

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Bt — бизнес и тренды



@bi_trends

С нами уже сегодня понимаешь, что будет работать завтра. Пишем о бизнесе и не только. По размещению и другим коммерческим вопросам: @annlebede Ресурс находится в реестре РКН: <https://rkn.link/nPa>

ПОДПИСЧИКИ

48 188

+12721 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

20.0%

за сутки 10.5%

ОХВАТ/ПОСТ

9.5K

рекл. охват 5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 48 188 —	👁️ охват подписчиков 19.67% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.5K медиана 8K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.0 за период
📈 тренд 7д -10.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 83.5 всего 2 337 реакц., 3 735 реп., 0 комм.	📄 длина поста 967 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 28 28 дней
📈 рекл. охват 5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12721 за последний месяц	📄 цитируемость 81 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 23.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Bt — бизнес и тренды» — 48 188 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.5K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -10.7% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (28/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 967 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.2K в среднем у топа vs 7.1K у худших) — среди 28 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.07 · 20:25 ТЕКСТ Как не слить результаты СТРАТСЕССИИ? После стратсессии у команды появляются идеи и амбициозные цели. Но проходит неделя и они тонут в...	ПРОСМ. 13 292 РЕП. 140	РЕАКЦ. 110 ER 27.6%
№2 25.07 · 15:10 ТЕКСТ Начинай планировать недели наперед 😊 Перед тем, как сесть за работу, остановись и спроси себя "А что сейчас реально горит?" Составь...	ПРОСМ. 13 218 РЕП. 133	РЕАКЦ. 90 ER 27.4%
№3 31.07 · 20:14 ТЕКСТ Мифы про сервис (пост 2) Продолжаем разбирать то, во что до сих пор верят многие компании. 😊 Сервис про вежливость Вежливость это база...	ПРОСМ. 13 217 РЕП. 154	РЕАКЦ. 87 ER 27.4%

№4 26.07 · 18:11 ТЕКСТ Как отстоять СПРАВЕДЛИВОСТЬ (часть 2) Когда стало понятно, что цель получить честную оценку, то уже можно начать разбирать, как...	ПРОСМ. 13 024 РЕП. 116	РЕАКЦ. 76 ER 27.0%
--	--	--

№5 27.07 · 18:41 ТЕКСТ ОШИБКИ на собесе (часть 1) Собеседование это такие же переговоры, где важно выстроить нормальный диалог и показать, как вы общаетесь...	ПРОСМ. 12 958 РЕП. 121	РЕАКЦ. 86 ER 26.9%
---	--	--

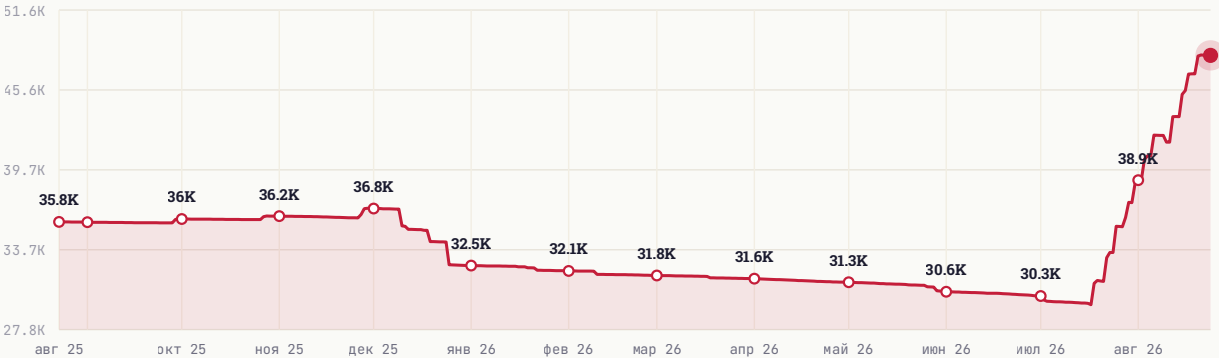
ХУДШИЕ 3

↓ 17.08 · 17:59 ТЕКСТ Не лезь в масштабирование, пока не считаешь это Unit-экономика. Масштабировать бизнес без неё всё равно что играть в русскую...	ПРОСМ. 7 168 РЕП. 120	РЕАКЦ. 90 ER 14.9%
↓ 18.08 · 20:12 ТЕКСТ Сенсация! 10 парадоксов, которые реально удивили За месяц мы провели 13 диагностик с предпринимателями с оборотом от 20 млн рублей в...	ПРОСМ. 7 070 РЕП. 133	РЕАКЦ. 77 ER 14.7%
↓ 19.08 · 20:14 ТЕКСТ Тимбилдинг без НАПРЯГА? Легко Сплочённая команда это как заряженный айфон. Работает быстро, не глючит и не сгорает от стресса. А чтобы з а...	ПРОСМ. 7 034 РЕП. 129	РЕАКЦ. 73 ER 14.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

35 795

СЕЙЧАС

48 188

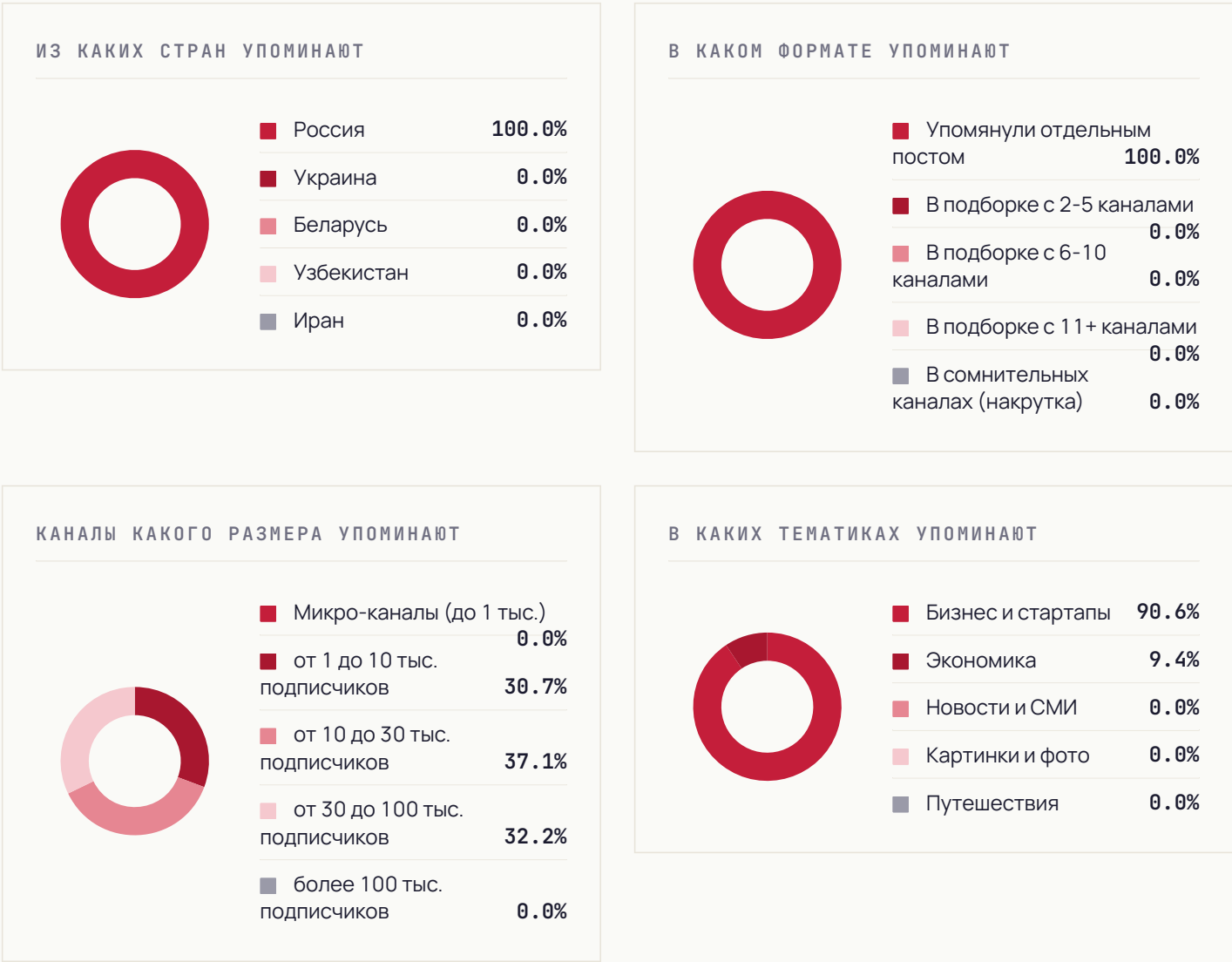
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+12 393

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

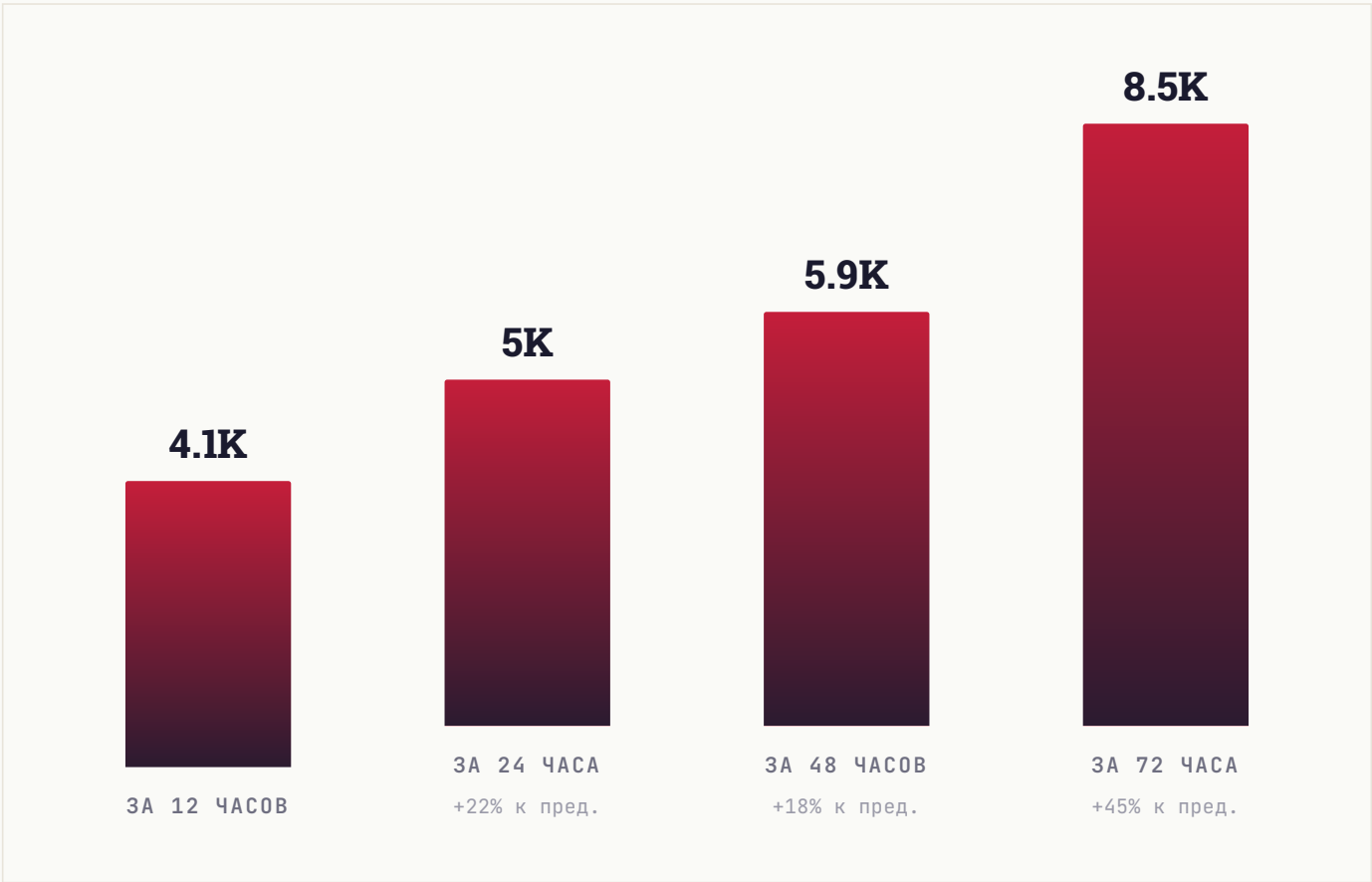
Индекс цитирования **81** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **40** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	1.1M
ЛО Life Online	968.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	848.3K
ЧП Чё по бизнесу?	598K
АБ Акула Бизнеса	511.6K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	443.2K
СС Слияние с поглощением	442.2K
РВ Russian Business	375.1K
Р Рентабельно Суть бизнеса	334K
БД Бизнес ДНК России	302K
В- Вт — бизнес и тренды ВЫ	48.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — **Москоубизнес** (1.1M), медиана топ-100: 110.4K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, они привели **1 277** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	7	6	714
Октябрь 2025	7	7	266
Сентябрь 2025	5	5	295

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
19	6	1 277

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 56%

медиана 110.6K

30.8K

48 188 — ваш канал

391.3K

The chart is a horizontal bar on a light gray background. A dark gray vertical line marks the median at 110.6K. A red dot is placed on the bar at the 30.8K mark. The bar itself is divided into two segments: a shorter, darker gray segment from 0 to 48,188 (labeled 'ваш канал') and a longer, lighter gray segment from 48,188 to 391.3K. The text 'хуже медианы на 56%' is in red at the top right.

Category	Value
Median	110.6K
Your Channel	48 188
Current Count	30.8K
Range End	391.3K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
