

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Халява 2.0



@bespiatno

№ 5074880849 Халява 2.0. Как Халява, только лучше) Главный канал @wowsale По вопросам сотрудничества: @seamediaa ✓
Прайс: @SeamediaPrice_bot YMReferral

ПОДПИСЧИКИ

86 741

-704 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 1.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 963/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 86 741 —	👁️ охват подписчиков 1.48% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 29 дней	📅 постов/день 10.0 ~70 в неделю
📈 тренд 7д +2.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 608 зн. медиана 603 · 29 дней	★ постов в анализе 299 29 дней
📈 рекл. охват 963 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -704 за последний месяц	📄 цитируемость 1 273 индекс цитирования · 1 264 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 11 месяцев создан 29.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Халява 2.0» — 86 741 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 70 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (+2.4% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 299 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (298/299 постов).
- 03 Средняя длина поста — 608 знаков (медиана 603).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 299 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 30.06 · 19:32 ФОТО  Flor2u: скидка 25% от 1 500₽ 1. Переходим в приложение Flor2u. 2. Вводим промокод WSV_90YJ8Z7 при заказе от 1 500₽. 3. Получаем скидку...	ПРОСМ. 1 678 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 1.9%
Nº2 06.07 · 19:31 ФОТО  Grass: дополнительная скидка 20% на товары на Ozon 1. Переходим на страницу бренда. 2. Вводим промокод F963773FF5DF при оформлении...	ПРОСМ. 1 640 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 1.9%
Nº3 02.07 · 19:34 ФОТО  Synergetic: дополнительная скидка 7% на товары бренда на Ozon 1. Переходим на страницу акции. 2. Вводим X9802DCF3899 при оформлении...	ПРОСМ. 1 623 РЕП. 5 РЕАКЦ. — ER 1.9%

№4 12.07 · 19:34 ФОТО  Ростелеком: Домашний интернет 500 Мбит/с БЕСПЛАТНО на 30 дней – акция «Тест-драйв» 1. Переходим на страницу акции и нажимаем кнопку...	ПРОСМ. 1 604 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 1.8%
№5 01.07 · 10:20 ФОТО  Онлайн-кинотеатр РИХ – 30 дней по промокоду в подарок Тысячи фильмов и сериалов в одном приложении. Популярные фильмы и сериалы от START...	ПРОСМ. 1 600 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 1.8%

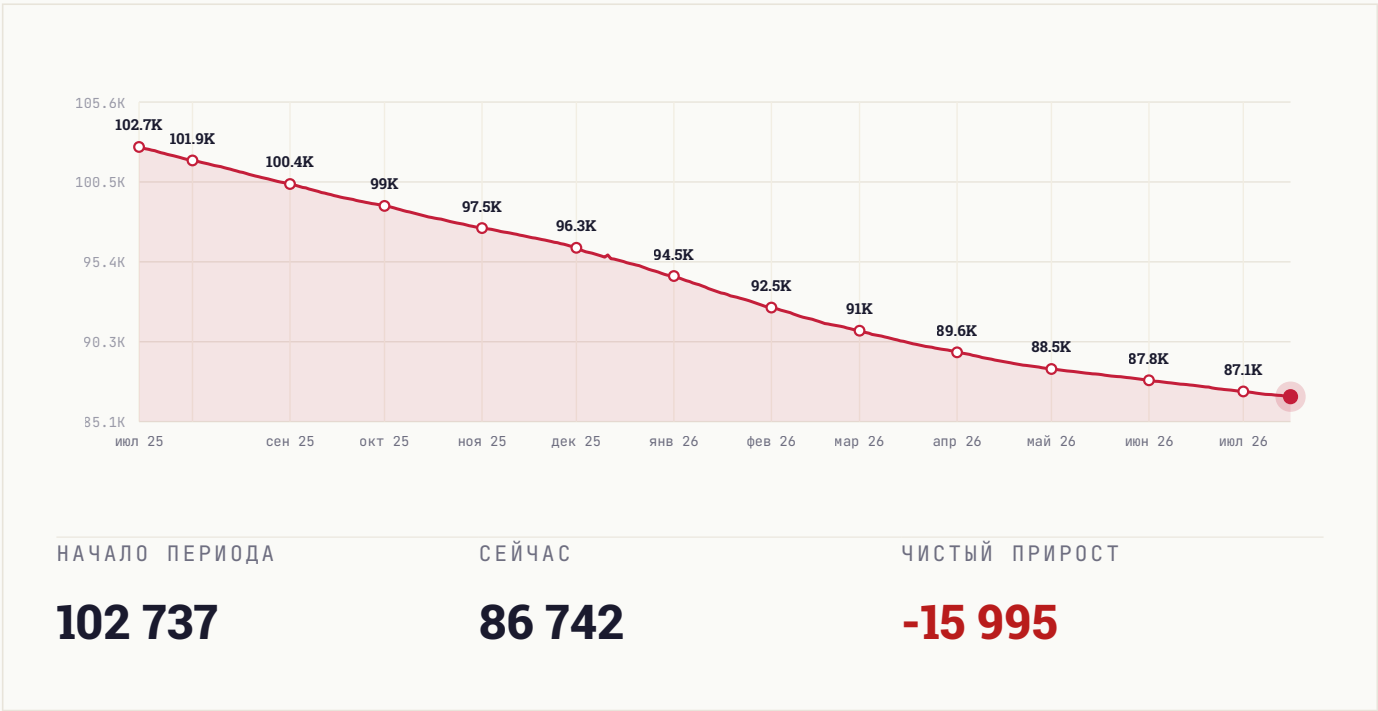
ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 12:15 ФОТО  ВТБ: Кредитная карта – 200 дней без % и кешбэк до 15% рублями 1. Переходим на страницу акции и заполняем онлайн-анкету за 5 минут. 2...	ПРОСМ. 1 073 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.2%
↓ 13.07 · 11:32 ФОТО  Naos: скидка 20% на весь ассортимент для новых клиентов 1. Переходим на страницу акции и выбираем нужные товары. 2. Вводим эксклюзивный...	ПРОСМ. 1 063 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.2%
↓ 11.07 · 11:32 ФОТО  Авито Путешествия: скидки до 50% + 1000₽ на бронирование жилья Забираем выгоду на поездки: 1. Переходим по ссылке: Авито...	ПРОСМ. 1 057 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

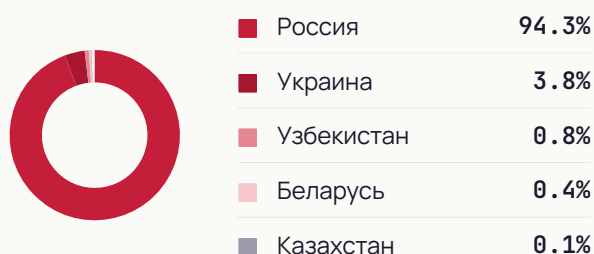


РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

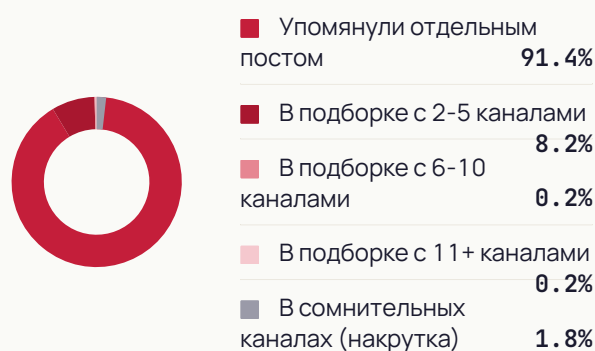
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1 273** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 264** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



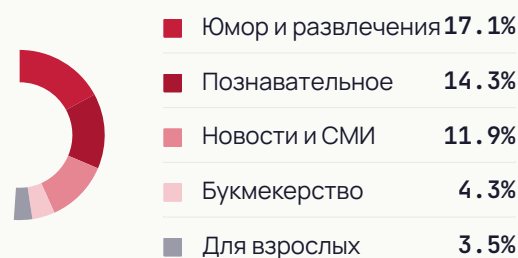
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



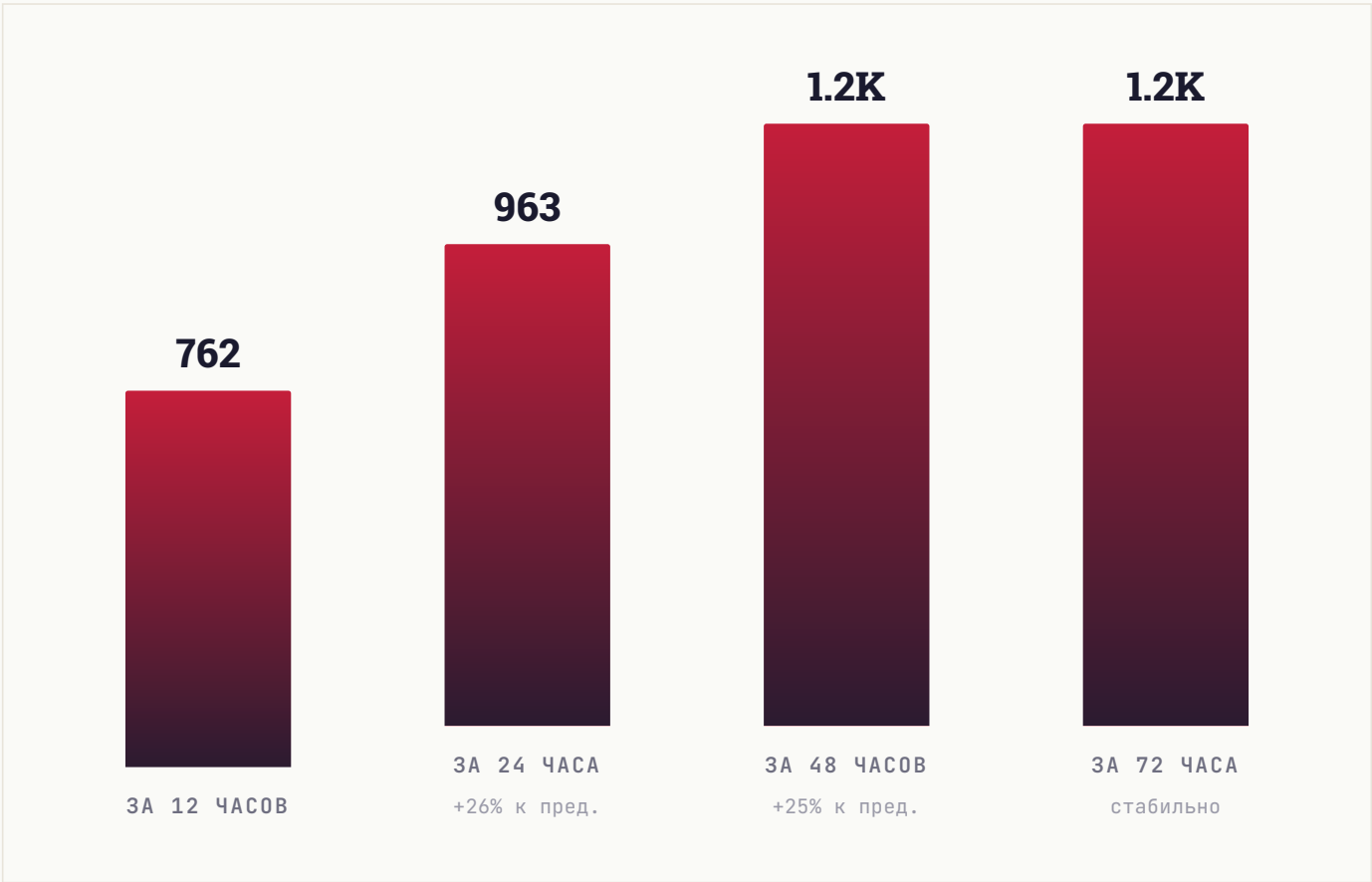
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
02 Offerzone 2.	5.8M
0F Offerzone	4.2M
0F Offerzone	1.2M
03 Offerzone 3.	3.5M
DE Dealdost	3.1M
04 Offerzone 4.	2.4M
G- GrowDealz - Shopping Deals & Offers	2.2M
AL AliBaba Loot Deals	2.2M
PD Premium Deals	1.5M
SQ Shoppers Quest	1.3M
X2 Халява 2.0 ВЫ	86.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Offerzone 2. (5.8M), медиана топ-95: 408K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **139** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	139
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	139

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 79%

медиана 412.2K

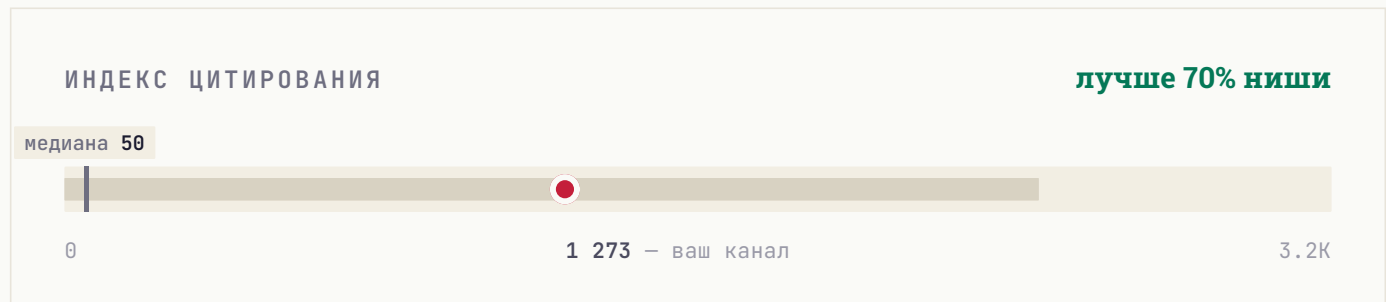
123.3K

86 741 — ваш канал

1.6M

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (your channel) to the median. The median is represented by a vertical line at 412.2K. The channel's subscriber count is 86,741, which is significantly below the median, indicated by a red dot at the start of the bar and the text 'хуже медианы на 79%' (79% worse than the median). The bar is divided into three segments: a light gray segment from 0 to 123.3K, a dark gray segment from 123.3K to 86,741, and a light gray segment from 86,741 to 1.6M. The total length of the bar represents the range from 0 to 1.6M.

Category	Value
Медиана (Median)	412.2K
Ваш канал (Your channel)	86 741
Нижняя граница (Lower bound)	123.3K
Верхняя граница (Upper bound)	1.6M



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.48% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
