

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала LU Study Abroad



@beyondsd

♦ Гранты, стипендии, стажировки и летние программы ♦
Советы по поступлению и экзаменам ♦ Гайды по эссе, резюме,
интервью и многому другому

ПОДПИСЧИКИ

77 053

-1274 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 6.3%

ОХВАТ/ПОСТ

9.4K

рекл. охват 4.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 77 053 —	👁️ охват подписчиков 12.19% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.4K медиана 8.5K · 24 дней	📅 постов/нед. 7.5 за период
📈 тренд 7д -28.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 68.3 всего 1 775 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 693 зн. медиана 747 · 24 дней	★ постов в анализе 26 24 дней
📈 рекл. охват 4.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1274 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 30.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «LU Study Abroad 🎓🌐» — 77 053 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.4K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -28.8% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 693 знаков (медиана 747).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.5K в среднем у топа vs 6.8K у худших) — среди 26 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

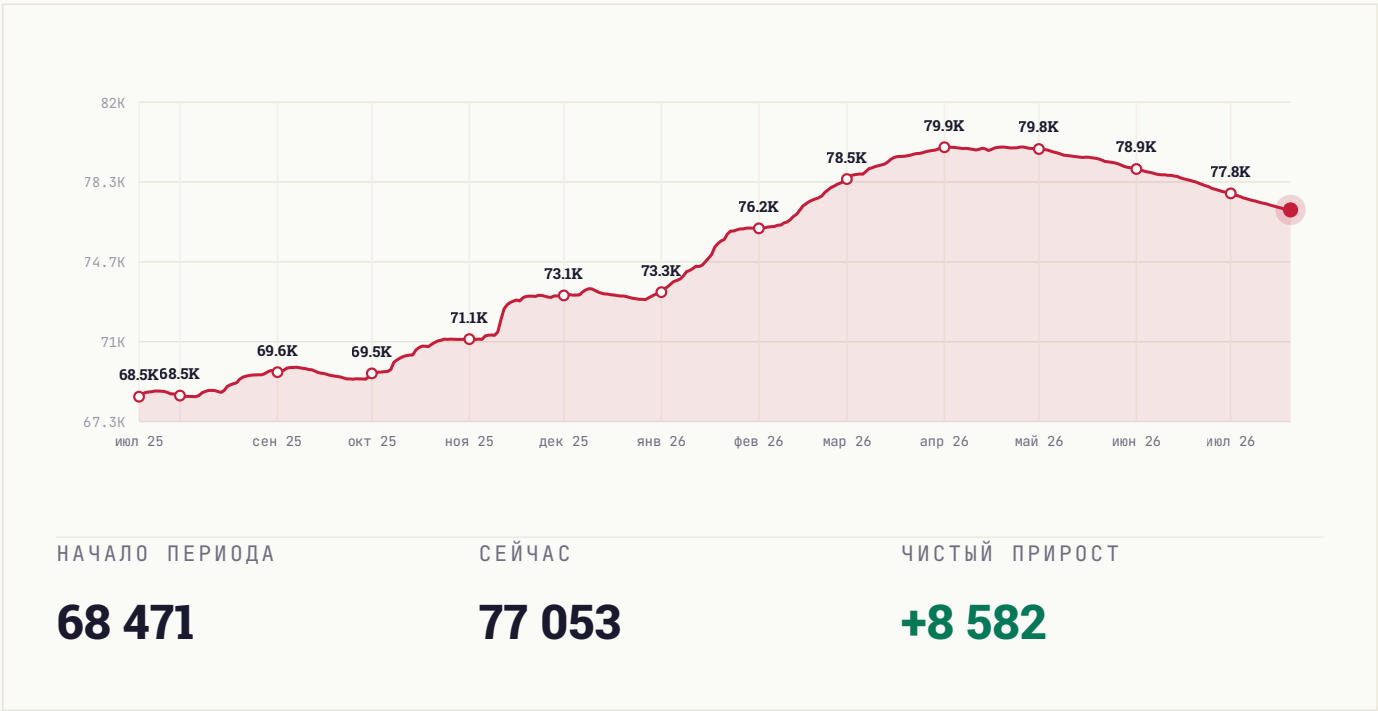
№1 24.06 · 08:04 ФОТО 🇷🇺 Ещё одна большая новость для нас 🥹🌟 Опубликованы списки обладателей международной стипендии BOLASHAK, которая полностью покрывает...	ПРОСМ. 14 511 РЕП. —	РЕАКЦ. 106 ER 18.8%
№2 27.06 · 10:08 ФОТО 100% ГРАНТ В США 🥹🥹🇺🇸 Наша студентка Наркес получила долгожданный ответ от BOLASHAK в виде полного гранта в Northeastern University 🎓 Она...	ПРОСМ. 13 020 РЕП. —	РЕАКЦ. 79 ER 16.9%
№3 01.07 · 11:02 ФОТО ПОЛНОСТЬЮ ФИНАНСИРУЕМЫЕ ГРАНТЫ В США 2026 🇺🇸 ребята, ВТОРОЙ ПОСТ о 100% стипендиях для желающих учиться в США! Let's start! 1. University...	ПРОСМ. 12 997 РЕП. —	РЕАКЦ. 162 ER 16.9%

№4 28.06 · 14:47 ФОТО ГРАНТ в США на \$200,000+! 🇺🇸 Наш студент Александр получил финансирование от Rhodes College по программе 100% Demonstrated Need...	ПРОСМ. 12 984 РЕП. — РЕАКЦ. 53 ER 16.9%
№5 25.06 · 09:00 ФОТО YONSEI, УЖЕ ЭТОЙ ОСЕНЬЮ!!! 🇰🇷 🇺🇸 Наша студентка Гүлден получила оффер и 100% грант от ТОП 1 вуза Южной Кореи и ТОП 50 мира - Yonsei...	ПРОСМ. 12 943 РЕП. — РЕАКЦ. 118 ER 16.8%
ХУДШИЕ 3	
↓ 12.07 · 12:55 ФОТО ПОЛНОСТЬЮ ОПЛАЧИВАЕМАЯ СТАЖИРОВКА В АВСТРИИ 🇦🇹 Scientific Internship at ISTA - исследовательская стажировка в Институте науки и технологий...	ПРОСМ. 7 481 РЕП. — РЕАКЦ. 36 ER 9.7%
↓ 16.07 · 07:41 ФОТО БЕСПЛАТНАЯ ПРОГРАММА В США 2027 🇺🇸 AI Explorers Program - международная исследовательская программа для будущих ученых в сфере...	ПРОСМ. 6 783 РЕП. — РЕАКЦ. 37 ER 8.8%
↓ 16.07 · 16:16 ФОТО Сразу 2 полностью финансируемых оффера на международные летние программы! 🇹🇷 🇺🇸 Наша студентка Ақбота получила офферы на научные стажировки...	ПРОСМ. 6 030 РЕП. — РЕАКЦ. 34 ER 7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

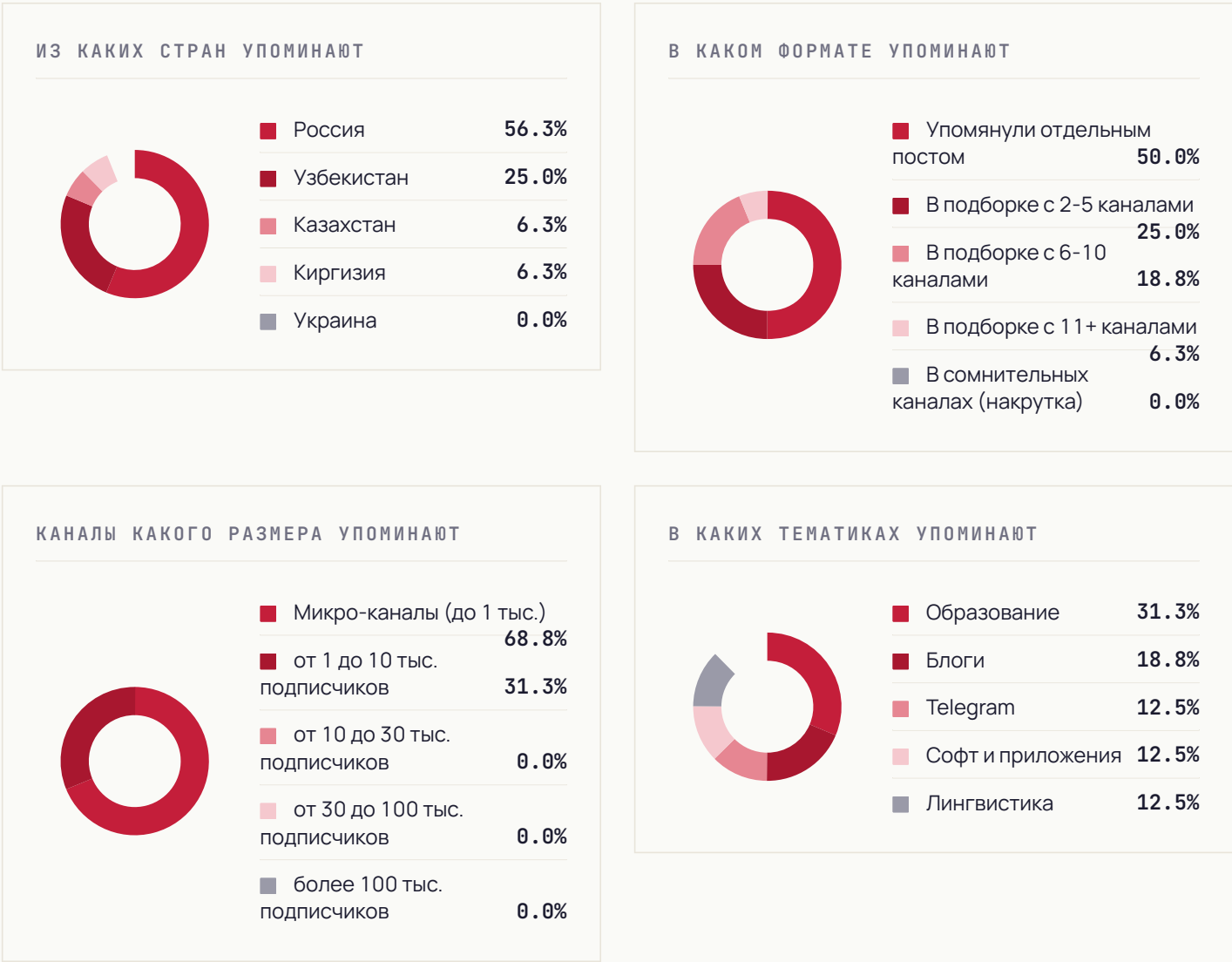
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

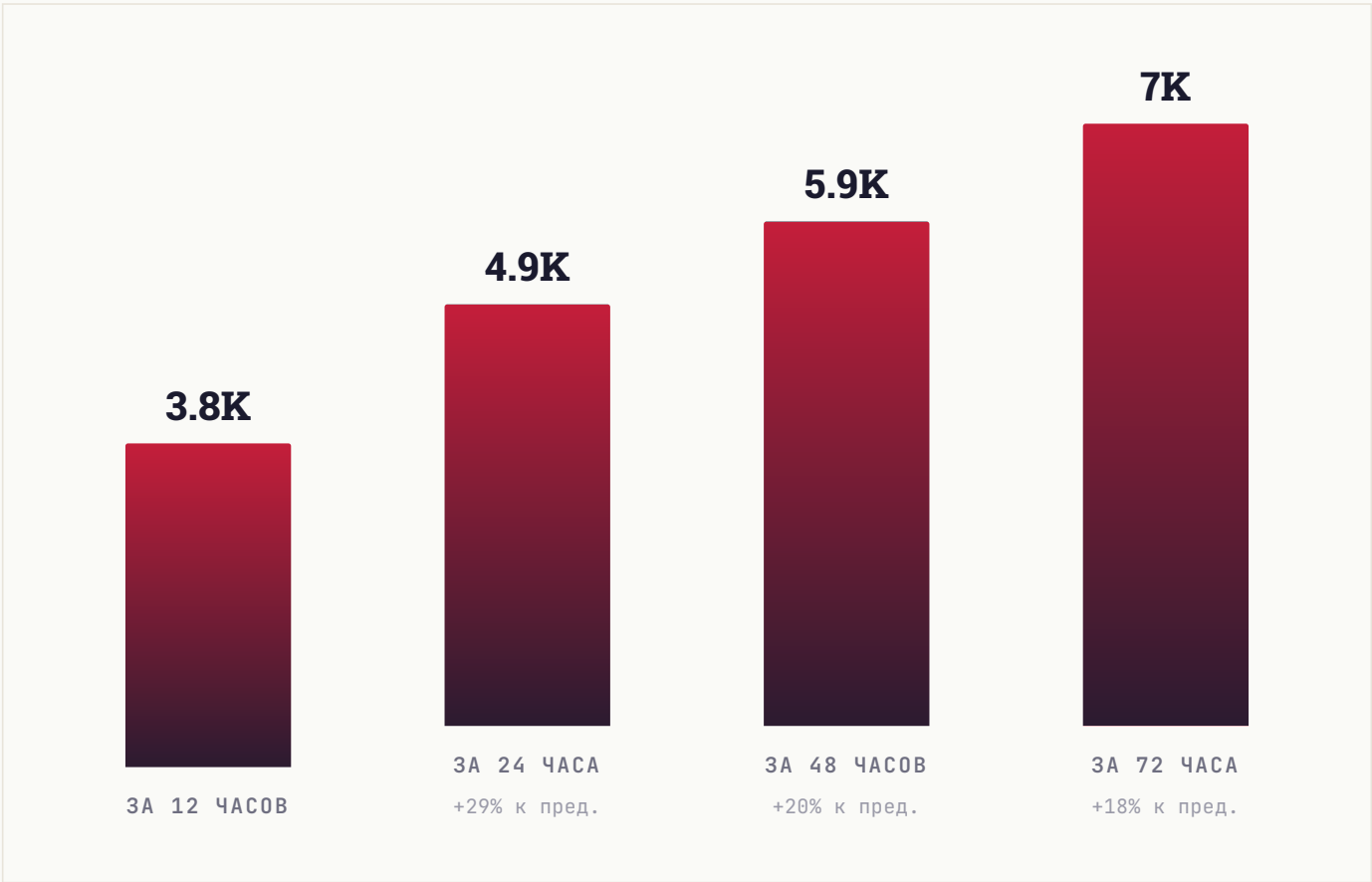
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 15 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نیمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™ 🏆	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبكة ملازمنا	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ي دانش آموز	983.4K
LS LU Study Abroad 🧑🌐 🇷🇺	77.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نیمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, они привели **9 275** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	3 035
Декабрь 2025	1	1	624
Ноябрь 2025	0	0	2 170
Октябрь 2025	0	0	1 797
Сентябрь 2025	2	2	355
Август 2025	0	0	1 294

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	6	9 275

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
