

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SEO без воды



@bez_seo

Купить рекламу: https://telega.in/c/bez_seo Подать заявку на вступление в VIP-группу или SEO-Мастермайнд: пишите в @bezseo_support. Обсудить SEO-продвижение вашего сайта:...

ПОДПИСЧИКИ

12 560

+76 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки 12.5%

ОХВАТ/ПОСТ

4.1K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 12 560 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 32.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.1K медиана 4.1K · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 31.2 всего 250 реакц., 485 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 727 зн. медиана 762 · 26 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 26 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.6K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +76 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 31 индекс цитирования · 223 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 9 месяцев создан 10.12.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SEO без воды» — 12 560 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 727 знаков (медиана 762).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 8 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 15:34 ФОТО Согласно опросу Точка Банка, SEO – самый эффективный и предсказуемый маркетинговый канал. SEO используют 19% опрошенных, 78% из тех, кто...	ПРОСМ. 5 026 РЕП. 62	РЕАКЦ. 41 ER 40.0%
№2 22.09 · 16:45 ФОТО Как мерить живой трафик с накрутки ПФ Не секрет, что с накрутки ПФ позиции обычно растут, а живой трафик и заказы нет. Мы десятки сервисов...	ПРОСМ. 4 416 РЕП. 41	РЕАКЦ. 23 ER 35.2%
№3 09.09 · 15:35 ФОТО Кейсы Пачка свежих кейсов с этого подхода к накрутке, когда: – По умному миксуются несколько софтов, подрядчиков и сервисов – Клики не...	ПРОСМ. 4 247 РЕП. 21	РЕАКЦ. 19 ER 33.8%

№4 28.09 · 11:14 ТЕКСТ Наблюдения по Google September 2026 Spam Update Четвёртый день идёт спам апдейт. Спамноватые сайты в аффилиатных нишах начало косить ещё...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 145	22
	РЕП.	ER
	88	33.0%
№5 15.09 · 16:09 ФОТО Новое интервью со мной в проекте "Вжух и топ-1" от моих друзей из КручуВерчу. Снимали в четырех локациях, в студии, на вилле, в тайской...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 077	24
	РЕП.	ER
	17	32.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 07.09 · 08:47 ТЕКСТ Мы больше не крутим ПФ через один сервис В конкурентных нишах SEO без накрутки поведенческих работает слабо. Раньше мы крутили сами, а я...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 075	38
	РЕП.	ER
	111	32.4%
↓ 06.09 · 16:15 ФОТО Филиппинские флэшбэки На прошлой неделе выступил на Филиппинах. Рассказал ребятам про быстрые методы SEO. Не до конца понимал с какой...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 821	40
	РЕП.	ER
	8	30.4%
↓ 03.10 · 08:41 ТЕКСТ Накрутке плохохело Со вчерашнего вечера у большинства ПФ подрядчиков и сервисов начались проблемы с эффективностью. Почти у всех заметно...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 948	43
	РЕП.	ER
	137	23.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

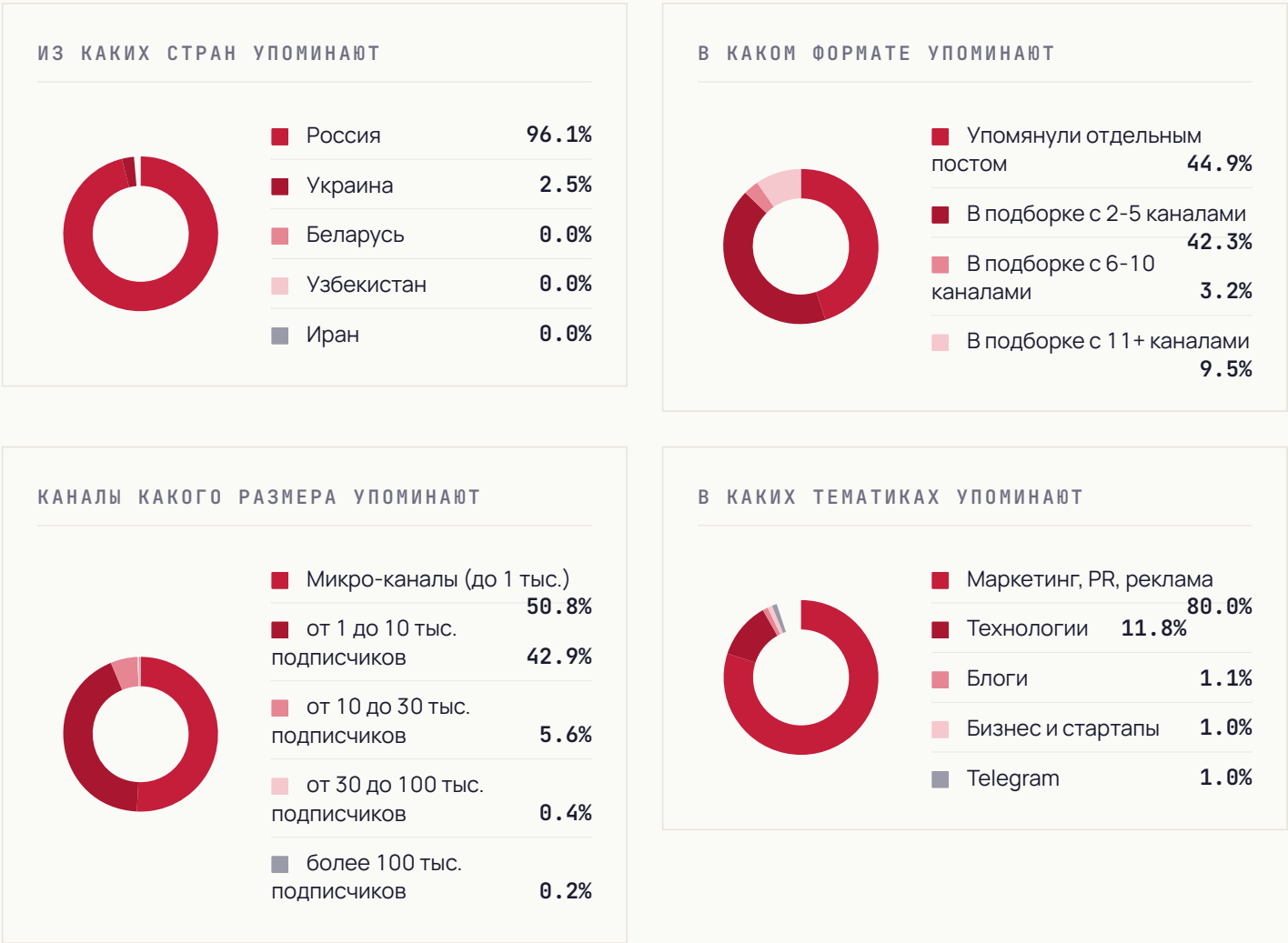


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 124	12 560	+436

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

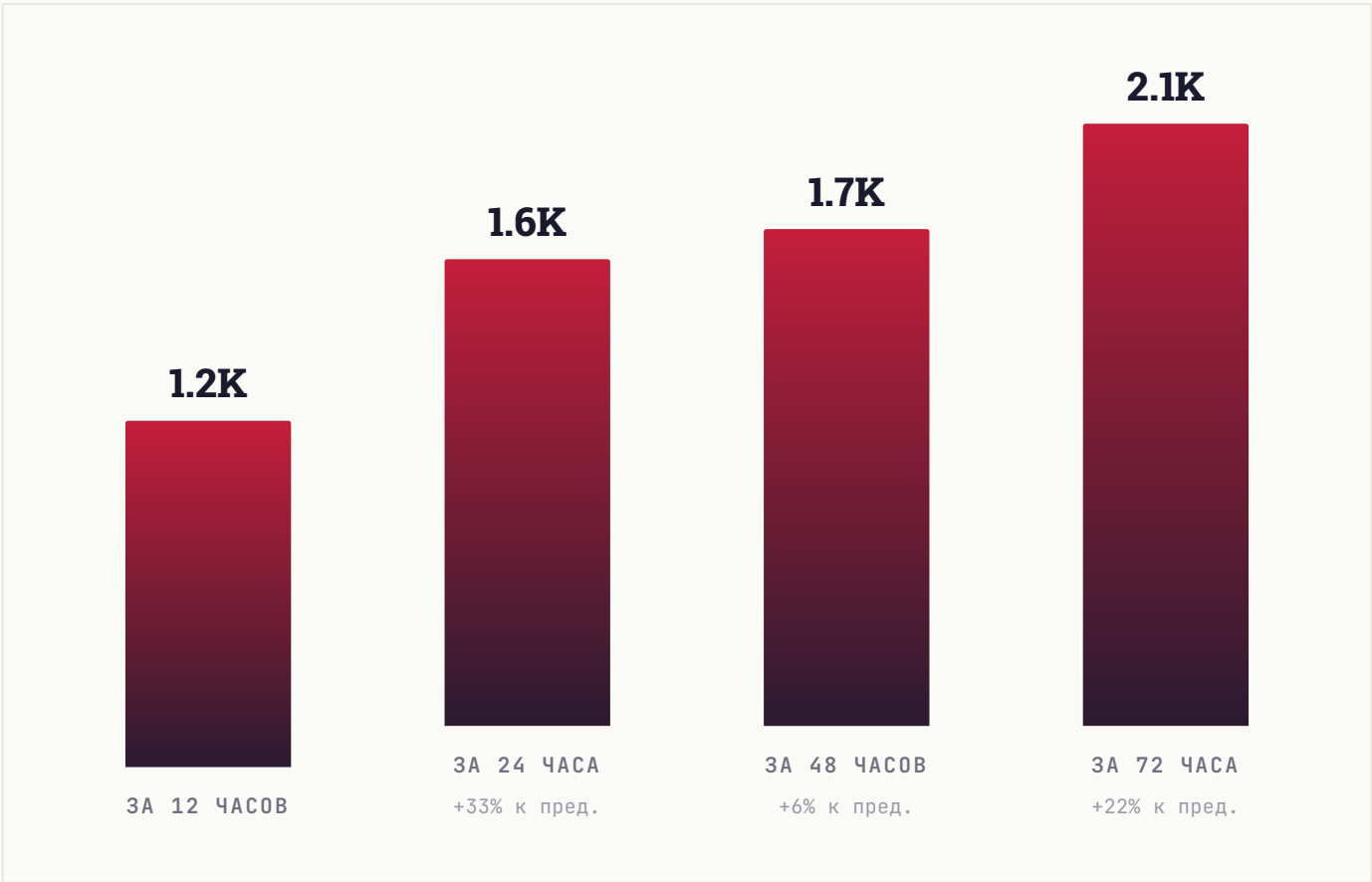
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **223** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АС Андрей Сорока	12.7K
SB SEO без воды BY	12.6K
SK SEO канал Михаила Шакина	11.9K
DS DrMax SEO	9.7K
ИЗ Иван Зимин SEO	9K
MB Mike Blazer	8.9K
SE SEOшница	8.3K
AD Affiliate Diaries	6.6K
NN noindex, nofollow	5.9K
ДС Дежурный SEO-доктор	3.7K
S(SEalytics (SEO-аналитика от Сергея Людкевича)	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Андрей Сорока, 12.7K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **70**, а канал за это время прибавил **546** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	29
Март 2026	7	6	46
Февраль 2026	8	5	33
Январь 2026	25	19	58
Декабрь 2025	12	10	283
Ноябрь 2025	18	12	97

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
70	6	546

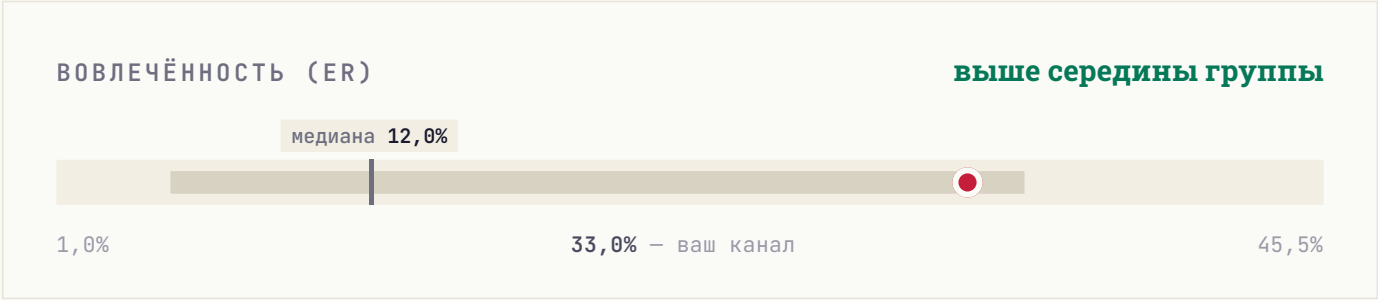
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **185 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#89/185

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 89 из 185 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
