/нед. 8.8 за период
📈 тренд 7д -12.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.4 всего 217 реакц., 744 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 727 зн. медиана 766 · 26 дней	★ постов в анализе 34 26 дней
📈 рекл. охват 645 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +16 за последний месяц	🗨️ цитируемость 23 индекс цитирования · 389 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 23.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Big Data AI» — 18 208 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -12.2% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 727 знаков (медиана 766).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 34 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 13:17 ТЕКСТ 🔥 На Hugging Face выложили датасет на 4,5 МИЛЛИАРДА TikTok-постов Это огромная база метаданных TikTok: 4 501 811 789 записей, около 289 ГБ...	ПРОСМ. 1 755 РЕП. 39	РЕАКЦ. 13 ER 9.6%
№2 10.09 · 17:25 ФОТО 🔊 Слухи: OpenAI решила гипотезу Ходжа В соцсетях обсуждают возможное решение ещё одной задачи тысячелетия. Параллельно распространяются...	ПРОСМ. 1 732 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 9.5%
№3 10.09 · 15:23 ФОТО 🛡️ LLM, Guardrails и Zero Trust: вебинары о безопасной работе с ИИ ➡️ 15 сентября Как защитить чувствительные данные при работе с LLM с...	ПРОСМ. 1 618 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 8.9%

Nº4

18.09 · 13:41

ФОТО

🔥 Ternary представила Bonsai 2 27B - тернарную версию Qwen3.8 27B размером всего 5,9 ГБ. По данным авторов, модель в 9 раз компактнее...

ПРОСМ.
1 612

РЕАКЦ.
10

РЕП.
62

ER
8.9%

Nº5

28.08 · 21:22

ТЕКСТ

10 GitHub-репозиторийев, которые сильнее всего залетают прямо сейчас Собрал свежую подборку проектов, которые заметно растут и активно...

ПРОСМ.
1 594

РЕАКЦ.
8

РЕП.
125

ER
8.8%

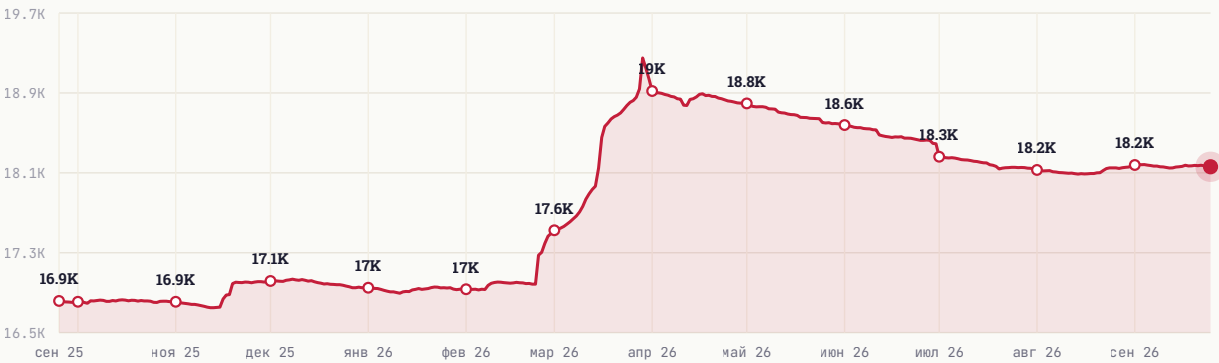
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 15:11 ФОТО Участвуй во всероссийском ИТ-чемпионате МТС True Tech Champ 2026 с призовой фондом 10 250 000 рублей. Если тебе нравятся алгоритмы...	ПРОСМ. 1 151 РЕАКЦ. — РЕП. 5 ER 6.3%
↓ 15.09 · 22:01 ВИДЕО 📄 Google выпустила Gemini 3.8 Live и Live Extended Thinking Модели поддерживают 97 языков, понимают видео и изображение с камеры, вызывают...	ПРОСМ. 1 048 РЕАКЦ. 3 РЕП. 9 ER 5.8%
↓ 22.09 · 09:05 ТЕКСТ WebCraftBench проверяет сайты, созданные ИИ Агент говорит, что сайт готов. Но главная страница падает, кнопки перекрываются, а внутри...	ПРОСМ. 967 РЕАКЦ. — РЕП. 20 ER 5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

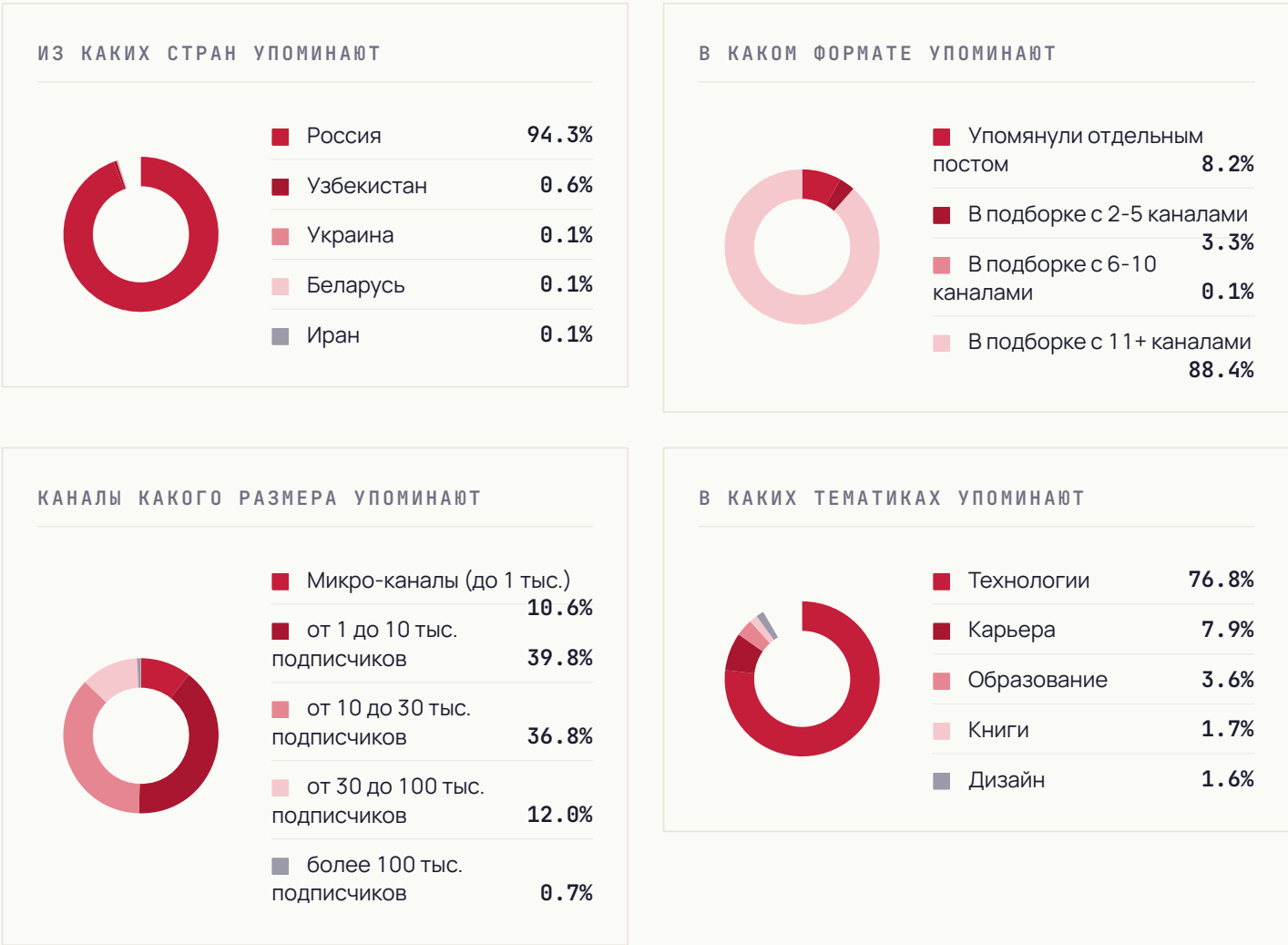


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
16 864	18 208	+1 344

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

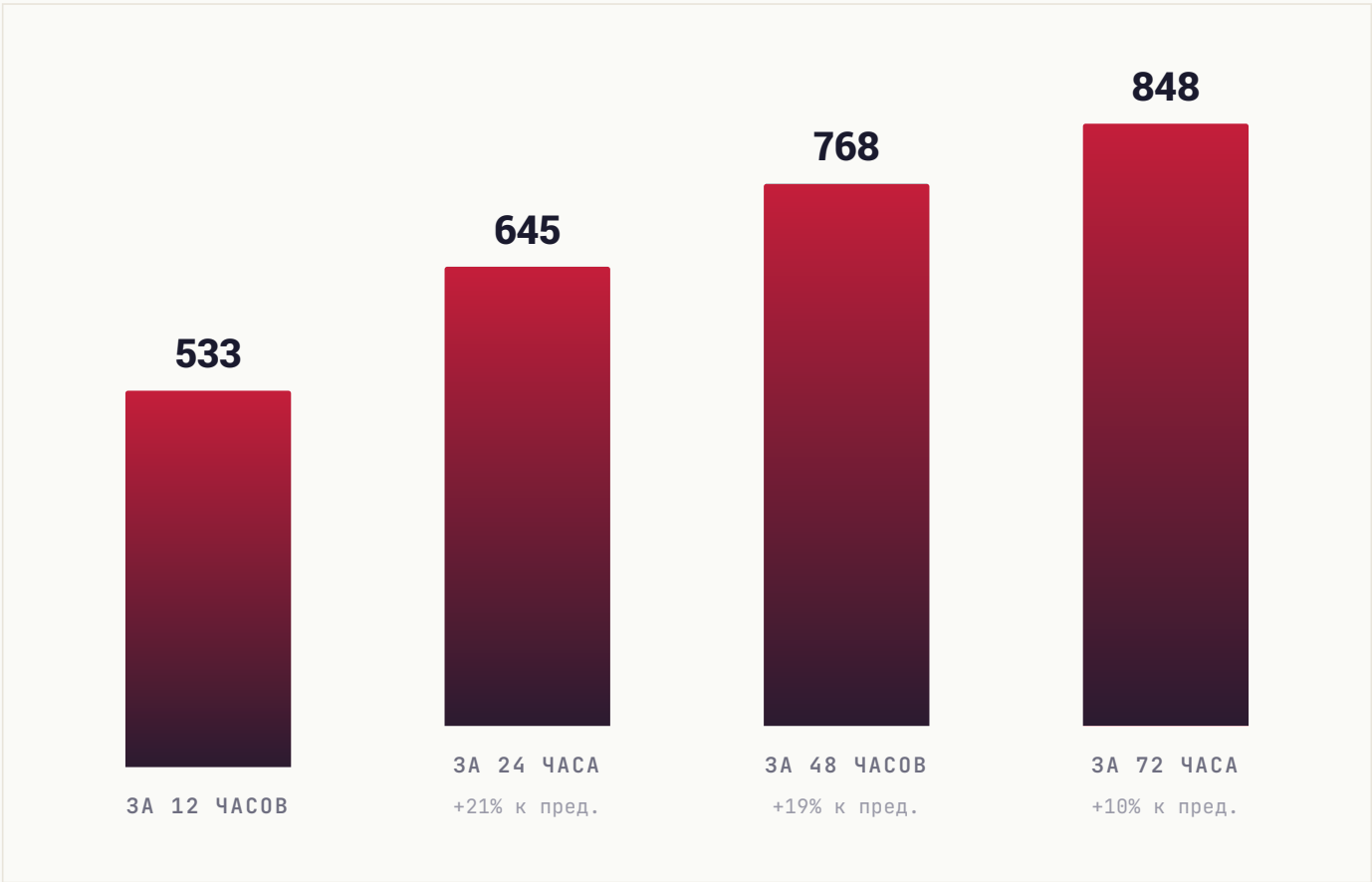
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **389** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **68**, а канал за это время прибавил **2 853** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	1 758
Февраль 2026	6	5	601
Январь 2026	1	1	82
Декабрь 2025	0	0	55
Ноябрь 2025	43	42	275
Октябрь 2025	15	15	82

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
68	6	2 853

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **301 канал** категории «Технологии» от 6 тыс. до 55 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#138

/301

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 138 из 301 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
