

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Русский ИТ бизнес



@bezsmuzi

Рассказываю как строю свой ИТ-бизнес в России без "маркетинговой чепухи". Ежедневно делюсь нашим опытом и неудачами. Автор - @maximkulgin Чат, где все обсуждаем:...

ПОДПИСЧИКИ

32 122

+390 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **8.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват **2.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 32 122 —	👁️ охват поста 9.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.1K медиана 3.2K · 29 дней	📅 постов/день 24.5 ~172 в неделю
📈 тренд 7д -10.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.9 всего 13 025 реакц., 13 275 реп., 13 215 комм.	📄 длина поста 388 зн. медиана 331 · 29 дней	☆ постов в анализе 727 29 дней
📈 рекл. охват 2.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +390 за последний месяц	📄 цитируемость 34 индекс цитирования · 403 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 9 месяцев создан 11.11.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Русский ИТ бизнес» — 32 122 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 172 постов в неделю (~25 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -10.1% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 727 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (395/727 постов).
- 03 Средняя длина поста — 388 знаков (медиана 331).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 2.5К у худших) — среди 727 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 18:52 ФОТО В сети собрали список главных советов, которые «помогут» решить все проблемы бизнеса. Не знаю, кто автор - он гений, а может это...	ПРОСМ. 4 089 РЕП. 52	РЕАКЦ. 19 ER 12.7%
№2 08.08 · 19:25 ВИДЕО Опытные айтишники после долгого поиска работы в 2026 году тоже успешно трудоустраиваются в крупные компании. Хороших выходных. tg / max	ПРОСМ. 3 960 РЕП. 51	РЕАКЦ. 35 ER 12.3%
№3 02.08 · 19:09 ВИДЕО Мой канал на YouTube заблокировали, когда я искал подобные искренние честные видео и выкладывал, сразу отмечая - что не мое, указывая...	ПРОСМ. 3 908 РЕП. 25	РЕАКЦ. 22 ER 12.2%

Nº4

03.08 · 19:44

ФОТО

ИИ-агенты стали еще доступнее OpenAI резко обвалила цены на API: модель GPT-5.6 Luna подешевела сразу на 80%. Это важное событие, ведь...

ПРОСМ.
3 874

РЕАКЦ.
34

РЕП.
9

ER
12.1%

Nº5

06.08 · 16:44

ФОТО

Смешно :) Человек ищет работу (см. картинку, зеленый бейджик) и рассуждает, как систематически щемят работодатели таких нежных, как он сам...

ПРОСМ.
3 872

РЕАКЦ.
109

РЕП.
16

ER
12.1%

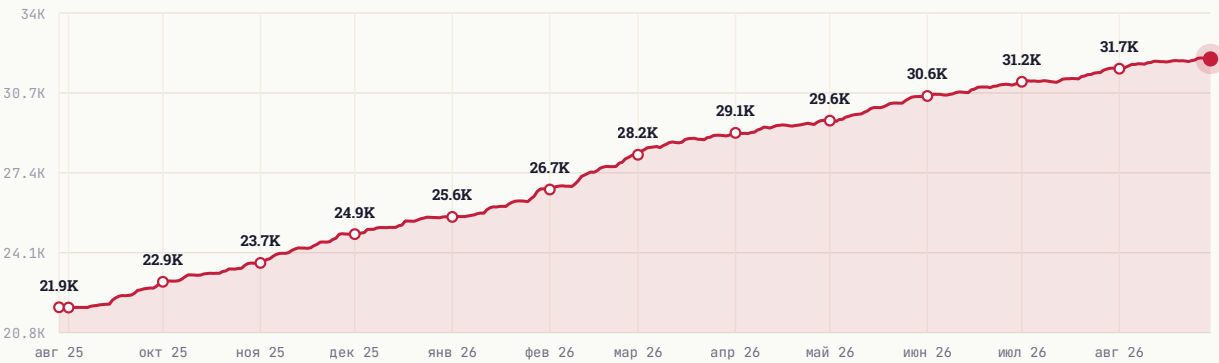
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 15:41 ФОТО Ловите интересный кейс про то, как банк автоматизировал performance-маркетинг от моих друзей Что за банк Finom — топ-3 нео-банк Европы для...	ПРОСМ. 2 508 РЕАКЦ. 36 РЕП. 35 ER 7.8%
↓ 20.08 · 08:03 ТЕКСТ Как человек в теме могу предупредить всех - покупка таких отзывов (что бы там не писали) сегодня с 90% вероятностью загонит вашу карточку...	ПРОСМ. 2 505 РЕАКЦ. — РЕП. 6 ER 7.8%
↓ 20.08 · 10:40 ВИДЕО Коротко о кадровом голоде в сфере ритейла: владелец московской колбасной лавки ищет продавца уже несколько недель. Зарплата — 4000 рублей...	ПРОСМ. 2 500 РЕАКЦ. 10 РЕП. 13 ER 7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 865

СЕЙЧАС

32 123

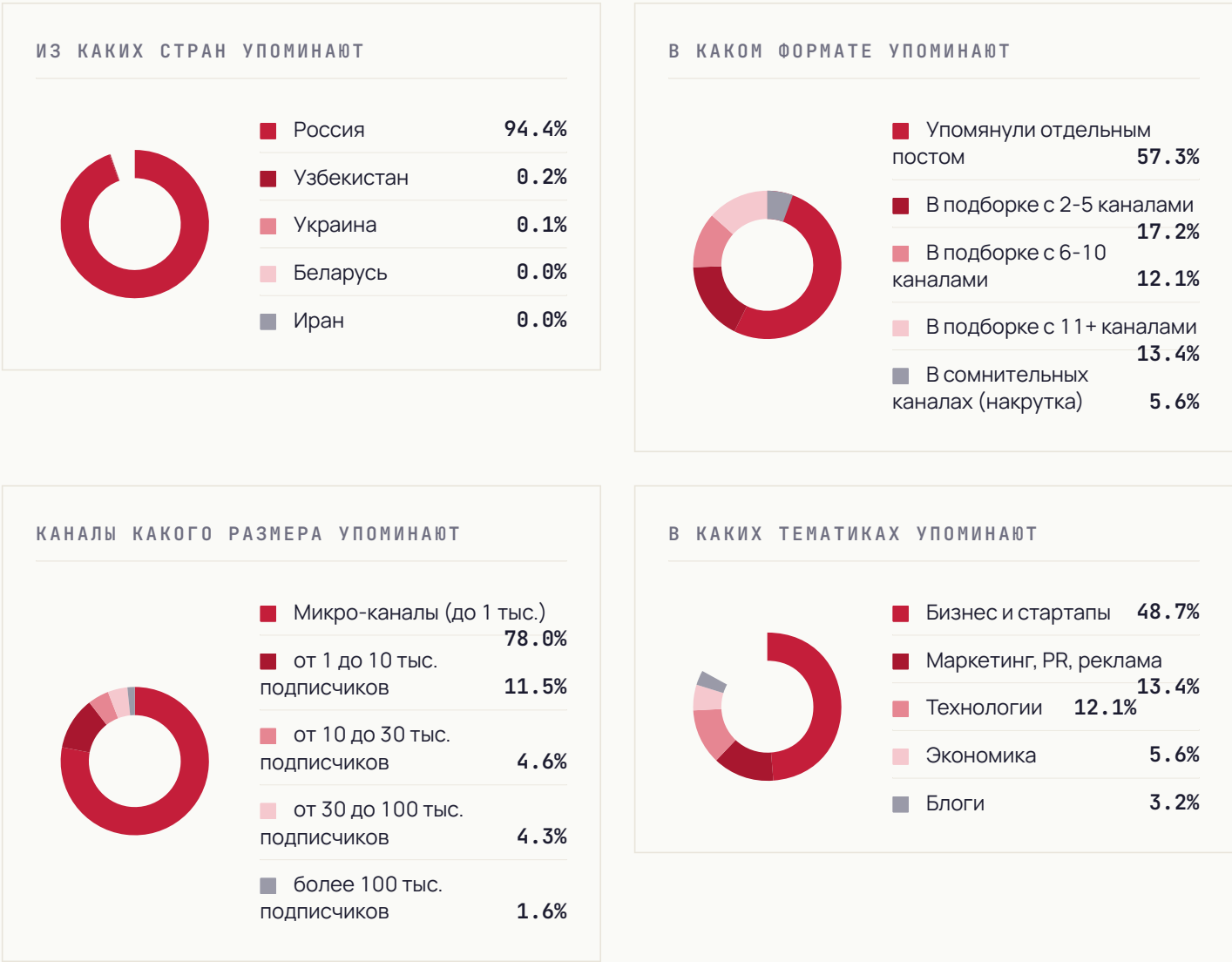
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+10 258

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

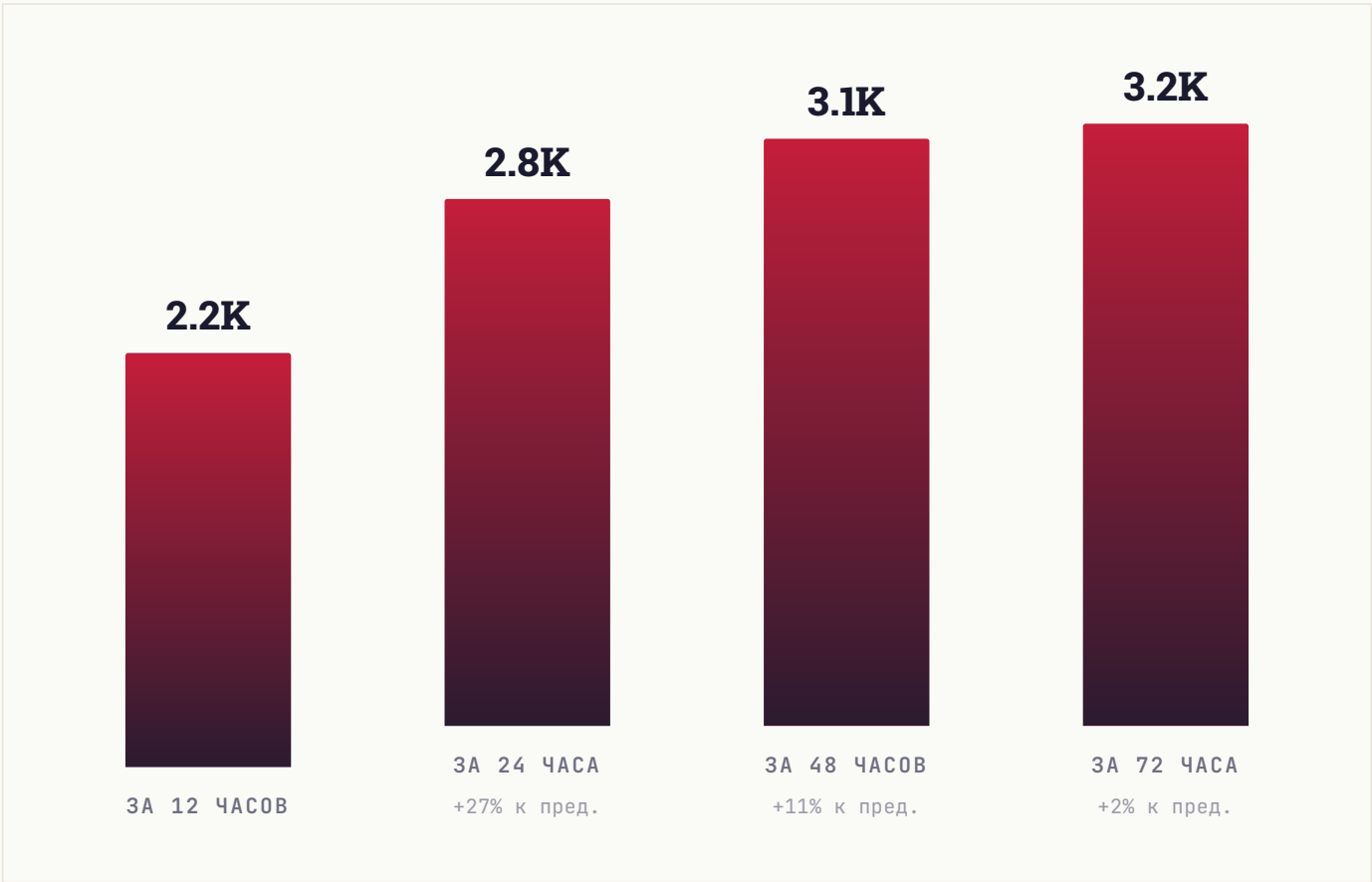
Индекс цитирования **34** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **403** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БА Банкста	437.5K
РИ Русский ИТ бизнес ВЫ	32.1K
PR Product Radar — лучшие стартапы России	15.3K
СК Саша Комбаров	9K
АЛ Александр Львов	7.4K
ВС Влад Савин	6.6K
КА Конаков Артём, UXART	6.5K
ФП Фетюхин про AI	4.9K
ВР Вожу рукой (Рындин)	4.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Банкста, 437.5K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **249**, а канал за это время прибавил **6 626** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	31	14	1 488
Январь 2026	57	19	1 224
Декабрь 2025	36	9	775
Ноябрь 2025	43	15	1 246
Октябрь 2025	40	12	879
Сентябрь 2025	42	14	1 014

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
249	6	6 626

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **177 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 11 тыс. до 96 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

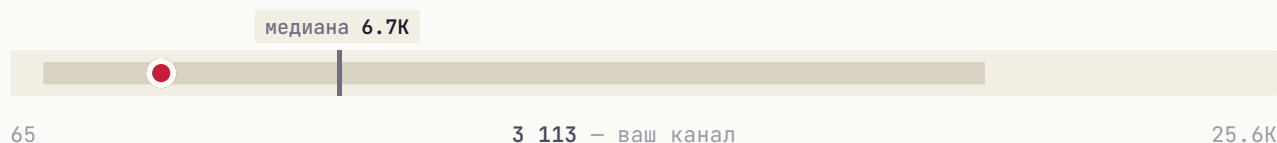
#87 /177

Место 87 из 177 каналов сопоставимого размера

выше середины группы



в пределах группы, ниже середины



в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
