

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Треугольный метр



@bevzenkocom

Ежедневный вестник апокалипсиса рынка недвижимости РФ.
Для связи: @treugolny Зарегистрирован в РКН: [https://
gosuslugi.ru/snet/67a98531a9b5ed0d81a67f8b](https://gosuslugi.ru/snet/67a98531a9b5ed0d81a67f8b)

ПОДПИСЧИКИ

57 597

-1300 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 12.7%

ОХВАТ/ПОСТ

8.6K

рекл. охват 7.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 57 597 —	👁️ охват подписчиков 15.0% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.6K медиана 8.3K · 29 дней	📅 постов/день 8.4 ~59 в неделю
📈 тренд 7д -10.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 490 зн. медиана 378 · 29 дней	☆ постов в анализе 247 29 дней
📈 рекл. охват 7.3K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -1300 за последний месяц	📄 цитируемость 238 индекс цитирования · 776 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 13.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Треугольный метр» — 57 597 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.6K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 59 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты просели на -10.5% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 247 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (173/247 постов).
- 03 Средняя длина поста — 490 знаков (медиана 378).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.3K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 247 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.06 · 11:21 ФОТО Вы знаете что такое «клаузура»? Мы тоже нет. Расширяем словарный запас с Треугольным метром. Клаузура — это быстрый эскизный проект по...	ПРОСМ. 22 778 РЕП. 117	РЕАКЦ. — ER 39.5%
№2 27.05 · 09:04 ФОТО Мы устали отвечать собственникам, генеральным директорам, финдирам, закупщикам и СБ-шникам на однообразный вопрос «где у нас воркуют в...	ПРОСМ. 21 349 РЕП. 79	РЕАКЦ. — ER 37.1%
№3 11.06 · 06:03 ФОТО Екатерина Румянцева с достоинством выходит из дубайского бизнеса. Неотразимая бизнес-вумен публично фиксирует убытки в размере 2 млн...	ПРОСМ. 19 732 РЕП. 157	РЕАКЦ. — ER 34.3%

№4 04.06 · 08:29 ФОТО — Мы можем людей приманить или отпугнуть, в зависимости от того какая стоит задача. — Нам нужно вызвать доверие [потребителя] — пока...	ПРОСМ. 17 181 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 29.8%
№5 16.06 · 12:40 ТЕКСТ Открытие рынку маркетинга и рекламы с форума Движение. Илья Пискулин сообщает, что затраты на маркетинг в современных обстоятельствах на...	ПРОСМ. 16 186 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 28.1%

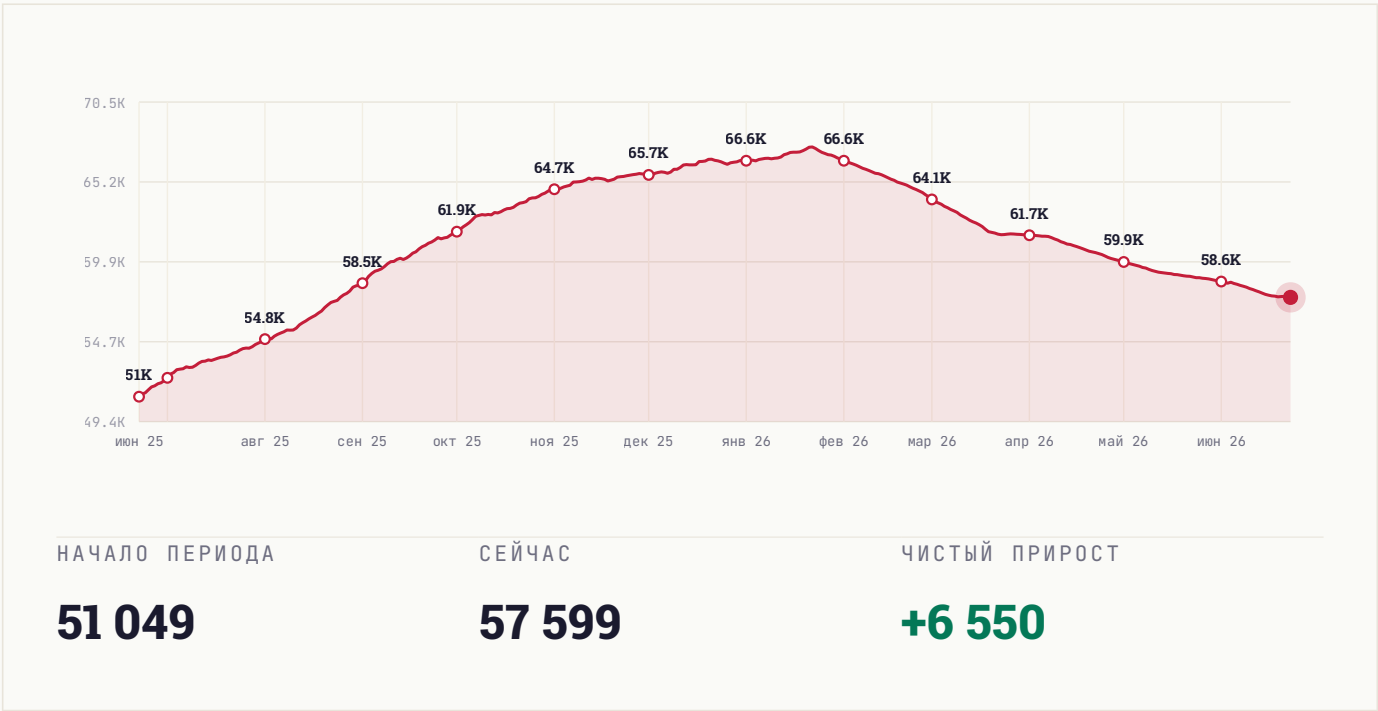
ХУДШИЕ 3

↓ 17.06 · 06:44 ВИДЕО Экспериментальный репортаж Треугольного с первого дня Движения. Все что вы должны знать о главном форуме недвижимости в РФ...	ПРОСМ. 5 910 РЕП. 55	РЕАКЦ. — ER 10.3%
↓ 10.06 · 16:36 ФОТО ЦДМ на Лубянке наводит еще больше неразберихи в свое и без того уже непонятное название. История вопроса. База. «Центральный Детский...	ПРОСМ. 5 803 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 10.1%
↓ 09.06 · 13:30 ФОТО Мы продолжаем набор на курс для руководителей и собственников бизнеса «Бюджеты маркетинга и коммуникаций — что в черном ящике». Это...	ПРОСМ. 1 346 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

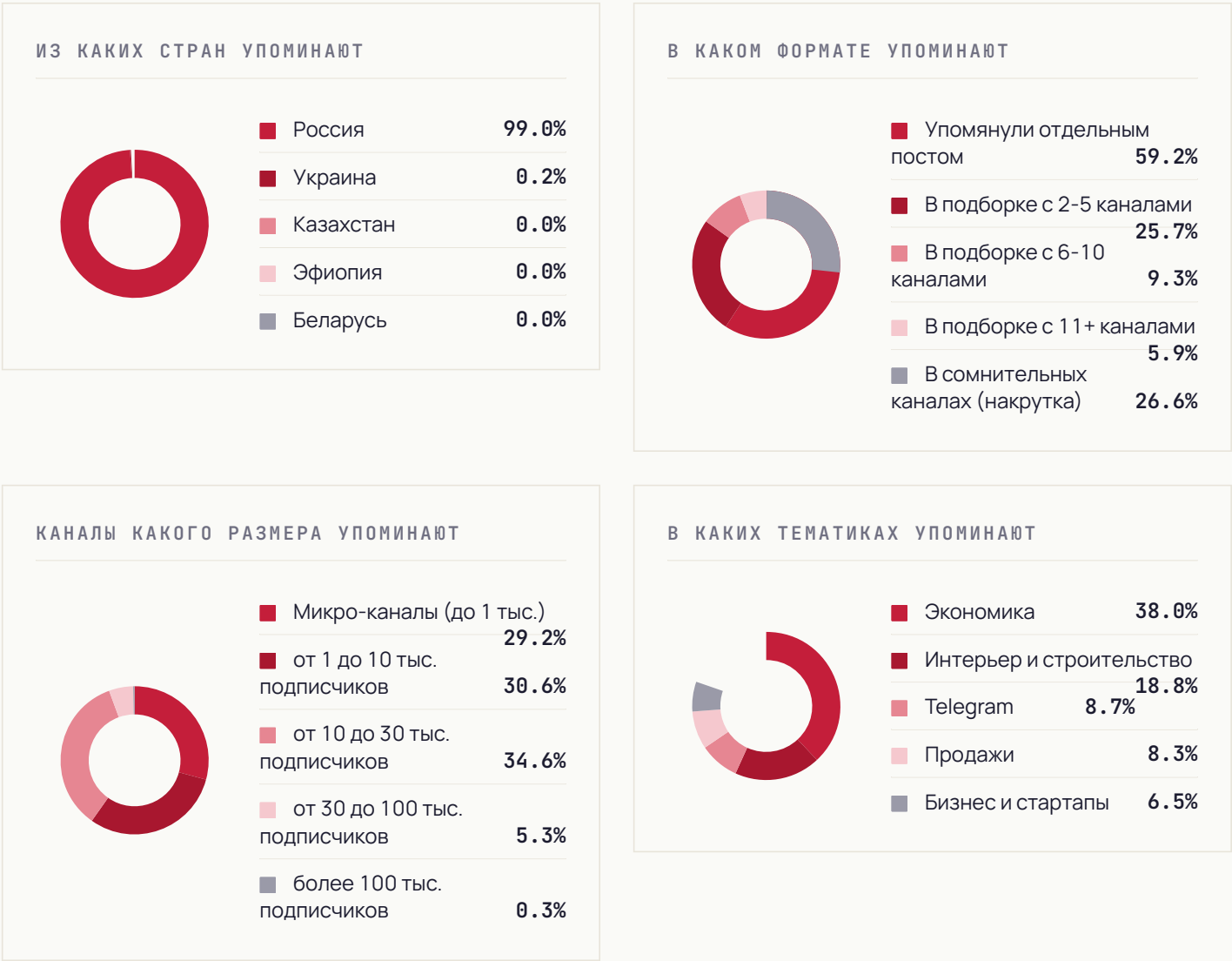
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

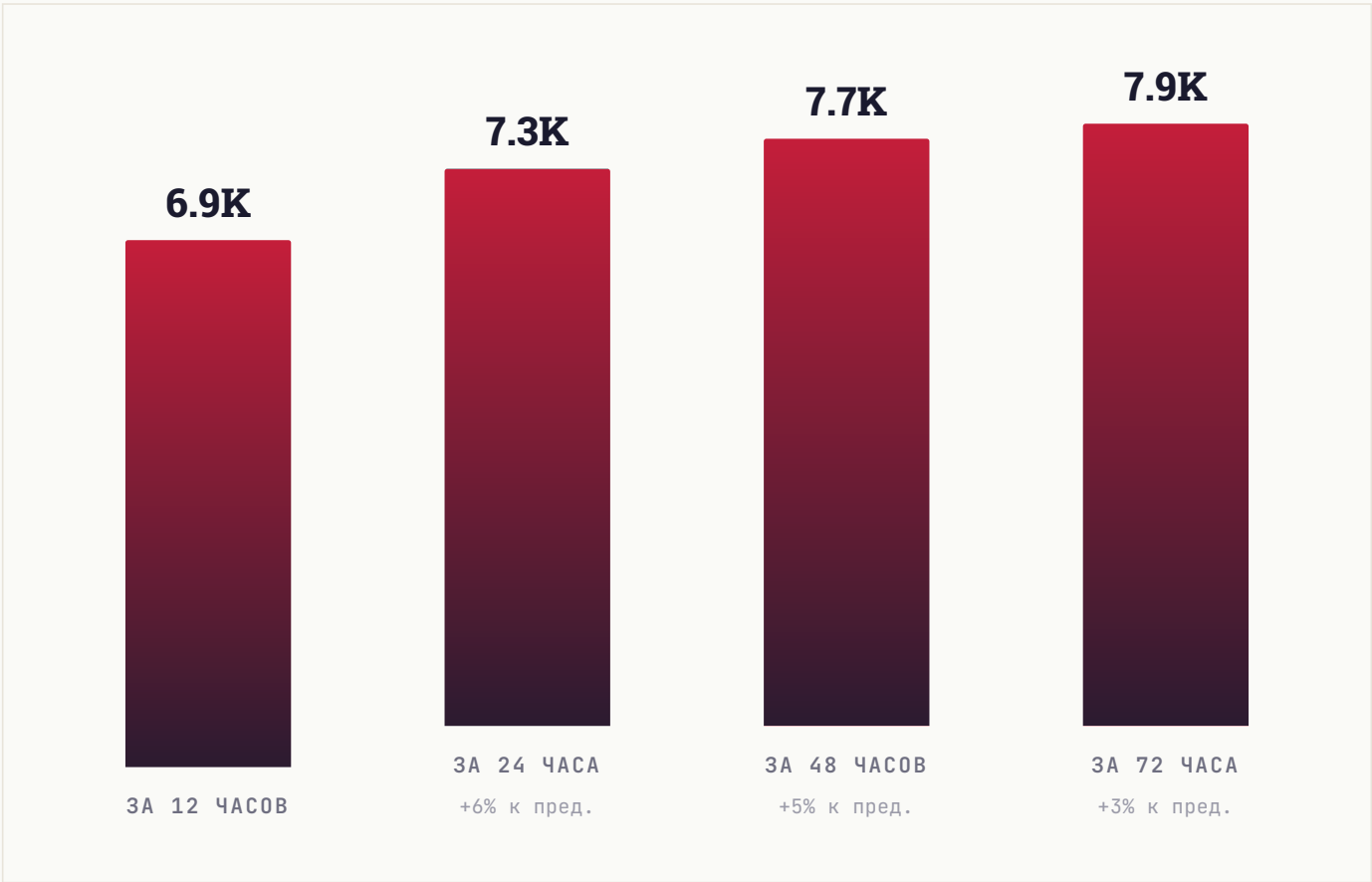
Индекс цитирования **238** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **776** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	523.8K
ПЛ Планировочка	455.5K
ИИ Интерьер и декор	452K
МК Моя квартира	429.1K
МС Мудрый Строитель	411.3K
ЛК Любимая квартира	410K
ПР Пронедвижка	378.2K
ГФ ГК ФСК	377.7K
УС Умный Строитель	354.6K
ПИ ПИК	340.7K
ТМ Треугольный метр ВЫ	57.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#95 из 89). Медиана ниши — 108.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (523.8K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **626**, они привели **15 819** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	90	28	1 466
Ноябрь 2025	112	46	1 319
Октябрь 2025	134	37	3 001
Сентябрь 2025	124	31	3 596
Август 2025	114	32	3 761
Июль 2025	52	33	2 676

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
626	6	15 819

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

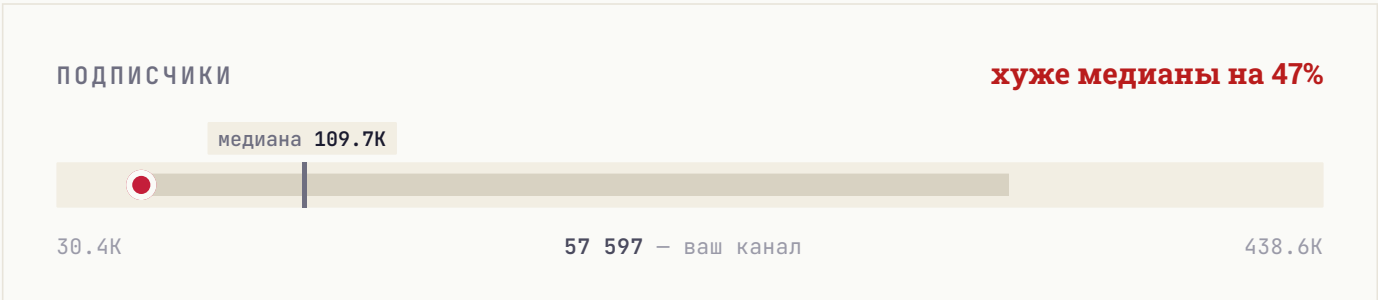
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#95 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
