

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Жизнь без фильтров



@bezfiltrov_1ife

Меня зовут-Диана🌸 Я из Вологды , и тут я буду делиться с вами своей жизнью ✨ Связь со мной @Diana_4e CRL

ПОДПИСЧИКИ

11 950

27 постов 26 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 16.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 950 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 17.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2К медиана 2.1К · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -0.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 105.0 всего 2 835 реакц., 182 реп., 97 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 595 зн. медиана 603 · 26 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 27 26 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2К среднее за 24ч	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 месяца 19 дней создан 19.07.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Жизнь без фильтров» — 11 950 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-0.8% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 595 знаков (медиана 603).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 27 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 15:34 ФОТО Четверг банный день — самое время устроить себе небольшой домашний SPA 🌿🧖‍♀️ В этот раз взяла с собой средства BIODERMA: шампунь с биотином...	ПРОСМ. 2 265 РЕП. 11	РЕАКЦ. 63 ER 19.0%
№2 04.10 · 09:15 ВИДЕО Долгожданная распаковка подарков на день рождения Артёма 💙	ПРОСМ. 2 130 РЕП. 8	РЕАКЦ. 108 ER 17.8%
№3 10.09 · 10:45 ФОТО Моя история о зрении 👁️ С 7–8 класса я ходила в очках: начинала с -2, а к 2022 году зрение упало до -4 и -4,5 😞 Линзы тоже не стали...	ПРОСМ. 2 112 РЕП. 7	РЕАКЦ. 66 ER 17.7%

№4 15.09 · 06:34 ВИДЕО Затеяла дома генеральную уборку 🧹✨ А как говорится, без новых средств уборка не начинается – поэтому я накупила целый арсенал 😊 Взяла сразу...	ПРОСМ. 2 112 РЕП. 11	РЕАКЦ. 63 ER 17.7%
№5 13.09 · 09:55 ВИДЕО Вчера ездили на день рождения к маленькой Мелиссе 🥳 💕 Артём сначала ехать совсем не хотел, а в итоге уезжать не хотел уже он 😊 Вот так...	ПРОСМ. 2 110 РЕП. 8	РЕАКЦ. 63 ER 17.7%

|

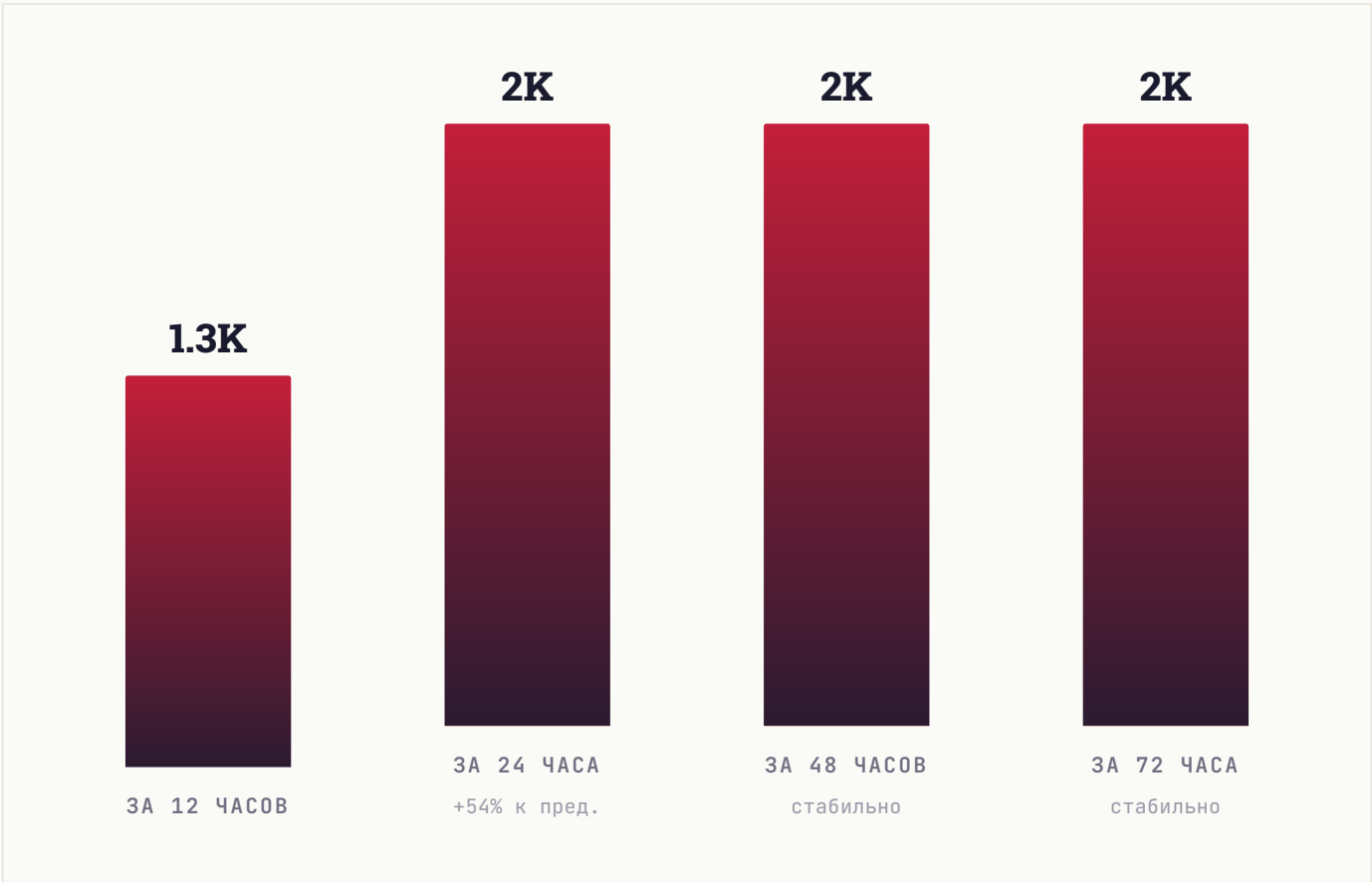
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 10:15 ФОТО Я уже рассказывала вам про партию «Новые люди». Раньше я не особо следила за партийными проектами, но сейчас, когда сама стала мамой и...	ПРОСМ. 1 793 РЕП. 4	РЕАКЦ. 54 ER 15.0%
↓ 11.09 · 09:03 ФОТО На моей полочке появились новинки 💕 Гель для интимной гигиены и мист для тела с феромонами от LOVIX ✨ Гель мягко очищает и дарит ощущение...	ПРОСМ. 1 788 РЕП. 11	РЕАКЦ. 65 ER 15.0%
↓ 27.09 · 03:55 ВИДЕО (пост без подписи – видео)	ПРОСМ. 1 781 РЕП. —	РЕАКЦ. 334 ER 14.9%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

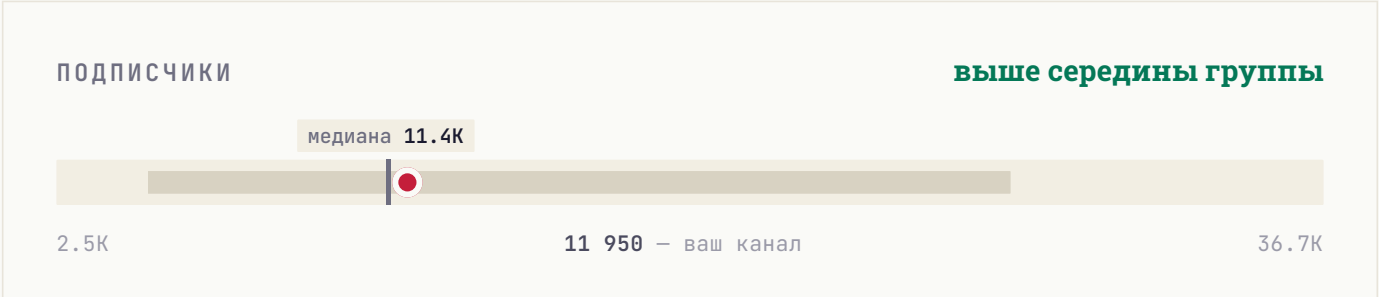
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **383 канала** категории «Блоги» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#183/383

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 183 из 383 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
