

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Потребительский кооператив "Бест Вей"



@best_way_coop

Официальный телеграм-канал потребительского кооператива
"Бест Вей" Чат пайщиков: <https://t.me/+gGyq9fy60hU3ZGU6> РНК:
<https://gosuslugi.ru/snet/679a2f609c7c3e5603c8e5f8>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 611	33.0%	3.5K
04.10.2026 -45 за месяц	за сутки 17.9%	рекл. охват 1.9K/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BEST_WAY_COOP		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Букмекерство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 611 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 32.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.5K медиана 3.5K · —	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 42.9 ~300 в неделю
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 129.5 всего 259 реакц., 22 реп., 6 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · —	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.9K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -45 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 12 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 8 месяцев создан 22.01.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Потребительский кооператив "Бест Вей"» — 10 611 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 15.09 · 08:25 ТЕКСТ  ДЕЛО ВТОРОЕ: иск Моисеева Г.В. Моисеев Георгий Валерьянович пытался признать недействительным собрание уполномоченных от 24 января 2025...	ПРОСМ. 3 564 РЕП. 12 РЕАКЦ. 203 ER 33.6%
Nº2 15.09 · 08:25 ТЕКСТ Дорогие наши пайщики! 🙏 Сегодня, 15 сентября, в Приморском районном суде Санкт-Петербурга рассматривались два очень важных для нашего...	ПРОСМ. 3 405 РЕП. 10 РЕАКЦ. 56 ER 32.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

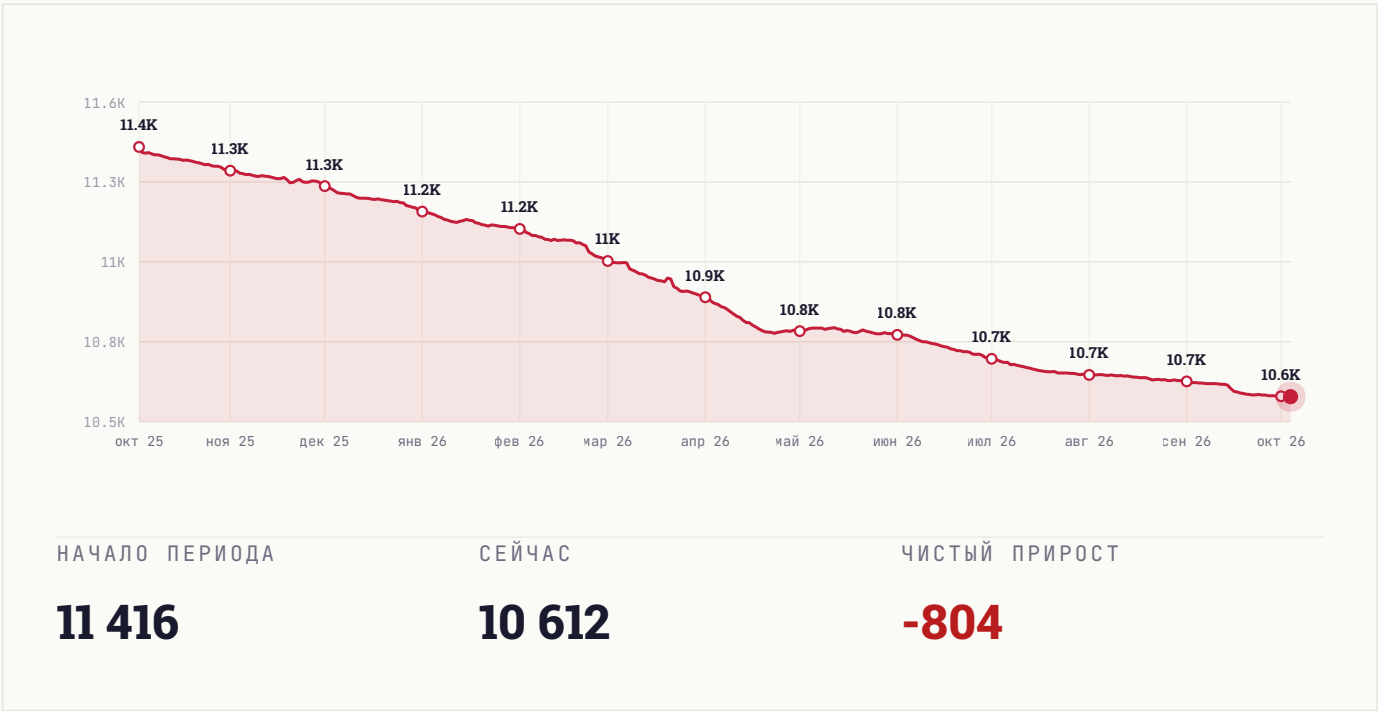
↓ 15.09 · 08:25 ТЕКСТ  ДЕЛО ВТОРОЕ: иск Моисеева Г.В. Моисеев Георгий Валерьянович пытался признать недействительным собрание уполномоченных от 24 января 2025...	ПРОСМ. 3 564 РЕП. 12 РЕАКЦ. 203 ER 33.6%
--	--

↓	15.09 · 08:25	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			3 405	56
			РЕП.	ER
			10	32.1%
Дорогие наши пайщики! 🤝 Сегодня, 15 сентября, в Приморском районном суде Санкт-Петербурга рассматривались два очень важных для нашего...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

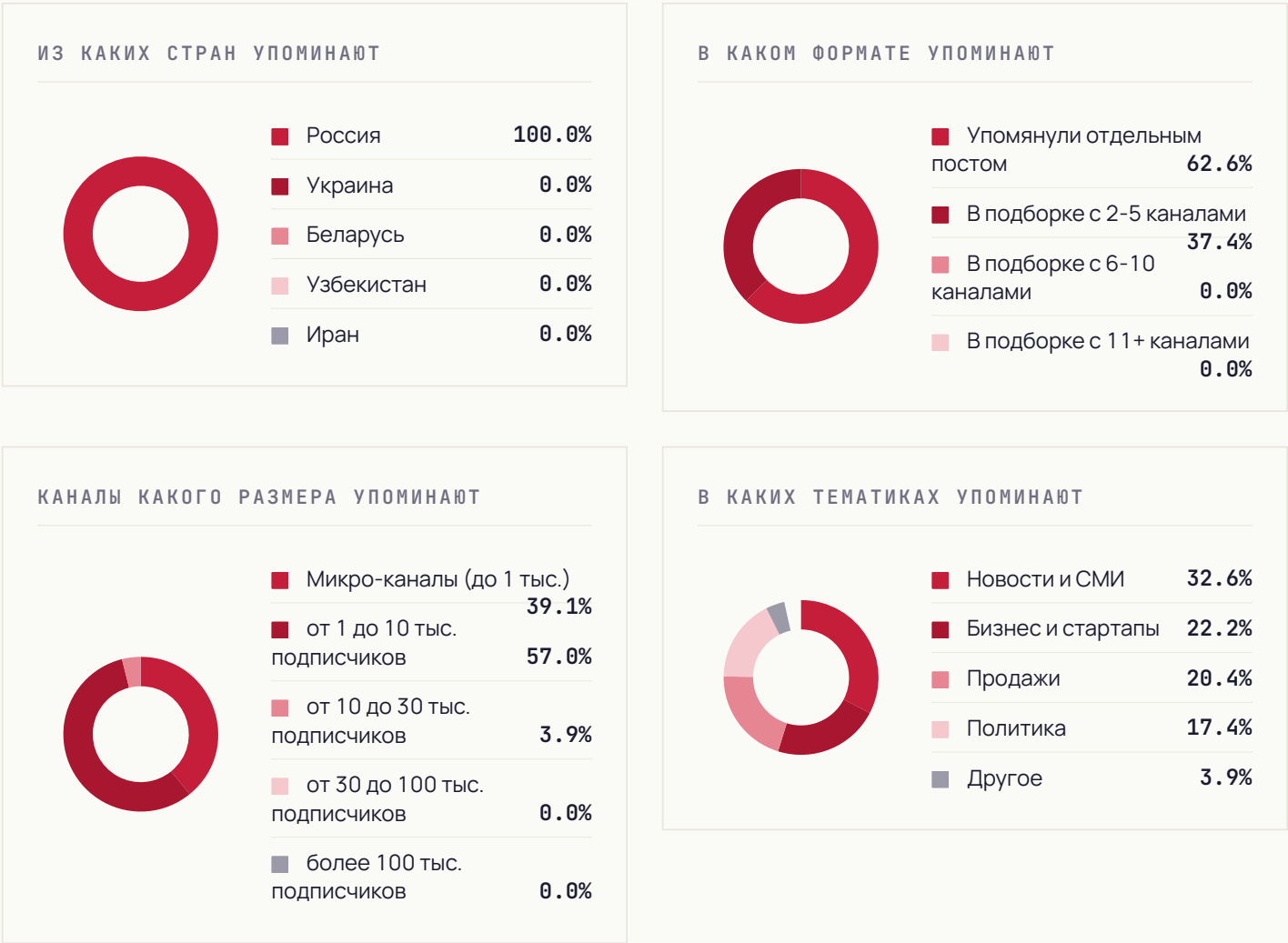
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

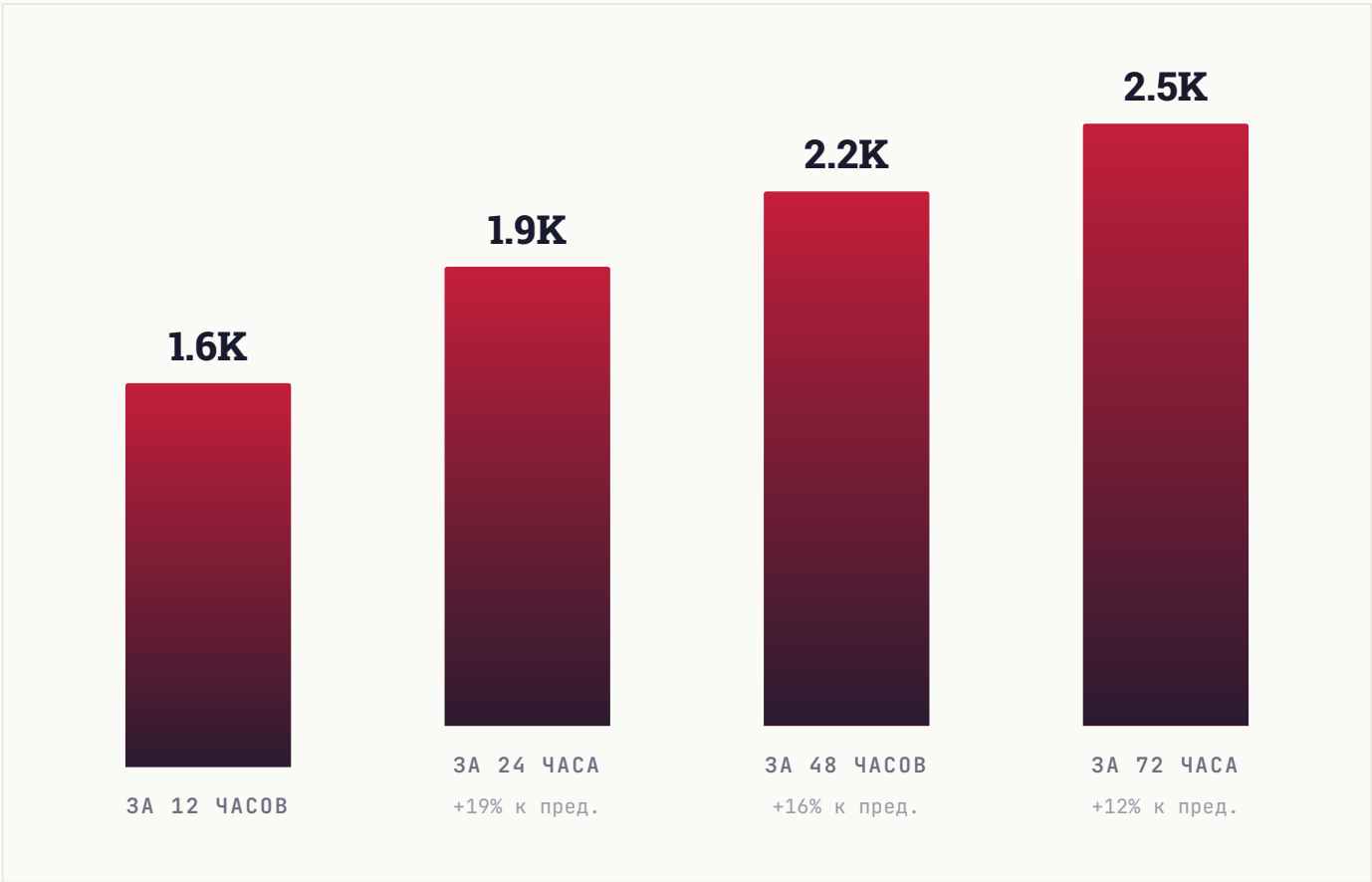
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **23** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПК Потребительский кооператив "Бест Вей" ВЫ	10.6K
Ф Фактум Factum	10K
КО Криптовбиржа обучающие материалы	8.5K
РВ Роман Василенко	6.6K
НН Новости недели ПК «Бест Вей»	5.7K
SC SoulMate Club	4.3K
AS Академия SoulTeam	2.7K
ТС Terra Content Evolution	2.7K
СС Сам себе фонд Web3	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **74** подписчиков из всех источников.

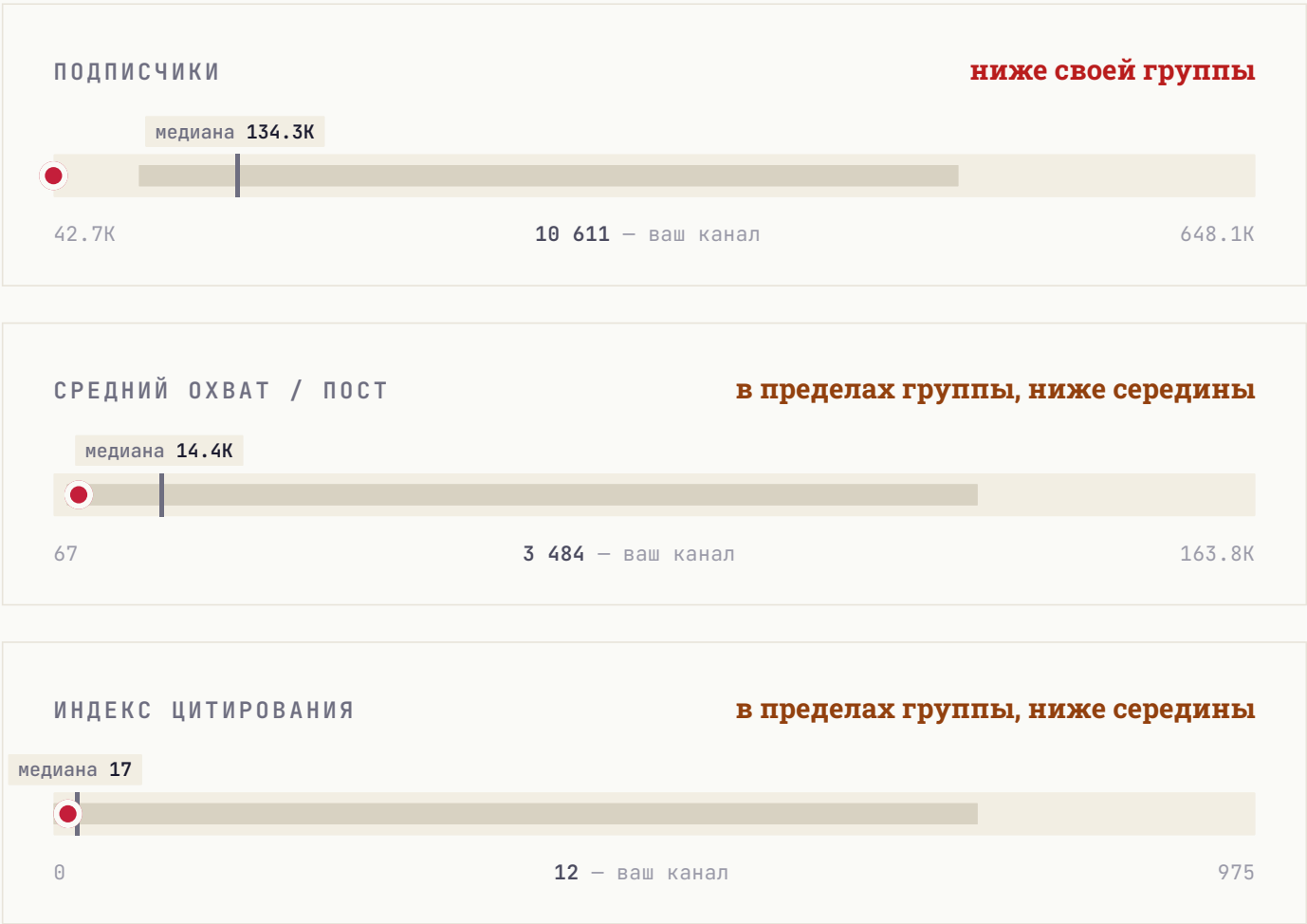
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	12
Март 2026	0	0	14
Февраль 2026	0	0	7
Январь 2026	1	1	14
Декабрь 2025	1	1	3
Ноябрь 2025	2	2	24

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	74

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Букмекерство» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
