

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала УСПЕШНЫЙ АВТОЭЛЕКТРИК



@beshen_elek

По обучению и заказа оборудования: @besh_elec Чат
автоэлектриков: https://t.me/beshen_elek/1617

ПОДПИСЧИКИ

57 741

+288 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

21.0%

за сутки 7.2%

ОХВАТ/ПОСТ

11.9K

рекл. охват 4.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 57 741 —	👁️ охват подписчиков 20.66% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.9K медиана 12.9K · 26 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д -21.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 52.5 всего 1 155 реакц., 147 реп., 10 комм.	📄 длина поста 203 зн. медиана 59 · 26 дней	★ постов в анализе 22 26 дней
📈 рекл. охват 4.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +288 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 05.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «УСПЕШНЫЙ АВТОЭЛЕКТРИК» — 57 741 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.9K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -21.4% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 203 знаков (медиана 59).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.7K в среднем у топа vs 11.5K у худших) — среди 22 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.06 · 20:14 ТЕКСТ ! В России могут временно вернуть бензин «Евро-2» Правительство рассматривает возможность на год разрешить выпуск и продажу топлива...	ПРОСМ. 17 317 РЕП. 35	РЕАКЦ. 89 ER 30.0%
№2 26.06 · 11:25 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 16 488 РЕП. 5	РЕАКЦ. 101 ER 28.6%
№3 29.06 · 20:13 ТЕКСТ Если вернут евро 2, будет куча клиентов с проблемами нестабильная работа двигателя. Некачественный бенз не щадит датчики кислорода...	ПРОСМ. 16 160 РЕП. 15	РЕАКЦ. 57 ER 28.0%

№4 29.06 · 19:20 ТЕКСТ Мужики, от души за участие в опросе! Почти косарь голосов за сутки — мощно. 👍 Вижу, что тема с выездами интересна больше всего. Реально...	ПРОСМ. 14 946 РЕП. —	РЕАКЦ. 197 ER 25.9%
№5 02.07 · 17:38 ФОТО ЛУЧШЕ НЕ СПОРИТЬ С АВТОЭЛЕКТРИКОМ: Владелец ГАЗЕЛИ не поверил диагнозу.	ПРОСМ. 14 840 РЕП. 2	РЕАКЦ. 54 ER 25.7%

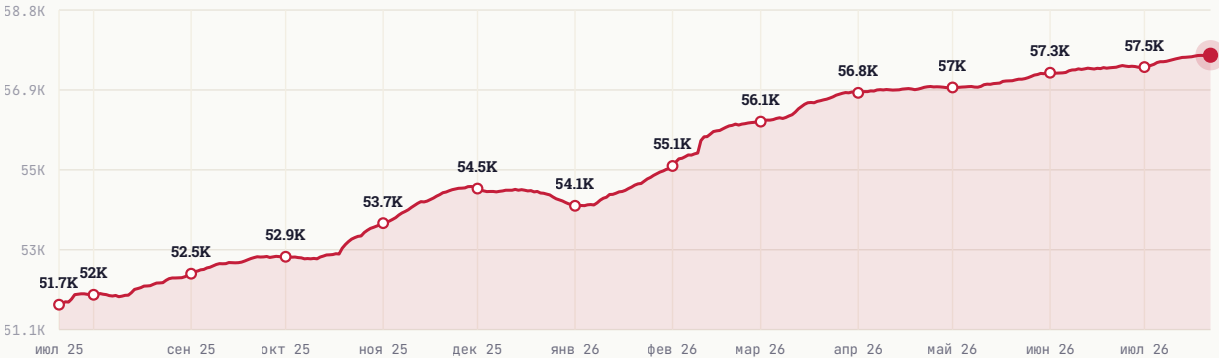
ХУДШИЕ 3

↓ 26.06 · 11:25 ТЕКСТ Готовлю новый продукт для облегчения работы автоэлектрика)	ПРОСМ. 11 993 РЕП. —	РЕАКЦ. 31 ER 20.8%
↓ 10.07 · 16:28 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 11 430 РЕП. 3	РЕАКЦ. 65 ER 19.8%
↓ 07.07 · 06:30 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 11 175 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 19.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

51 721

СЕЙЧАС

57 741

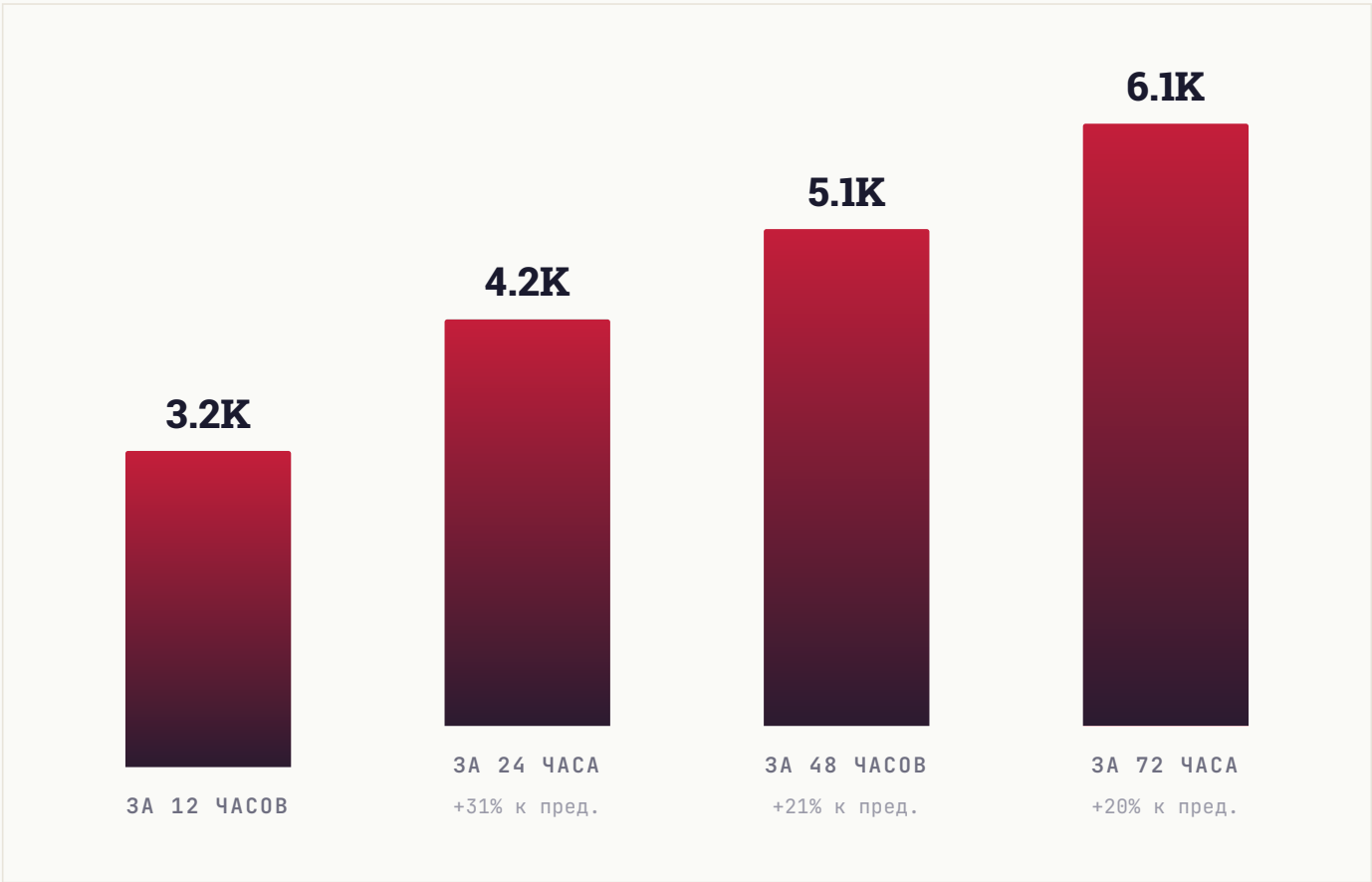
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 020

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.5М
АВ Автомания	1.9М
WE WENGALLBI	1М
VM Vodiy Moshina Bozor	1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	687.4К
UN Un Normal	577.8К
FI Fighterbomber	521К
АВ Авто.ру	493.4К
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	481.4К
ГА Гараж	479.8К
УА УСПЕШНЫЙ АВТОЭЛЕКТРИК Вы	57.7К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5М), медиана топ-98: 208.1К. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **3 855** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	917
Декабрь 2025	0	0	89
Ноябрь 2025	0	0	932
Октябрь 2025	0	0	858
Сентябрь 2025	0	0	492
Август 2025	0	0	567

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	3 855

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 73%

медиана 210.2K

59.9K

57 741 — ваш канал

622K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 19%

медиана 14.7K

1.4K

11 927 — ваш канал

133.9K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 95

0

0 — ваш канал

2.7K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
