

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бестбитавто



@bestbitavto

Компания N1 по продаже аварийных автомобилей в Москве.
Только проверенные автомобили. Московская область, село
Домодедово, улица Фадеевка, 69А

ПОДПИСЧИКИ

5 224

+20 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **8.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

821

рекл. охват **428/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 224 —	👁️ охват поста 15.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 821 медиана 825 · 28 дней	📅 постов/нед. 30.5 за период
📈 тренд 7д +7.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.2 всего 1 010 реакц., 107 реп., 0 комм.	📄 длина поста 490 зн. медиана 491 · 28 дней	★ постов в анализе 123 28 дней
📈 рекл. охват 428 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +20 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 28.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бестбитавто» — 5 224 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 821 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +7.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 123 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (89/123 постов).
- 03 Средняя длина поста — 490 знаков (медиана 491).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 623 у худших) — среди 123 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 18:17 ТЕКСТ ЗВОНИТЕ Автомобиль в продаже Марка: Skoda Модель: Octavia Год выпуска: 2019 Пробег: 199008 Двигатель: 1.6 Коробка передач: МКПП...	ПРОСМ. 1 104 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 21.1%
№2 26.08 · 17:57 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 077 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 20.6%
№3 24.08 · 17:43 ТЕКСТ ЗВОНИТЕ Автомобиль в продаже Марка: Citroen Модель: C4 Год выпуска: 2020 Пробег: 91220 Двигатель: 1.6 Коробка передач: АКПП...	ПРОСМ. 1 068 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 20.4%

№4 27.08 · 11:41 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 041 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 19.9%
№5 30.08 · 09:32 ТЕКСТ ЗВОНИТЕ 📉📉📉 Автомобиль в продаже ⚠️⚠️⚠️ Марка: Chery Модель: Tiggo 8 Pro Max Год выпуска: 2022 Пробег: 40181 Двигатель: 2.0 Коробка...	ПРОСМ. 1 024 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 19.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 19.09 · 17:07 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 633 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 12.1%
↓ 19.09 · 10:41 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 619 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 11.8%
↓ 19.09 · 17:06 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 619 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 11.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 671

СЕЙЧАС

5 224

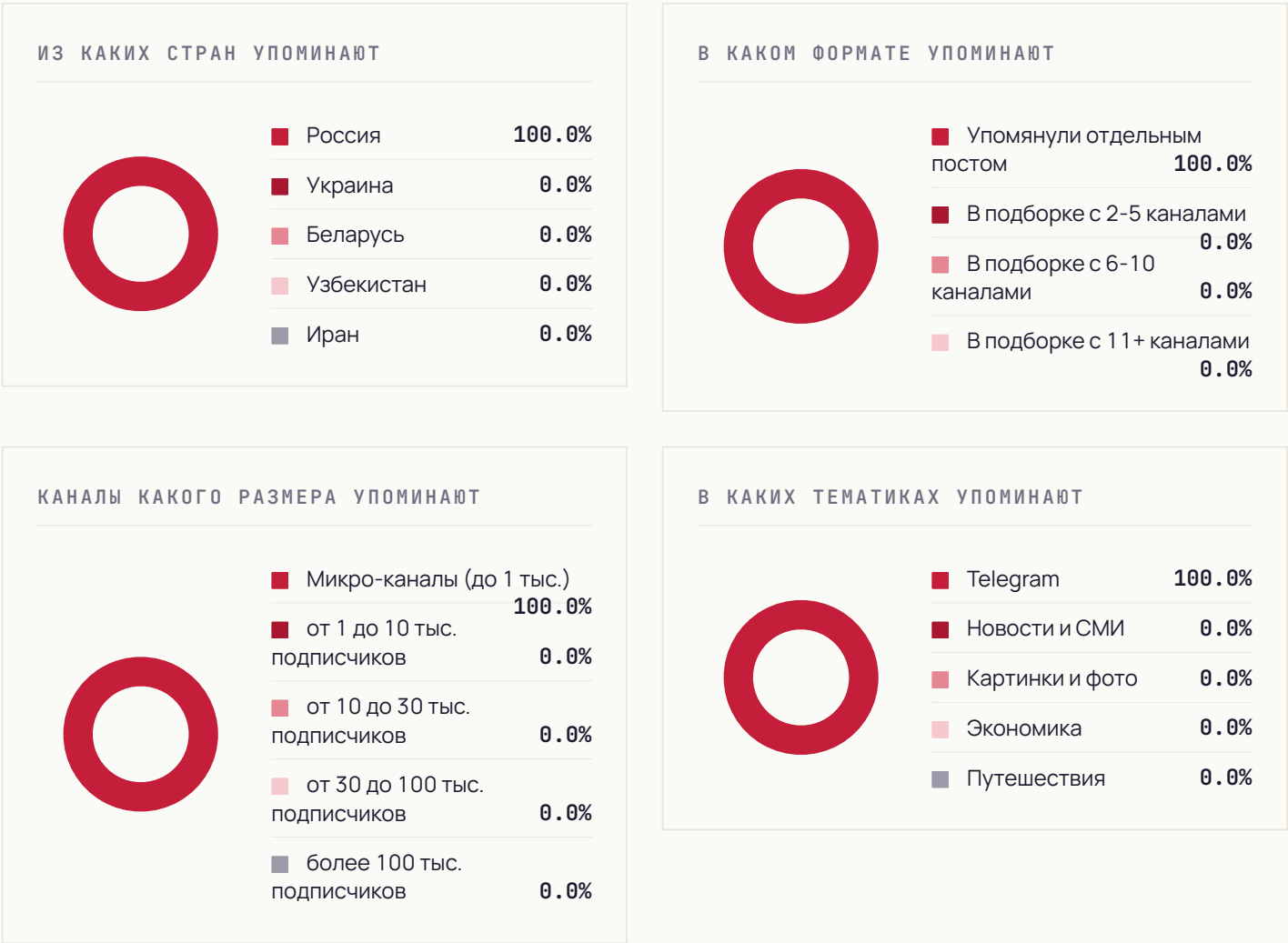
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+553

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

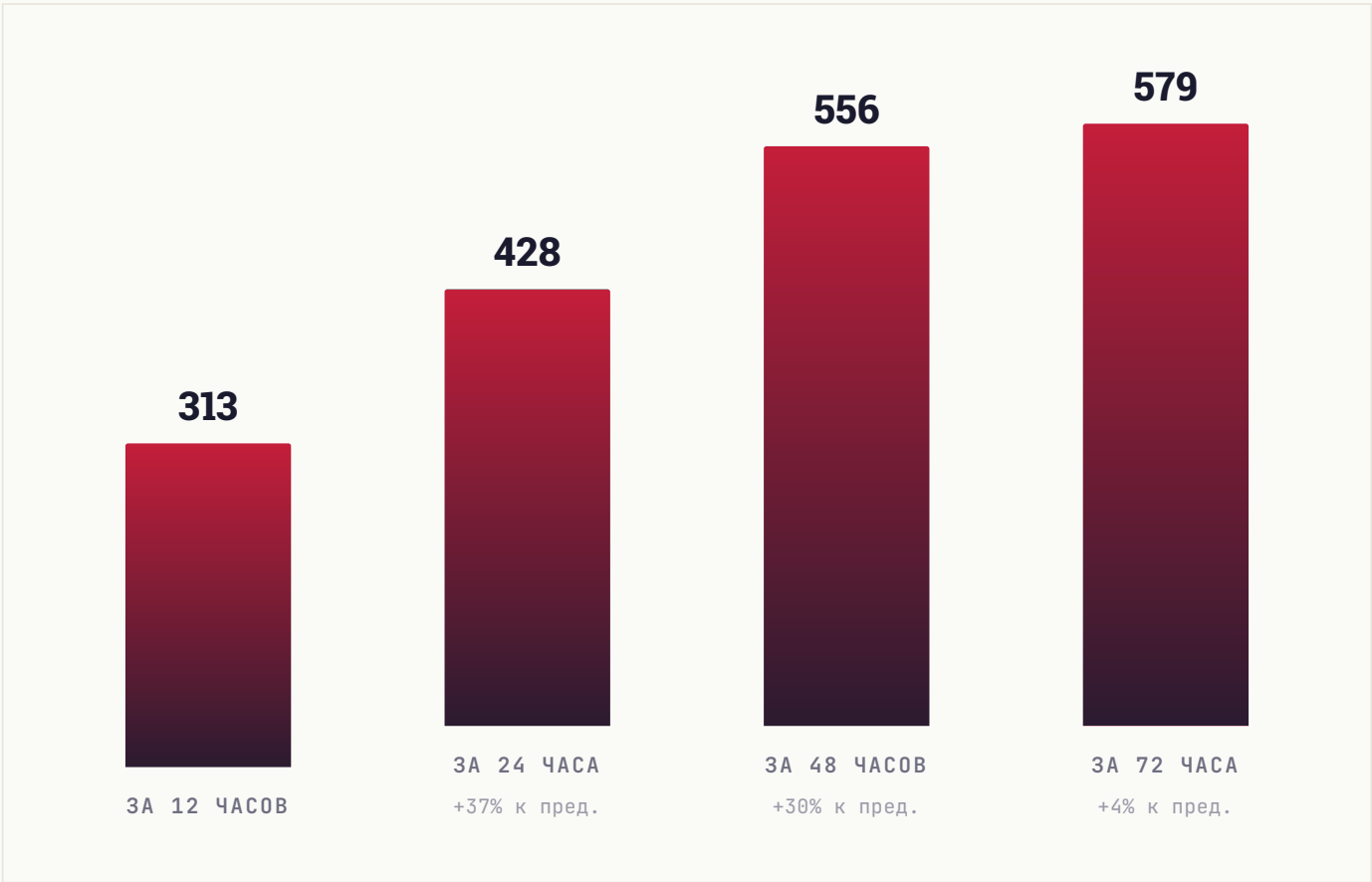
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АК Авторынок Казань	15.2K
АП Автопригон Продажа авто, мото	12.6K
БА Битые Авто Здесь	10.2K
ФА FARID.AUTO 🇷🇺	9.3K
N NikAvto авто ниже рынка	9.3K
БЕ Бестбитавто ВЫ	5.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Авторынок Казань, 15.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **504** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	65
Февраль 2026	0	0	57
Январь 2026	0	0	110
Декабрь 2025	0	0	68
Ноябрь 2025	0	0	94
Октябрь 2025	0	0	110

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	504

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **133 канала** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92/133

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 92 из 133 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
