

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BSMC | БГМК



@bgmkonline

Официальный telegram-канал Белорусского государственного медицинского колледжа Здесь вы найдёте: • актуальные новости • отзывы выпускников • советы от учащихся Сайт bsmc.by

ПОДПИСЧИКИ

3 691

+471 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

78.0%

за сутки **53.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват **2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 691 —	👁️ охват поста 80.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 2.9К · 29 дней	📅 постов/нед. 15.9 за период
📈 тренд 7д -15.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.9 всего 1 513 реакц., 3 098 реп., 455 комм.	📄 длина поста 739 зн. медиана 816 · 29 дней	★ постов в анализе 66 29 дней
📈 рекл. охват 2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +471 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 28.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BSMC | БГМК» — 3 691 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (81% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -15.1% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 66 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (57/66 постов).
- 03 Средняя длина поста — 739 знаков (медиана 816).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.3K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 66 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.08 · 06:06 ФОТО Внимание! Важная информация! Во избежание столпотворения, ночёвок возле колледжа и образования стихийной очереди при подаче документов на...	ПРОСМ. 6 187 РЕП. 518	РЕАКЦ. 133 ER 167.6%
№2 25.08 · 06:04 ФОТО 🤔🤔🤔🤔🤔🤔 ! Уважаемые первокурсники! Торжественная линейка, посвященная началу учебного года состоится: 🧑🧑 Для первокурсников ...	ПРОСМ. 4 893 РЕП. 320	РЕАКЦ. 69 ER 132.6%
№3 21.08 · 09:02 ФОТО ИНФОРМИРУЕМ !! 📖 Справки первокурсникам с места учебы для предоставления их в среднюю школу выдадут заведующие отделениями в начале...	ПРОСМ. 4 829 РЕП. 140	РЕАКЦ. 28 ER 130.8%

№4 19.08 · 14:30 ФОТО ИНФОРМАЦИЯ О ГРАФИКЕ ЗАСЕЛЕНИЯ В ОБЩЕЖИТИЕ КОЛЛЕДЖА В 2026/2027 УЧЕБНОМ ГОДУ 17 Даты заселения в общежитие: 27 августа – заселяются...	ПРОСМ. 4 342 РЕП. 135 РЕАКЦ. 21 ER 117.6%
№5 13.08 · 08:08 ФОТО Волонтеры Белорусского государственного медицинского колледжа присоединились к летнему заданию «Волонтер.ЖКХ» и помогли привести в порядок...	ПРОСМ. 4 238 РЕП. 6 РЕАКЦ. 18 ER 114.8%

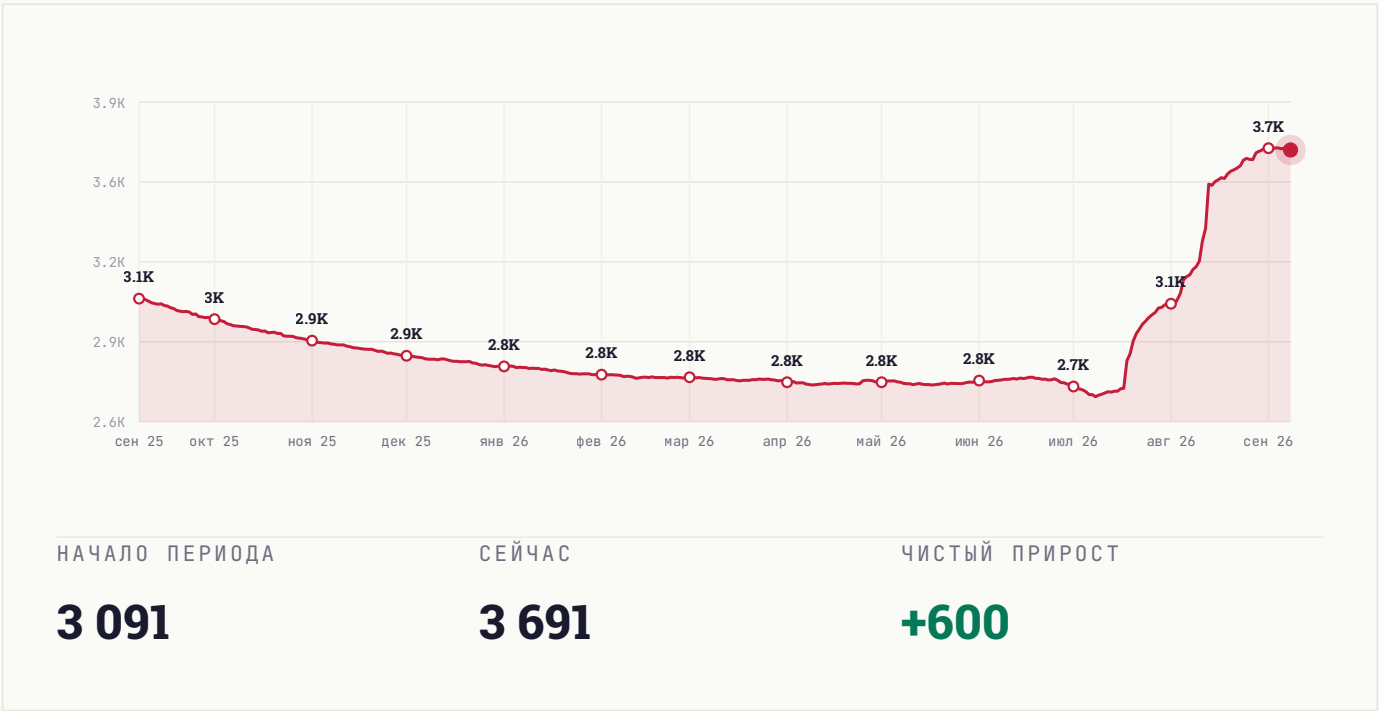
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 16:09 ВИДЕО ☀️ Программа городского фестиваля «Настроение – лето» на предстоящие выходные 28 августа (пятница) КиноЛето 19.00 – Мышиный...	ПРОСМ. 2 265 РЕП. 3 РЕАКЦ. 4 ER 61.4%
↓ 09.08 · 13:36 ФОТО ☀️ Молодой специалист? Государство готово возвращать вам по 860 рублей каждый месяц !! И да, это не разовая выплата. Это стандартный...	ПРОСМ. 2 154 РЕП. 24 РЕАКЦ. 4 ER 58.4%
↓ 03.09 · 14:58 ВИДЕО ☀️ Программа городского фестиваля «Настроение – лето» на предстоящие выходные 4 сентября (пятница) КиноЛето 11.00 – Тачки Главная...	ПРОСМ. 1 913 РЕП. 5 РЕАКЦ. 8 ER 51.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

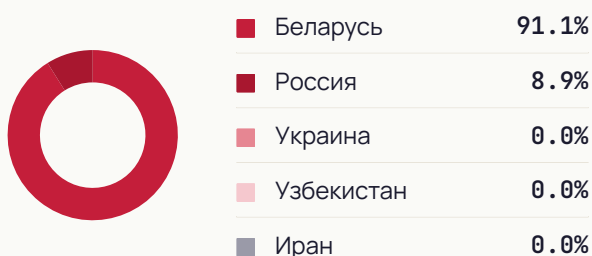
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 17 разных каналов.

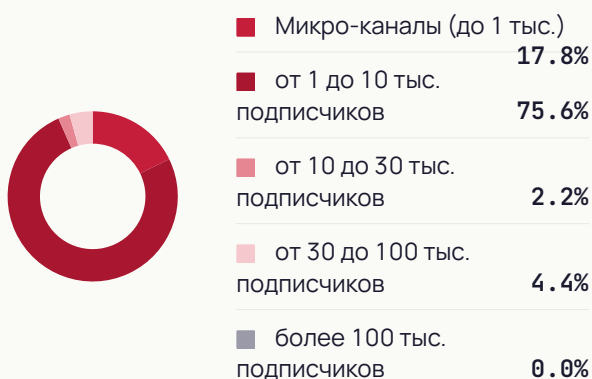
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



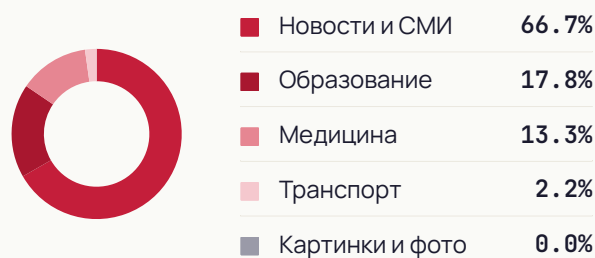
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



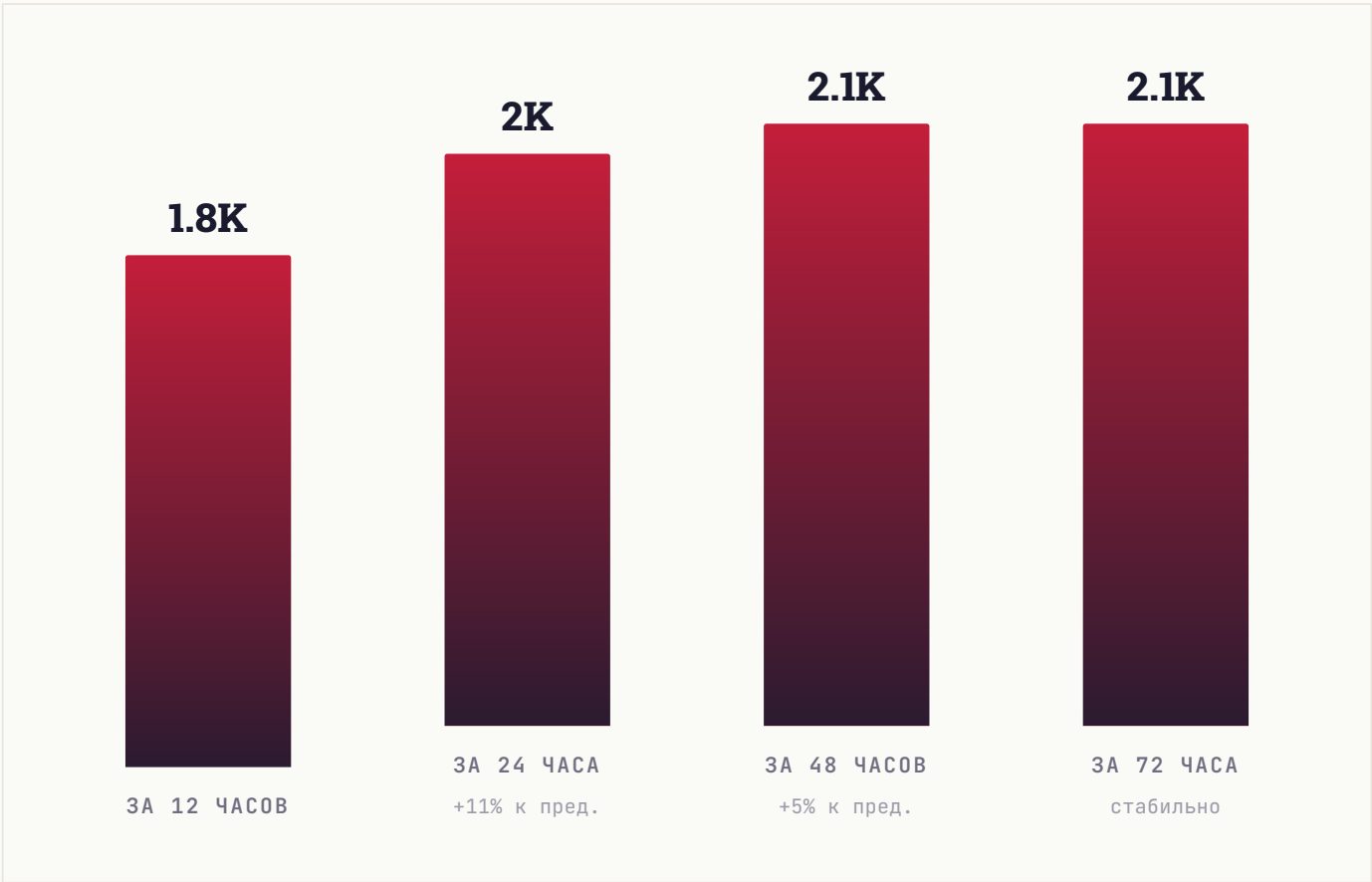
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПЗ Профсоюз здравоохранения Беларуси	7.9K
ПЗ ПРОФСОЮЗ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ МИНСК	3.7K
ВВ BSMC БГМК	3.7K
БП Белорусская Православная Церковь (Белорусский Экзархат Московского Патриархата)	2.3K
ОН Октябрьский. Новости	2.3K
RV RVC.BY	2K
М Мостик ~ онлайн-школа	1.4K
КА кариша!	1.3K
ПК Профсоюзный комитет учащихся БГМК	1.2K
ИТ Институт теологии БГУ	658

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Профсоюз здравоохранения Беларуси, 7.9K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **65** подписчиков из всех источников.

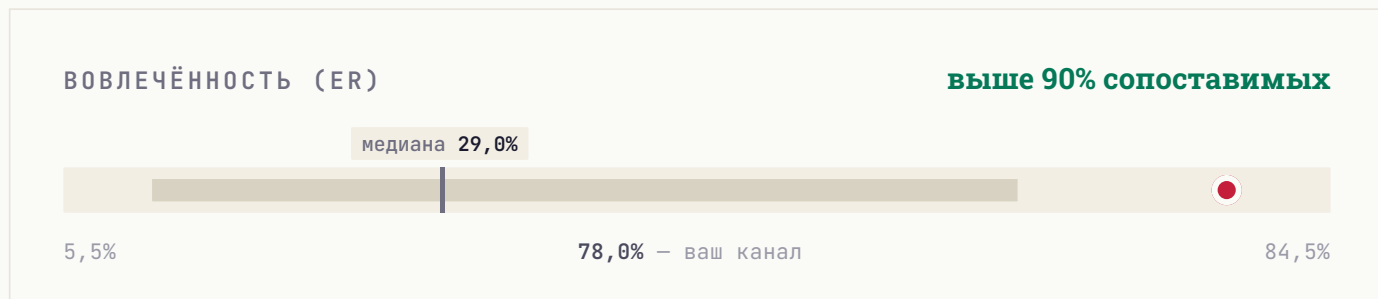
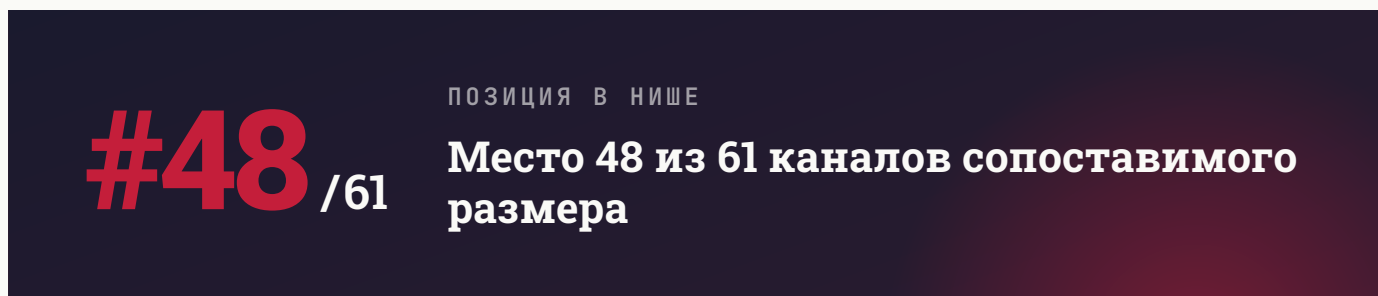
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	1	15
Февраль 2026	4	2	22
Январь 2026	1	1	14
Декабрь 2025	3	2	8
Ноябрь 2025	2	1	3
Октябрь 2025	1	1	3

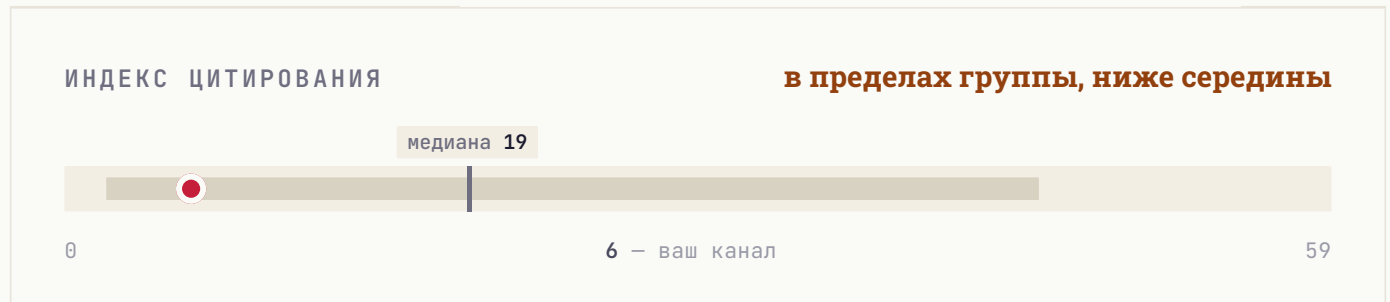
всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	65

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **61 канал** категории «Образование» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
