

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Без дураков



@bez_durak_off

"Философия без дураков", "Этика без дураков", канал о здоровом смысле и критическом мышлении имени А.Силаева

ПОДПИСЧИКИ

3 911

-29 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

44.0%

за сутки 17.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 700/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Психология»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 911 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 41.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.6K медиана 1.7K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -16.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 50.2 всего 652 реакц., 195 реп., 140 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 910 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 13 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 700 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -29 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 10 индекс цитирования · 38 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 28.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Без дураков» — 3 911 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -16.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (13/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 910 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 13 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 05:13 ТЕКСТ Тезис, может прозвучит странно, но... большая часть бытовой агрессии идет снизу. Это как бы восстание рабов, более или менее удачное по...	ПРОСМ. 2 451 РЕП. 18	РЕАКЦ. 60 ER 62.7%
№2 23.09 · 05:44 ТЕКСТ Мерещится фантастический сюжет, где бы герой, по мере развертки ситуации, распаковывал сам себе новые картины мира. Не «вдруг понимал, как...	ПРОСМ. 2 135 РЕП. 8	РЕАКЦ. 29 ER 54.6%
№3 28.09 · 04:58 ТЕКСТ Самое удачное общение, в чем его суть? В расставании с собой, как ты был раньше. И там же, разумеется, обретение. Сделать это можно тысячью...	ПРОСМ. 2 074 РЕП. 20	РЕАКЦ. 45 ER 53.0%

№4 30.09 · 05:02 ТЕКСТ Есть такие избитые фразы типа «жизнь — боль», «жизнь — война», «жизнь — тюрьма» и т.д. Несмотря на свою тривиальность, они еще и, как...	ПРОСМ. 2 017 РЕП. 25	РЕАКЦ. 75 ER 51.6%
--	--	--

№5 02.10 · 05:00 ТЕКСТ Давно было. 6 июня меня как-то позвали на «день рождения Пушкина». Странное такое мероприятие. Стою, значит, близ памятника Пушкина, там...	ПРОСМ. 1 992 РЕП. 8	РЕАКЦ. 47 ER 50.9%
---	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 05:08 ТЕКСТ Ловишь себя на странной зависти к условным «мастерам эпохи Возрождения». Даже к профессионалам еще 19-20 веков, самым разным, от поэтов до...	ПРОСМ. 1 376 РЕП. 10	РЕАКЦ. 53 ER 35.2%
↓ 12.10 · 05:09 ТЕКСТ Вдогонку к моему последнему посту. Кому-то может показаться, что он про женщин и водку, или про кино и книги, или про марксизм и молодость...	ПРОСМ. 1 368 РЕП. 10	РЕАКЦ. 32 ER 35.0%
↓ 16.10 · 05:21 ТЕКСТ Частая история: сначала создают правила, которые невозможно выполнить, а потом играют без всяких правил, и система тонет. Вот школьное и...	ПРОСМ. 1 319 РЕП. 19	РЕАКЦ. 46 ER 33.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 673

СЕЙЧАС

3 911

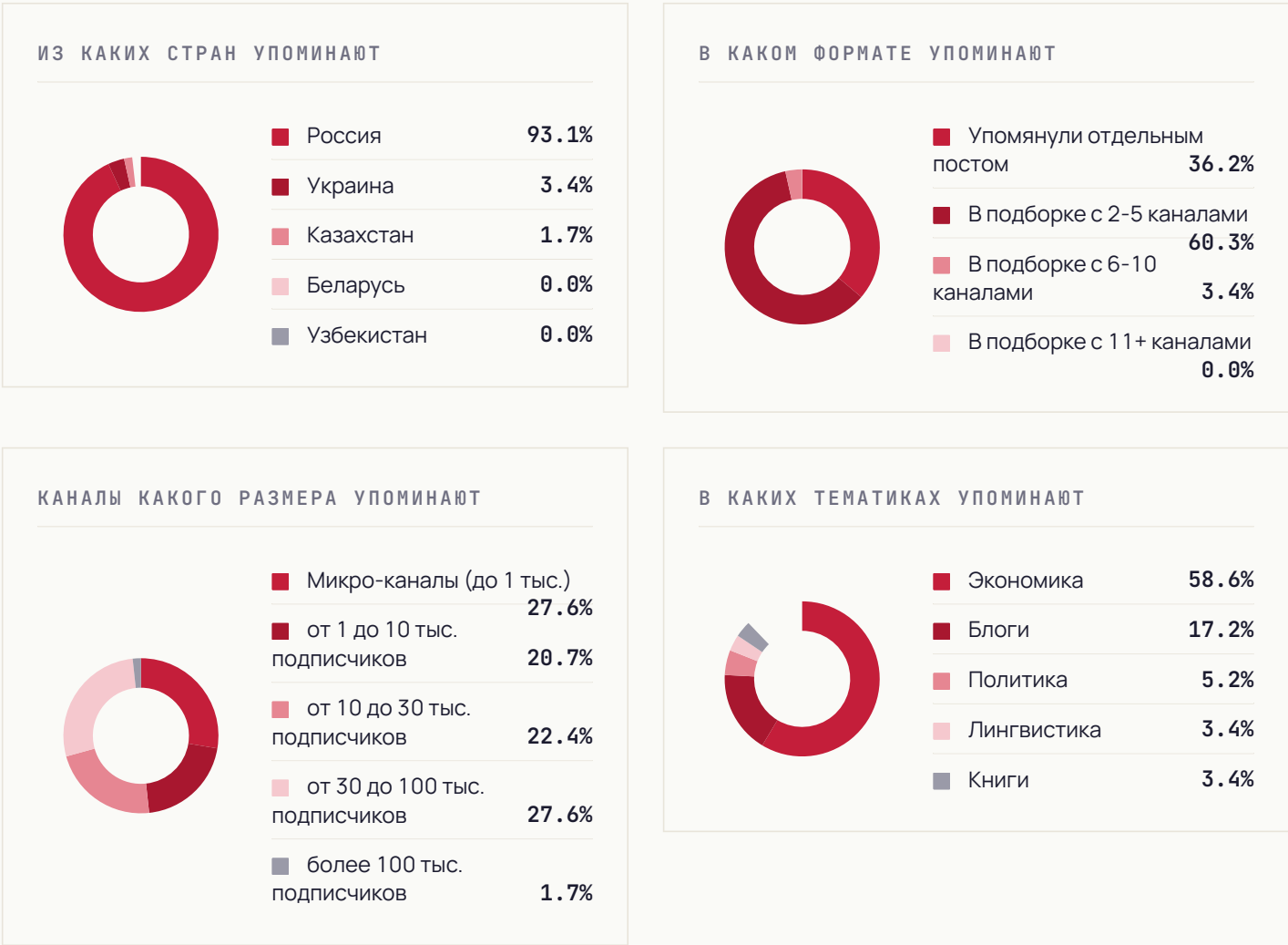
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+238

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

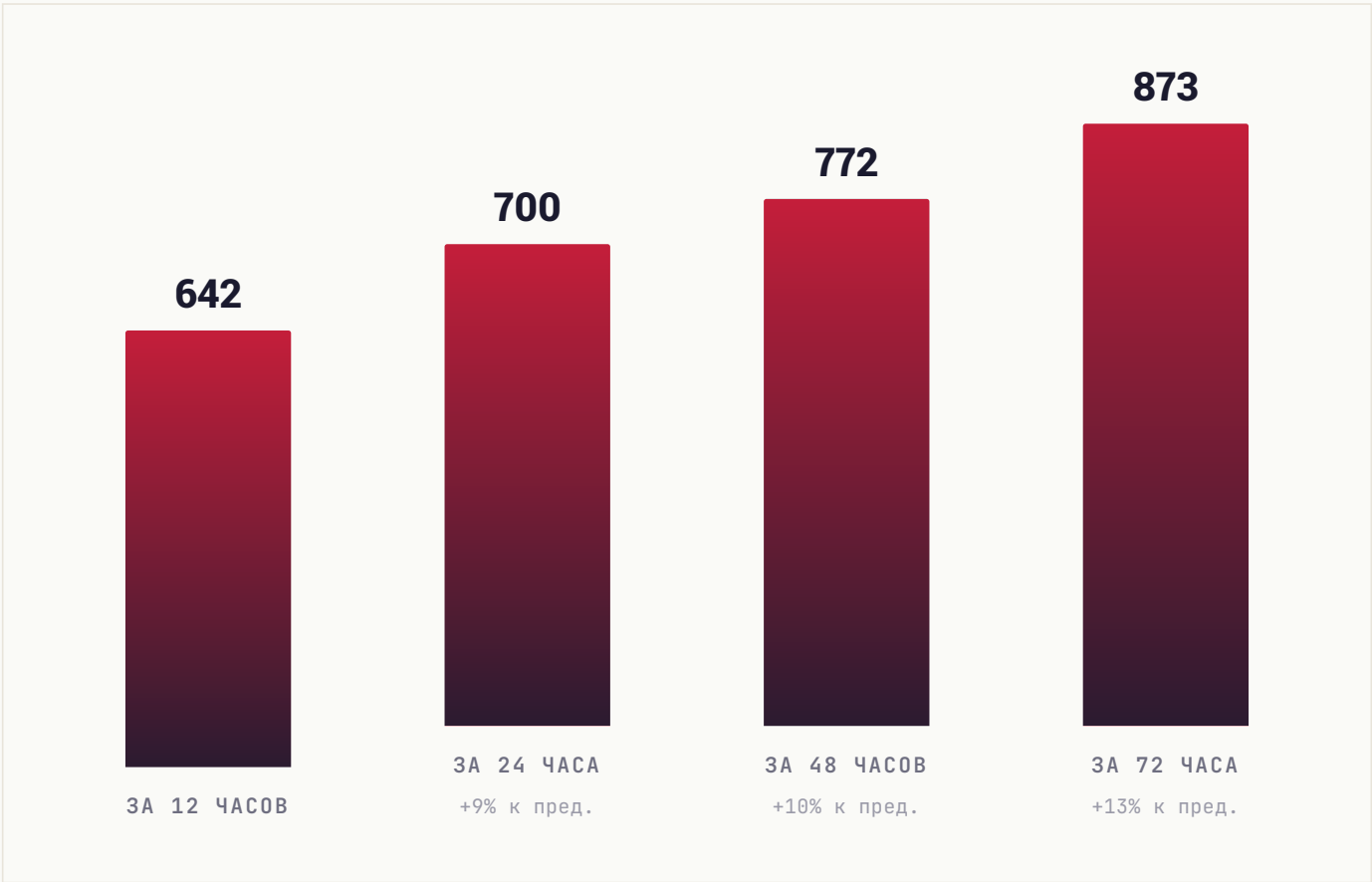
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **38** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АМ Алексей Марков	14.7K
ДБ Деньги без дураков	12.5K
ФМ Финансовые мемы	9.3K
ТТ Trade Talk	5.5K
РУ Рублятика	4.5K
БД Без дураков Вы	3.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Алексей Марков, 14.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **266** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	7
Март 2026	2	2	53
Февраль 2026	1	1	8
Январь 2026	2	2	181
Декабрь 2025	1	1	5
Ноябрь 2025	0	0	12

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	266

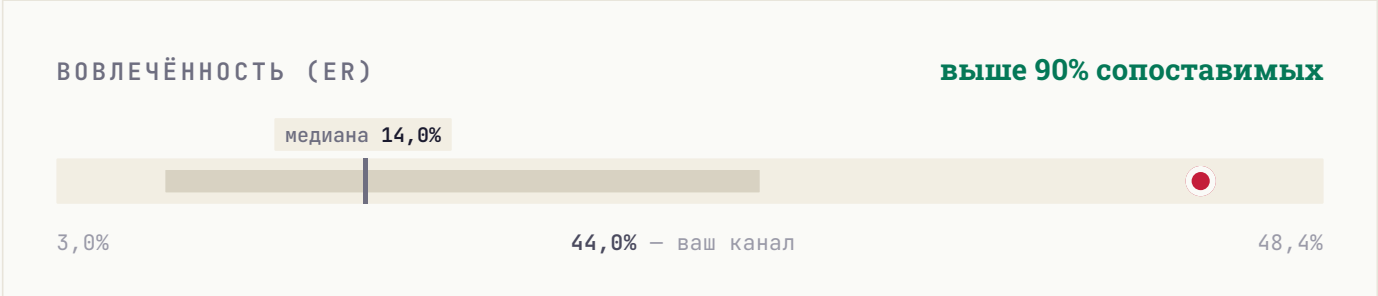
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

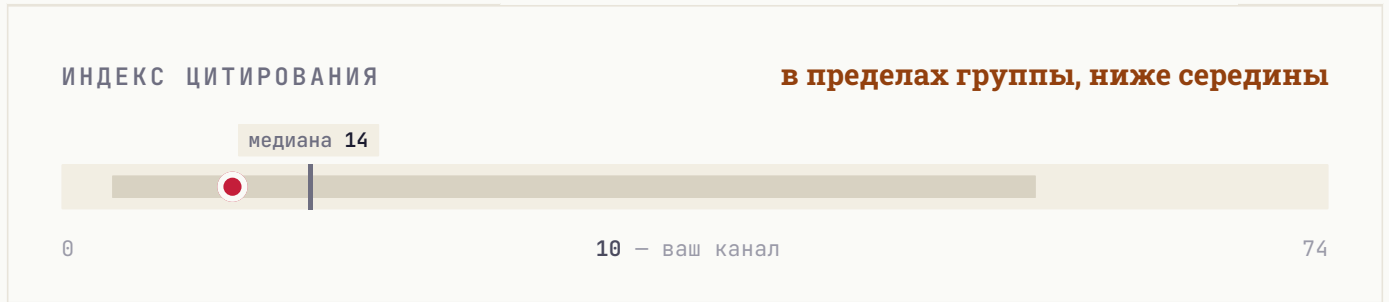
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **40 каналов** категории «Психология» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#35/40

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 35 из 40 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
