

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бесплатная Столица – афиша бесплатных мероприятий Москвы и области



— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 536 —	👁️ охват подписчиков 103.89% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 16.1K медиана 16.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 4.1 за период
📈 тренд 7д +14.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 184.6 всего 3 139 реакц., 197 реп., 0 комм.	📄 длина поста 677 зн. медиана 661 · 29 дней	☆ постов в анализе 17 29 дней
📈 рекл. охват 13.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2955 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 78 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 29.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бесплатная Столица – афиша бесплатных мероприятий Москвы и области» — 15 536 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.1K человек (104% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +14.1% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 677 знаков (медиана 661).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (18.4К в среднем у топа vs 14.9К у худших) — среди 17 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.07 · 09:30 ФОТО Мещерский парк онлайн 🌳	ПРОСМ. 18 488 РЕП. 3	РЕАКЦ. 179 ER 119.0%
№2 05.07 · 07:01 ФОТО Сокольники 🌳 Фестиваль нового русского стиля "Фолково" 🌸 11 июля Фестиваль для всей семьи объединит народные традиции, современную...	ПРОСМ. 18 422 РЕП. 37	РЕАКЦ. 187 ER 118.6%
№3 09.07 · 18:21 ФОТО Летние кинотеатры под открытым небом 🌳 Выберите любой и проведите время за просмотром любимого кино 🎬 Летний кинотеатр в ландшафтном...	ПРОСМ. 18 290 РЕП. 7	РЕАКЦ. 160 ER 117.7%

№4 21.06 · 08:06 ФОТО Парк Горького🌳 Спорткружок: лекторий и тренировки🏃🏃 В парке круглый год можно найти спортивные занятия и мастер-классы...	ПРОСМ. 17 731 РЕП. 18	РЕАКЦ. 206 ER 114.1%
№5 20.06 · 06:10 ФОТО Усадьба Воронцово🌳 «Парковая симфония»★ 20 июня 19:30–21:00 В московских парках стартует второй сезон фестиваля «Парковая симфония». В...	ПРОСМ. 17 383 РЕП. 6	РЕАКЦ. 196 ER 111.9%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 28.06 · 07:06 ФОТО Парк Горького🌳 Концерт «Терменвокс: музыка сфер» 28 июня, сегодня, в 15:00 Уникальный дневной космический сеанс под открытым небом...	ПРОСМ. 15 747 РЕП. 31	РЕАКЦ. 143 ER 101.4%
↓ 17.06 · 08:11 ТЕКСТ Дарим 2 билета на спектакль-хит Антона Федорова «Мадам Бовари»!🌟 29 июня в 19:00 Театр «Маска» Режиссер Антон Федоров создает...	ПРОСМ. 15 625 РЕП. 9	РЕАКЦ. 193 ER 100.6%
↓ 24.06 · 11:13 ФОТО ВДНХ🌳 Удмуртский праздник Гербер★ 4 июля в 13:00 Площадка у фонтана «Каменный цветок» «Валче» — значит «Вместе». И именно так в...	ПРОСМ. 13 260 РЕП. 4	РЕАКЦ. 182 ER 85.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

49 601

СЕЙЧАС

15 536

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-34 065

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

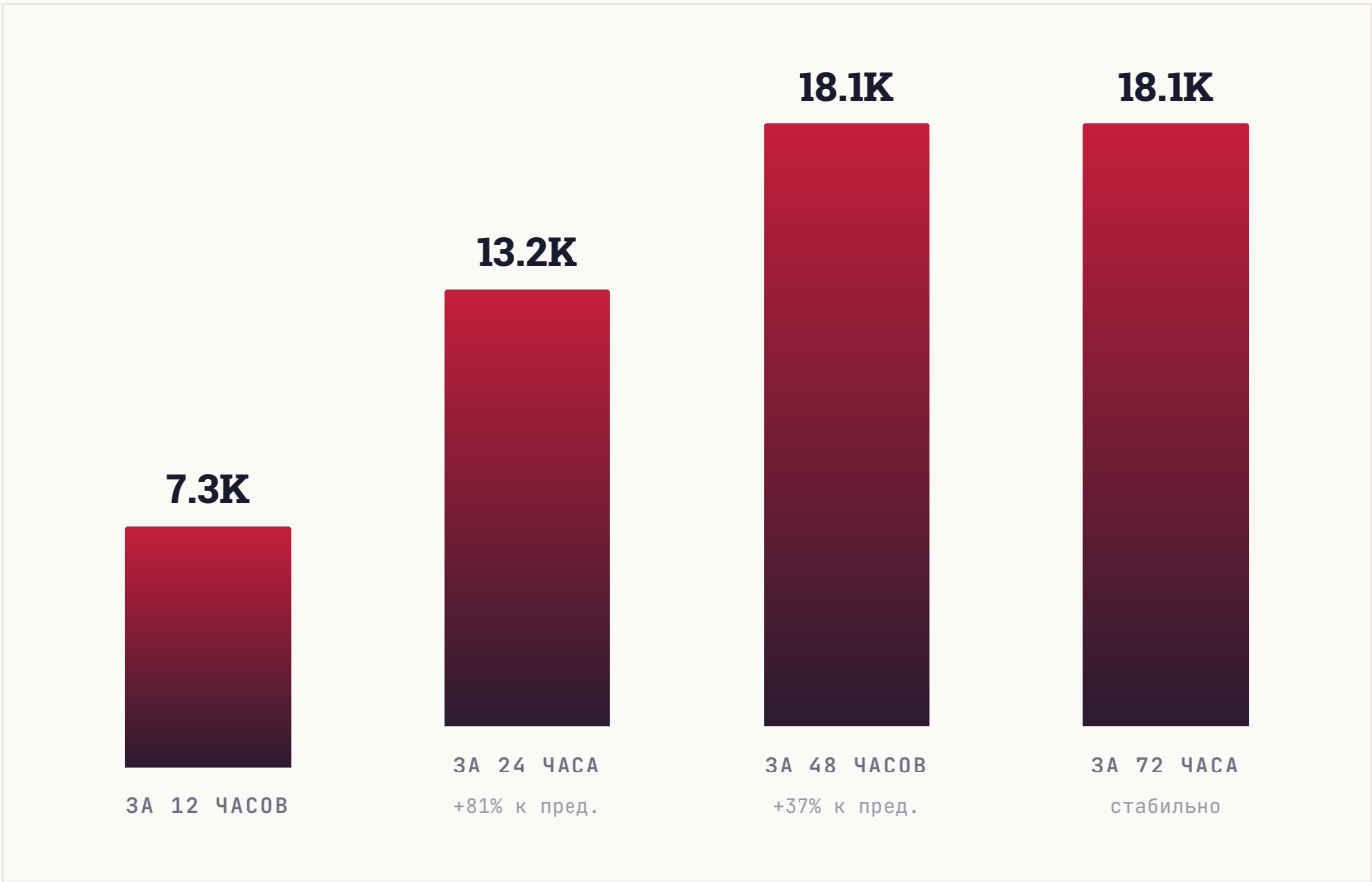
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **78** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	556.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.9K
МО Москвичка	500.8K
ЯП Яндекс Путешествия	496.6K
ТУ Туту	494.1K
ВС Вагон скидок	431.6K
ОТ Ozon Travel	413.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K
БС Бесплатная Столица – афиша бесплатных мероприятий Москвы и области ВЫ	15.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2M), медиана топ-95: 157K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **14 360** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	14 360
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	14 360

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
