

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бессмертный Доктор



@bessmertn

Обратная связь <https://t.me/bessmertnyyy> Запись на прием и
онлайн-консультации https://taplink.cc/dr_a.bessmertny Запись
на онлайн-консультации на DocMa [https://dc24.docma.ru/
bessmertnyi](https://dc24.docma.ru/bessmertnyi)

ПОДПИСЧИКИ

7 207

-26 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **6.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

720

рекл. охват **437/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Медицина»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 207 —	👁️ охват поста 10.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 720 медиана 742 · 2 дней	📅 постов/нед. 10.8 за период
💖 реакц./пост 7.5 всего 30 реакц., 4 реп., 6 комм.	📄 длина поста 188 зн. медиана 99 · 2 дней	⭐ постов в анализе 4 2 дней	📈 рекл. охват 437 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -26 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 76 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 01.10.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бессмертный Доктор» — 7 207 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 720 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 2 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 188 знаков (медиана 99).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (769 в среднем у топа vs 686 у худших) — среди 4 постов за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 08.09 · 15:53 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 824 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 11.4%
№2 08.09 · 15:50 ТЕКСТ Дарья Бронева показывает, чем закончился ремонт на Ленинском 😞 Если вам красиво, ставьте 🥰 Приглашаем посмотреть своими глазами на днях...	ПРОСМ. 759 РЕП. —	РЕАКЦ. 23 ER 10.5%
№3 08.09 · 15:51 ТЕКСТ Каждый год я публикую пост о моих хороших друзьях/ коллегам про их замечательный детский сад и школу.	ПРОСМ. 726 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 10.1%

№4	11.09 · 06:17	ВИДЕО	https://t.me/miyoumiru	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				573	—
				РЕП.	ER
				2	8.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓	08.09 · 15:50	ТЕКСТ	Дарья Бронева показывает, чем закончился ремонт на Ленинском 😞 Если вам красиво, ставьте 😍 Приглашаем посмотреть своими глазами на днях...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				759	23
				РЕП.	ER
				—	10.5%
↓	08.09 · 15:51	ТЕКСТ	Каждый год я публику пост о моих хороших друзьях/ коллегам про их замечательный детский сад и школу.	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				726	6
				РЕП.	ER
				—	10.1%
↓	11.09 · 06:17	ВИДЕО	https://t.me/miyoumiru	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				573	—
				РЕП.	ER
				2	8.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 695

СЕЙЧАС

7 207

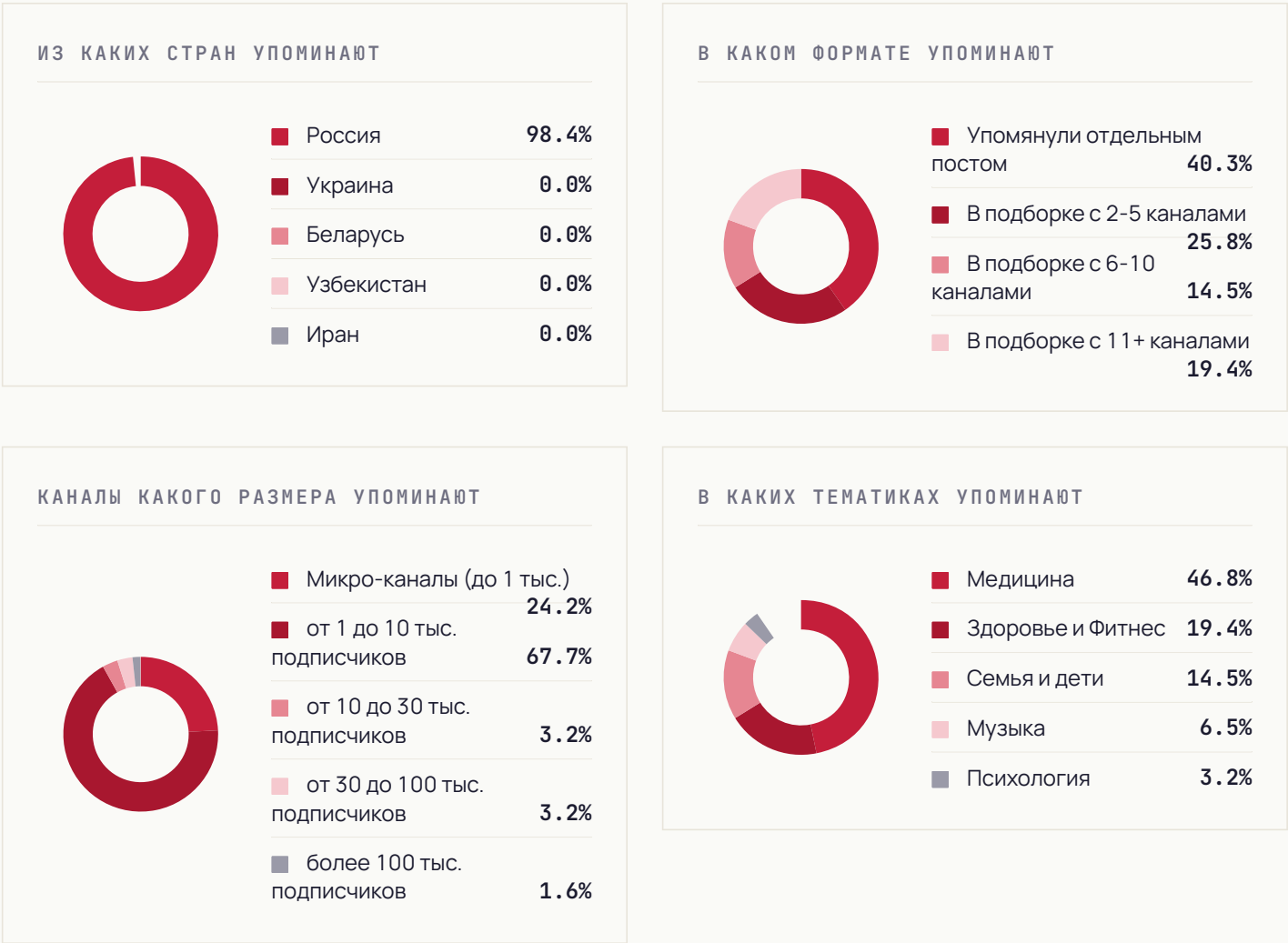
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-488

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

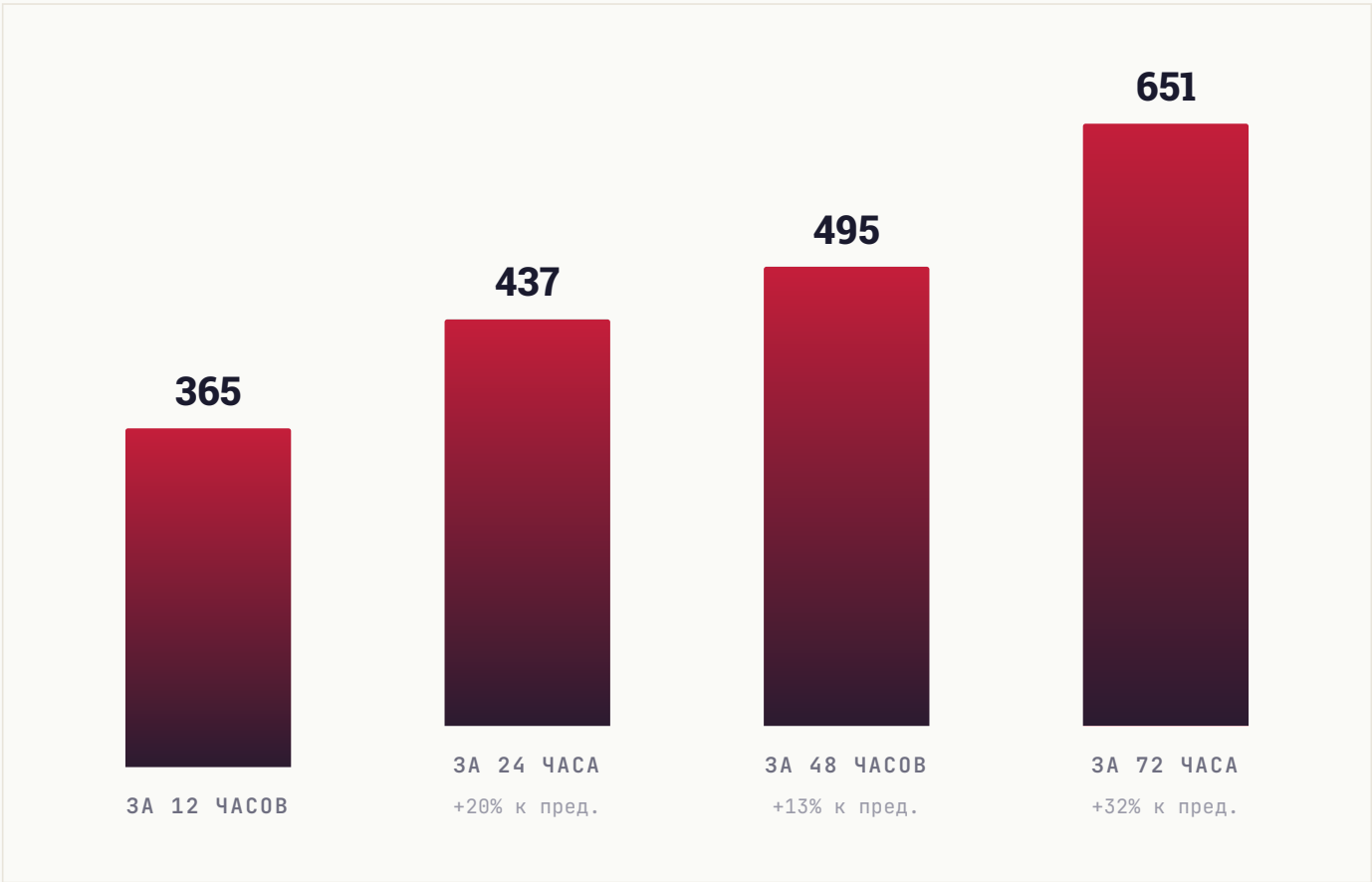
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 76 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДН Доктор Неешпапа 🫁 /doctor_neeshpara/	32K
КН Кардиолог Новикова Диана Сергеевна	24.6K
ДО Doctor_marusenyka	23.9K
ВВ bb_immunity	12.6K
ПИ Педиатрия и детская аллергология.	11.4K
БД Бессмертный Доктор Вы	7.2K
ПК Педиатр Коваленко	6.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Доктор Неешпапа 🫁 /doctor_neeshpara/, 32K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **128** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	11
Февраль 2026	1	1	20
Январь 2026	0	0	9
Декабрь 2025	1	1	5
Ноябрь 2025	1	1	21
Октябрь 2025	0	0	62

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	128

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **172 канала** категории «Медицина» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#113 /172

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 113 из 172 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
