

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Bhakti life с Натальей Савич



@bhaktilife

МИНИСТЕРСТВО НАИВЫСШЕГО СЧАСТЬЯ Культура и философия Востока Наталья Савич преподаватель Атма крия йоги 📝 Курсы и образовательные программы в записи: <https://savichatmakriyayoga.ru/kursi25> Номер...

| ПОДПИСЧИКИ                                   | ОХВАТ ПОСТА (ERR)              | ОХВАТ/ПОСТ                                                                       |
|----------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>27 450</b><br>13.10.2026<br>+529 за месяц | <b>23.0%</b><br>за сутки 11.6% | <b>6.2K</b><br>HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/BHAKTILIFE<br>рекл. охват 3.2K/24ч |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Познавательное»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>27 450</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>22.62%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>        | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>6.2K</div> <div>медиана 7.1K · 29 дней</div>                           | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>14.0</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>ТРЕНД 7Д</div> <div>-5.2%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>456.5</div> <div>всего 26 936 реакц., 4 673 реп., 785 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>676 зн.</div> <div>медиана 998 · 29 дней</div>                             | <div><div>★</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>59</div> <div>29 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>3.2K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>+529</div> <div>за последний месяц</div>                        | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>4</div> <div>индекс цитирования · 97 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>4 года 7 месяцев</div> <div>создан 04.03.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Bhakti life с Натальей Савич» — 27 450 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.2K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -5.2% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 59 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (29/59 постов).
- 03 Средняя длина поста — 676 знаков (медиана 998).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.7K в среднем у топа vs 3.9K у худших) — среди 59 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                      |                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>14.09 · 19:49</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div> МАХА ГАНАПАТИ МУЛА МАНТРА om śrīm hrīm klīm glauṃ gaṃ gaṇapataye vara-varada sarva-janaṃ me vaśamānaya svāhā Это одна из самых...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>10 094</div> <div>РЕП.<br/>383</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>671</div> <div>ER<br/>36.8%</div>   |
| <div><div>№2</div><div>14.09 · 10:18</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>МАХАБХАРАТА ПОДАРОК ВСЕМ 🙌 Дорогие, приветствую всех 🙏 Как вы помните, я рассказывала вам удивительную историю. В день явления Кришны...</div></div>                                                                               | <div>ПРОСМ.<br/>9 629</div> <div>РЕП.<br/>230</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>1 248</div> <div>ER<br/>35.1%</div> |
| <div><div>№3</div><div>24.09 · 21:57</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>МИРУ НУЖНЫ ДОБРЫЕ ЛЮДИ, А НЕ ПРАВЫЕ 💚<br/>✏️ ВАЖНЕЕ БЫТЬ ДОБРЫМ, ЧЕМ ПРАВЫМ Старайтесь быть добрыми, а не правыми. Как часто мы...</div></div>                                                                                     | <div>ПРОСМ.<br/>9 402</div> <div>РЕП.<br/>146</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>836</div> <div>ER<br/>34.3%</div>   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                |                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>19.09 · 09:18</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>НАСТРОЕНИЕ ВРИНДАВАН <a href="https://music.apple.com/br/album/dasi-prayers-by-women/251272642?l=en-GB">https://music.apple.com/br/album/dasi-prayers-by-women/251272642?l=en-GB</a></div> | <div>ПРОСМ.<div>9 181</div></div> <div>РЕП.<div>12</div></div> | <div>РЕАКЦ.<div>153</div></div> <div>ER<div>33.4%</div></div> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                               |                                                                |                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>19.09 · 08:22</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Жду вас сегодня онлайн и офлайн на чудесный праздник любви 🌸🕒 Рассказ лекция о Радхарани 15.00 по Москве 📍 Москва, центр Бинду...</div> | <div>ПРОСМ.<div>9 080</div></div> <div>РЕП.<div>15</div></div> | <div>РЕАКЦ.<div>278</div></div> <div>ER<div>33.1%</div></div> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|

|

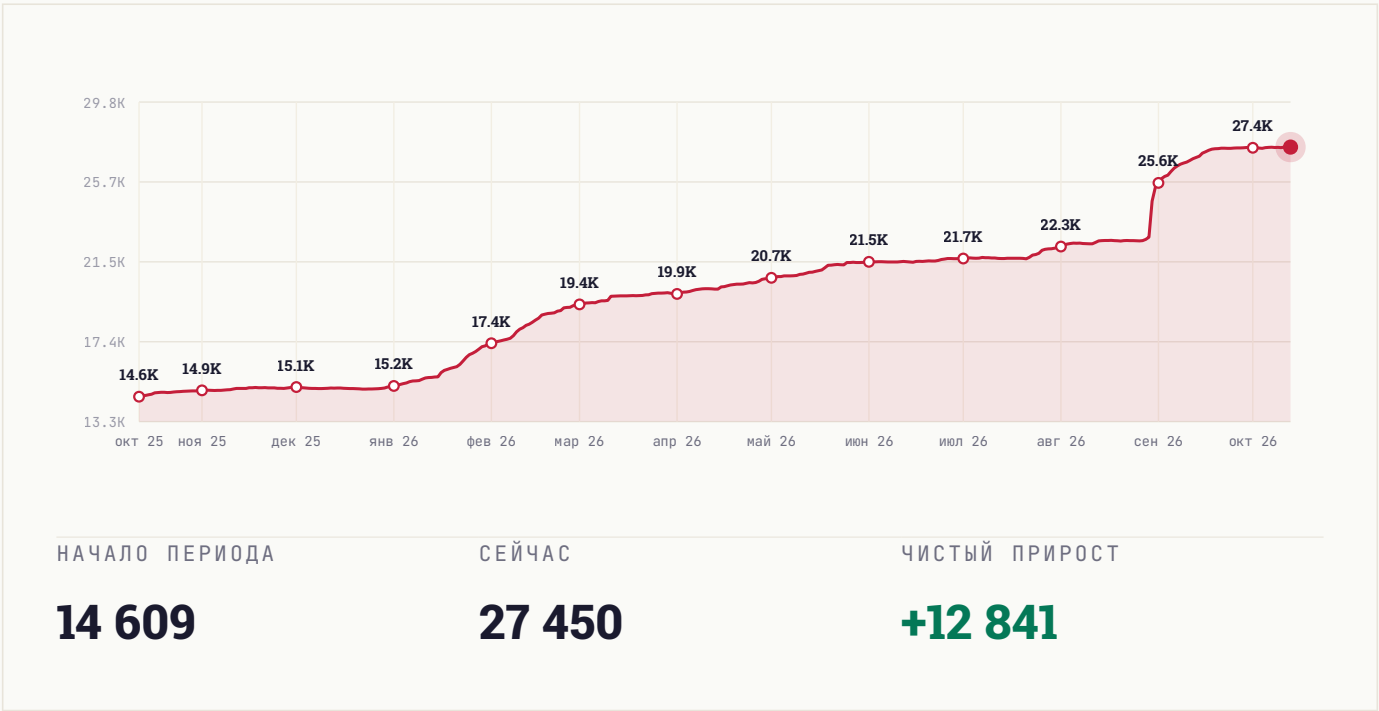
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                                 |                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>10.10 · 10:48</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>НАВАРАТРИ 🌸 9 ночей Божественной Матери 🌸 этот уникальный период стартует 11 октября 2026 и продлится до 20 октября 2026 «Мы знаем, что...</div> | <div>ПРОСМ.<div>4 047</div></div> <div>РЕП.<div>63</div></div>  | <div>РЕАКЦ.<div>401</div></div> <div>ER<div>14.7%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>10.10 · 11:01</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>ЧТО ОСОБЕННО БЛАГОПРИЯТНО ДЕЛАТЬ В НАВАРАТРИ? 🌸📺 СМОТРЕТЬ СЕРИАЛ «Махакали. Конец — это начало» Это сказание о Богине и её подвигах...</div>     | <div>ПРОСМ.<div>3 956</div></div> <div>РЕП.<div>116</div></div> | <div>РЕАКЦ.<div>486</div></div> <div>ER<div>14.4%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>10.10 · 10:51</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>ЧТО ОЗНАЧАЕТ праздник «НАВАРАТРИ» 🌸 Наваратри - 9 ночей Божественной Матери - мощный трансформационный период, 9 ночей, когда мы чтим...</div>   | <div>ПРОСМ.<div>3 750</div></div> <div>РЕП.<div>70</div></div>  | <div>РЕАКЦ.<div>466</div></div> <div>ER<div>13.7%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

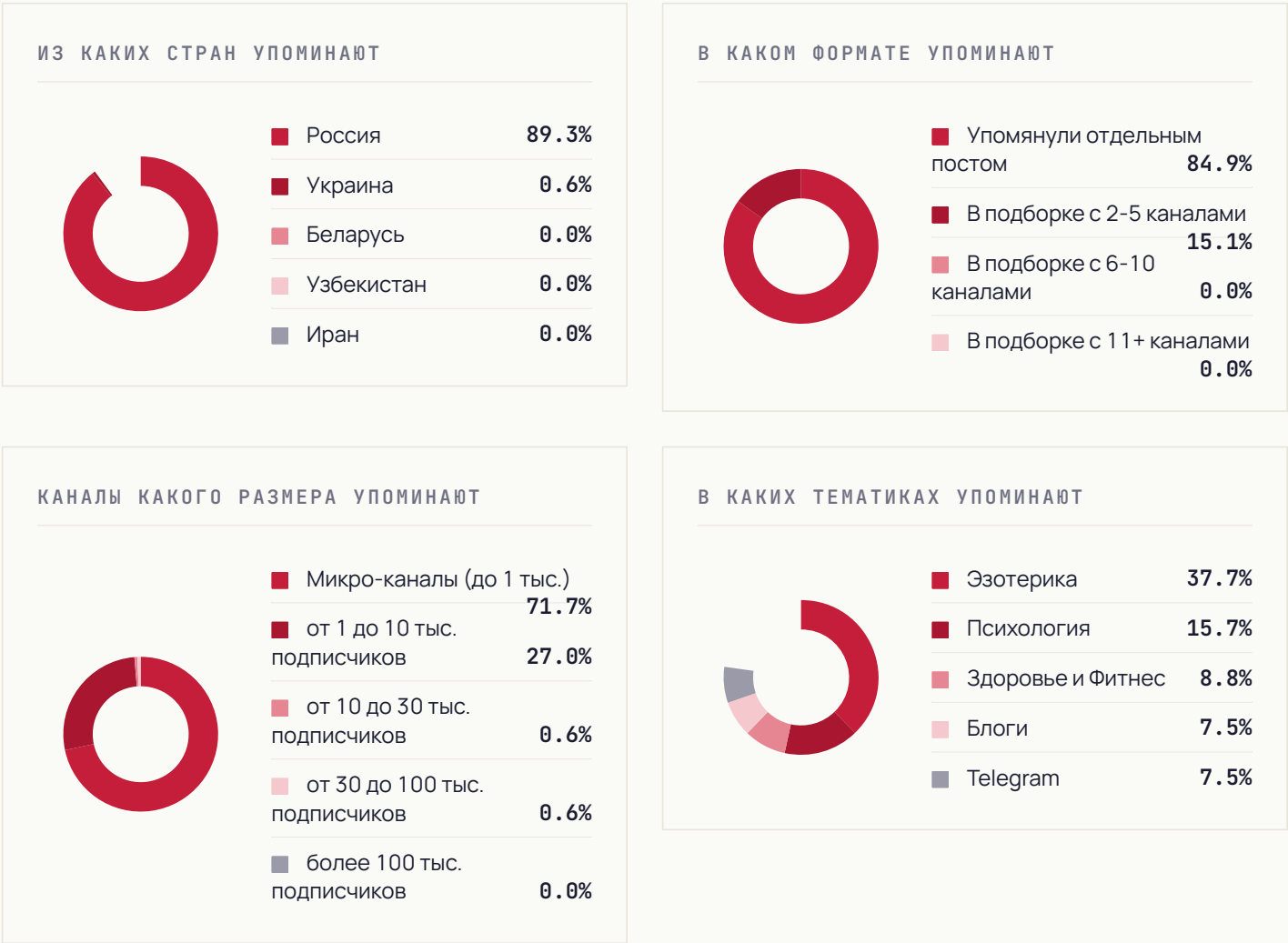
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

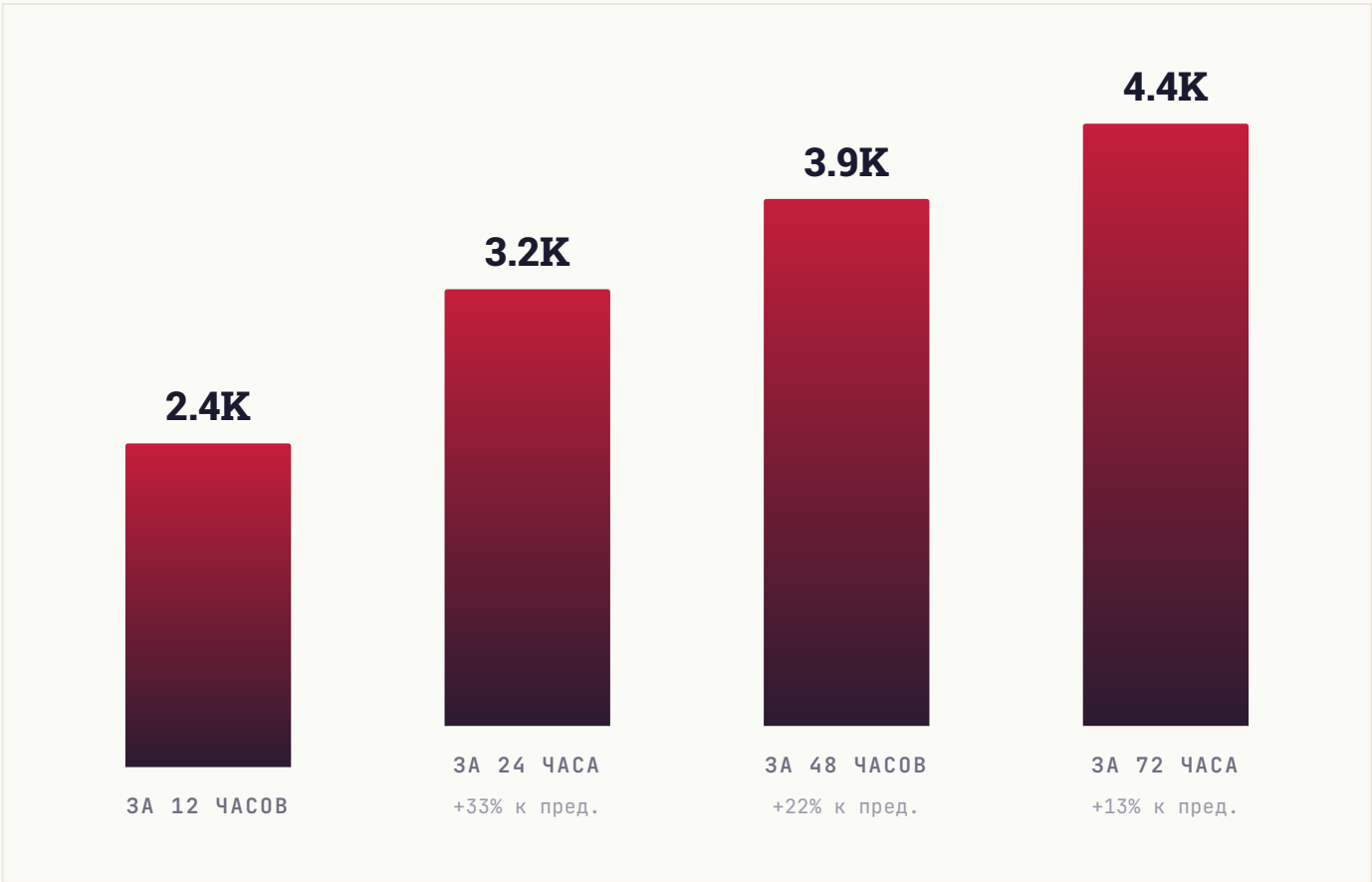
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 97 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ |                                        | ПОДПИСЧИКИ |
|-------|----------------------------------------|------------|
| SE    | SATI ETHNICA                           | 37K        |
| BL    | Bhakti life с Натальей Савич <b>ВЫ</b> | 27.4K      |
| ПД    | После Даршана                          | 6.4K       |
| СЖ    | Сакральная жизнь💙(Manjula's)           | 3.2K       |
| МА    | Mantrica                               | 2.8K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 5). 1 канал крупнее, 3 — мельче.  
Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:  
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **6 101** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 10         | 7       | 812              |
| Март 2026    | 6          | 4       | 652              |
| Февраль 2026 | 4          | 3       | 1 995            |
| Январь 2026  | 2          | 2       | 2 193            |
| Декабрь 2025 | 6          | 6       | 178              |
| Ноябрь 2025  | 4          | 4       | 271              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 32               | 6                | 6 101                 |

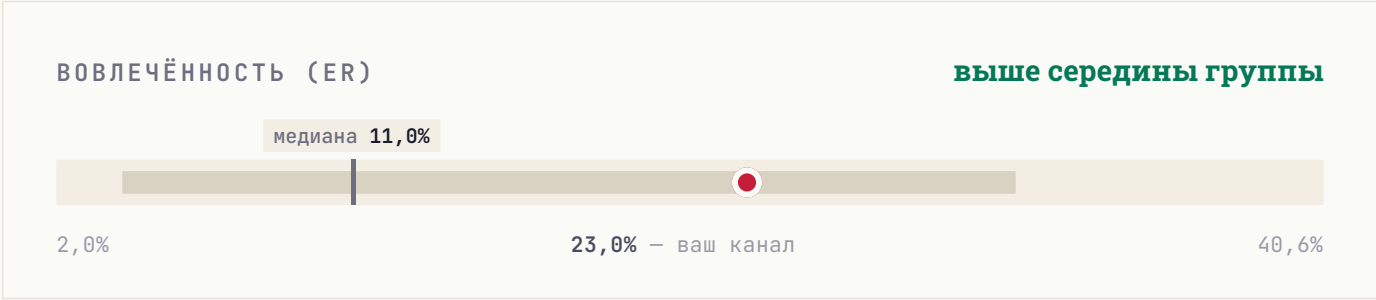
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **32 канала** категории «Познавательное» от 9 тыс. до 82 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#20/32

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 20 из 32 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---