

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BERLOGA



@berloga_media

Официальный телеграм канал Российского ножевого СМИ -
YouTube канала BERLOGA

ПОДПИСЧИКИ

5 268

-22 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 11.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 614/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 268 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 19.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1K медиана 1.1K · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 0.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 21.3 всего 64 реакц., 9 реп., 17 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 264 зн. медиана 275 · 24 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 24 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 614 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -22 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 17 индекс цитирования · 76 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 6 месяцев создан 13.02.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BERLOGA» — 5 268 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 264 знаков (медиана 275).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 3 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 06.08 · 16:14 ТЕКСТ Ребят! А у нас вышел новый и офигенно интересный ролик!!! 🔥 https://youtu.be/JpjjvY5SZXM	ПРОСМ. 1 830 РЕП. 4	РЕАКЦ. 40 ER 34.7%
Nº2 19.08 · 12:46 ТЕКСТ Друзья! У нас было летнее затишье, а всё потому, что мы работали над новым проектом! Этим летом я увлёкся игрой в падел, и настолько мне...	ПРОСМ. 1 112 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 21.1%
Nº3 31.08 · 06:08 ФОТО Выставка "Клинок на Неве" уже совсем скоро! Ждем вас с 10 по 13 сентября по адресу: ДАА Ехро на Красногвардейской площади ЗЕ. ! Как...	ПРОСМ. 208 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 3.9%

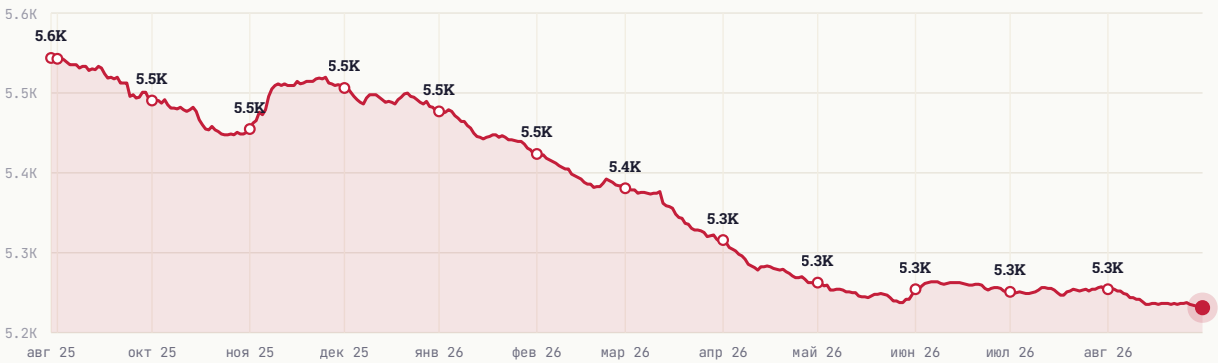
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.08 · 16:14 ТЕКСТ Ребят! А у нас вышел новый и офигенно интересный ролик!!! 🔥 https://youtu.be/JpjjvvY5SZXM	ПРОСМ. 1 830 РЕП. 4	РЕАКЦ. 40 ER 34.7%
↓ 19.08 · 12:46 ТЕКСТ Друзья! У нас было летнее затишье, а всё потому, что мы работали над новым проектом! Этим летом я увлёкся игрой в падел, и настолько мне...	ПРОСМ. 1 112 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 21.1%
↓ 31.08 · 06:08 ФОТО Выставка "Клинок на Неве" уже совсем скоро! Ждем вас с 10 по 13 сентября по адресу: ДАА Ехро на Красногвардейской площади ЗЕ. ! Как...	ПРОСМ. 208 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 567

СЕЙЧАС

5 268

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-299

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

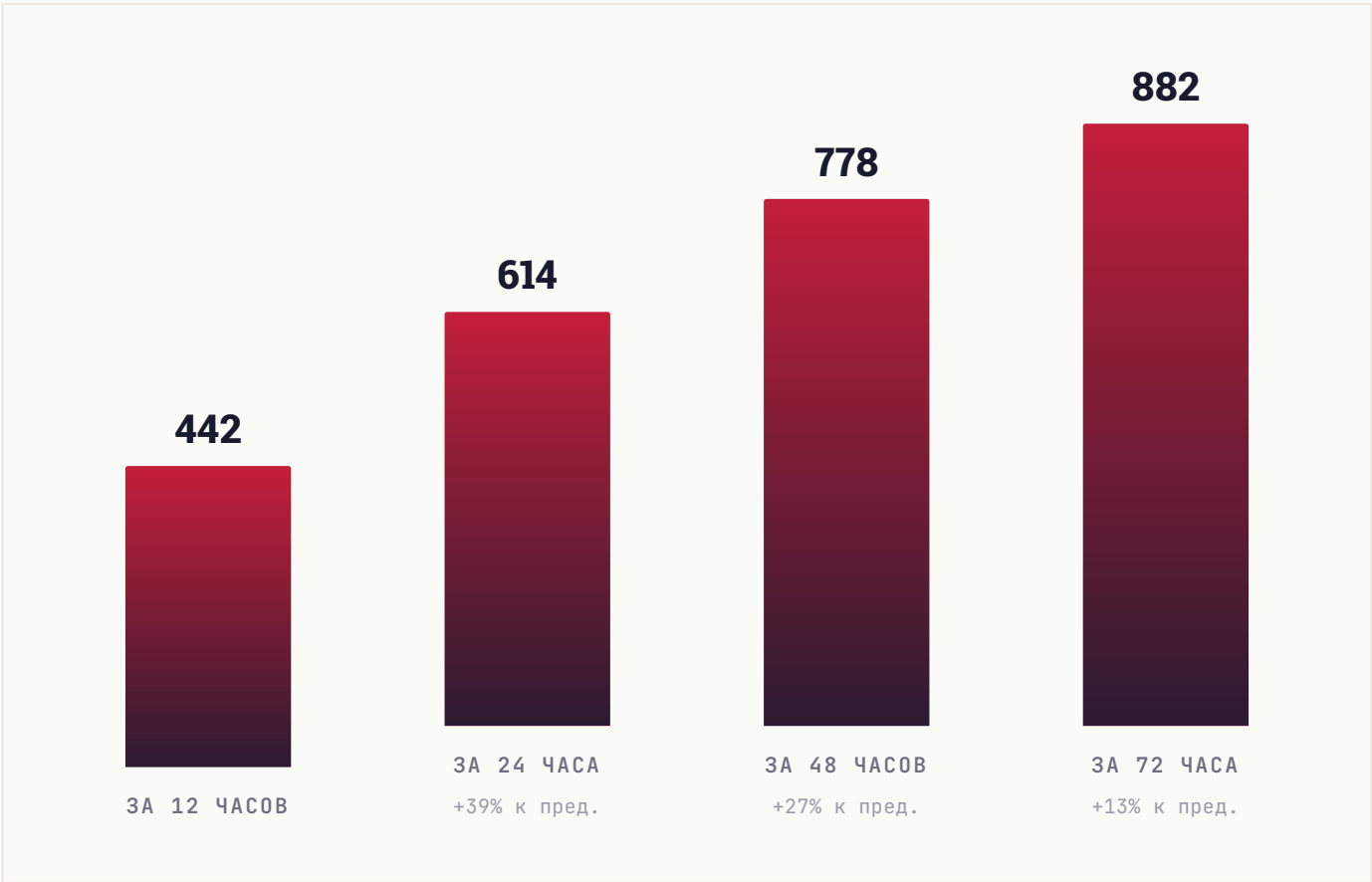
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **76** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИН Империя Ножей	19.9K
ТС TSPROF. Системы заточки	10.3K
BR Brutalica	9K
BE BERLOGA ВЫ	5.3K
OW OwlKnife	5.2K
† † KNIFECHAT агрегатор новостей про ножи, околоножи и EDC	4.8K
ЮК Южный Крест • Канал	3.2K
MR MRE	1.6K
SK Shirogorov Knives	528

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **40**, а канал за это время прибавил **167** подписчиков из всех источников.

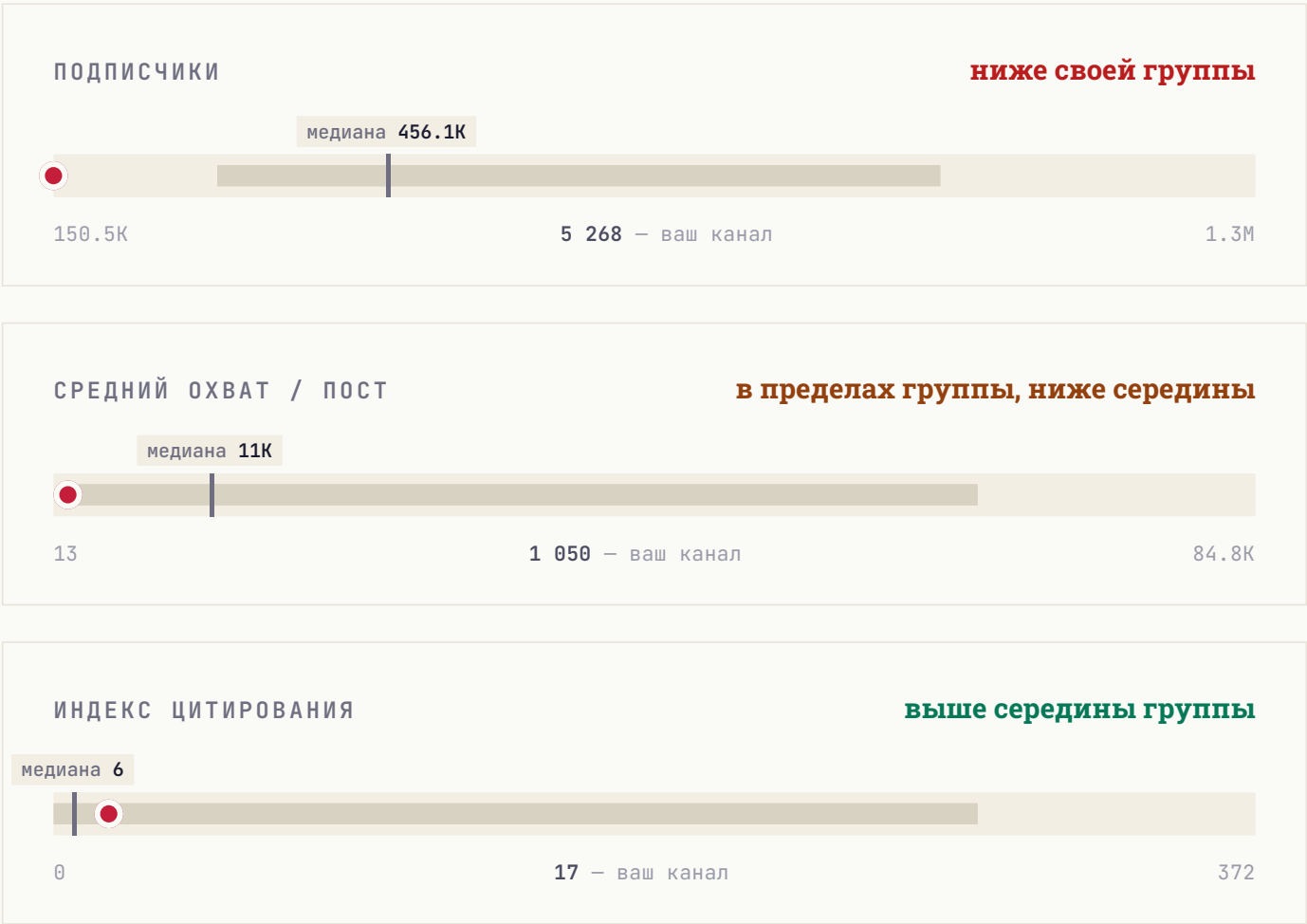
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	2	1	11
Январь 2026	1	1	11
Декабрь 2025	1	1	24
Ноябрь 2025	9	5	78
Октябрь 2025	18	4	21
Сентябрь 2025	9	4	22

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
40	6	167

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Другое» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
