
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БГАА | Белорусская государственная академия авиации



@bgaa_minsk

Официальный канал Белорусской государственной академии авиации. Стикеры БГАА https://t.me/addstickers/academy_of_aviation Сайт БГАА <https://bgaa.by/> Instagram...

ПОДПИСЧИКИ

4 212

+103 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

53.0%

за сутки 34.9%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 212 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 58.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.5K медиана 2.3K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 10.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -25.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 43.6 всего 1 918 реакц., 660 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 692 зн. медиана 753 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 44 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.5K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +103 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 17 индекс цитирования · 86 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 7 месяцев создан 30.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БГАА | Белорусская государственная академия авиации» — 4 212 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (58% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -25.0% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (39/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 692 знаков (медиана 753).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 44 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 06:40 ФОТО ! БГАА информирует: списки курсантов, которым предоставлено место для проживания в общежитии в 2026/2027 учебном году, доступны на сайте...	ПРОСМ. 4 006 РЕП. 23	РЕАКЦ. 33 ER 95.1%
№2 12.08 · 14:03 ФОТО ✈ Хотели бы вы прочувствовать себя в роли пилота? БГАА предлагает попробовать силы в пилотировании легкого двухмоторного самолета Diamond...	ПРОСМ. 3 768 РЕП. 25	РЕАКЦ. 27 ER 89.5%
№3 17.08 · 15:04 ФОТО ✈ В рамках проекта «Авиационные каникулы в БГАА» стартовала летняя школа «Юный летчик». 🔥 Сегодня для 16 ребят из различных школ и...	ПРОСМ. 3 705 РЕП. 28	РЕАКЦ. 55 ER 88.0%

№4

14.08 · 08:26

ТЕКСТ

📅

Сроки подачи заявок продлены до 17 августа (включительно).

ПРОСМ.
3 630

РЕАКЦ.
17

РЕП.
4

ER
86.2%

№5

19.08 · 13:25

ВИДЕО

✈️

Гордость БГАА: сотрудник академии в финале конкурса красоты «Краса Беларуси – 2026»! 📺
Заместитель декана по идеологической и...

ПРОСМ.
3 558

РЕАКЦ.
188

РЕП.
24

ER
84.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 06:06 ФОТО 👤 Президент Беларуси Александр Лукашенко поздравил учащихся, студентов, аспирантов, учителей и научно-педагогических работников с Днем...	ПРОСМ. 1 654 РЕАКЦ. 24 РЕП. — ER 39.3%
↓ 04.09 · 15:35 ФОТО 🕒 До Фестиваля науки 2026, в котором БГАА примет участие, осталось совсем немного! 🏆 Уже в эту субботу на полях фестиваля 7 команд...	ПРОСМ. 1 654 РЕАКЦ. 33 РЕП. 10 ER 39.3%
↓ 01.09 · 06:20 ФОТО 🔔 Поздравление Министра образования Беларуси с Днём знаний Дорогие учащиеся и студенты! Уважаемые педагоги, воспитатели...	ПРОСМ. 1 630 РЕАКЦ. 22 РЕП. — ER 38.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 556

СЕЙЧАС

4 212

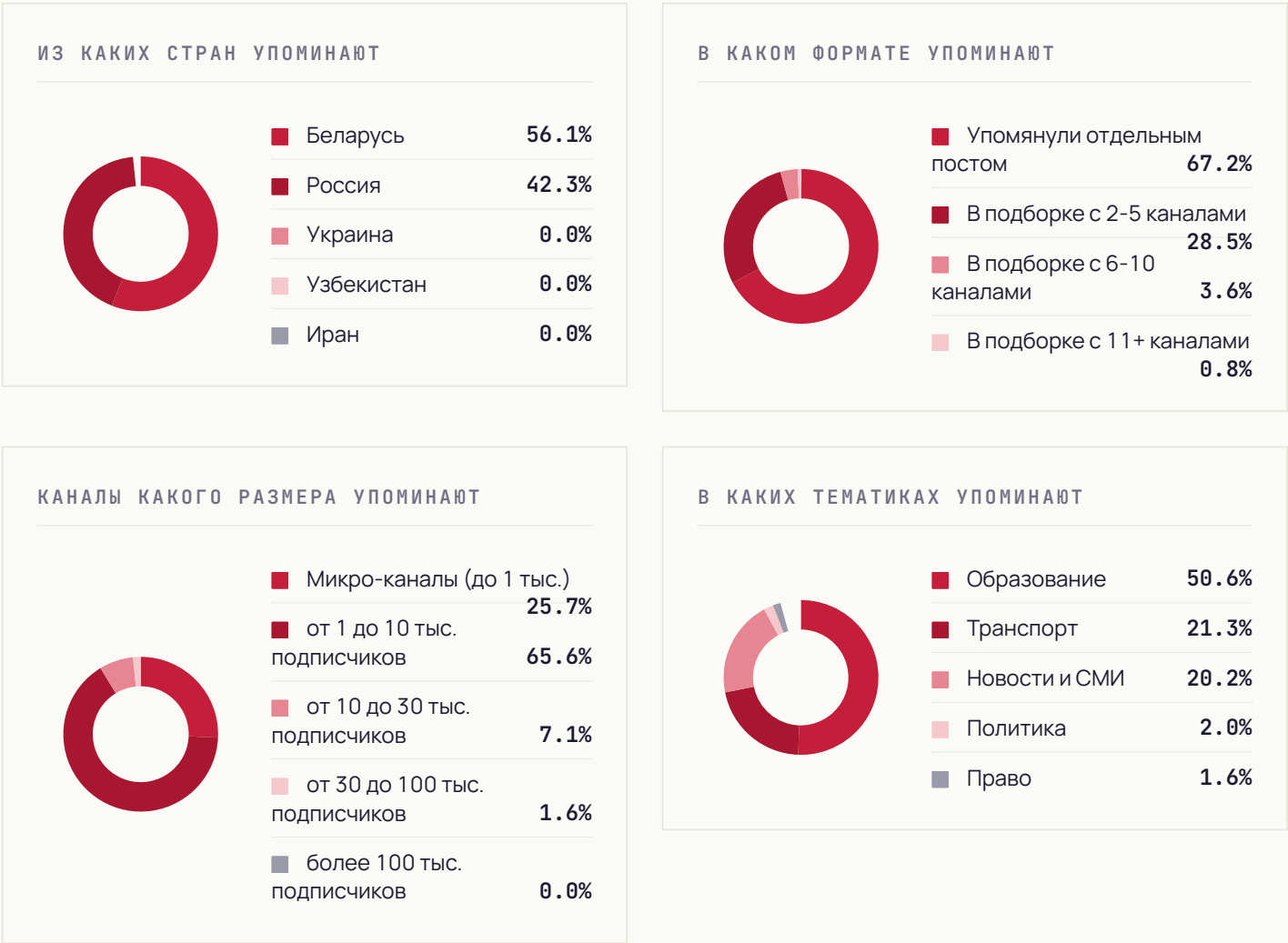
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+656

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

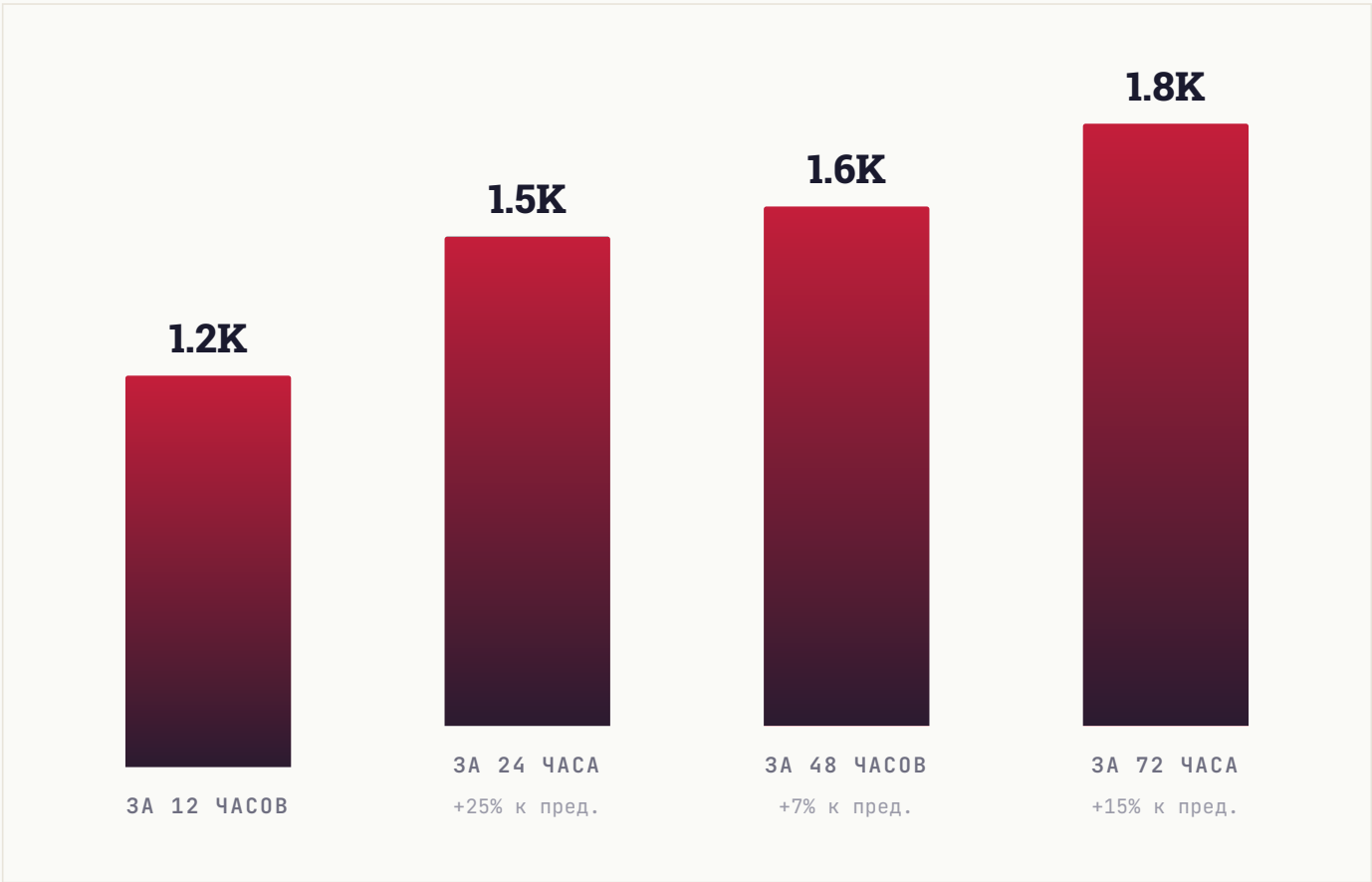
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **86** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВБ ВоенТВ Беларуси	6K
ОІ ОтВинта Авиация Беларуси	5K
МА Minsk Airport	4.8K
БІ БГАА Белорусская государственная академия авиации ВЫ	4.2K
АВ Aviator	2.7K
ШТ Штурмовик	1.8K
БП Белорусский профсоюз работников транспорта и коммуникаций БелПрофТранс	1.4K
БВ Боги Войны	1.4K
ВФ Военный факультет "БГАА"	1.2K
DD Double-degree Department	675

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **109**, а канал за это время прибавил **736** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	19	7	221
Февраль 2026	20	4	240
Январь 2026	31	14	44
Декабрь 2025	21	11	60
Ноябрь 2025	12	4	60
Октябрь 2025	6	1	111

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
109	6	736

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

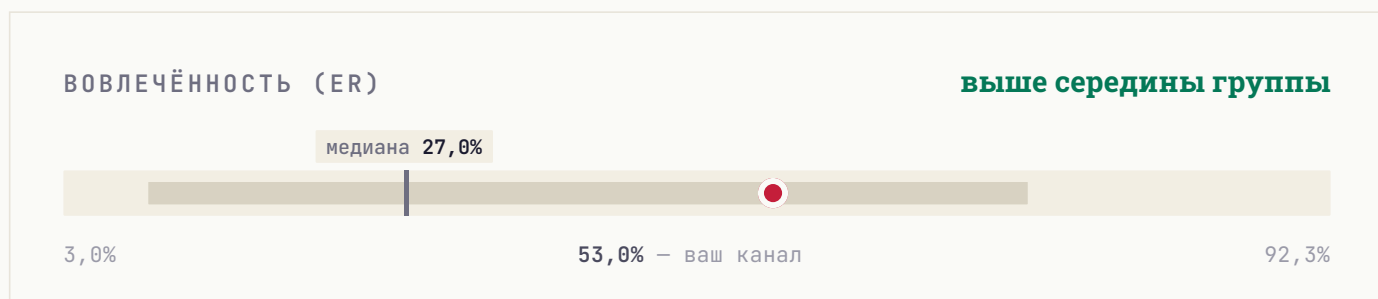
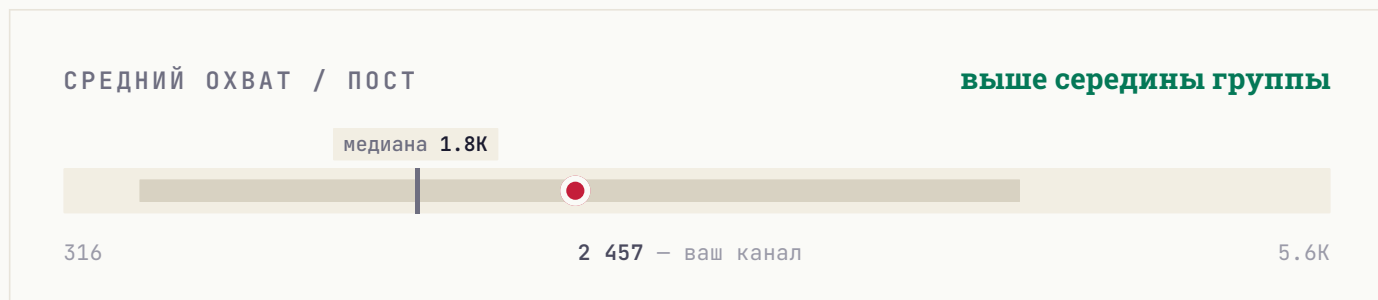
Сравниваем с каналами вашего размера: **61 канал** категории «Образование» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#49

/61

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 49 из 61 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
