ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Беспилот | БПЛА, дроны, роботы

@bes_pilot

Путеводитель по миру дронов, роботов и беспилотных технологий. Всё об индустрии БПЛА и нацпроекте БАС ИД НОМ idnom.ru По рекламе @id_nom Редакция @tech_nom MAX https://max.ru/bes_pilot РКН…

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
43 059	24.0%	10.1K
17.07.2026	за сутки 16.5%	рекл. охват 7.1K/24ч
+194 за месяц		

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **43 059** –	ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ **23.45%** ср. % подписчиков видят пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **10.1K** медиана 9.1K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **27.2** за период
ТРЕНД 7Д **-9.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **901 зн.** медиана 1000 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **114** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **7.1K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+194** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **425** индекс цитирования · 2 319 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **2 года 10 месяцев** создан 04.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Беспилот | БПЛА, дроны, роботы» — 43 059 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.1K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -9.2% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **114** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (58/114 постов).

03 Средняя длина поста — **901** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 4 раз** больше просмотров, чем самые слабые (29.7K в среднем у топа vs 7.5K у худших) — среди 114 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 14:32 ВИДЕО

▶️ "Яндекс" незаметно вывел на рынок беспилотные подводные лодки-доставщики. БЭКи с шаурмой, о которых вы мечтали ™ Беспилот в Telegram…

ПРОСМ. 40 362 · РЕАКЦ. — · РЕП. 460 · ER 93.7%

№2 05.07 · 08:23 ВИДЕО

Пентагон вложил $28 млн в «невидимый радар» на базе 5G-сетей. ▶️ Управление FutureG Минобороны (точнее Минвойны) США заключило контракт с…

ПРОСМ. 25 919 · РЕАКЦ. — · РЕП. 662 · ER 60.2%

№3 29.06 · 10:02 ФОТО

Испытания на открытой воде первого российского БПЛА-амфибии успешно завершены ▶️ Центр автономных роботизированных систем (ЦАРС) совместно…

ПРОСМ. 22 755 · РЕАКЦ. — · РЕП. 142 · ER 52.8%

№4 12.07 · 11:59 ВИДЕО

▶️ Судя по реакции инструктора, для него это обычный четверг. А вот у беспилотников против такого нет шансов ™ Беспилот в Telegram | в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
21 932	—
РЕП.	**ER**
350	50.9%

№5 20.06 · 11:01 ФОТО

Усть-Лугу проверят на уязвимость от БПЛА за 300 тыс. рублей. ▶️ На портале госзакупок появился тендер «Администрации морских портов...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
17 740	—
РЕП.	**ER**
110	41.2%

ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 13:45 ФОТО

Техника готова, экономика - нет. Что с беспилотниками в России ▶️ Техническая готовность наземных беспилотных систем составляет в России...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 700	—
РЕП.	**ER**
10	17.9%

↓ 01.07 · 06:38 ФОТО

Как ФНС будет учитывать расходы бизнеса на защиту от БПЛА ▶️ Расходы компаний на приобретение средств защиты от атак БПЛА могут...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 501	—
РЕП.	**ER**
51	17.4%

↓ 13.07 · 05:20 ФОТО

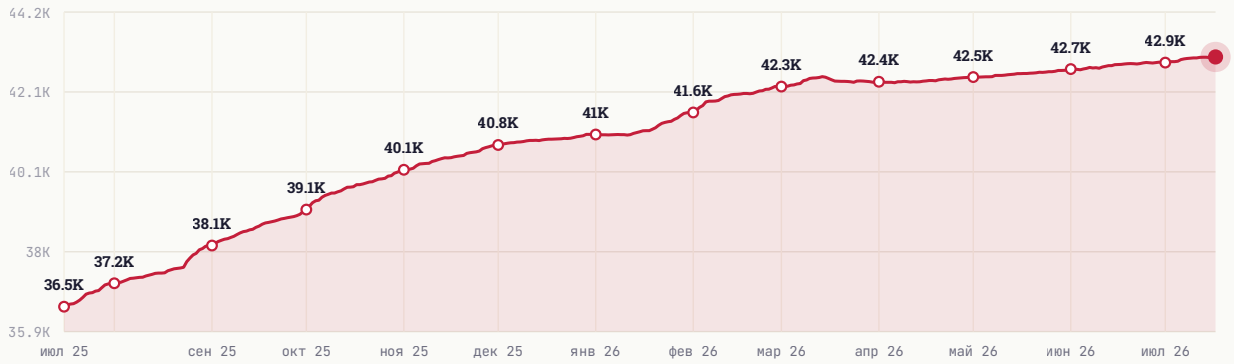
Субсидиям добавят мультисредности. ▶️ Минпромторг изменит условия субсидирования центров БАС в регионах. Как рассказал замглавы ведомства...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 348	—
РЕП.	**ER**
47	17.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
36 543	43 059	+6 516

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

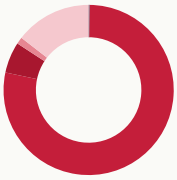
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **425** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 319** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ

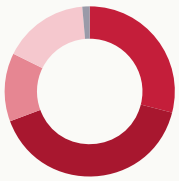
Россия	90.4%
Украина	4.7%
Казахстан	1.2%
Беларусь	0.1%
Узбекистан	0.1%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	78.3%
В подборке с 2-5 каналами	5.9%
В подборке с 6-10 каналами	1.3%
В подборке с 11+ каналами	14.5%
В сомнительных каналах (накрутка)	0.2%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	29.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	40.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	13.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	16.3%
более 100 тыс. подписчиков	1.4%

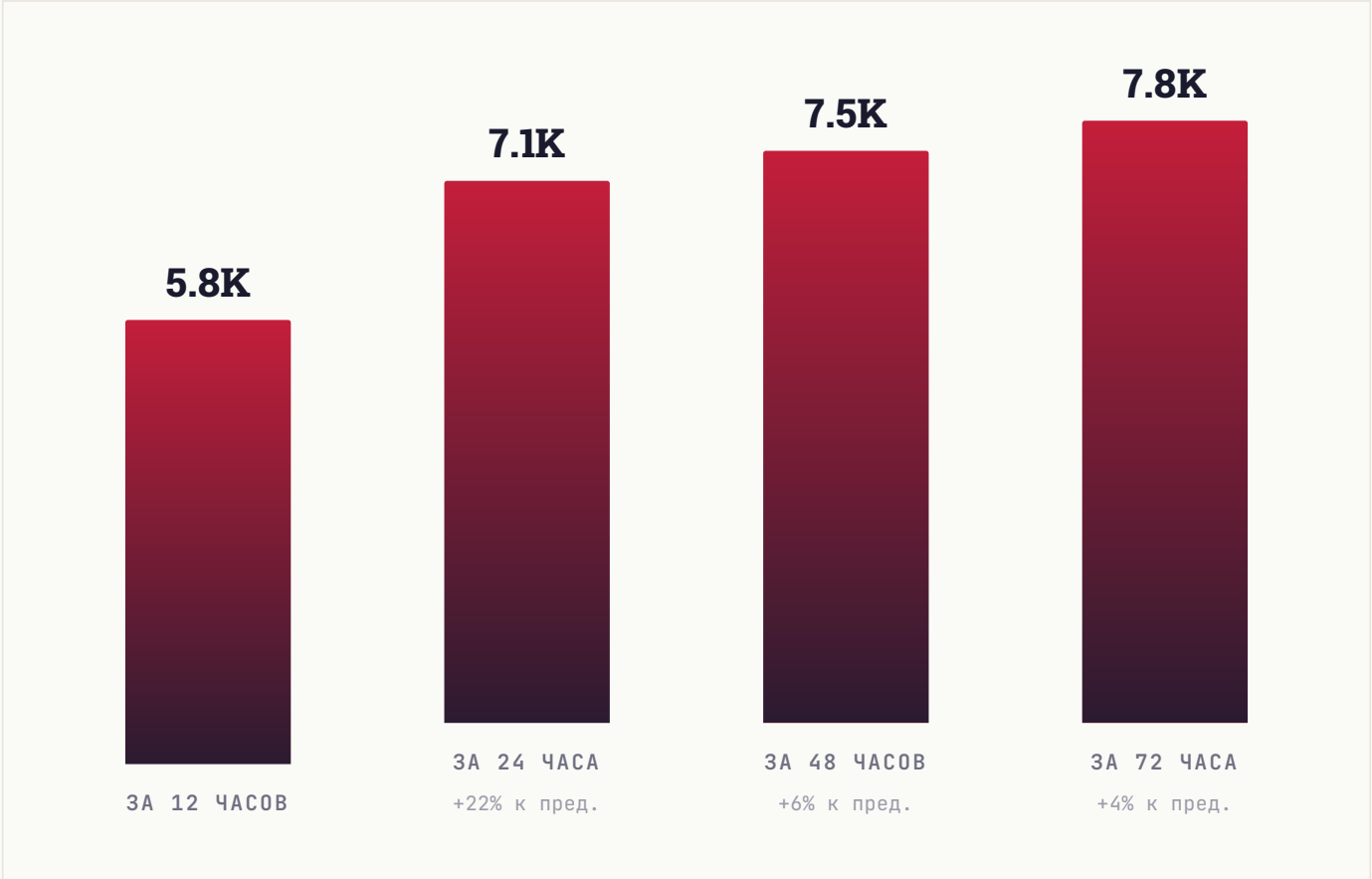
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

Новости и СМИ	29.6%
Технологии	21.6%
Транспорт	17.5%
Telegram	6.4%
Другое	4.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.6M
MT Мир трендов	3.3M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI • Новости технологий	2.5M
آ اینترنت آزاد	2.5M
TE Техномотель	2.5M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
PP PINK PROXY | پروکسی	2M
L– LIVE — Telegram, AI и технологии	2M
Б| Беспилот | БПЛА, дроны, роботы ВЫ	43.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана топ-100: 455.3K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 180**, они привели **4 499** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Январь 2026	253	114	**593**
Декабрь 2025	374	160	**297**
Ноябрь 2025	433	204	**659**
Октябрь 2025	417	227	**1 067**
Сентябрь 2025	390	219	**899**
Август 2025	313	169	**984**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2 180	**6**	**4 499**

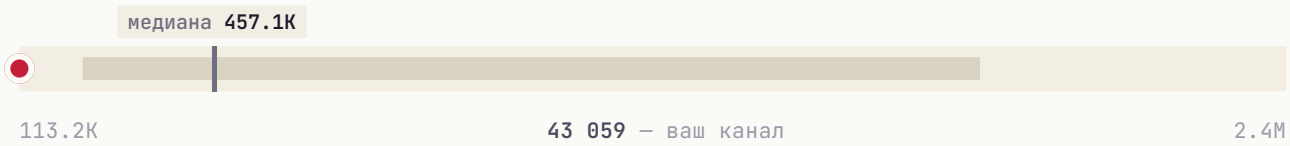
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Технологии**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 91%

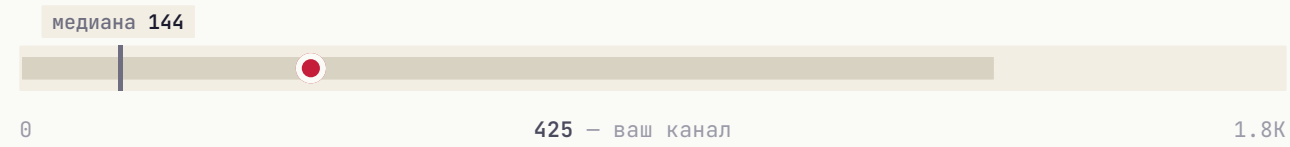


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 71%

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 58% ниши



РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

+1000-3000 подп.

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM