

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Продакты не нужны



@betternotworse

Вы точно пользовались продуктами, которые я строил. Реклама в канале от 50 000 рублей за пост: t.me/betternotworse/37
Регистрация в РКН: <https://clck.ru/3FsL99>

ПОДПИСЧИКИ

28 707

-10 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

27.0%

за сутки **9.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.1K

рекл. охват **2.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 707 —	👁️ охват подписчиков 21.31% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.1K медиана 5.1K · 26 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 114.2 всего 1 485 реакц., 489 реп., 0 комм.	📄 длина поста 614 зн. медиана 873 · 26 дней	★ постов в анализе 13 26 дней
📈 рекл. охват 2.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -10 за последний месяц	📄 цитируемость 37 индекс цитирования · 317 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 9 месяцев создан 22.09.2015

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Продакты не нужны» — 28 707 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.1K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 614 знаков (медиана 873).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (10K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 13 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 07:01 ТЕКСТ В бэклоге никто не услышит твой крик	ПРОСМ. 10 441 РЕП. 47	РЕАКЦ. 152 ER 36.4%
№2 25.06 · 16:18 ФОТО Многие предприниматели поймут. Есть вещи, которые хочется сделать давно. Идея есть, понимание есть, желание есть. Но каждый раз что-то...	ПРОСМ. 10 054 РЕП. 11	РЕАКЦ. 118 ER 35.0%
№3 19.06 · 17:03 ТЕКСТ Ты себя переоцениваешь Запустил фичу - в метриках перекати поле. Квартал херачил ради прироста выручки, а она колышется в погрешности...	ПРОСМ. 9 451 РЕП. 78	РЕАКЦ. 203 ER 32.9%

№4 19.06 · 16:33 ТЕКСТ Есть ли варианты перейти из продакт менеджмента в нормальную профессию? Если да, то в какую?	ПРОСМ. 7 705 РЕП. 45	РЕАКЦ. 87 ER 26.8%
№5 03.07 · 17:42 ТЕКСТ Ставь сердечко, если ты бот и засыпаешь под VK Video.	ПРОСМ. 6 983 РЕП. 4	РЕАКЦ. 176 ER 24.3%

ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 09:53 ТЕКСТ Слава нетворкингу Абсолютное большинство продактов недооценивает нетворкинг. Я на своем опыте знаю, что это супер инструмент. 1. Это один...	ПРОСМ. 3 859 РЕП. 64	РЕАКЦ. 97 ER 13.4%
↓ 11.07 · 08:37 ТЕКСТ Про носки Есть одна задачка, которую я обожаю задавать математикам и детям (или гуманитариям): В шкафу вперемешку лежат 50 носков черного...	ПРОСМ. 3 621 РЕП. 58	РЕАКЦ. 63 ER 12.6%
↓ 11.07 · 10:02 ФОТО Коллеги, вы тут? Есть разговор 🤔 А на каком этапе карьеры начали задавать себе один и тот же вопрос: «Что дальше?» Опыт уже есть, навыки...	ПРОСМ. 3 305 РЕП. 7	РЕАКЦ. 11 ER 11.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

28 852

СЕЙЧАС

28 707

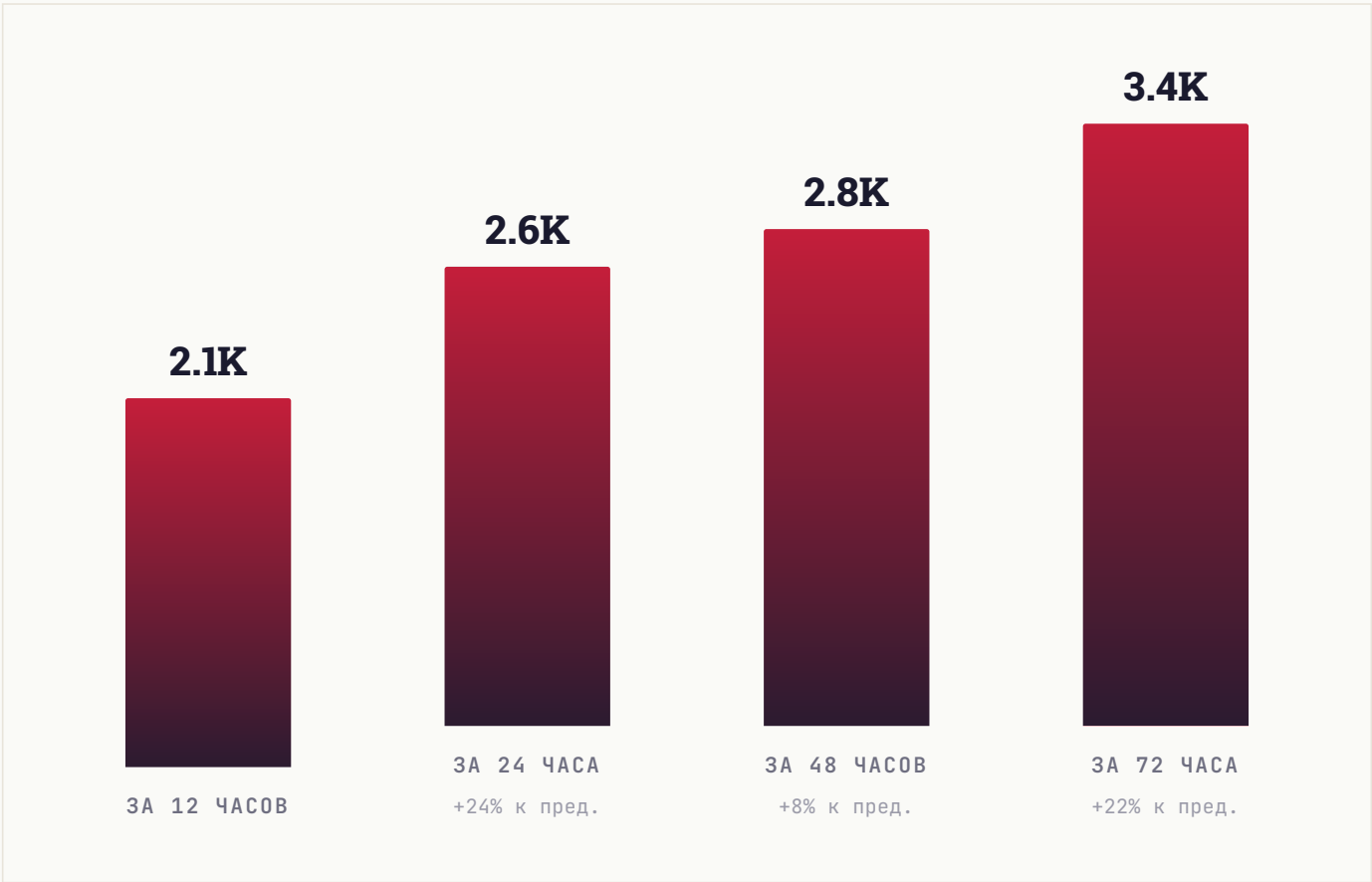
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-145

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	1M
ПН Продакты не нужны ВЫ	28.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 147.7K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, они привели **416** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	68
Декабрь 2025	1	1	88
Ноябрь 2025	3	3	38
Октябрь 2025	2	2	96
Сентябрь 2025	0	0	55
Август 2025	0	0	71

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	416

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
