

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Безфилтров



@bezfiltrov_show

Канал Насти Полетаевой — автора YouTube-шоу БЕЗФИЛЬТРОВ».

Реклама: @bezfiltrov_commercial Канал включен

Роскомнадзором в перечень персональных страниц:...

ПОДПИСЧИКИ

28 803

+171 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 10.1%

ОХВАТ/ПОСТ

6.9K

рекл. охват 2.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 28 803 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 23.8% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 6.9K медиана 4.4K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 26.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д +35.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 119.9 всего 13 430 реакц., 2 943 реп., 326 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 555 зн. медиана 526 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 112 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.9K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +171 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 615 индекс цитирования · 1 378 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 11 месяцев создан 12.10.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Безфилтров» — 28 803 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.9K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +35.2% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 112 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (62/112 постов).
- 03 Средняя длина поста — 555 знаков (медиана 526).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 16 раз больше просмотров, чем самые слабые (55.8K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 112 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 05:42 ТЕКСТ «Раньше Birkin означала, что у тебя есть деньги и вкус. Теперь она означает, что у тебя есть кольцевая лампа и нет собственного мнения», —...	ПРОСМ. 67 834 РЕП. 313	РЕАКЦ. 101 ER 235.5%
№2 06.09 · 19:48 ВИДЕО Ирина Шейк, конечно, ultimate slavic girl)) На модели сегодня в Венеции лук из показа Dolce & Gabbana весна-лето 2003, который на подиуме...	ПРОСМ. 49 899 РЕП. 203	РЕАКЦ. 183 ER 173.2%
№3 15.08 · 06:02 ТЕКСТ Гальяно действительно достоин выставки в главном модном музее? Ну то есть мы как общество действительно прощаем антисемитизм за талант?...	ПРОСМ. 49 526 РЕП. 216	РЕАКЦ. 138 ER 171.9%

№4 09.09 · 07:24 ВИДЕО Новый выпуск на YouTube! Как бы мы ни соглашались с цитатами из ВК «личное — не публичное», есть факт: личная жизнь — огромный, гигантский...	ПРОСМ. 37 390 РЕП. 168	РЕАКЦ. 132 ER 129.8%
№5 09.09 · 16:31 ФОТО Карина Истомина, героиня моего сегодняшнего выпуска БЕЗФИЛЬТРОВ о влиянии романтических отношений на популярность, начала работать со...	ПРОСМ. 35 428 РЕП. 57	РЕАКЦ. 149 ER 123.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 10:22 ВИДЕО И какие были девчонки вчера! Все-таки обычно одежда для свиданий и одежда для светских мероприятий — это два непересекающихся рейла) Но так...	ПРОСМ. 3 527 РЕП. 8	РЕАКЦ. 81 ER 12.2%
↓ 10.09 · 08:57 ТЕКСТ Мой любимый фанфакт вчерашнего завтрака Ко-Лаба и РБК — наш спикер Мария Максименко, пластический хирург (и что особенно приятно, хотя это...	ПРОСМ. 3 495 РЕП. 7	РЕАКЦ. 44 ER 12.1%
↓ 10.09 · 21:47 ВИДЕО Ангела Николау и Иван Биркус в партнерском кампейне Valentino Beauty 😊	ПРОСМ. 3 413 РЕП. 13	РЕАКЦ. 141 ER 11.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

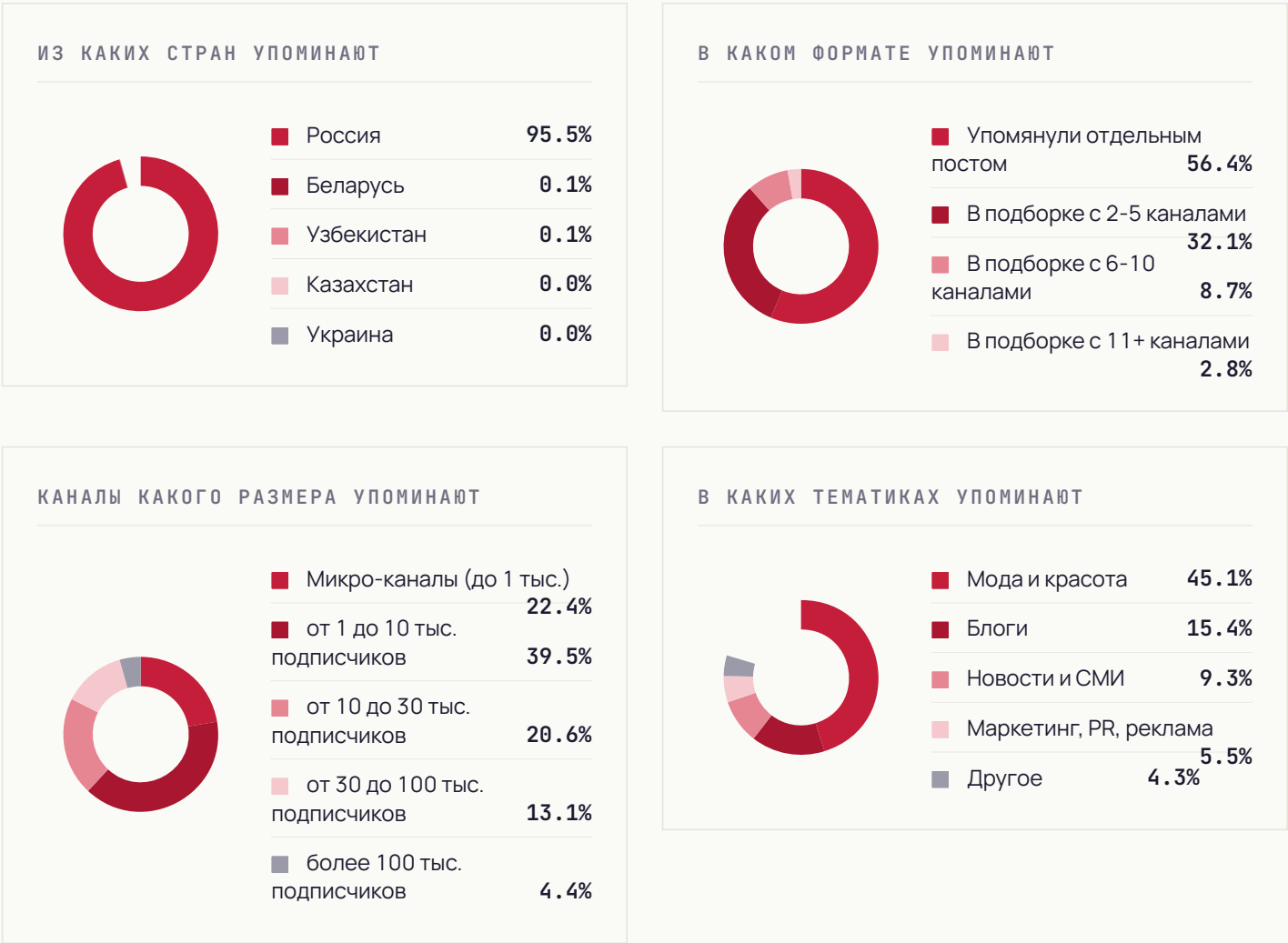


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
25 804	28 804	+3 000

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

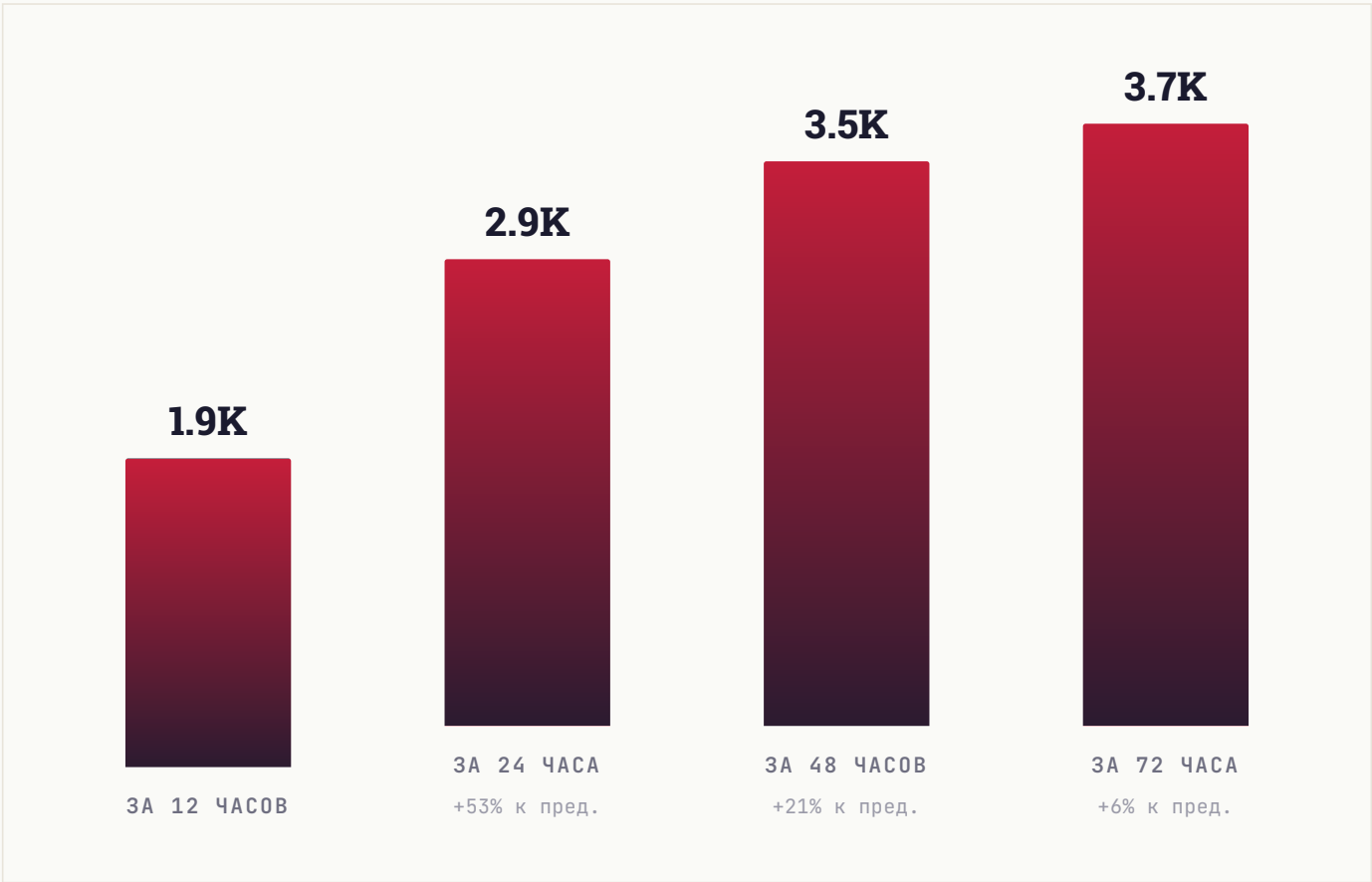
Индекс цитирования **615** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 378** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ос Отдел стиль жизни	46.2K
бе Безфилтров вы	28.8K
вэ Во-первых, это красиво!	14.1K
pw Post Wintour	13.9K
т(T(ea)M	12.1K
рэ рама энджой	11.9K
сл Сливки	9.4K
ди да и нет	8.3K
ял Ягодное лукошко	7.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Отдел стиль жизни, 46.2K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **360**, а канал за это время прибавил **3 713** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	55	44	134
Февраль 2026	49	44	256
Январь 2026	34	32	524
Декабрь 2025	72	57	1 471
Ноябрь 2025	68	61	990
Октябрь 2025	82	70	338

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
360	6	3 713

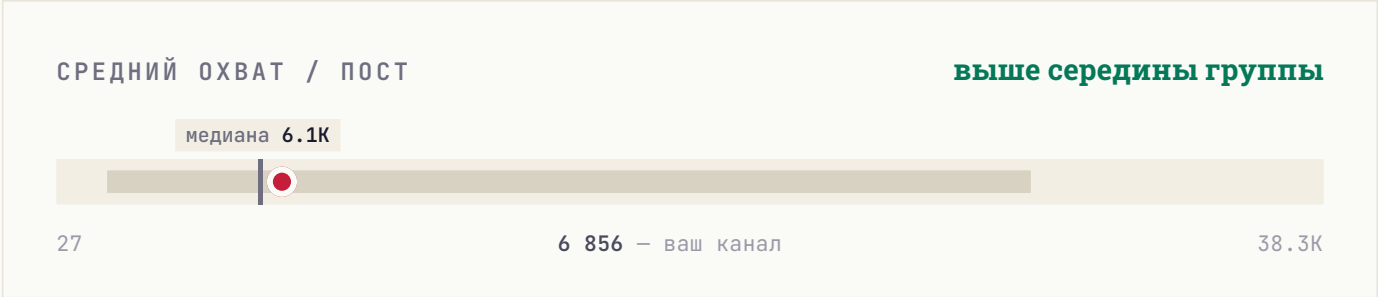
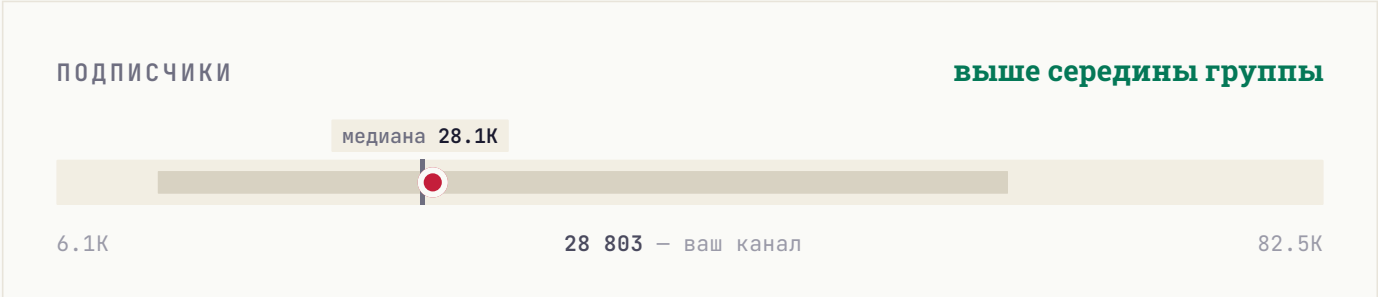
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

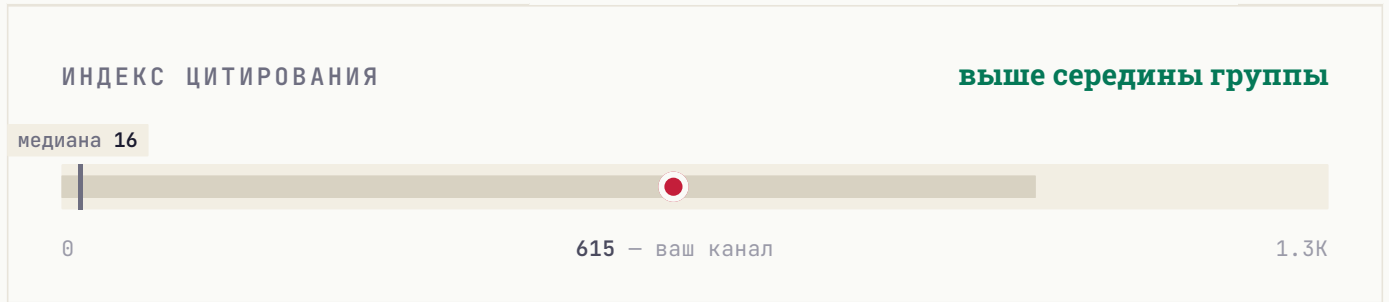
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **238 каналов** категории «Блоги» от 10 тыс. до 86 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#117 /238

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 117 из 238 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
