

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Безумцы в рекламе | Черный пиар



@bezumci_v_reklame_chernii_piar

Благодаря нам вы покупаете то, что покупаете 🧠👉 Реклама и маркетинговые интеграции — @JaMasha Разбираем влияние, маркетинг и психологию решений, которые управляют рынком.
🏆 Хотите книгу, которая...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
26 909 12.07.2026 -212 за месяц	3.0% за сутки 0.8%	523 рекл. охват 222/24ч
HTTPS://PROMPT.PRESS.COM/AUDIT/BEZUMCI_V_REKLAME_CHERNII_PIAR		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 909 —	👁️ охват подписчиков 1.94% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 523 медиана 503 · 27 дней	📅 постов/нед. 3.0 за период
📈 тренд 7д -26.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 553 зн. медиана 588 · 27 дней	☆ постов в анализе 12 27 дней
📈 рекл. охват 222 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -212 за последний месяц	📄 цитируемость 351 индекс цитирования · 239 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 03.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Безумцы в рекламе | Черный пиар» — 26 909 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 523 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -26.6% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 553 знаков (медиана 588).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (755 в среднем у топа vs 377 у худших) — среди 12 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 16:07 ФОТО Матрица лайков: как одна кофейня клонировала клиентов Вы задумывались, откуда у маленькой кофейни тысячи лайков и восторженных...	ПРОСМ. 829 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 3.1%
№2 18.06 · 08:02 ФОТО Самый страшный ад — это не огонь. Это обычный вторник, который повторяется десять лет. Артём не попал в катастрофу. Не потерял всё за один...	ПРОСМ. 735 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.7%
№3 19.06 · 16:07 ФОТО Intel не сдаётся в битве за видеокарты Алекс Катузян, топ Intel, снова говорит, что видеокарты для компании важны. Они работают с...	ПРОСМ. 703 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.6%

№4 25.06 • 09:13 ФОТО ЕСЛИ ТЕБЯ ТОШНИТ ОТ “НОВОЙ ЖИЗНИ” – ЭТА КНИГА ДЛЯ ТЕБЯ Нас всех уже пытались починить. Курсами. Марафонами. Ретритами. Медитациями. Людьми...	ПРОСМ. 596 РЕП. 4 РЕАКЦ. — ER 2.2%
№5 26.06 • 16:07 ФОТО Новое слово в искусственном интеллекте – с ценником и ограничениями В мире маркетинга появилась очередная новинка, которая заставляет...	ПРОСМ. 570 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 2.1%

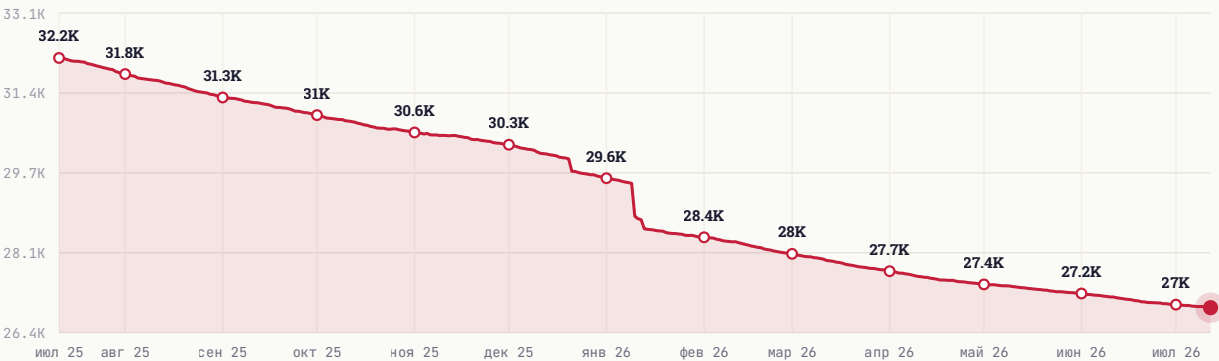
| ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 • 17:26 ФОТО Безумные новости для рекламщиков Криптовалюты в России могут получить особый статус. Государство готовится ввести "особый режим обращения"...	ПРОСМ. 404 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 1.5%
↓ 01.07 • 07:17 ФОТО Эта книга не сделает тебя счастливым. Она не даст 7 шагов к успеху. Не погладит по голове. Не скажет: “ты уникален, просто раскрой...	ПРОСМ. 384 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 1.4%
↓ 01.07 • 16:25 ФОТО Клиенты из Telegram есть – просто вы ещё не знаете, в каких каналах они сидят! ✓ А мы знаем! – 50 млн подписчиков в собственной сети...	ПРОСМ. 345 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 1.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

32 158

СЕЙЧАС

26 909

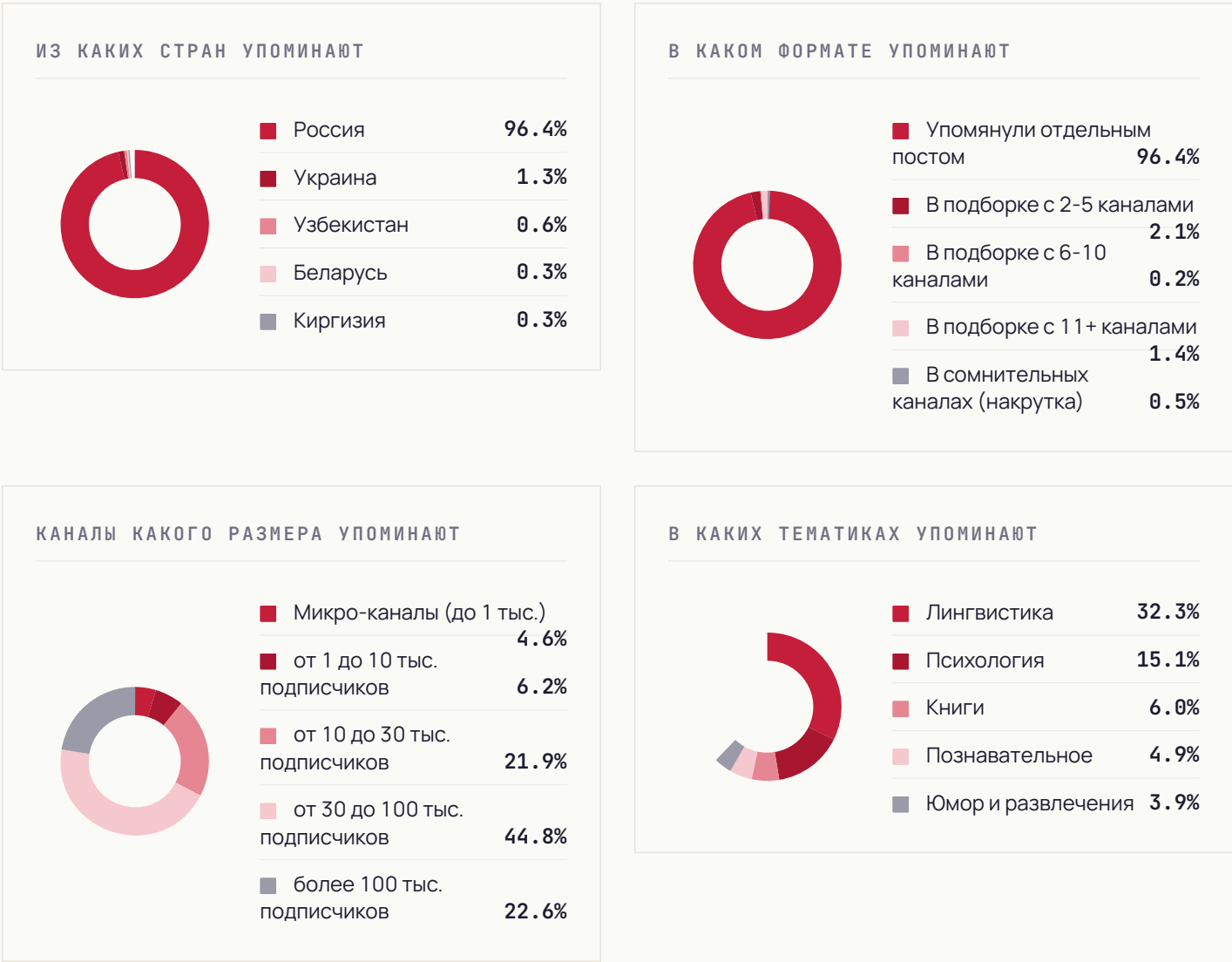
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 249

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

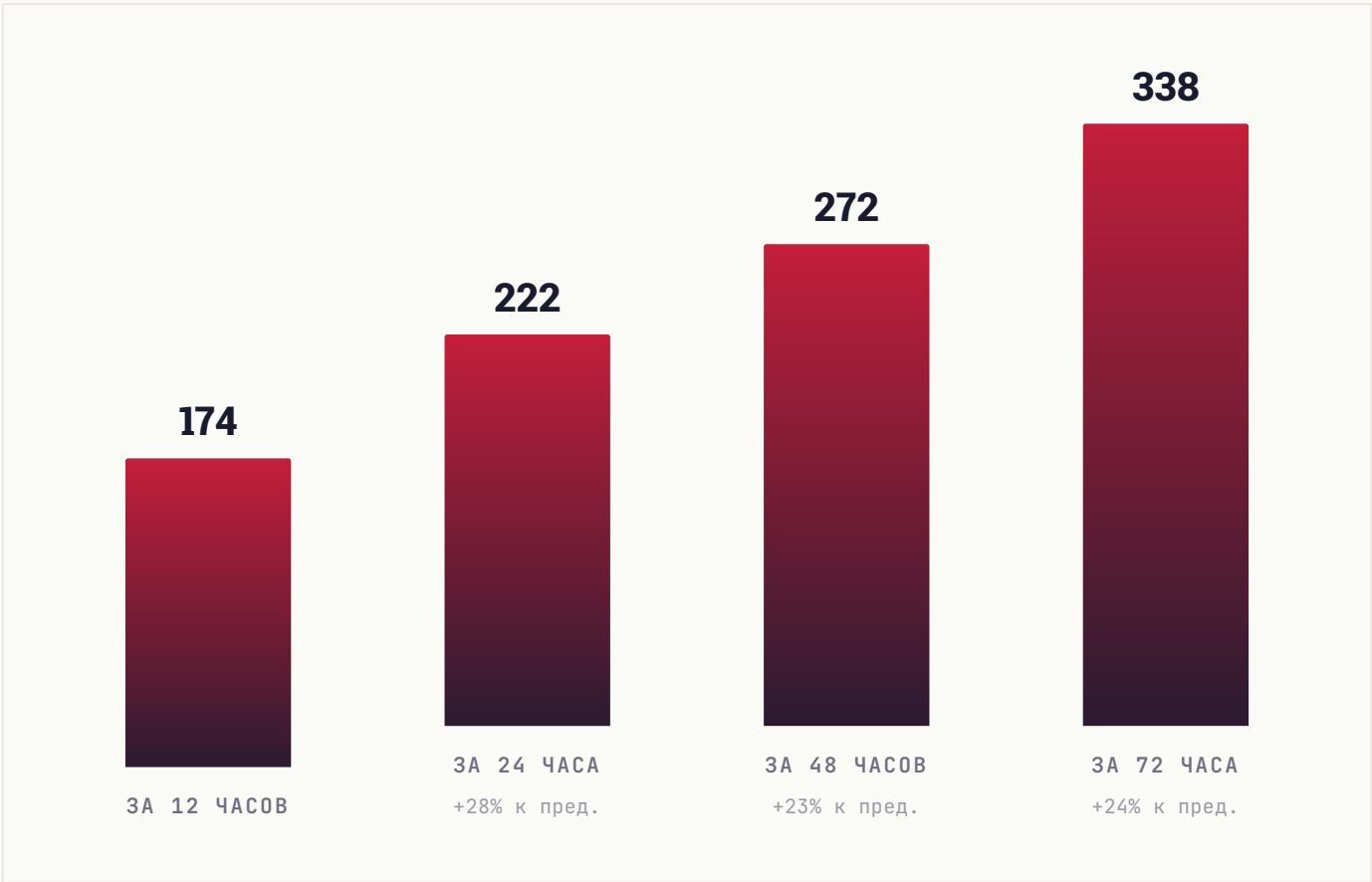
Индекс цитирования **351** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **239** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
БВ Безумцы в рекламе Черный пиар ВВ	26.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

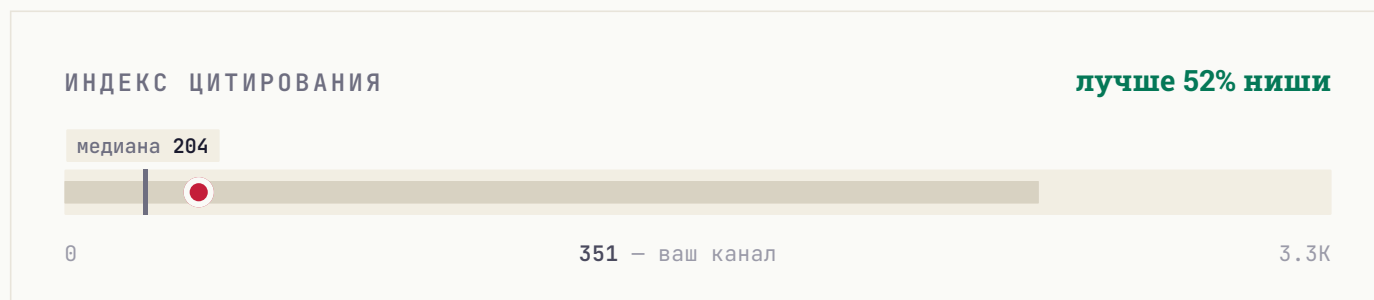
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **31** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	4
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	19
Октябрь 2025	0	0	8
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	31

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.94% против нормы 3.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.1пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
