

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Богатый сосед



@bigbrains

Твой сосед с деньгами 🤖👉 Купить рекламу <https://reklama.expert-book.pro/telegram> Менеджер @JaMasha 📖
Реклама внутри книги <https://expert-book.pro/pp> 🏆 Хотите книгу, которая усиливает доверие и...

ПОДПИСЧИКИ

63 879

-409 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **2.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват **1.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 63 879 —	👁️ охват поста 4.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.7K · 27 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
📈 тренд 7д -10.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.2 всего 11 реакц., 35 реп., 0 комм.	📄 длина поста 565 зн. медиана 460 · 27 дней	☆ постов в анализе 9 27 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -409 за последний месяц	📄 цитируемость 72 индекс цитирования · 2 565 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 04.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Богатый сосед» — 63 879 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -10.9% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 565 знаков (медиана 460).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 2.4К у худших) — среди 9 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

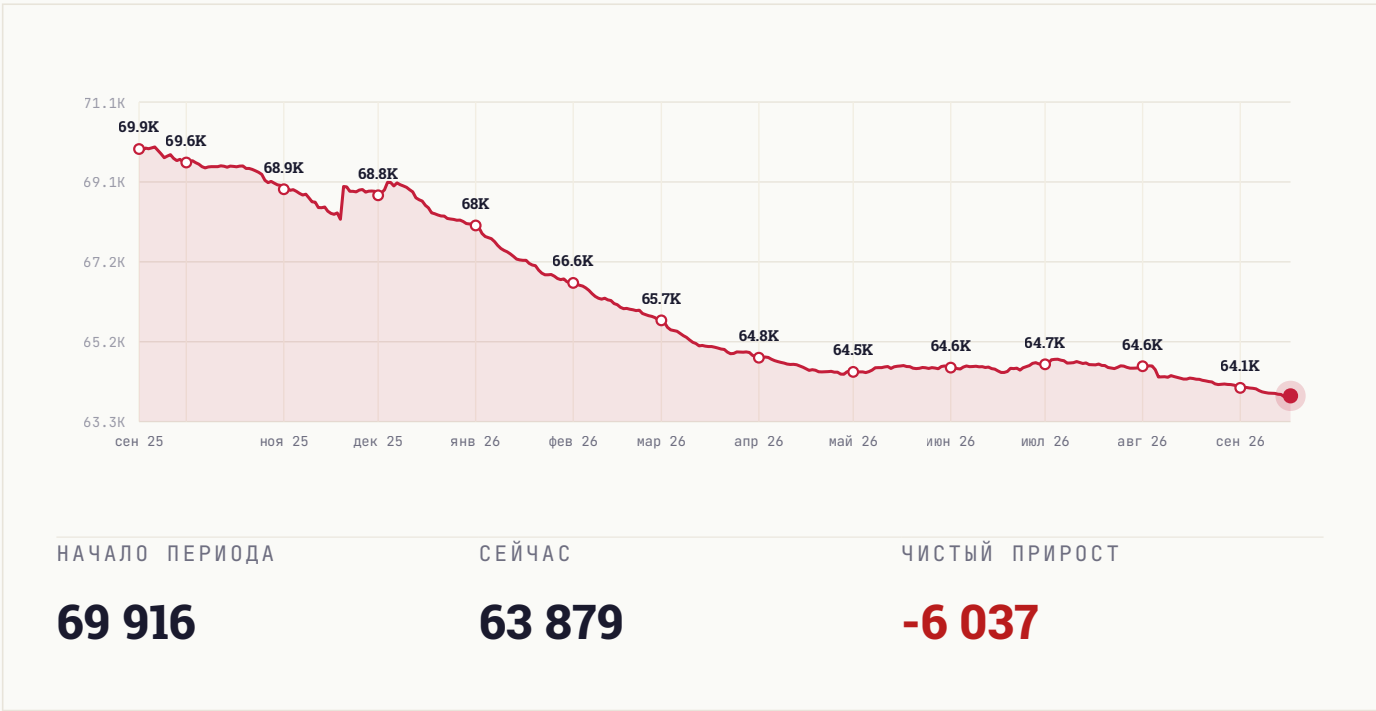
№1 26.08 · 14:00 ФОТО Сила системного подхода к деньгам На что способен человек, если вкладывать в развитие навыков системно, а не спонтанно? История не про...	ПРОСМ. 3 119 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 4.9%
№2 19.08 · 14:00 ФОТО Бизнес в эпоху перемен Когда вокруг меняются правила игры, самое время вспомнить про главный капитал. Это не счет в банке, а ваша личная...	ПРОСМ. 3 040 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 4.8%
№3 25.08 · 07:42 ФОТО Есть люди, которые умеют экономить деньги. А есть те, кто незаметно начинает экономить жизнь. Тимофей Павлович способен пройти через...	ПРОСМ. 2 923 РЕП. 9	РЕАКЦ. 4 ER 4.6%

№4 02.09 · 09:33 ТЕКСТ Главная глава иногда называется «удалить половину» Когда автор пытается ничего не потерять, первым теряется читатель. Статья помогает...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 725	1
	РЕП.	ER
	1	4.3%
№5 01.09 · 12:51 ФОТО Книга для тех, кто однажды понял: он не живёт, а просто доезжает до вечера У Артёма вроде бы обычная жизнь. Работа, квартира, сообщения в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 658	—
	РЕП.	ER
	5	4.2%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 09.09 · 14:00 ФОТО Забудь о вотермарках на своих креативах Технологии не стоят на месте. Теперь в сервисах Google можно отключить видимые водяные знаки на...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 506	2
	РЕП.	ER
	3	3.9%
↓ 08.09 · 05:02 ФОТО Иногда человеку не нужен второй шанс. Ему нужно несколько часов Савва видел слишком много людей, уверенных, что именно этой ночью надо всё...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 500	2
	РЕП.	ER
	3	3.9%
↓ 12.09 · 10:18 ФОТО Юридические тонкости при издании книги на заказ Многие авторы, заказывая книгу, концентрируются на творческой части, но упускают из виду...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 297	1
	РЕП.	ER
	5	3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

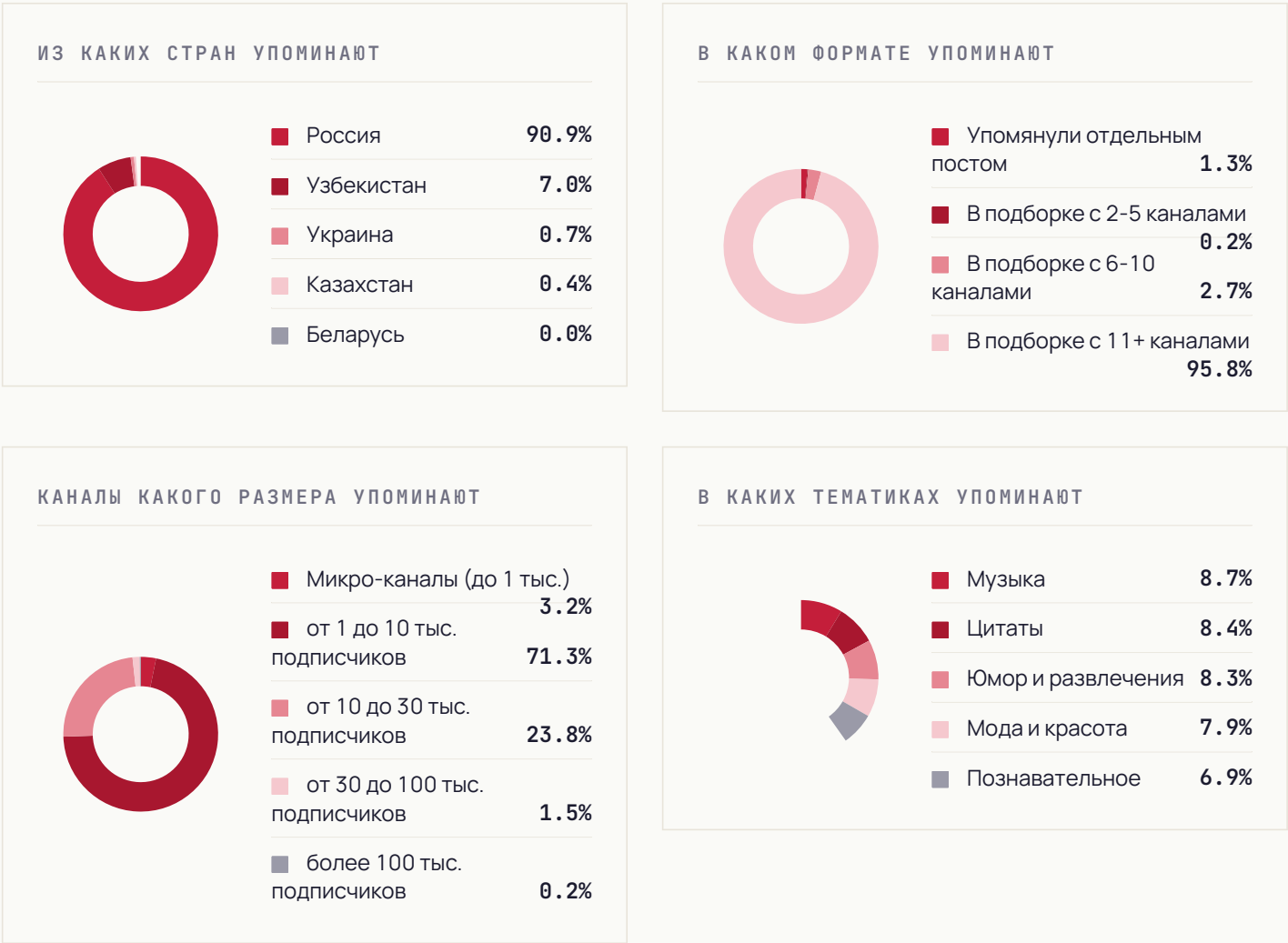
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

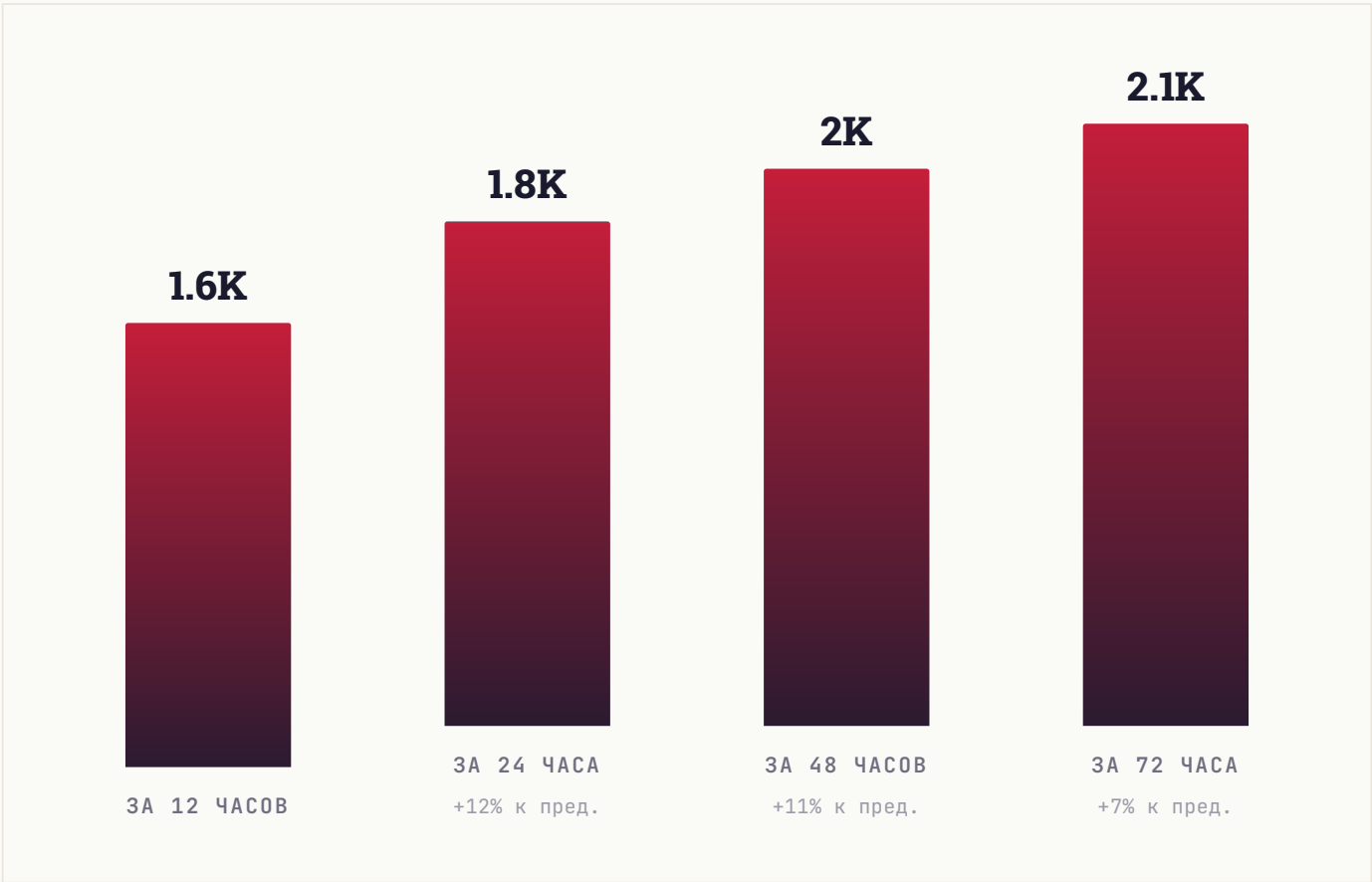
Индекс цитирования **72** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 565** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СИ Скиллгет Онлайн образование	81.1K
ВИ Взгляд изнутри на IT	80.3K
СН Стартап на завтрак	76.7K
ДГ DELO говорим	68.5K
WJ worklis Ежедневная подработка	68.5K
БС Богатый сосед ВУ	63.9K
ПД По дефолту финансист	49.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Скиллгет | Онлайн образование, 81.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **48**, а канал за это время прибавил **1 687** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	4	61
Февраль 2026	4	2	39
Январь 2026	6	5	20
Декабрь 2025	10	5	398
Ноябрь 2025	11	4	1 000
Октябрь 2025	11	8	169

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
48	6	1 687

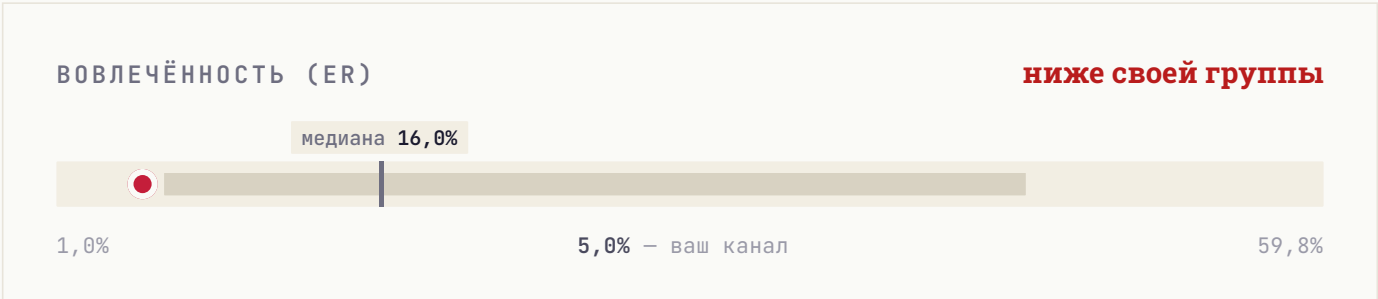
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **169 каналов** категории «Экономика» от 21 тыс. до 192 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94 /169

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 94 из 169 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.06% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.4пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
