

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Канал Павла

Безручко



@bezruchko_channel

Авторский канал об управлении и психологии
 Регистрация РКН:
<https://knd.gov.ru/license?id=673b1cde23bfbf2cbf4ce1c6&istryType=bloggersPermission>

ПОДПИСЧИКИ

14 331

-52 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 5.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 838/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 331 —	👁️ охват поста 11.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.1 за период
📈 тренд 7д -3.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 49.8 всего 1 244 реакц., 529 реп., 117 комм.	📄 длина поста 695 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ постов в анализе 25 28 дней
📈 рекл. охват 838 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -52 за последний месяц	📄 цитируемость 28 индекс цитирования · 211 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Канал Павла Безручко» — 14 331 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-3.0% к неделе 7–13 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (14/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 695 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 25 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 05:43 ФОТО в принципе, мы так и поняли #пятничное	ПРОСМ. 2 362 РЕП. 72	РЕАКЦ. 138 ER 16.5%
№2 17.09 · 05:49 ТЕКСТ И еще к вопросу о приоритетах и вкладе HR 6 октября - закрытая встреча HR 3.0: Архитектор. Культурный лидер. Технолог...	ПРОСМ. 2 181 РЕП. 13	РЕАКЦ. 18 ER 15.2%
№3 16.09 · 07:17 ТЕКСТ 16.09.26 С днем HR! У профессии не самая простая судьба. Финансисту, юристу или ИТ, тем паче продавцу или производственнику редко задают...	ПРОСМ. 2 165 РЕП. 36	РЕАКЦ. 99 ER 15.1%

№4 12.09 · 08:59 ФОТО 12.09.26 Цветы русских художников Третьяковка на Кадашевской наб. 12 #жизнь	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 086	53
	РЕП.	ER
	5	14.6%
№5 03.09 · 11:55 ТЕКСТ 3.09.26 Сотворить дичь Вспомнил случай Много лет назад один руководитель попросил у меня совета: я отбираю людей. В нашей (опасной)...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 073	76
	РЕП.	ER
	27	14.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 15.09 · 07:11 ТЕКСТ 15.09.26 Молчаливая организация: когда сотрудники знают, а руководство - нет Продолжение публикаций Андрея Онучина, старшего партнера...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 277	26
	РЕП.	ER
	23	8.9%
↓ 15.09 · 07:11 ТЕКСТ [1] https://www.jstor.org/stable/259200?origin=crossref [2]https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/1467-6486.00387 [3]...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 275	11
	РЕП.	ER
	6	8.9%
↓ 28.09 · 06:00 ФОТО Я написал книгу про тесты Автор: Юрий Шатров Шесть лет назад я начал писать книгу про тесты в оценке персонала. И вот, наконец, она...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 173	50
	РЕП.	ER
	34	8.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

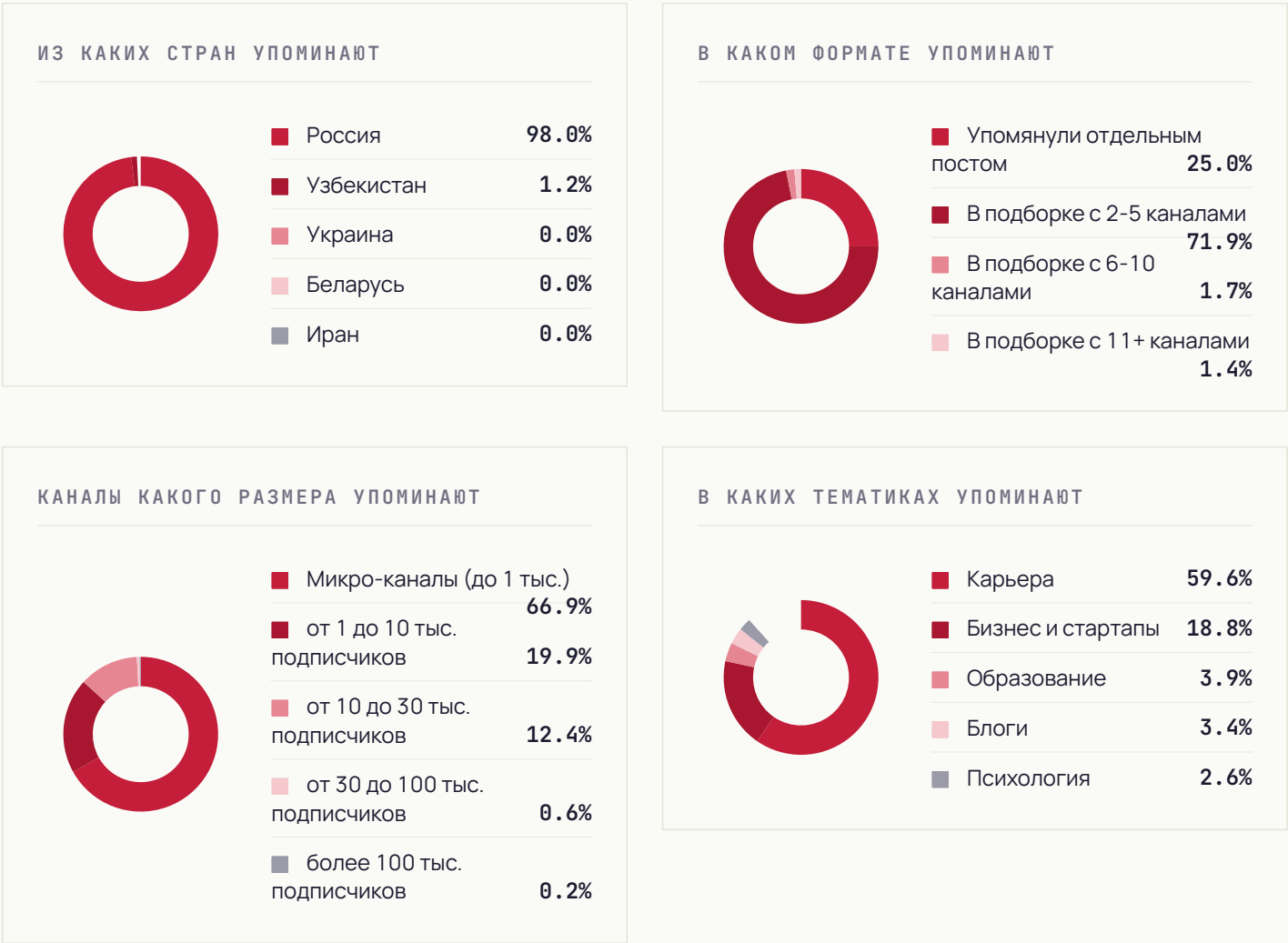


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
13 952	14 331	+379

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

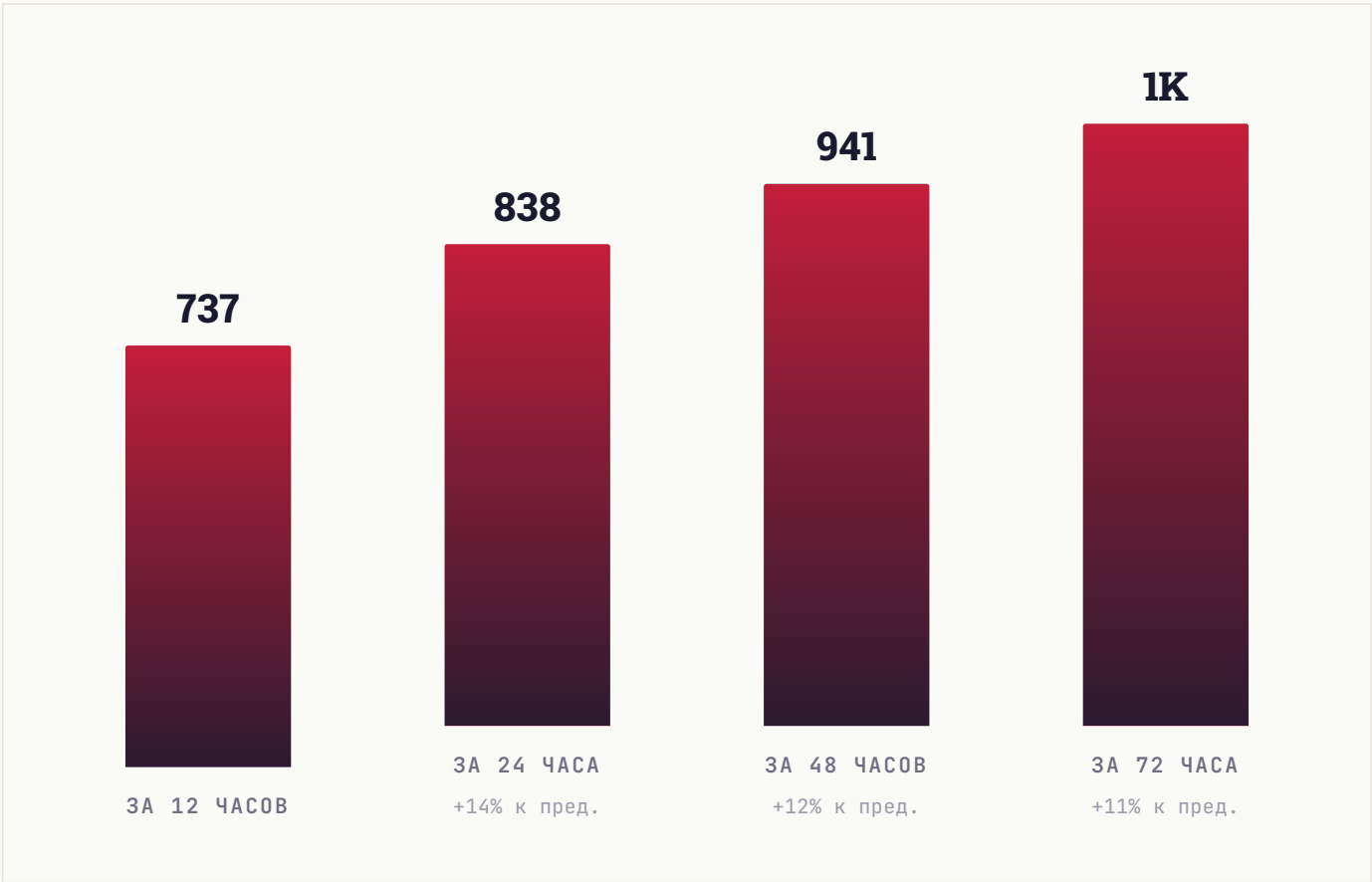
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **211** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
п 🍎 Пригодится! 🍎 Библиотека для HR	22.2K
пн Про HR и не только Наталья Володина	15.1K
кп Канал Павла Безручко вы	14.3K
эк ЭКОПСИ Консалтинг	14.3K
н HRTech Технологии для управления персоналом	13.7K
пл Про людей HRme с Валентиной и Аллой	13.5K
ин ИнтерКомм	12.2K
ок Отдел кадров	11K
нр HR-архитектор	10.8K
б/ Балицкая / TheBalitskaya	9.8K
ум УровеньТОП ↑ TOP Инны Можайской	9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Пригодится! 🍎 Библиотека для HR, 22.2K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **125**, а канал за это время прибавил **1 029** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	18
Март 2026	6	6	125
Февраль 2026	31	11	588
Январь 2026	29	10	111
Декабрь 2025	30	7	88
Ноябрь 2025	27	2	99

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
125	6	1 029

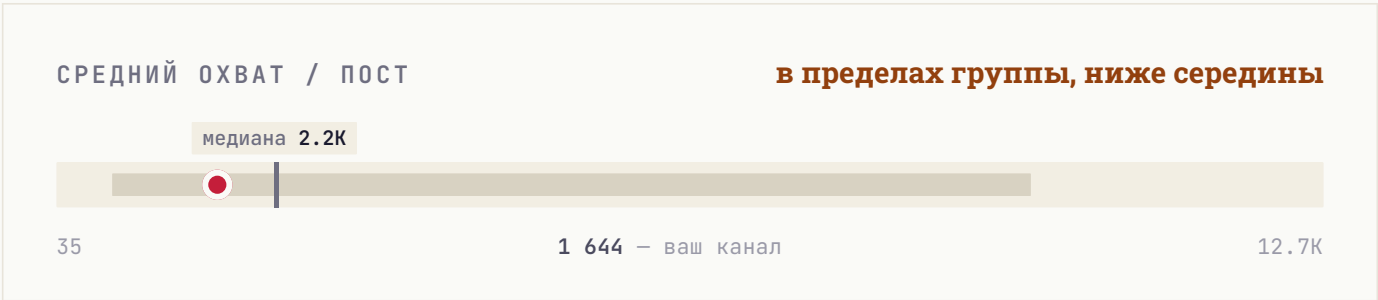
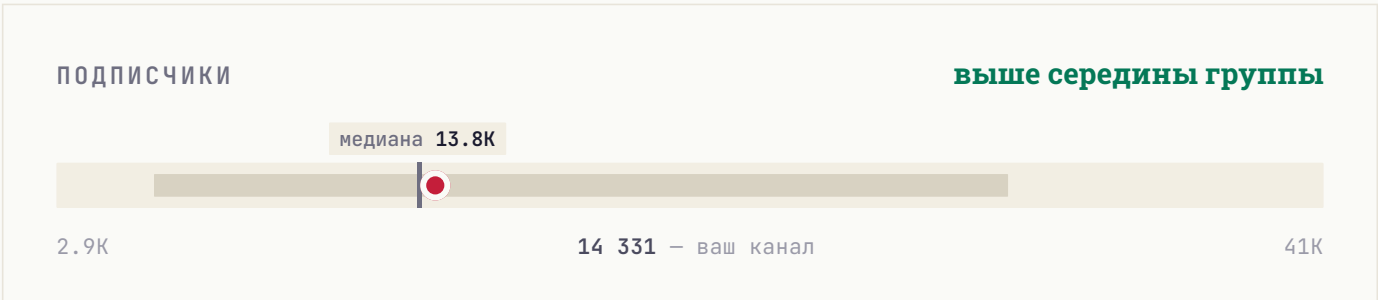
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **240 каналов** категории «Экономика» от 5 тыс. до 43 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#116 /240

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 116 из 240 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
