

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Bestune



@bestune_russia

Официальный Telegram-канал Bestune в России! Новинки, старты продаж, спецпредложения и честные обзоры — всё, что нужно автолюбителю. Присоединяйтесь и выбирайте Bestune!
bestune.ru l...

ПОДПИСЧИКИ

3 507

-191 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **2.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

257

рекл. охват **101/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 507 —	👁️ охват поста 7.31% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 257 медиана 293 · 27 дней	📅 постов/нед. 4.4 за период
📈 тренд 7д -7.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.4 всего 109 реакц., 42 реп., 13 комм.	📄 длина поста 572 зн. медиана 531 · 27 дней	★ постов в анализе 17 27 дней
📈 рекл. охват 101 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -191 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 01.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Bestune» — 3 507 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 257 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -7.3% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 572 знаков (медиана 531).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (356 в среднем у топа vs 195 у худших) — среди 17 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 16:01 ФОТО ⚠ В России временно разрешили выпуск топлива Евро-3. Как это повлияет на двигатель вашего автомобиля? Евро-3 содержит больше серы, чем...	ПРОСМ. 392 РЕП. 9	РЕАКЦ. 9 ER 11.2%
№2 05.08 · 16:00 ФОТО Собрались поплавать? Проверяем багажник! Полотенца, ласты, маска, яркая «макаронина» для бассейна, арбуз... И хорошо, когда все это можно...	ПРОСМ. 345 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 9.8%
№3 07.08 · 15:48 ФОТО У каждого маршрута свое настроение. Неспешный джаз для вечернего города, мечтательный инди-поп для дороги, уходящей за горизонт. Или старый...	ПРОСМ. 331 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 9.4%

№4 12.08 · 09:03 ВИДЕО Иногда для самых красивых представлений не нужен билет. Ваше место – всегда в первом ряду. В августе природа устраивает одно из самых...	ПРОСМ. 325 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 9.3%
--	---	--

№5 10.08 · 16:04 ФОТО Не всё крутится вокруг лошадиных сил При выборе автомобиля многие первым делом смотрят на мощность двигателя. Но не меньшее значение имеет...	ПРОСМ. 310 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 8.8%
--	---	--

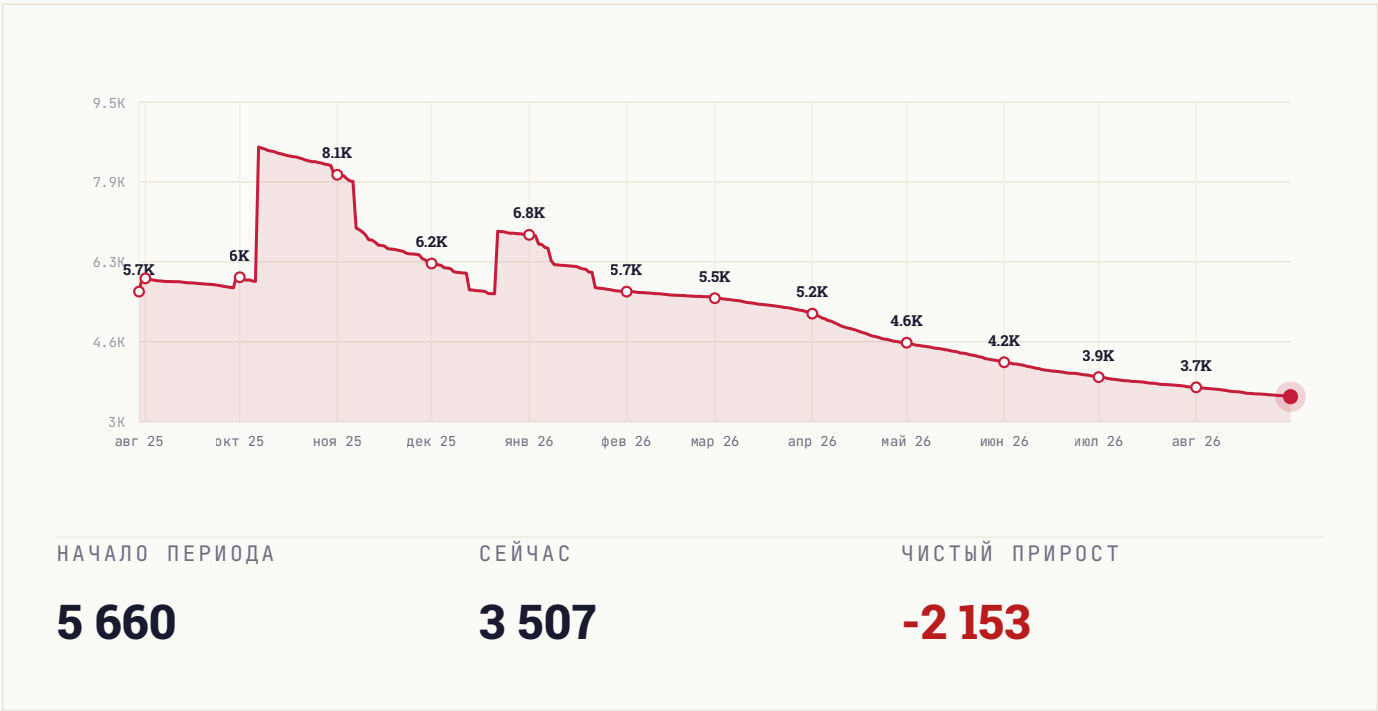
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 15:48 ФОТО Помните, как герой фантастического фильма надевает шлем, и пространство перед ним мгновенно оживает. Цифры, подсказки, предупреждения: вся...	ПРОСМ. 216 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 6.2%
↓ 26.08 · 10:41 ФОТО Самокат, детская коляска, пакеты с покупками – часто поездка превращается в игру «разместить в машине все необходимое и никого не забыть». С...	ПРОСМ. 196 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 5.6%
↓ 27.08 · 15:56 ФОТО Город возвращается из отпусков, машин на дорогах становится больше, а привычные маршруты – загруженнее. И особенно важно не терять из виду...	ПРОСМ. 175 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

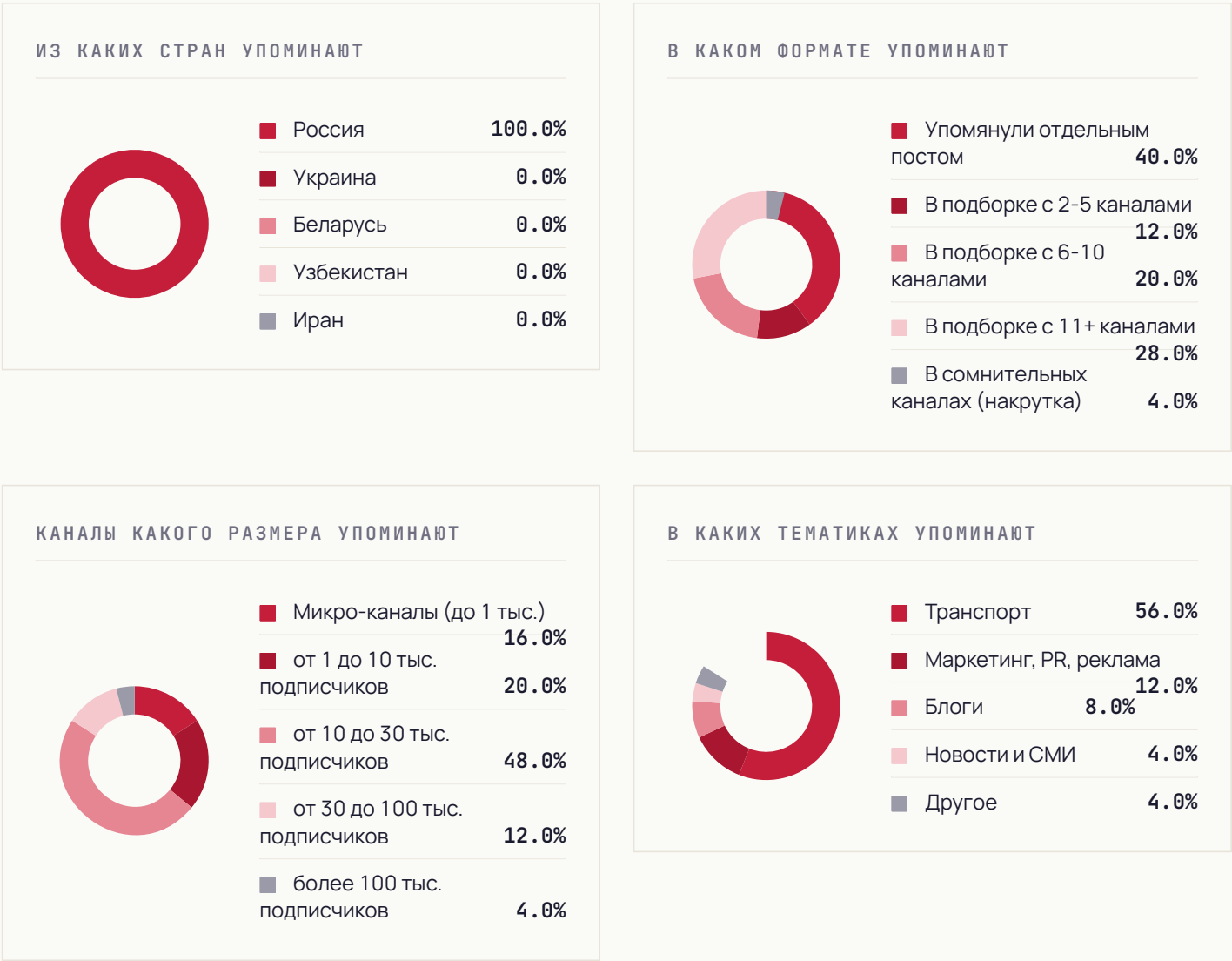
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

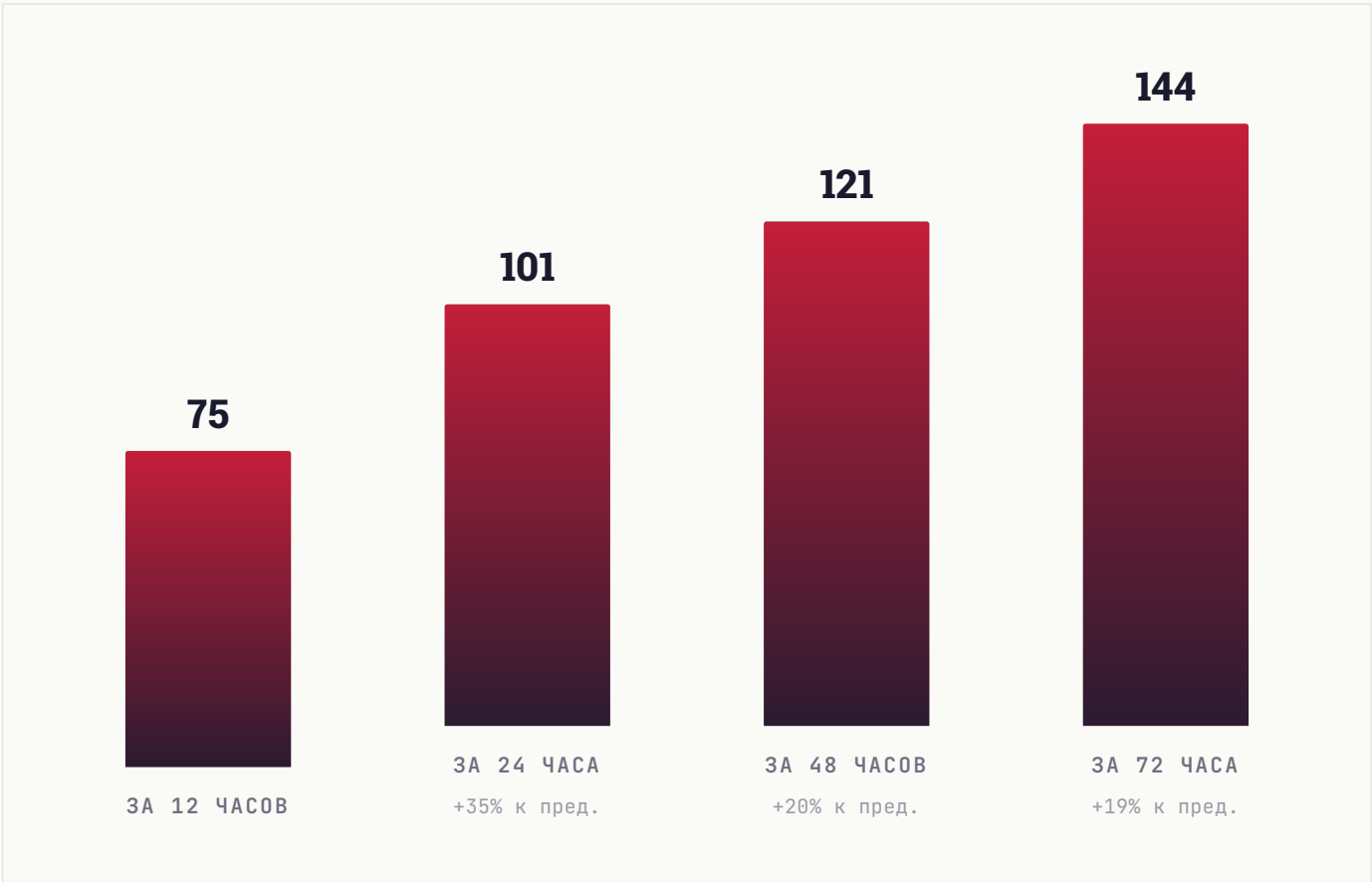
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 19 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CR Changan Russia	320.3K
MA MAJOR	110.5K
GP GAC Россия	20.8K
BE Bestune ВЫ	3.5K
LA Лада.Онлайн	3.5K
BK Bestune клуб T77 B70 T55 T90 T99 FAW x40 x80 Yueyi	1.5K
KP KAIYI Россия	1.1K
AK Администрация Кировского района	524

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **4 291** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	1	1	1
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	1 284
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	2 758
Сентябрь 2025	0	0	248

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	4 291

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
