ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Нестыдные квартиры | Петербург

@bestflats

▪ ОНЛАЙН ЖУРНАЛ КРАСИВЫХ КВАРТИР ▪ 🎈Аренда+Продажа 🕛Актуально на момент публикации Нестыдные | Москва @bestflats_msk 💌прислать квартиру/ реклама/ проф помощь нашего специалиста (продажа • покупка...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
51 763	7.0%	3.7K
15.10.2026 -216 за месяц	за сутки 3.2%	рекл. охват 1.7K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **51 763** —	ОХВАТ ПОСТА **7.13%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.7K** медиана 3.6K · 26 дней	ПОСТОВ/НЕД. **8.1** за период
ТРЕНД 7Д **+8.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **21.1** всего 632 реакц., 503 реп., 125 комм.	ДЛИНА ПОСТА **751 зн.** медиана 759 · 26 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **30** 26 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.7K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-216** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **42** индекс цитирования · 119 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 10 месяцев** создан 09.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нестыдные квартиры | Петербург» — 51 763 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +8.4% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **30** постам за 26 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (23/30 постов).

03 Средняя длина поста — **751** знаков (медиана 759).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 17:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (5.3K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 30 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 14:51 ТЕКСТ

#аренда #А640 ⤴️ фото ⤴️ #снова актуальна «Parles-tu français?» 🇫🇷 Такой вопрос часто звучал в стенах Петербургских квартир XIX века 🕰 И…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 881	15	9	11.4%

№2 15.09 · 14:51 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 262	17	8	10.2%

№3 01.10 · 16:23 ФОТО

#аренда #А862 ⤴️⤴️⤴️ #снова актуальна Помните, как в детстве родители не разрешали заводить животных и говорили: «Вырастешь — заведешь…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 905	35	51	9.5%

№4 27.09 · 15:57 ФОТО

#аренда #A885 ⤴️⤴️⤴️ #снованактуальна Вооружаемся соломенной 👒 капелиной, пестрым шарфиком и отправляемся на маленькую экскурсию. В...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 767	19
РЕП.	**ER**
17	9.2%

№5 28.09 · 16:27 ТЕКСТ

#аренда #A171 ⤴️ фото ⤴️ #снованактуальна 🕺 #ТОЛЬКО_в_НЕСТЫДНЫХ 🎨 Для того, чтобы сделать смачный селфач на фоне новой классной квартиры...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 686	16
РЕП.	**ER**
14	9.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 09:01 ФОТО

Зимы не будет, будет новый Ночной приют! Мы открываем сбор на стройку нового Ночного приюта в Петербурге. Он заменит временную точку...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 569	49
РЕП.	**ER**
9	5.0%

↓ 09.10 · 11:40 ФОТО

Привет! 👋 На связи #джедайджест №226 1. «С днём новых перекрытий!» | ⛔ С 10 октября вводятся новые ограничения движения. 2. «Время...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 348	12
РЕП.	**ER**
3	4.5%

↓ 11.10 · 16:17 ФОТО

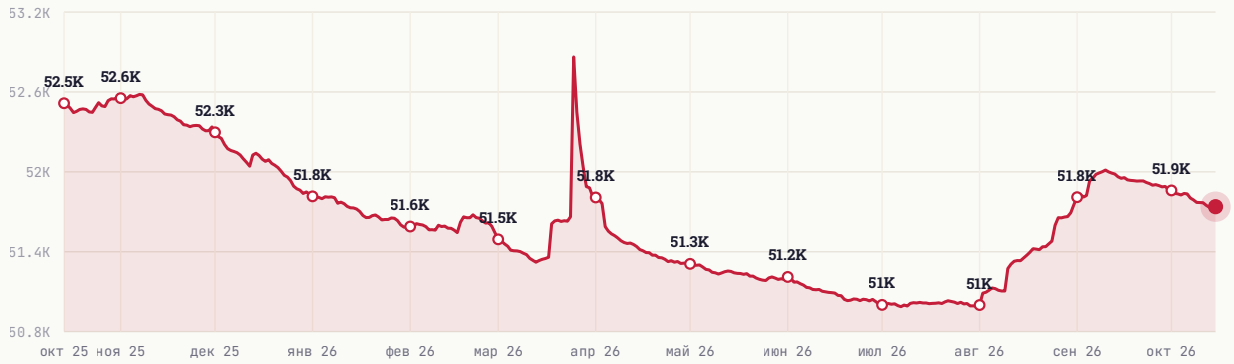
#аренда #A903 ⤴️⤴️⤴️ #снованактуальна 🧪 Напомним формулу идеального свидания: томный взгляд диван, флирт сидя на чем-то странном, и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 079	16
РЕП.	**ER**
11	4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
52 550	51 763	-787

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **42** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **119** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



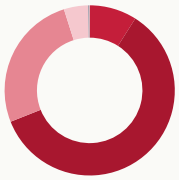
Россия	99.9%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



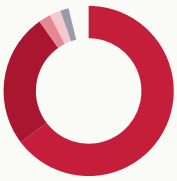
Упомянули отдельным постом	84.1%
В подборке с 2-5 каналами	15.3%
В подборке с 6-10 каналами	0.2%
В подборке с 11+ каналами	0.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	9.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	60.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	26.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	4.6%
более 100 тыс. подписчиков	0.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

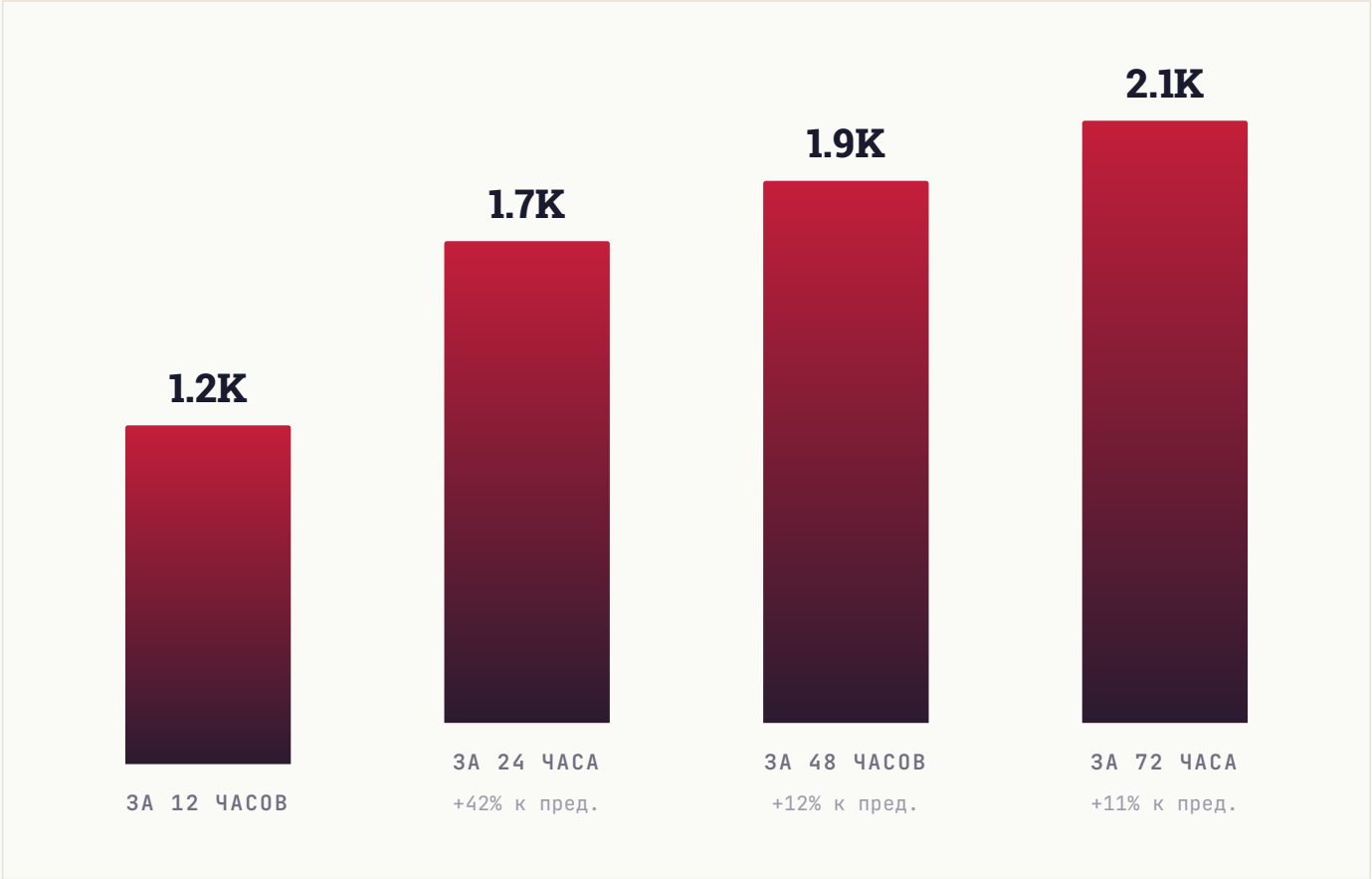


Бизнес и стартапы	64.7%
Продажи	25.5%
Блоги	2.3%
Экономика	2.1%
Новости и СМИ	1.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MI **mironovanastasiia**	147.4K
КИ **Кофе и билеты (в Петербурге)**	95.7K
FF **Flats for friends | Аренда Санкт-Петербург**	57.2K
НК **Нестыдные квартиры | Петербург** ВЫ	51.8K
СП **Схожу, пожалуй**	37K
ЛК **Ливингрум: Квартиры со вкусом, Санкт-Петербург**	29.9K
У/ **УЕЗЖАЮ / ОСТАЮСЬ**	27.6K
НС **Небабушкин Санкт-Петербург: Аренда жилья**	22.1K
УГ **Уютное гнездышко|СПБ|поиск жилья и соседей**	19.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **88**, а канал за это время прибавил **2 082** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	19	5	**21**
Март 2026	16	3	**1 575**
Февраль 2026	14	3	**214**
Январь 2026	13	4	**58**
Декабрь 2025	10	4	**123**
Ноябрь 2025	16	3	**91**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
88	**6**	**2 082**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **186 каналов** категории «**Продажи**» от 17 тыс. до 155 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84 /186

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 84 из 186 каналов сопоставимого размера

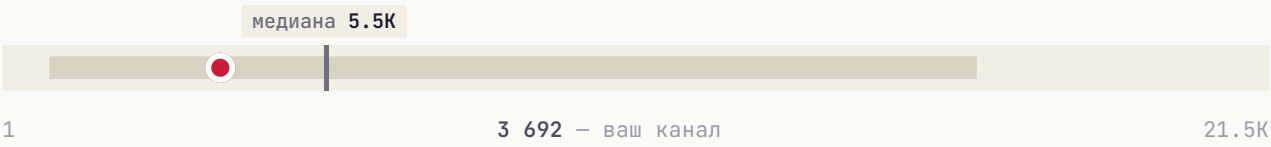
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



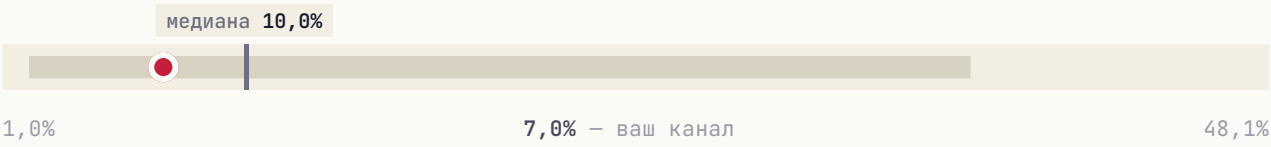
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

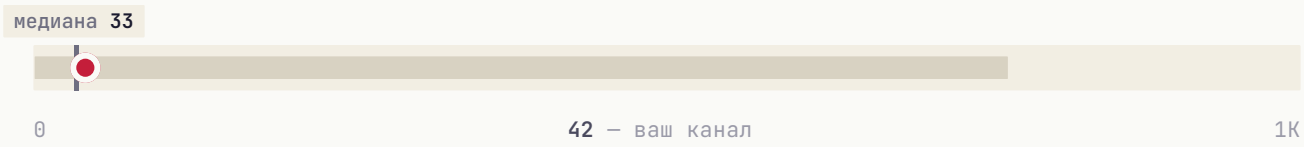


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM