

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бизнес Daily



@bi_daily

Тот самый канал, где выходят Daily посты о бизнесе и ритейле По вопросам рекламы: @Dailymng

ПОДПИСЧИКИ

32 194

+1711 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

36.0%

за сутки 24.2%

ОХВАТ/ПОСТ

10.8K

рекл. охват 7.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 32 194 —	👁️ охват подписчиков 33.57% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.8K медиана 10.4K · 21 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 63.4 всего 634 реакц., 790 реп., 0 комм.	📄 длина поста 926 зн. медиана 1000 · 21 дней	★ постов в анализе 10 21 дней
📈 рекл. охват 7.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1711 за последний месяц	📄 цитируемость 63 индекс цитирования · 39 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 23.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бизнес Daily» — 32 194 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.8K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 926 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.9K в среднем у топа vs 7.9K у худших) — среди 10 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.07 · 18:08 ТЕКСТ Когда команда становится продолжением тебя 😊 готовься к конфликтам 😊 Есть два состояния, в которые легко провалиться на старте бизнеса. И...	ПРОСМ. 14 246 РЕП. 116	РЕАКЦ. 90 ER 44.3%
№2 29.06 · 20:19 ТЕКСТ Как приручить свои страхи 😊 Страх сам по себе полезен, но часто он становится тормозом и мешает двигаться к целям. Рассказываем, как...	ПРОСМ. 14 140 РЕП. 75	РЕАКЦ. 64 ER 43.9%
№3 07.07 · 17:24 ТЕКСТ Вот простой и понятный план, который поможет постепенно увеличить рекламный бюджет без провалов в результатах. Шаг 1. Посчитайте экономику...	ПРОСМ. 13 462 РЕП. 92	РЕАКЦ. 73 ER 41.8%

№4 16.07 · 16:57 ТЕКСТ 😊 Почему бизнес-процессы нужны даже маленькой команде? Многие думают: «Процессы? Это для больших компаний с кучей сотрудников и...	ПРОСМ. 11 485 РЕП. 67 РЕАКЦ. 71 ER 35.7%
№5 18.07 · 19:28 ТЕКСТ Нас никто не просил — но мы всё равно запустили бизнес😊 Предприниматель — это человек, который сознательно выбирает жить в...	ПРОСМ. 10 512 РЕП. 98 РЕАКЦ. 78 ER 32.7%

|

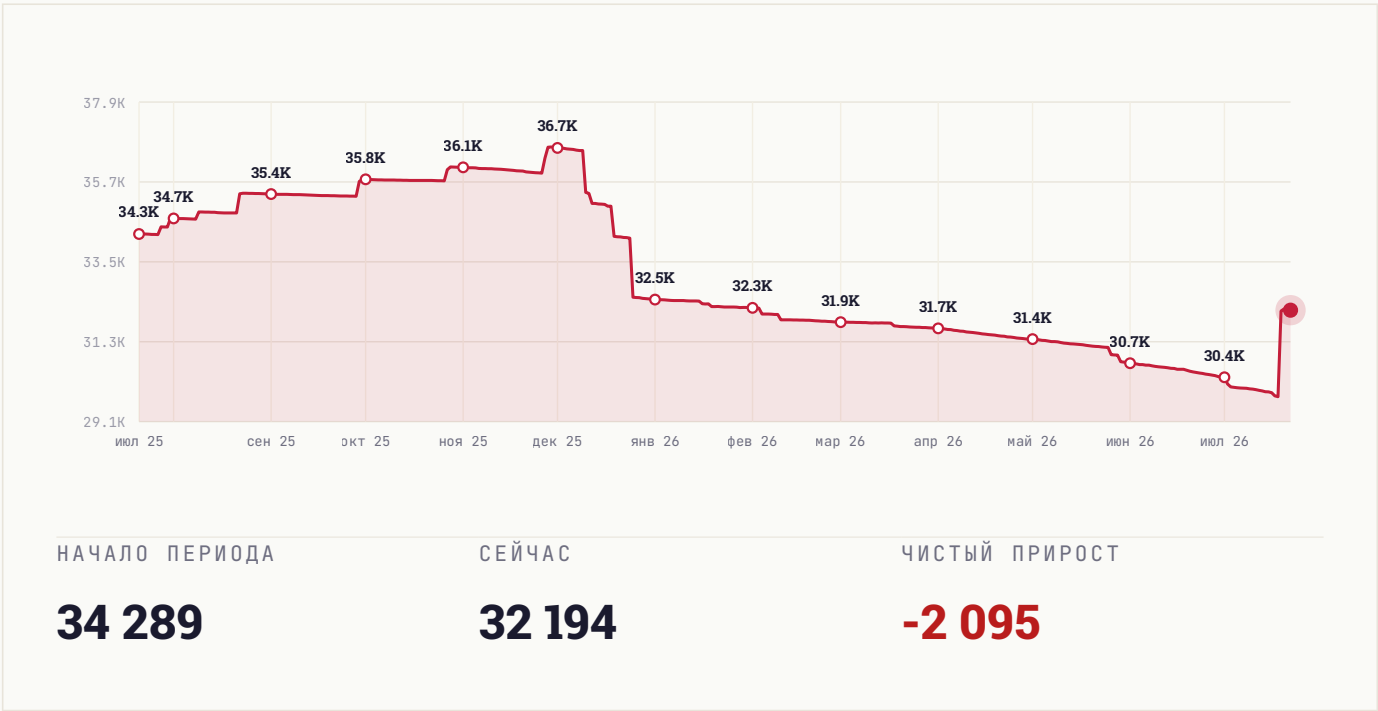
ХУДШИЕ 3

↓ 20.07 · 19:52 ТЕКСТ Время важный ресурс, но настоящее внимание, которое мы уделяем конкретным вещам, вот основа в достижении результатов. Часто внимание...	ПРОСМ. 9 149 РЕП. 90 РЕАКЦ. 69 ER 28.4%
↓ 21.07 · 15:49 ТЕКСТ 😊 Ты покупаешь себе проблемы, когда продаёшь то, за что самому бы было стыдно В начале лета мы наткнулись на рекламу сервиса IceDaily. Всё...	ПРОСМ. 7 403 РЕП. 76 РЕАКЦ. 66 ER 23.0%
↓ 21.07 · 14:49 ФОТО 🔥 ТЫЖЕБИЗНЕСМЕН — это главный канал о финансах, инвестициях и бизнес-стратегиях, который уже "наварил" репутацию среди лучших в...	ПРОСМ. 7 189 РЕП. 7 РЕАКЦ. 20 ER 22.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

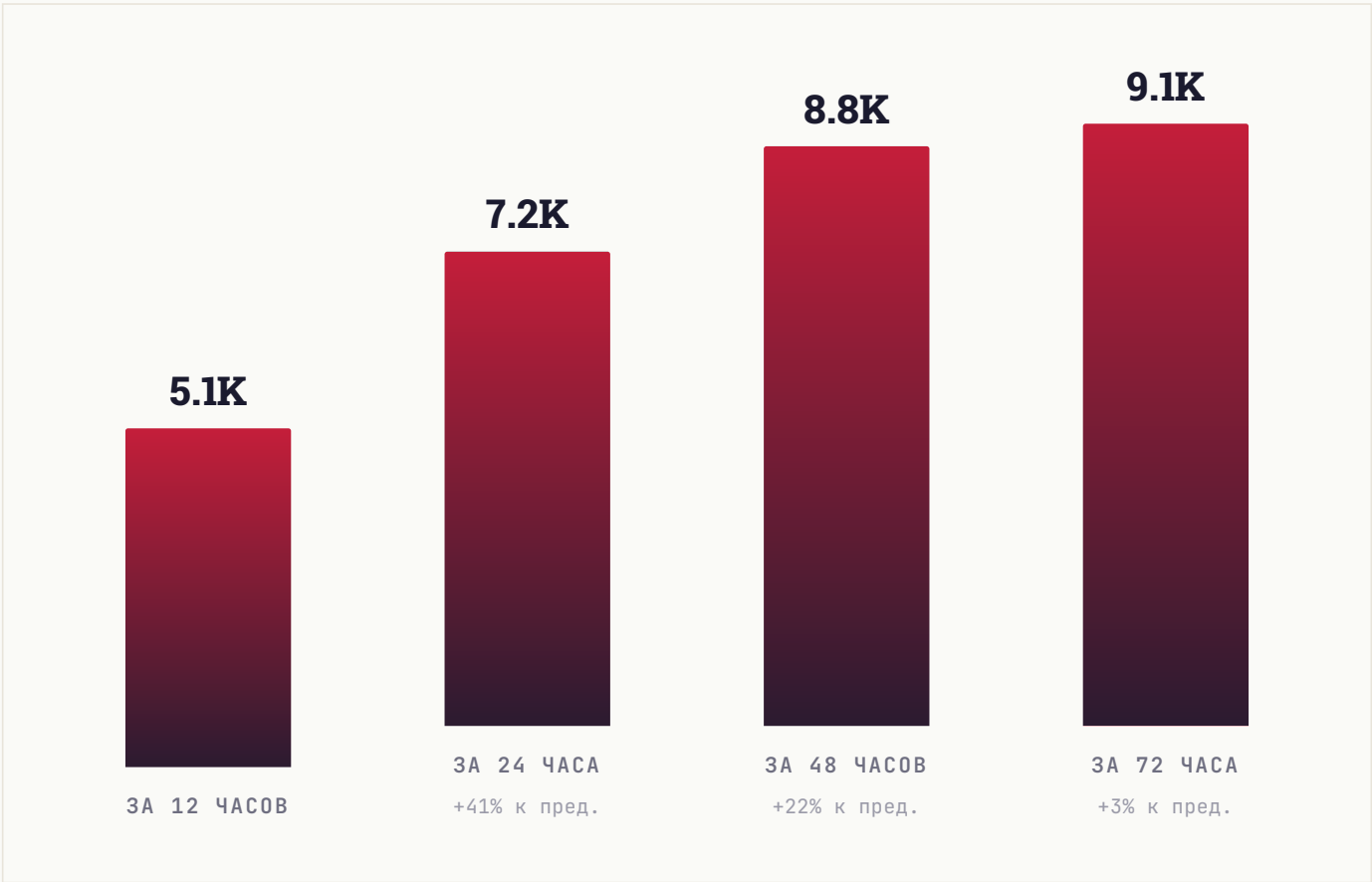
Индекс цитирования **63** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **39** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.3M
MO Москоубизнес	1.1M
KN Книги на миллион бизнес блог	860.8K
RP Rohman печатает...	527.2K
AB Акула Бизнеса	503.2K
CC Слияние с поглощением	467.1K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	451.6K
BD Бизнес Daily ВЫ	32.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 170.7K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, они привели **2 319** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	11
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	6	6	718
Октябрь 2025	8	8	383
Сентябрь 2025	8	6	466
Август 2025	8	8	741

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
30	6	2 319

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
