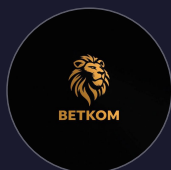


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

TOP STAVKA

BETKOM



@betkomuz

Uzbda Yagona Tekin Expres Tahlillarni ulashuvchi Kanal  BETKOM
 INFO @BETKOM_UZ  Bosh Admin: @BETKOM_vip  Kanal silkasi:
 @BETKOMUZ 18+. Bu o'yinlarda yutish extimoli juda kam. Umuman...

ПОДПИСЧИКИ

100 135

-6406 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 0.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 585/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 100 135 —	👁️ охват подписчиков 2.78% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.8К медиана 3К · 28 дней	📅 постов/нед. 24.0 за период
📈 тренд 7д -6.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 64.5 всего 6 319 реакц., 9 реп., 0 комм.	📄 длина поста 150 зн. медиана 187 · 28 дней	☆ постов в анализе 98 28 дней
📈 рекл. охват 585 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -6406 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 47 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 19.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TOP STAVKA 🎰 ВЕТКОМ» — 100 135 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8К человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты просели на -6.7% к неделе 18–24 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 98 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (89/98 постов).
- 03 Средняя длина поста — 150 знаков (медиана 187).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 51 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9К в среднем у топа vs 95 у худших) — среди 98 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 27.05 · 13:47 ФОТО ◀👉👉👉 #MATCHDAY 👉 Eng yaxshi TOP o'yinlari LUCKY PARI bilan o'tgazing! 👉 Ro'yxatdan o'ting, hisobingizni minimal so'mga...	ПРОСМ. 5 088 РЕП. —	РЕАКЦ. 72 ER 5.1%
Nº2 22.05 · 04:44 ФОТО 👉👉👉 3.003 KF 1👉1xbet: SA1PZ 😊 Dbbet: SE1PZ 👉👉👉BETKOM promokodi orqali ro'yhatdan o'ting va birinchi hisobingizni to'ldirganizda...	ПРОСМ. 4 846 РЕП. —	РЕАКЦ. 45 ER 4.8%
Nº3 22.05 · 05:47 ФОТО 👉👉👉 1.011 KF 1👉1xbet: UH1PZ 😊 Dbbet: SM1PZ 👉👉👉BETKOM promokodi orqali ro'yhatdan o'ting va birinchi hisobingizni to'ldirganizda...	ПРОСМ. 4 700 РЕП. —	РЕАКЦ. 48 ER 4.7%

Nº4 16.05 · 03:15 ФОТО 👤👤👤👤 1.69 KF 😊 Dbbet: NLKQV 1👤1xbet: EUKQV 👤👤😊BETKOM promokodi orqali ro'yhatdan o'ting va birinchi hisobingizni to'ldirganizda...	ПРОСМ. 4 618 РЕП. —	РЕАКЦ. 66 ER 4.6%
Nº5 23.05 · 18:17 ТЕКСТ 👤 Luckypari promo-kod: BETKOM 👤 IOS Uchun: HAVOLA	ПРОСМ. 4 618 РЕП. 6	РЕАКЦ. 104 ER 4.6%

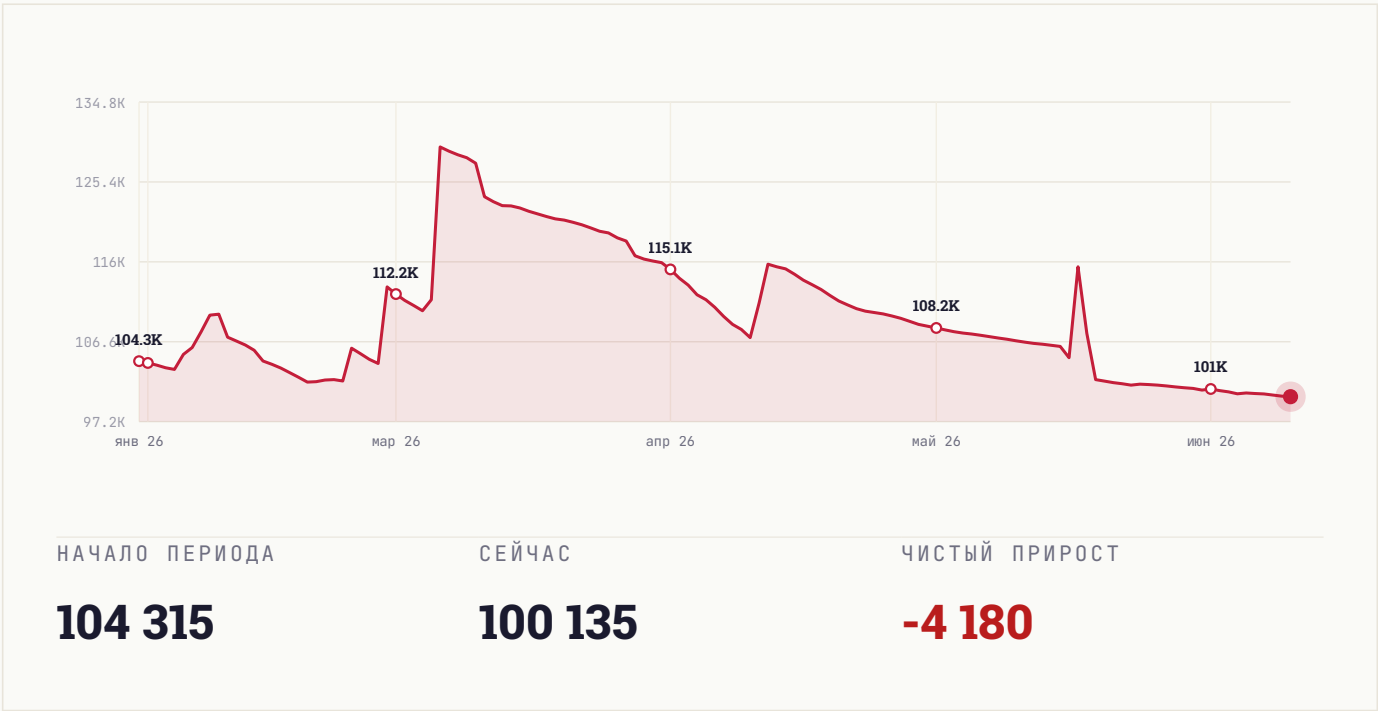
ХУДШИЕ 3

↓ 21.05 · 03:43 ФОТО 👤👤👤👤 2.024 KF 1👤1xbet: YLQ1Z 😊 Dbbet: 4QQ1Z 👤👤😊BETKOM promokodi orqali ro'yhatdan o'ting va birinchi hisobingizni to'ldirganizda...	ПРОСМ. 109 РЕП. —	РЕАКЦ. 65 ER 0.1%
↓ 21.05 · 03:35 ФОТО G'alaba👤	ПРОСМ. 103 РЕП. —	РЕАКЦ. 43 ER 0.1%
↓ 21.05 · 03:39 ФОТО 👤👤👤👤 1.023 KF 1👤1xbet: 89P1Z 😊 Dbbet: 7DQ1Z 👤👤😊BETKOM promokodi orqali ro'yhatdan o'ting va birinchi hisobingizni to'ldirganizda...	ПРОСМ. 73 РЕП. —	РЕАКЦ. 61 ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 • ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

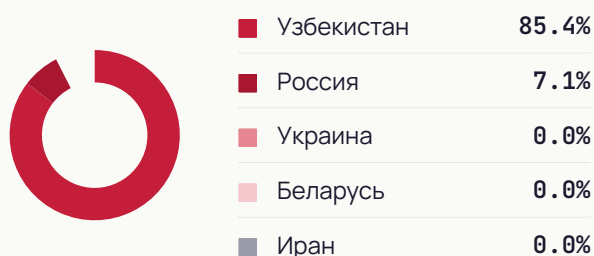
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

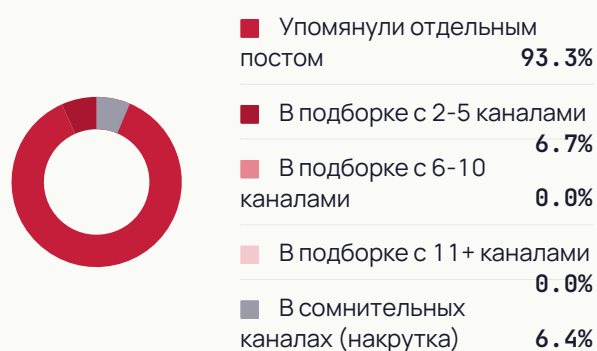
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **47** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



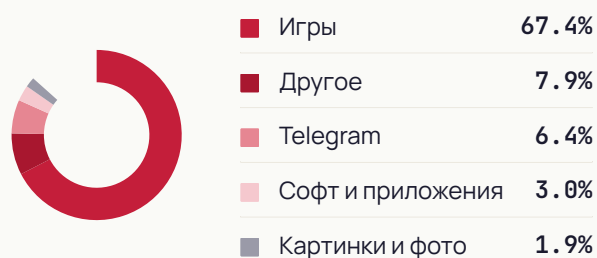
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



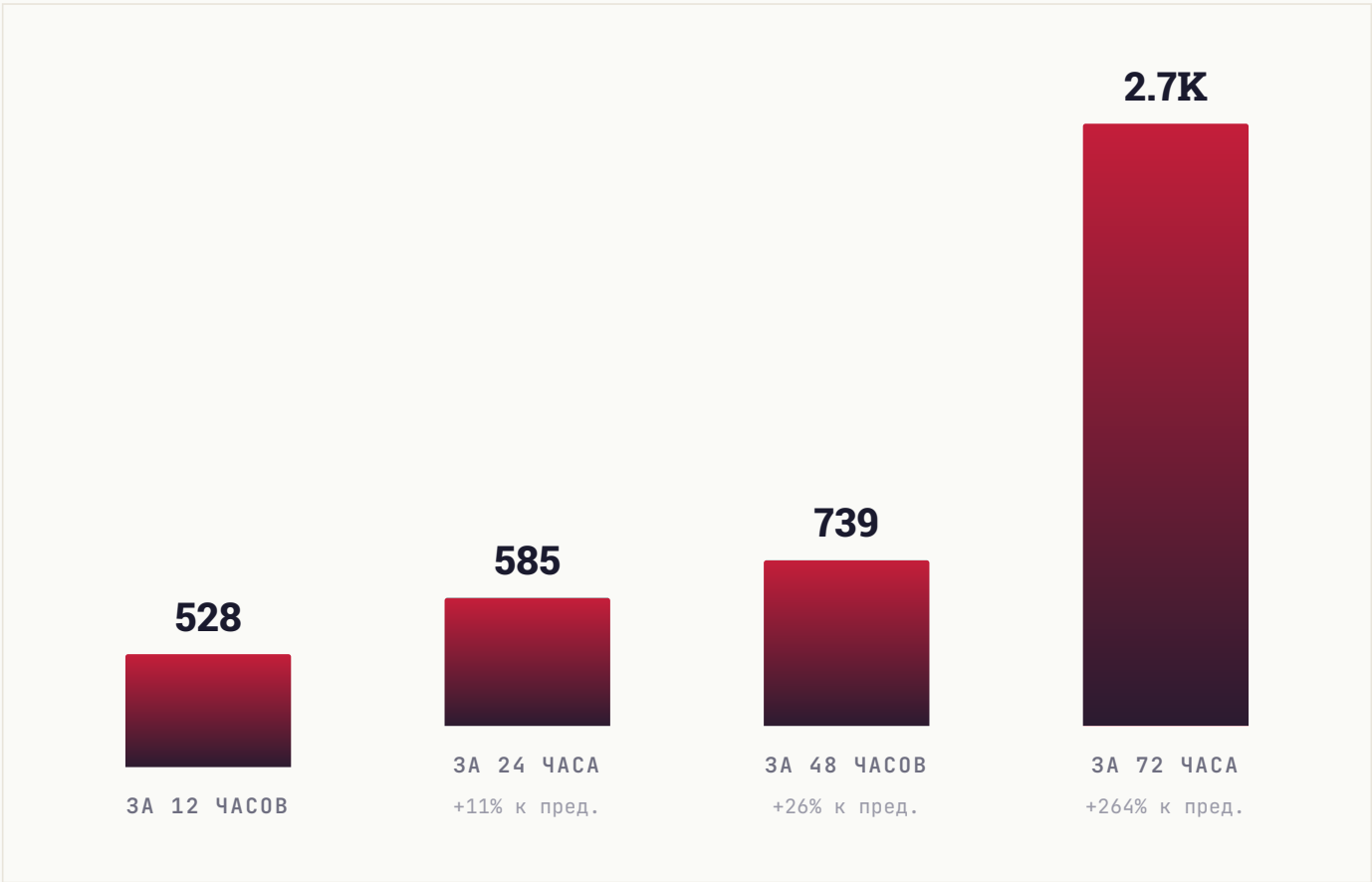
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.78% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
