ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Черногория. Тревоги нет

Тревоги нет

@bezbrige

Субъективная подборка новостей о Черногории, комментарии, личный опыт и зарисовки от пристрастного наблюдателя. Контакт для предложений, рекламы, комментариев, консультаций - @ibezbrige

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 123	56.0%	3.4K
+168 за месяц	за сутки 34.7%	рекл. охват 2.1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 123** –	ОХВАТ ПОСТА **54.8%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.4K** медиана 3.3K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **18.4** за период
ТРЕНД 7Д **+34.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **84.8** всего 6 533 реакц., 2 229 реп., 28 комм.	ДЛИНА ПОСТА **909 зн.** медиана 1000 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **77** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.1K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+168** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **19** индекс цитирования · 110 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 10 месяцев** создан 24.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Черногория. Тревоги нет» — 6 123 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4K человек (55% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +34.8% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **77** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (66/77 постов).

03 Средняя длина поста — **909** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 4 раз** больше просмотров, чем самые слабые (9.4K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 77 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.10 · 09:16 ВИДЕО

Вот снять кое-что Звинчук уже успел. Простите, но вот ролик. Вот тут полностью, снимал для соловьевлайф…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
19 242	181	335	314.3%

№2 09.10 · 08:02 ТЕКСТ

В Рисане задержали главреда z-канала «Рыбарь» В Рисане сегодня утром прошла операция черногорской полиции и Агентства национальной…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 661	168	176	76.1%

№3 03.10 · 11:02 ФОТО

Снова рада сообщить, что с 3 (сегодня) по 14 октября в Которе пройдет третий фестиваль старинной музыки Tollite portas. Уникальные…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 281	60	41	69.9%

№4 02.10 · 13:45 ТЕКСТ

14-й черногорский прайд Есть у меня пара триггерных тем публикаций или даже слов, после которых от канала отписываются, а в личку сыплются...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 941	232
РЕП.	ER
33	64.4%

№5 09.10 · 19:56 ФОТО

Посол РФ Александр Лукашик провожает из Подгорицы на рейс в Белград Михаила Звинчука и остальных

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 937	192
РЕП.	ER
78	64.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 14:47 ТЕКСТ

Опять Хорватия: сроки закрытия переговоров до конца 2026 года под вопросом Мне бы очень хотелось сегодня раскритиковать премьер-министра...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 420	47
РЕП.	ER
6	39.5%

↓ 16.10 · 14:47 ТЕКСТ

Хорватия намеренно использовала общеевропейский документ, чтобы усилить свои позиции в двустороннем споре. Я вот для этого и написала вчера...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 411	76
РЕП.	ER
42	39.4%

↓ 15.10 · 12:48 ТЕКСТ

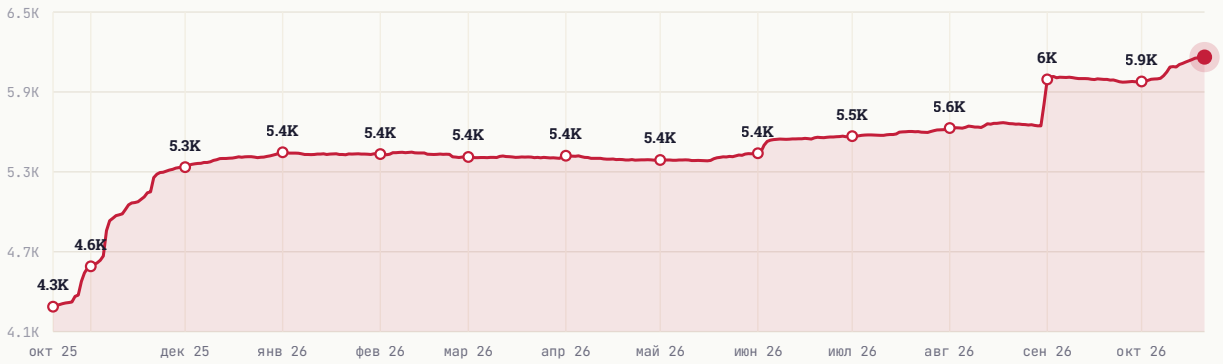
Как Хорватия ссорилась со Словенией при вступлении в ЕС Обещанный текст о том, как нынешний стоппер евроинтеграции Черногории - Хорватия...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 211	63
РЕП.	ER
13	36.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 298	6 122	+1 824

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **110** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



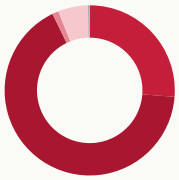
Россия	32.2%
Украина	0.2%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	59.9%
В подборке с 2-5 каналами	16.1%
В подборке с 6-10 каналами	2.0%
В подборке с 11+ каналами	22.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	26.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	66.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	1.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	5.7%
более 100 тыс. подписчиков	0.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

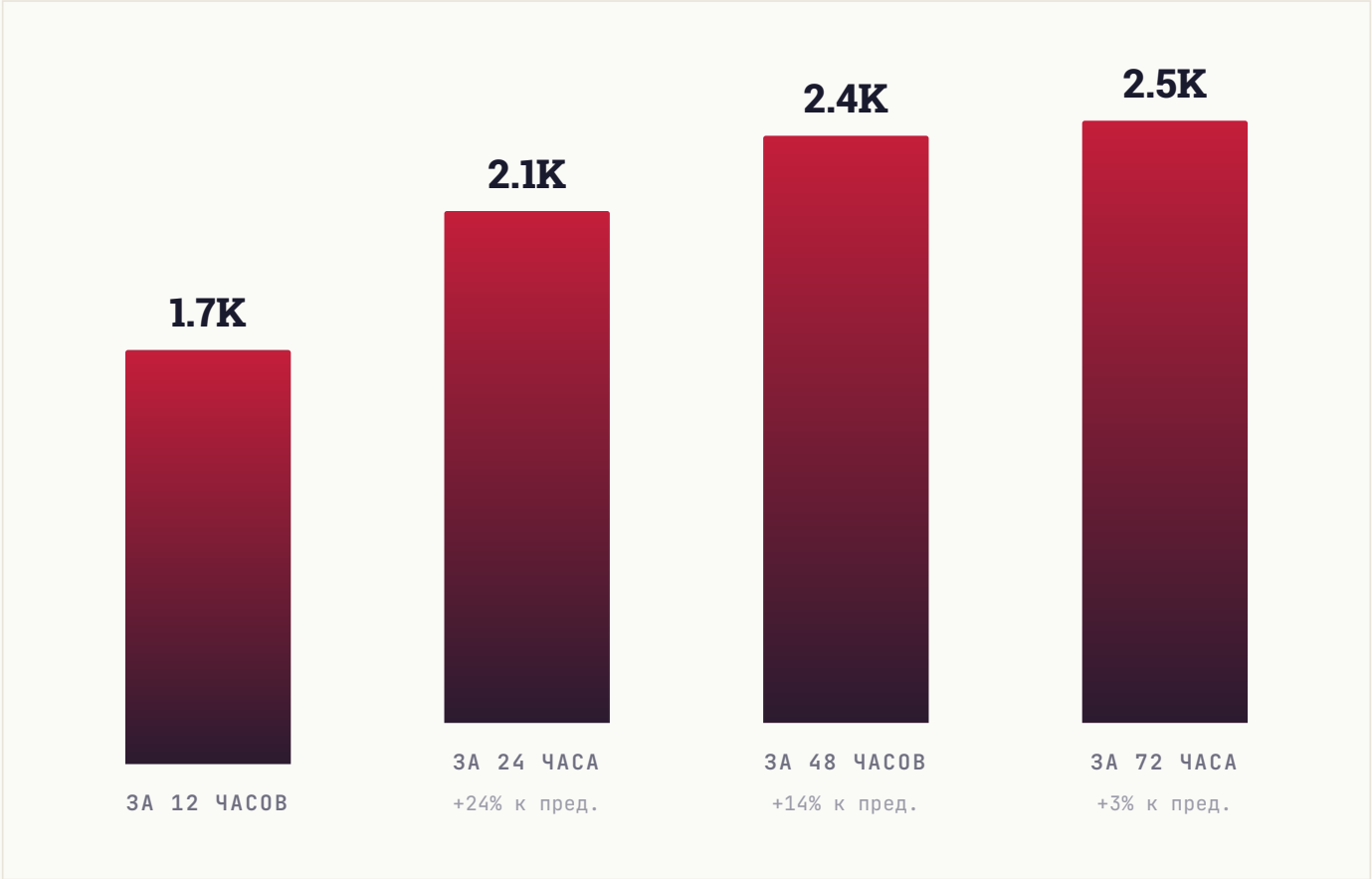


Путешествия	41.6%
Блоги	25.2%
Новости и СМИ	17.6%
Экономика	2.5%
Политика	1.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БТ **Будва Today**	12.8K
МТ **Montenegro Times**	11.9K
АЧ **Афиша Черногории ☮️ теперь вы знаете, куда пойти! Концерты, выставки, карнавалы в Черногории — openmonte.com**	9.5K
ДП **Дед Полако Наблюдако|Черногория|Бар**	7.7K
КС **Кто Со Мной!? Черногория 🇲🇪**	6.3K
ЧТ **Черногория. Тревоги нет** ВЫ	6.1K
ПN **Подгорица News 💙**	6K
НЧ **НЕИЗВЕСТНАЯ ЧЕРНОГОРИЯ 🚘**	5.9K
МЧ **Montegram, Черногория 🇲🇪 Montenegro**	5.6K
АЧ **Афиша Черногории**	4.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **962** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**16**
Март 2026	2	2	**38**
Февраль 2026	4	2	**30**
Январь 2026	6	1	**27**
Декабрь 2025	8	2	**117**
Ноябрь 2025	3	3	**734**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
23	**6**	**962**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **261 канал** категории «**Путешествия**» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

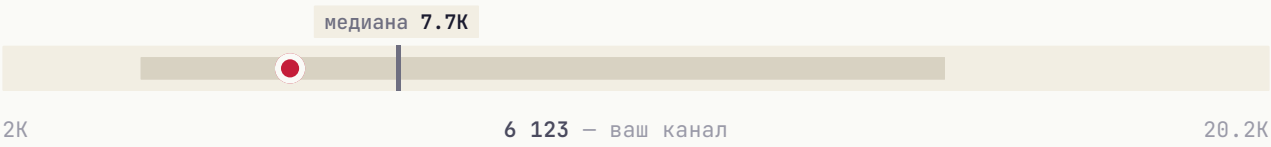
#178 /261

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 178 из 261 каналов сопоставимого размера

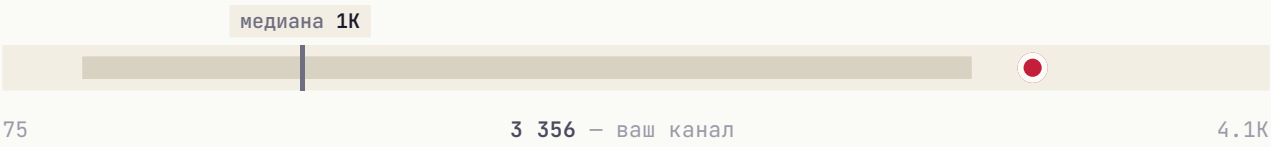
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



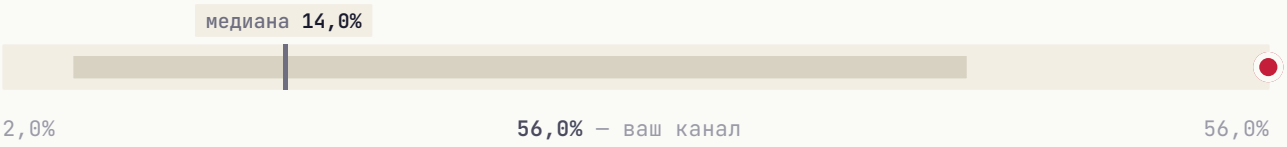
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше 90% сопоставимых

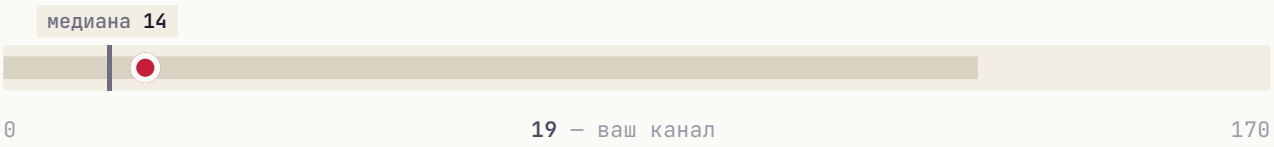


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM