

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Несносный дед PRO - Яндекс Директ



@best_direkt

Независимый телеграм-канал про Яндекс Директ и контекстную рекламу. Чат канала https://t.me/+dfKJgm_Y6aBINDky Личка @Boris_Sindyankin Купить рекламу в канале можно через биржу:...

ПОДПИСЧИКИ

9 541

20.09.2026

-57 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки **11.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

2K

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BEST_DIREKT](https://promptpress.com/audit/best_direkt)
рекл. охват **1.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 541 —	👁️ охват поста 21.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2К · 25 дней	📅 постов/нед. 7.5 за период
📈 тренд 7д -12.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 33.6 всего 907 реакц., 407 реп., 777 комм.	📄 длина поста 626 зн. медиана 943 · 25 дней	★ постов в анализе 27 25 дней
📈 рекл. охват 1.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -57 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 64 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 11.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Несносный дед PRO - Яндекс Директ» — 9 541 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -12.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 626 знаков (медиана 943).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 27 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 04.09 · 12:23 ФОТО Задали вопрос в чате. Отвечаю: Это объявление Яндекс Директ на поиске с картинкой. Яндекс тестирует сейчас такой значек стрелка вверх в...	ПРОСМ. 2 918 РЕП. 30 РЕАКЦ. 29 ER 30.6%
Nº2 04.09 · 07:32 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 708 РЕП. 11 РЕАКЦ. 48 ER 28.4%
Nº3 04.09 · 12:14 ФОТО https://yandex.ru/project/direct/direct25/promo_2	ПРОСМ. 2 648 РЕП. 8 РЕАКЦ. 6 ER 27.8%

№4 02.09 · 10:22 ТЕКСТ Директологи, на которых стоит быть подписанным  Вечкасов Кирилл — тот самый директолог который пытается уйти из директа и построить...	ПРОСМ. 2 613 РЕП. 21	РЕАКЦ. 37 ER 27.4%
--	--	--

№5 27.08 · 12:30 ФОТО Что то пошло не так! Наверное директ сломался из-за нового мобильного приложения 😊 Ну и х.й с ним, пошли пить чай 🍵 Мобильное приложение...	ПРОСМ. 2 566 РЕП. 24	РЕАКЦ. 48 ER 26.9%
--	--	--

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 10:42 ФОТО Почему меня постоянно преследует такая НЕЙРОДРИСНЯ?	ПРОСМ. 1 429 РЕП. 7	РЕАКЦ. 22 ER 15.0%
↓ 16.09 · 09:11 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 366 РЕП. 19	РЕАКЦ. 28 ER 14.3%
↓ 17.09 · 09:48 ФОТО Если в ваших проектах наблюдается падение количества заявок и рост CPL — знайте, вы не одиноки. Давайте поноем вместе! 😭 На скринах —...	ПРОСМ. 1 223 РЕП. 34	РЕАКЦ. 56 ER 12.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 077

СЕЙЧАС

9 541

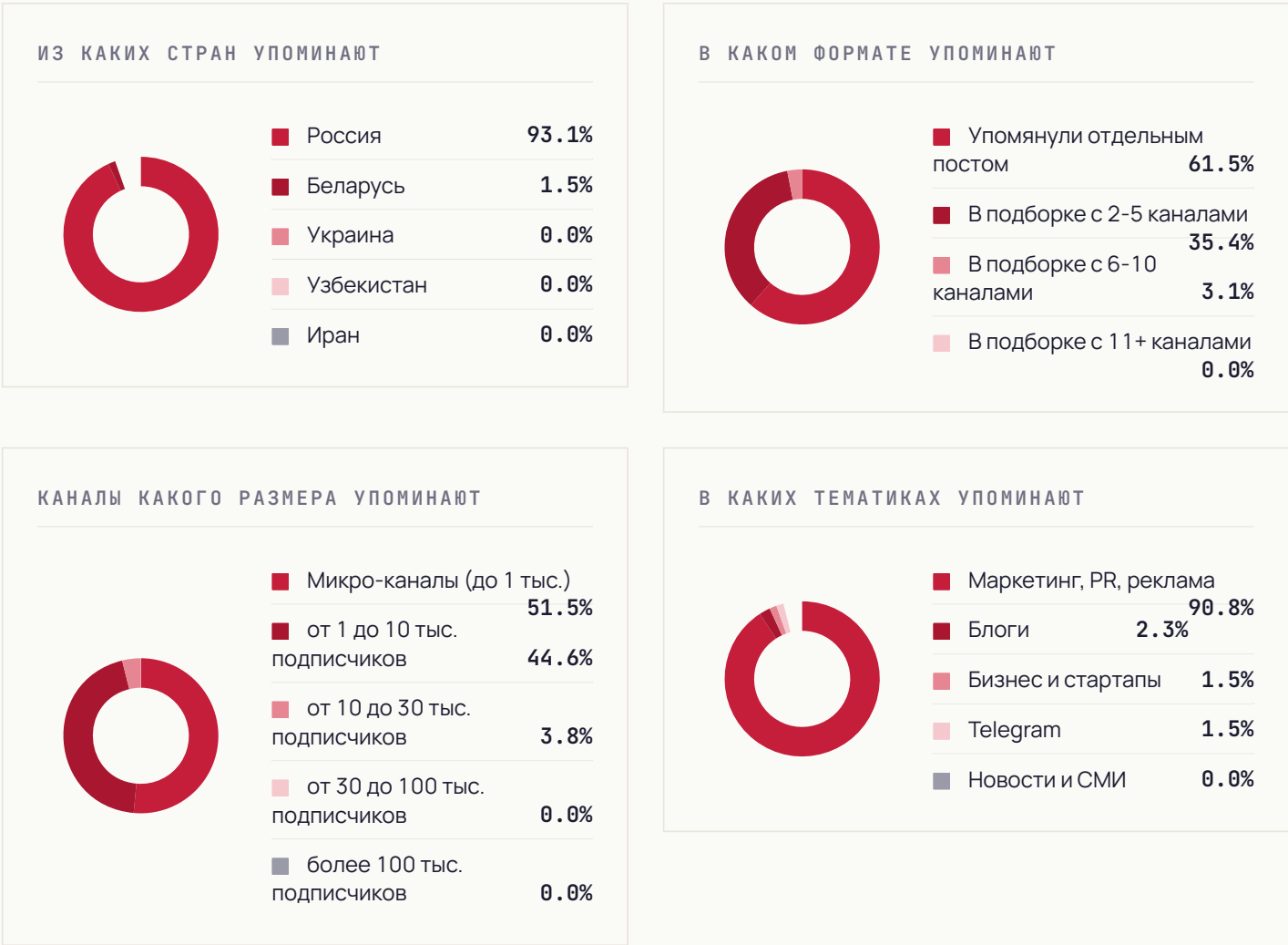
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 464

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

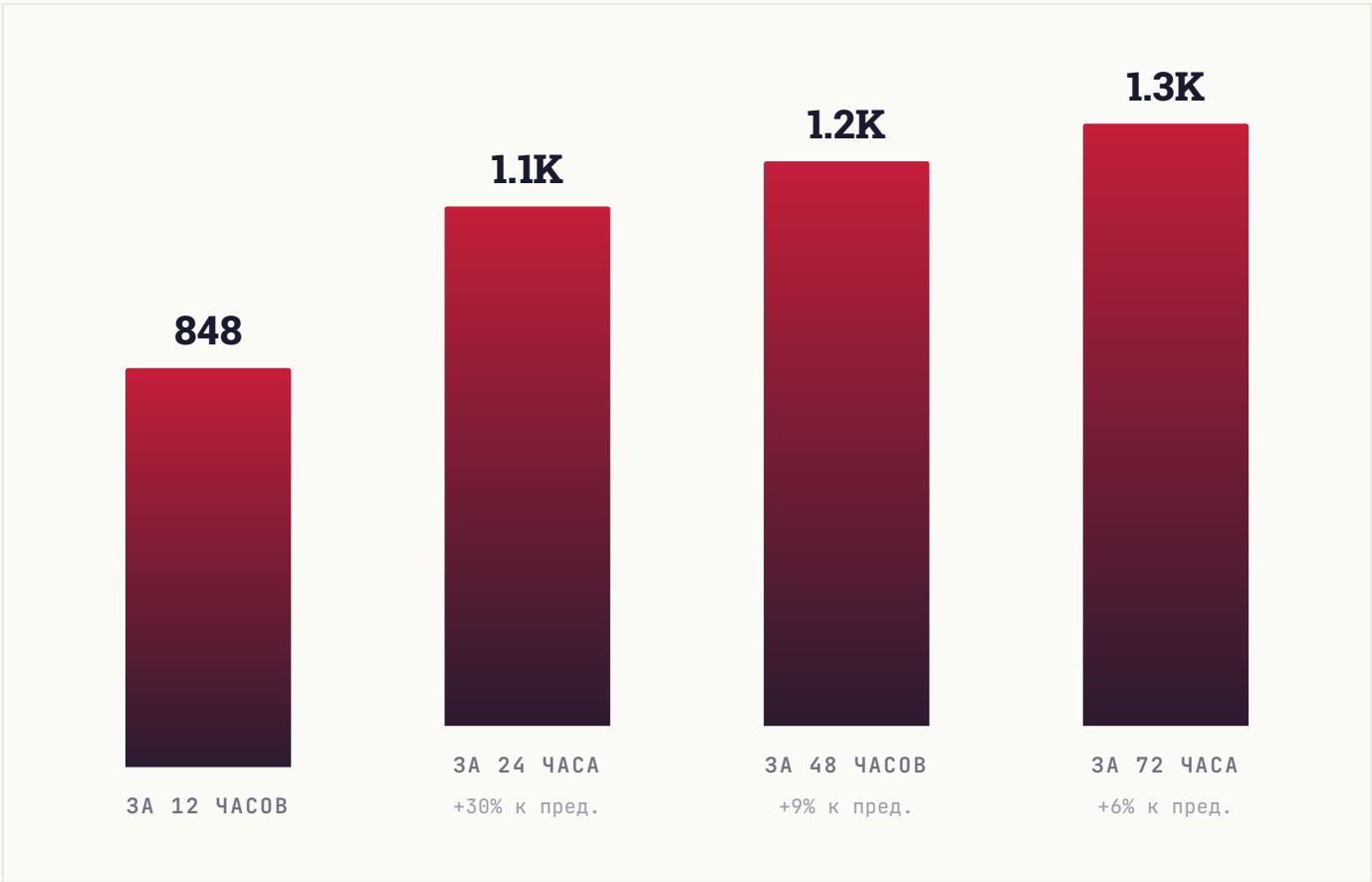
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **64** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пб Полина Бондарева про контекст	19.5K
кг Константин Горбунов про контекст	10K
нд Несносный дед PRO - Яндекс Директ вы	9.5K
го Громов о контексте	8.7K
ки Корбут и коллеги	6.9K
гм Гнусный Маркетинг	6.7K
пм Помогающий Маркетолог	5.4K
фп Федоров про контекст	4.2K
мп Мариам про Директ	4.1K
сп Специалист по Яндекс Директу Шаронов Антон	2.7K
дп Дмитрий Прайс и Яндекс Директ	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Полина Бондарева про контекст, 19.5K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, а канал за это время прибавил **5 116** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	451
Февраль 2026	2	2	52
Январь 2026	10	5	473
Декабрь 2025	4	4	779
Ноябрь 2025	4	4	3 130
Октябрь 2025	7	6	231

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
28	6	5 116

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

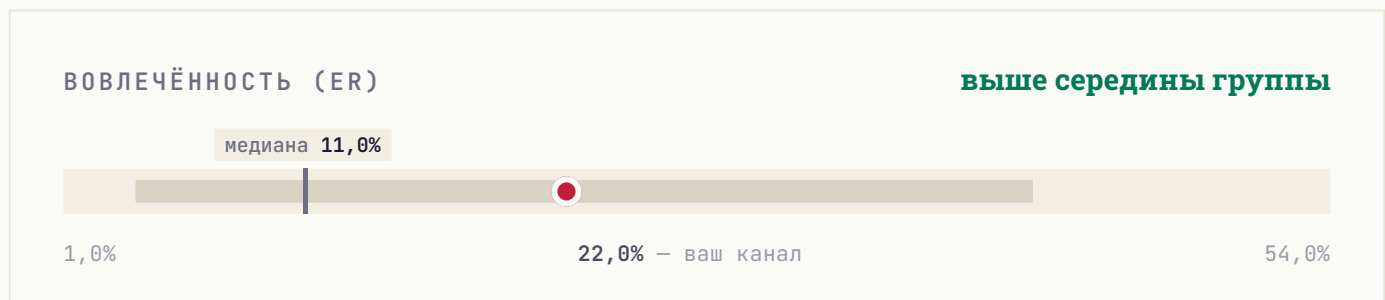
Сравниваем с каналами вашего размера: **126 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

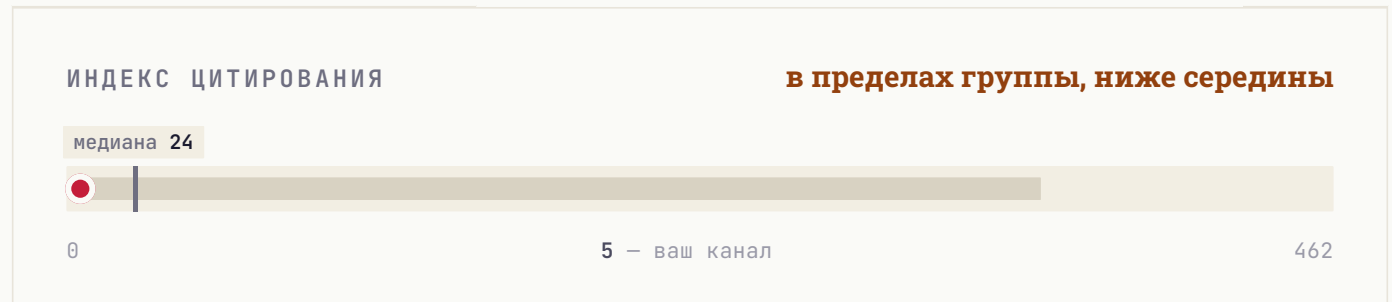
#74

/126

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 74 из 126 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
