

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BI Group



@bidevelopment

BI Group | Жылжымайтын мүлік Қазақстандағы жетекші девелопер Жобалар, акциялар, тиімді ұсыныстар ❤️ BI Group | Недвижимость Ведущий девелопер Казахстана Проекты, акции и предложения...

ПОДПИСЧИКИ

8 276

-3 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 11.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 918/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 276 —	👁️ охват поста 18.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 12.5 за период
📈 тренд 7д -3.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.9 всего 347 реакц., 150 реп., 34 комм.	📄 длина поста 545 зн. медиана 540 · 28 дней	☆ постов в анализе 50 28 дней
📈 рекл. охват 918 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 3 месяца создан 21.05.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «VI Group» — 8 276 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-3.4% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (49/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 545 знаков (медиана 540).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 50 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 11:26 ФОТО  Осы сенбі күні Астанада өтетін ашық есіктер күніне шақырамыз! 📍 Астана, 22 тамыз: ➡️ Arna. Urpaq G — 10:00–13:00 Жобаға келіп, құрылыс...	ПРОСМ. 2 123 РЕП. 7	РЕАКЦ. 8 ER 25.7%
№2 14.08 · 04:27 ФОТО Алматы 15 августа — старт бронирования Dream City Promenade ✨ Новый кластер бизнес-класса у водного канала в центре нового бигвилля...	ПРОСМ. 1 964 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 23.7%
№3 21.08 · 06:10 ФОТО  Körkem ипотекасы — тікелей эфирде! Бүгін, 21 тамыз сағат 19:00-де Freedom Bank-пен бірлескен жаңа Körkem ипотека бағдарламасының...	ПРОСМ. 1 944 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 23.5%

N°4 11.08 · 13:11 ФОТО  SAULET тұрғын үй кешені — Алматыдағы дайын, жөндеуден өткен пәтерлер Мұнда бәрі дайын: жөндеуге уақыт жұмсап, мердігер іздеп, құрылыс...	ПРОСМ. 1 854 РЕП. 1 РЕАКЦ. 8 ER 22.4%
N°5 28.08 · 12:40 ФОТО  Алматинцы, 29 августа — старт бронирования Dream City NEXPO! Что вас ждёт: ➡ Comfort+ класс ➡ Всего 6 этажей ➡ Потолки до 3,3 м ➡...	ПРОСМ. 1 778 РЕП. 2 РЕАКЦ. 8 ER 21.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 13.08 · 09:07 ФОТО  СТАВКА ОТ 7% — НОВЫЕ УСЛОВИЯ BIG TANDAU Сегодня в 20:00 проведём прямой эфир, где расскажем о новых возможностях для покупки квартиры В...	ПРОСМ. 1 282 РЕП. 2 РЕАКЦ. 13 ER 15.5%
↓ 04.09 · 10:35 ФОТО  Атырау қ. Мұнай-газ саласы қызметкерлері күніне орай жеңілдіктер! Кәсіби мерекеге орай армандаған баспанаңызды тиімді шарттармен...	ПРОСМ. 1 234 РЕП. 1 РЕАКЦ. 5 ER 14.9%
↓ 03.09 · 12:29 ФОТО  Қыркүйектің алғашқы демалыс күндерін BI Group-пен бірге өткізіңіз! Сіздерді Ашық есіктер күніне шақырамыз. Жобалармен танысып, құрылыс...	ПРОСМ. 1 220 РЕП. 1 РЕАКЦ. 8 ER 14.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 807

СЕЙЧАС

8 276

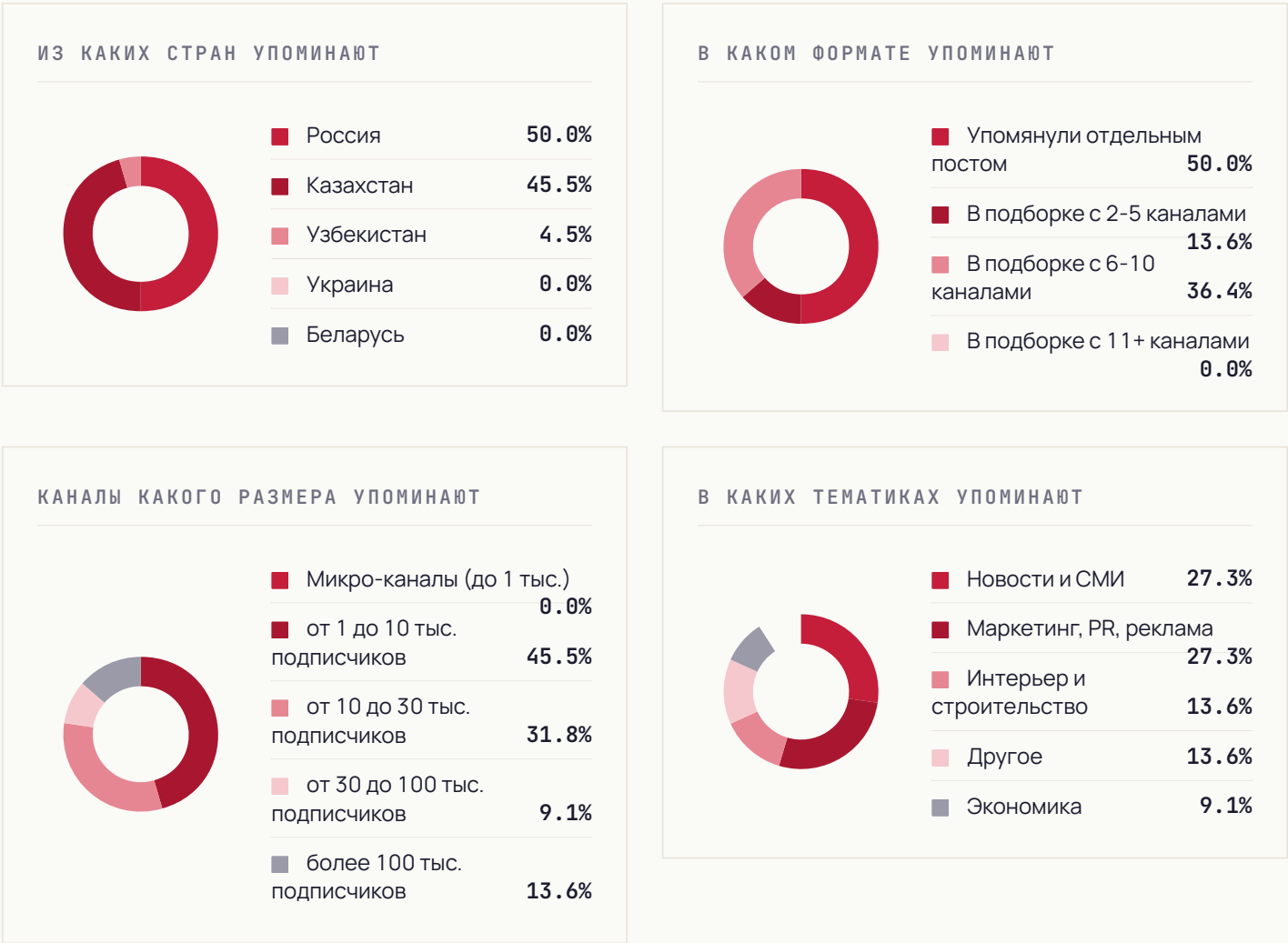
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 469

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

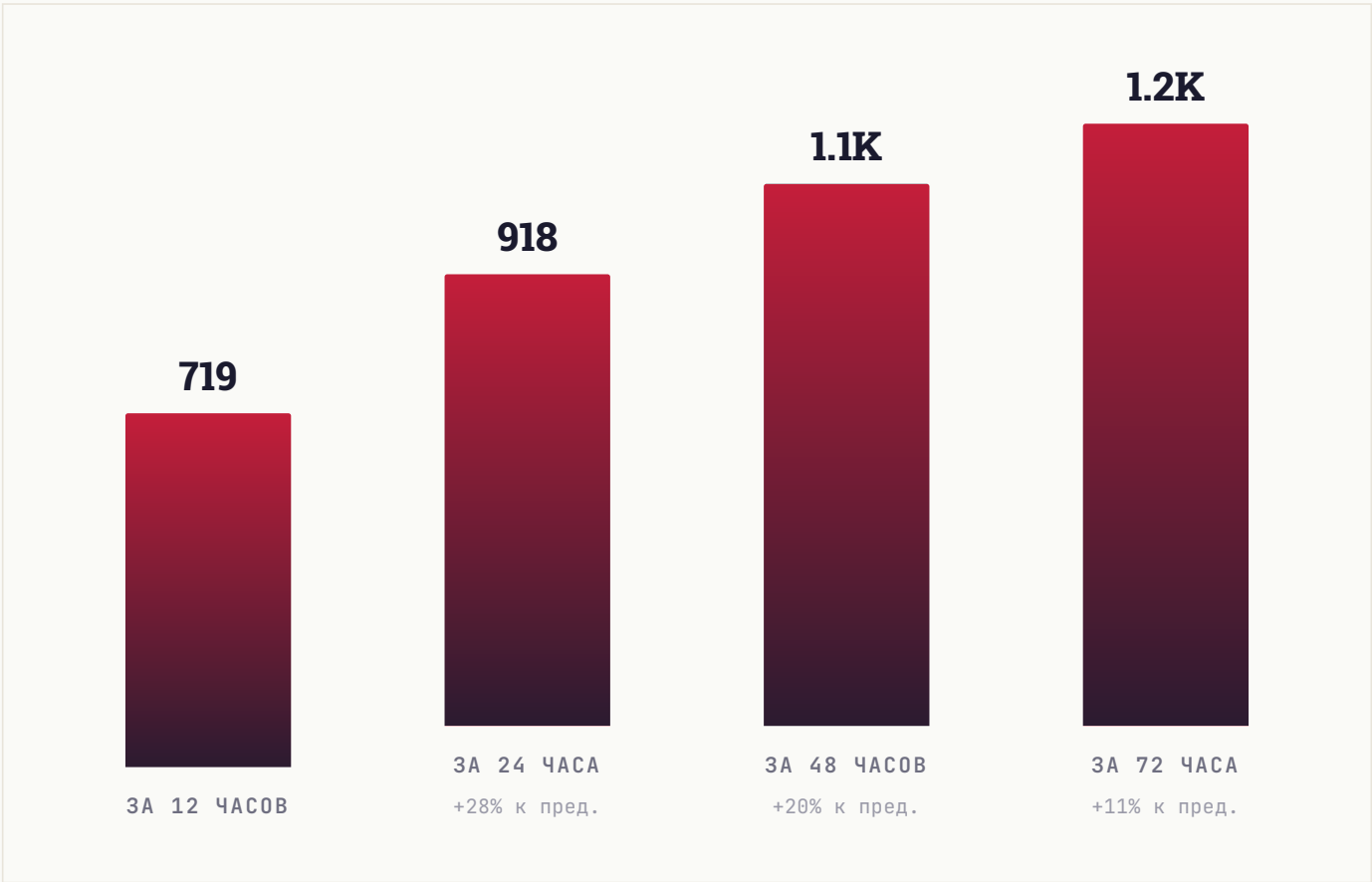
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 18 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
О- OSMANOV - О Рынке Недвижимости Казахстана	27.1K
BL bluescreen.kz	23.1K
КС Квартира с террасой	17K
BG BI Group ВЫ	8.3K
AL Almaty_akimdigi	6.4K
BD Baqyt Dauysy	1.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **319** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	41
Февраль 2026	0	0	48
Январь 2026	0	0	80
Декабрь 2025	0	0	29
Ноябрь 2025	0	0	41
Октябрь 2025	0	0	80

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	319

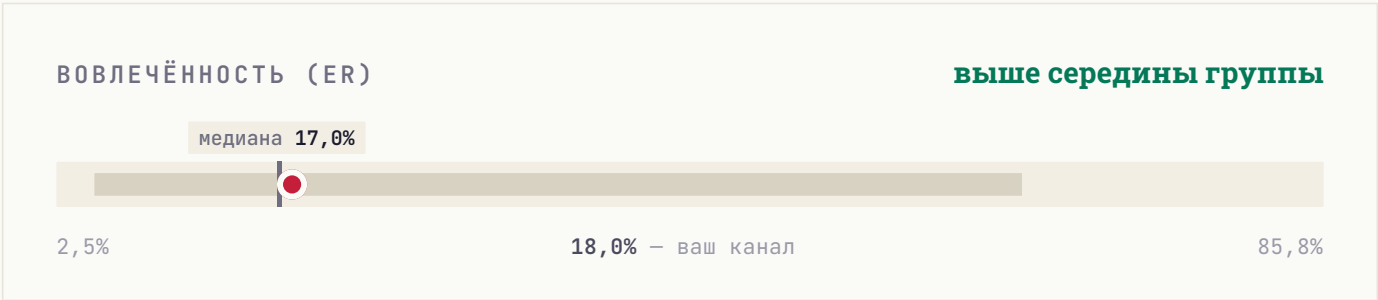
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **67 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#42/67

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 42 из 67 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
