ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Книги для программистов



@bfbook

Книги по программированию, библиотека электронных книг для разработчиков. По всем вопросам @evgenycarter РКН clck.ru/3Ko9cz

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
53 987	12.0%	5.8K
-72 за месяц	за сутки 4.1%	рекл. охват 2.2K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **53 987** —	ОХВАТ ПОСТА **10.7%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **5.8K** медиана 6.2K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.5** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **11.5** всего 69 реакц., 327 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **792 зн.** медиана 850 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **6** 28 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **2.2K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-72** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **7** индекс цитирования · 153 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 11 месяцев** создан 13.11.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Книги для программистов» — 53 987 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.8K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **6** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (5/6 постов).

03 Средняя длина поста — **792** знаков (медиана 850).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 08:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (7.4K в среднем у топа vs 4.2K у худших) — среди 6 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 05:14 ФОТО

📚Какие книги должен прочитать каждый Java-программист? 🔹1. Java. Библиотека профессионала (том 1, том 2) Кей Хорстман Оригинал: Core...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 723	13	86	16.2%

№2 22.09 · 17:39 ФОТО

📚Тестирование программного обеспечения: базовый курс, 3-е издание (2025) ✍️Автор: Святослав Куликов В основу книги положен многолетний...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 138	6	54	13.2%

№3 28.09 · 07:56 ФОТО

📚Рефакторинг на максималках (2025) ✍️Автор: Александр Беспоясов Ты тоже откладывал рефакторинг «на потом»... а потом оно превращалось в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 336	7	74	11.7%

№4 15.09 · 07:28 ФОТО

📚 An Elegant Puzzle: Systems of Engineering Management ✍️ Авторы: Will Larson (2019) Есть старая истина: люди уходят не из компаний, а от…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 138	10
РЕП.	**ER**
44	11.4%

№5 10.10 · 07:39 ТЕКСТ

🚀 Подборка полезных IT каналов в Max Системное администрирование, DevOps 📌 https://max.ru/i_odmin Все для системного…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 588	29
РЕП.	**ER**
9	6.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 07:28 ФОТО

📚 An Elegant Puzzle: Systems of Engineering Management ✍️ Авторы: Will Larson (2019) Есть старая истина: люди уходят не из компаний, а от…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 138	10
РЕП.	**ER**
44	11.4%

↓ 10.10 · 07:39 ТЕКСТ

🚀 Подборка полезных IT каналов в Max Системное администрирование, DevOps 📌 https://max.ru/i_odmin Все для системного…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 588	29
РЕП.	**ER**
9	6.6%

↓ 13.10 · 19:25 ФОТО

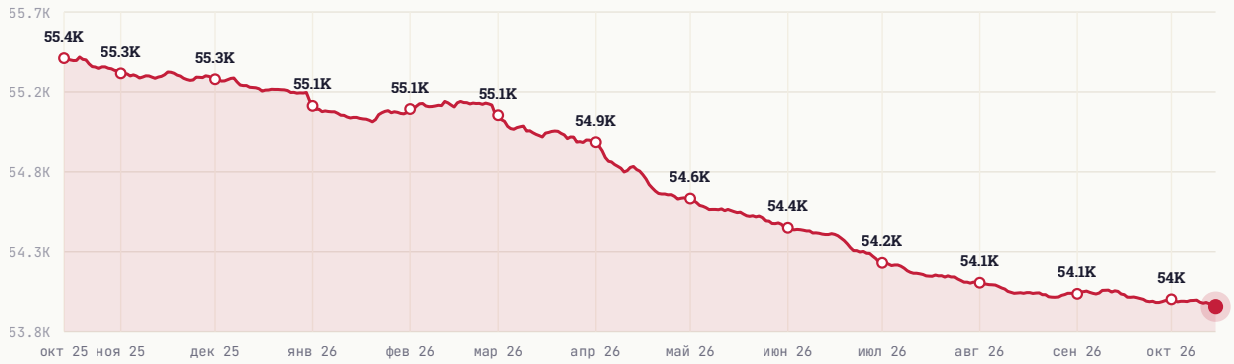
📚 Реляционные базы данных в примерах (2025) ✍️ Автор: Святослав Куликов В книге автор собрал все ключевые идеи реляционных СУБД — от…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 726	4
РЕП.	**ER**
60	5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
55 402	53 988	-1 414

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

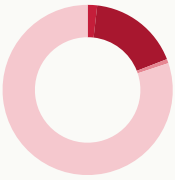
Индекс цитирования **7** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **153** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



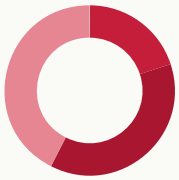
Россия	98.3%
Украина	0.1%
Узбекистан	0.1%
Киргизия	0.0%
Беларусь	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	1.8%
В подборке с 2-5 каналами	17.3%
В подборке с 6-10 каналами	0.8%
В подборке с 11+ каналами	80.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	20.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	37.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	42.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.1%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

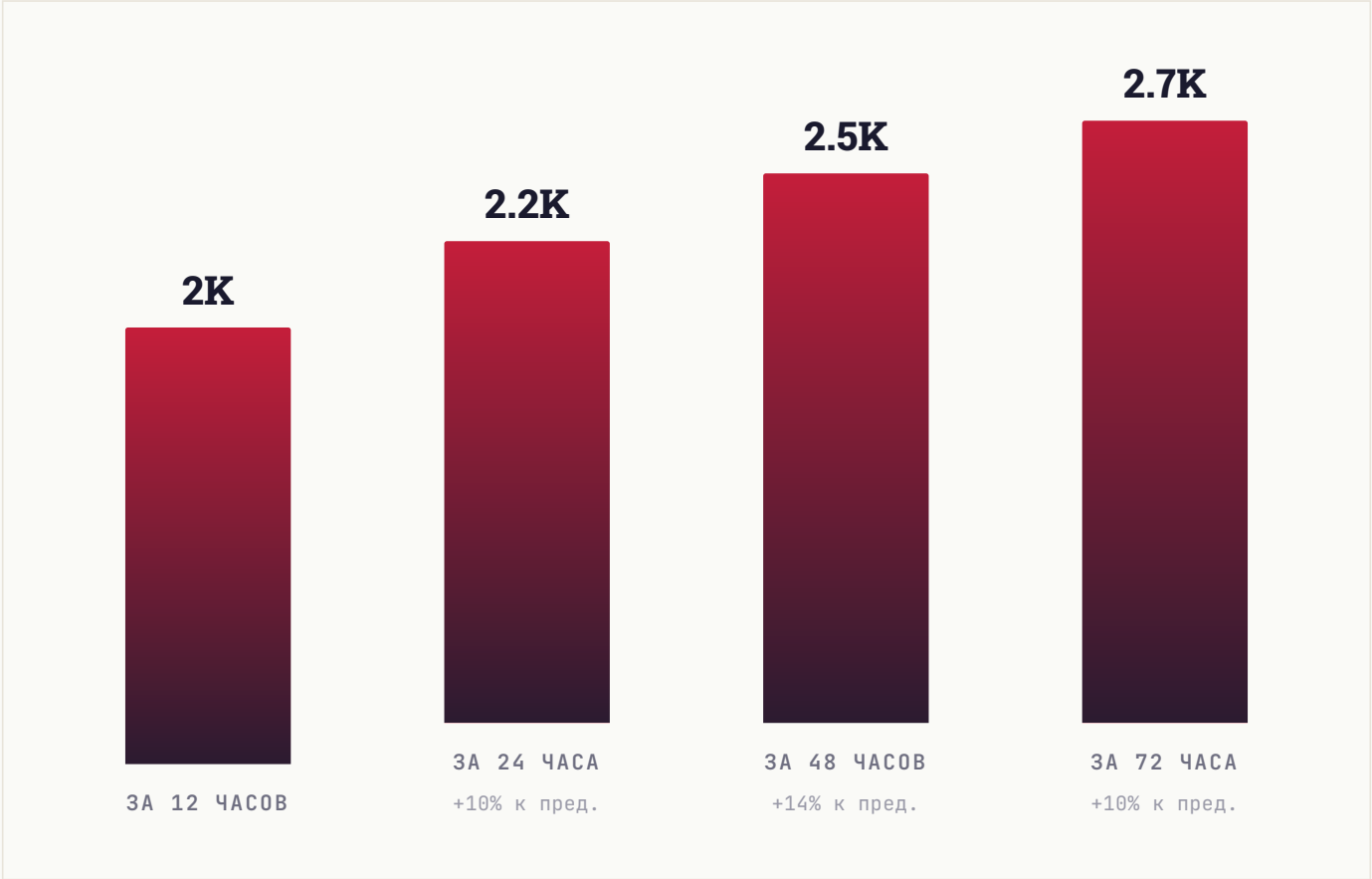


Технологии	62.1%
Книги	9.8%
Образование	5.6%
Юмор и развлечения	4.7%
Даркнет	4.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РН **Physics.Math.Code**	146.8K
КД **Книги для программистов**	138.8K
БП **Библиотека программиста**	78K
БП **Библиотека программиста**	11.1K
КД **Книги для программистов** ВЫ	54K
B• **BZD • Книги для программистов**	36.3K
НА **hahacker_news**	25.4K
БП **Библиотека программиста (книги для разработчиков)**	20.6K
БР **Библиотека Python разработчика | Книги по питону**	18K
П{ **Программирование {BookFlow}**	15.6K
ЯМ **Я Математик**	15.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **445** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**39**
Март 2026	0	0	**78**
Февраль 2026	0	0	**128**
Январь 2026	0	0	**84**
Декабрь 2025	0	0	**33**
Ноябрь 2025	29	29	**83**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
29	**6**	**445**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **311 каналов** категории «**Технологии**» от 18 тыс. до 162 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#118 /311

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 118 из 311 каналов сопоставимого размера

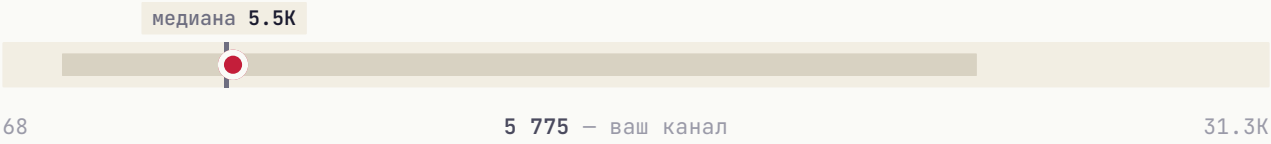
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



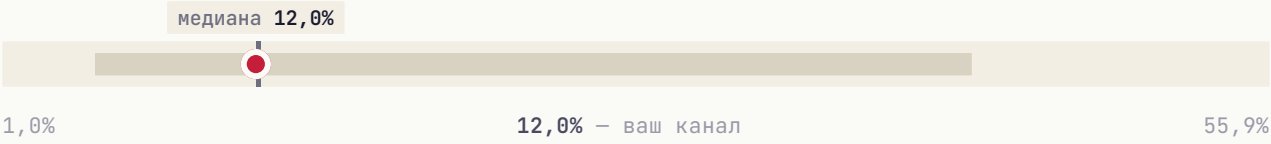
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

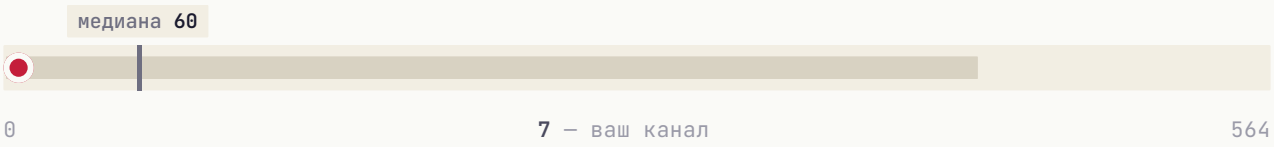


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM