ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мама БЕЗ ДОКТОРСКОЙ



@bezdoktorskoy

Полина👋🏻 Материнство без лишних хлопот и забот. На канале много прекрасного Петербурга❤️ Сын Гордей 28.10.21. 🌐Канал в MAX:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 281	21.0%	1.3K
-117 за месяц	за сутки 13.8%	рекл. охват 869/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Семья и дети»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 281** –	ОХВАТ ПОСТА **20.94%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.3K** медиана 1.4K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **17.6** за период
ТРЕНД 7Д **-7.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **77.6** всего 5 667 реакц., 207 реп., 183 комм.	ДЛИНА ПОСТА **231 зн.** медиана 119 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **73** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **869** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-117** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **25** индекс цитирования · 153 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 8 месяцев** создан 04.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мама БЕЗ ДОКТОРСКОЙ» — 6 281 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -7.3% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **73** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (61/73 постов).

03 Средняя длина поста — **231** знаков (медиана 119).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 73 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 09:00 ФОТО

Сегодня утром так вымокала, что пришлось отогреваться в скуратове, где в меню был найден шиповник😍 16 часов его настаивают— без всяких…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 585	91	2	25.2%

№2 16.09 · 12:21 ФОТО

Осенние фотокарточки💙

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 541	98	3	24.5%

№3 15.09 · 05:29 ФОТО

Ну всё, Гордей пошел в садик сегодня🧡 Планирую сегодня и завтра забирать до обеда с прогулки. И как важны эти первые минуты с точки зрения…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 537	171	3	24.5%

№4 15.09 · 14:42 ФОТО

Хоть со стремянкой приходи, честное слово😍 Обожаю этот боярышник. Он почти созрел. Надо в Ботанический сад наведаться. Он там, как правило…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 521	59	2	24.2%

№5 27.09 · 10:30 ВИДЕО

Сходили сегодня в Планетарий на Горьковской на Занимательную физику для детей 5+🧖🏻 Там 12 опытов: сначала лектор детям про каждое…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 513	65	11	24.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 12:56 ФОТО

Сходили с подругой на выставку Серов и Коровин в KGallery, которая только открылась. Людей много, НО очень приятное впечатление, если…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 154	68	2	18.4%

↓ 10.10 · 08:33 ФОТО

Осень во всех ее прекрасных проявлениях: дождь, листва, уютные фонарики, шиповник в стакане🧡☔🍂

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 151	71	1	18.3%

↓ 10.10 · 04:14 ФОТО

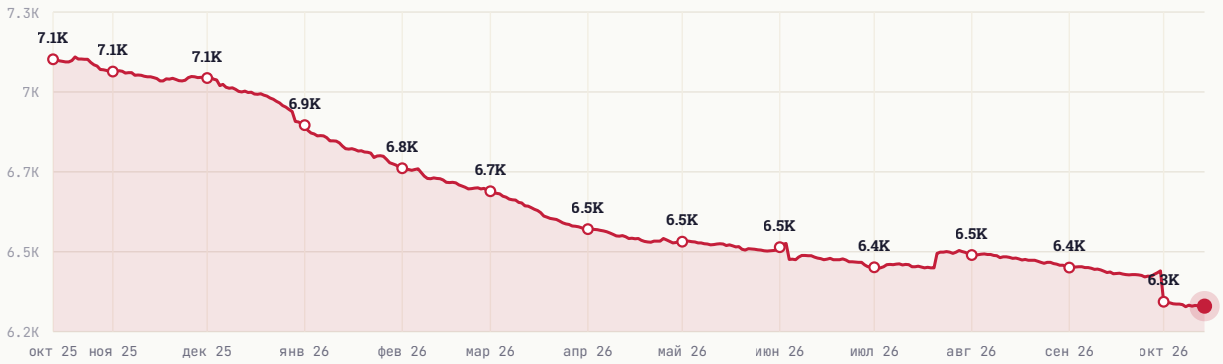
Вчера у нас с Лешей впервые за долгое время была возможность сходить вечером в театр. И мы таки пошли. Даже операция утренняя не помешала…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 148	96	2	18.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 128	6 281	-847

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **153** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



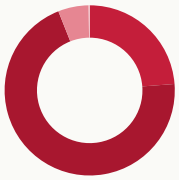
Россия	97.2%
Беларусь	0.7%
Украина	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	72.0%
В подборке с 2-5 каналами	11.4%
В подборке с 6-10 каналами	2.8%
В подборке с 11+ каналами	13.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	23.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	70.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	5.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.2%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

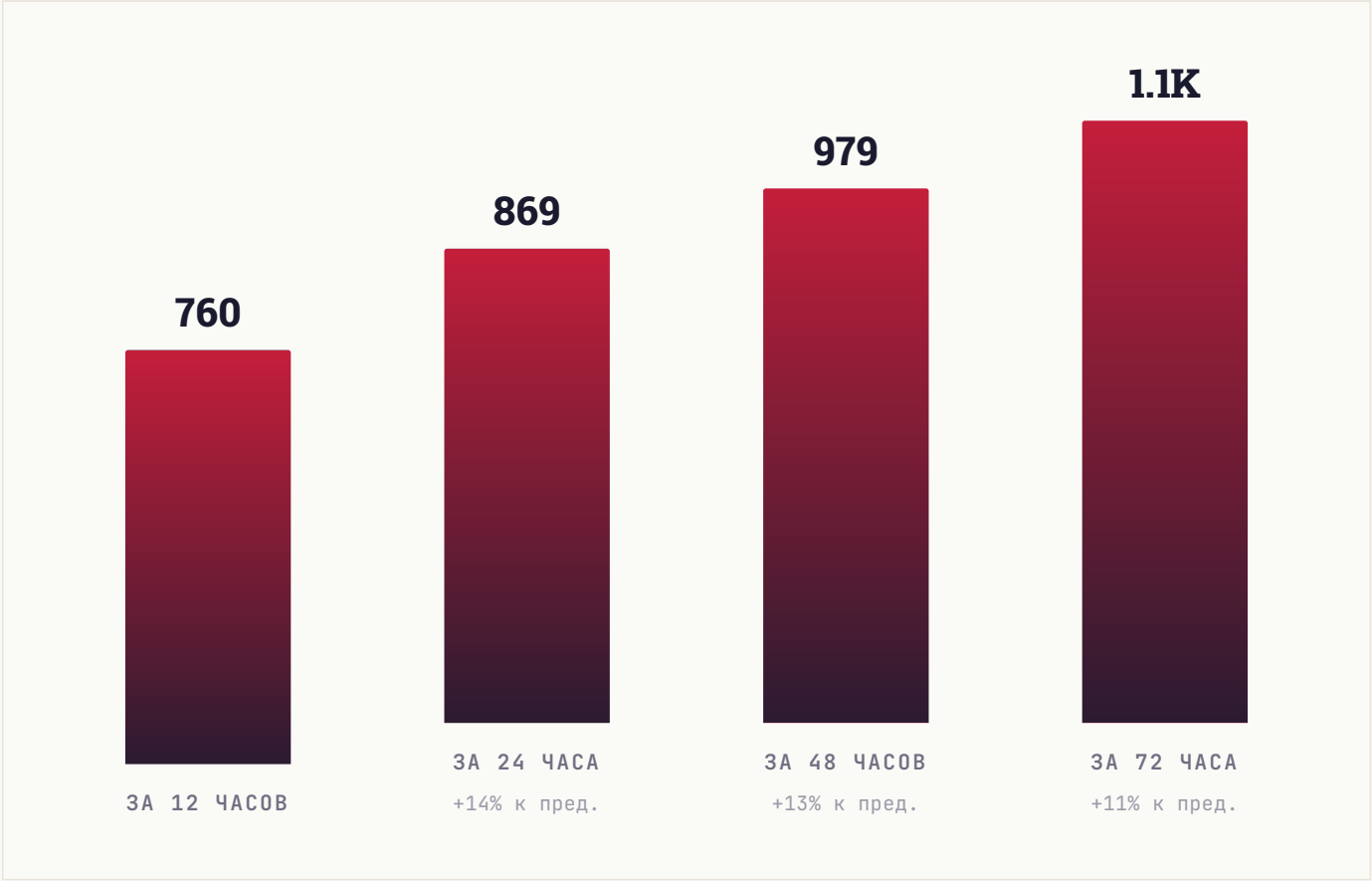


Семья и дети	55.3%
Блоги	17.5%
Telegram	5.8%
Мода и красота	5.3%
Новости и СМИ	1.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛУ **Легче уже не будет** 🤪	9.3K
ВВ **Вера в маму**	8.9K
ИИ **Изучаем и играем**	8.7K
АИ **Альфузик и Тим в Петербурге**	7K
МА **Мамкнутая**🐣	6.9K
МБ **Мама БЕЗ ДОКТОРСКОЙ** ВЫ	6.3K
ЗЕ **Заметки Евсешиной мамы**	4.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: **Легче уже не будет** 🤪, 9.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **94** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**23**
Март 2026	3	3	**0**
Февраль 2026	0	0	**17**
Январь 2026	1	1	**9**
Декабрь 2025	2	2	**14**
Ноябрь 2025	1	1	**31**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
8	**6**	**94**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **32 канала** категории «**Семья и дети**» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#24 /32

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 24 из 32 каналов сопоставимого размера

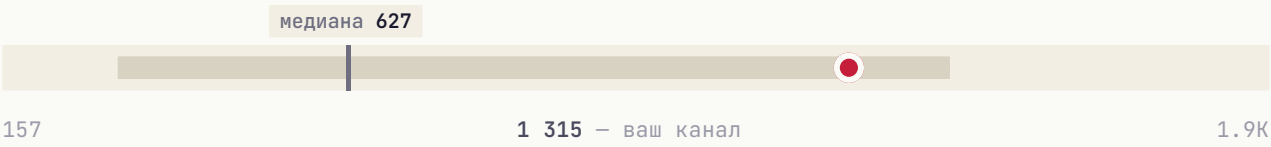
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



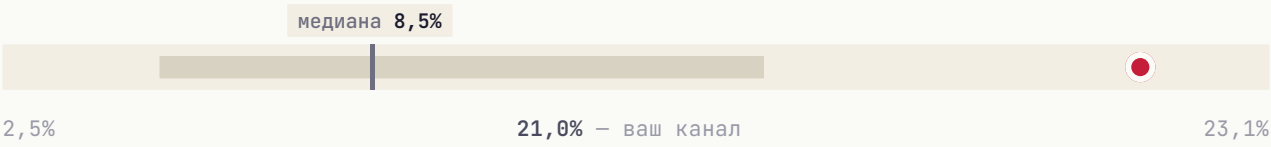
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

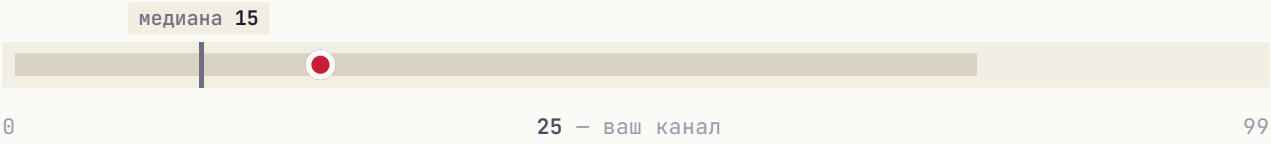


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM