

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Елена Берковская



@berkovskaya_elena

👤 Елена - веду полезный блог для эмигрантов и путешественников 🇪🇺 Помогаю иммигрировать в страны Европы. Визовое сопровождение под ключ. 💌 Связь со мной: • wa.me/79175836145 • ...

ПОДПИСЧИКИ

78 432

+147 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

21.0%

за сутки 8.3%

ОХВАТ/ПОСТ

16K

рекл. охват 6.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 78 432 —	 ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 20.38% ср. % подписчиков видят пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 16K медиана 17.5K · 27 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 3.1 за период
 ТРЕНД 7Д -3.4% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 78.8 всего 946 реакц., 1 028 реп., 82 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 829 зн. медиана 1000 · 27 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 12 27 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 6.5K среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +147 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 89 индекс цитирования · 173 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 1 месяц создан 03.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Елена Берковская» — 78 432 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-3.4% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 829 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (20К в среднем у топа vs 14.4К у худших) — среди 12 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 05:34 ТЕКСТ ✈ ШЕНГЕН – лето 2026. Что реально успеть? Вторая половина июня и попасть в Европу летом все меньше возможностей, но кое-что все же...	ПРОСМ. 20 530 РЕП. 134	РЕАКЦ. 96 ER 26.2%
№2 03.07 · 12:25 ТЕКСТ 🇺🇸 США тестируют платную ускоренную запись на собеседование Госдепартамент США запустил пилотную программу платной ускоренной записи на...	ПРОСМ. 19 903 РЕП. 119	РЕАКЦ. 98 ER 25.4%
№3 17.06 · 16:48 ФОТО 🇪🇸 Не заплатил налоги – не продлил ВНЖ Как я уже не раз упоминала, ВНЖ цифрового кочевника в Испании – это не просто «трёхлетняя...	ПРОСМ. 19 590 РЕП. 114	РЕАКЦ. 79 ER 25.0%

№4

01.07 · 08:50

ТЕКСТ

 Ситуация с записью на туристическую визу США 

Казахстан есть запись на январь - май 2027  Польша

есть запись на август и далее...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
19 466	47
РЕП.	ER
78	24.8%

№5

30.06 · 14:07

ТЕКСТ

 Рубрика «Вопрос — Ответ» **1**. Наш университет

выдает справку только в электронном виде на портале —

такая устроит? Да, устроит. Для...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
19 364	110
РЕП.	ER
42	24.7%

ХУДШИЕ 3

↓

29.06 · 15:24

ФОТО

Визовый центр Франции отменил подачу по

нотариальной доверенности Уважаемые клиенты,

Обращаем ваше внимание на изменение правил подачи

С...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
15 138	59
РЕП.	ER
59	19.3%

↓

29.06 · 10:23

ФОТО

Увеличили сроки рассмотрения виз по Италии и

Испании. Испанцы пишут теперь до 45 дней. Итальянцы

до 60 дней. Напоминаю, что подаваться на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
14 578	74
РЕП.	ER
91	18.6%

↓

08.07 · 17:27

ТЕКСТ

 Как переехать во Францию для работы и бизнеса:

основные программы Франция одна из стран, где есть

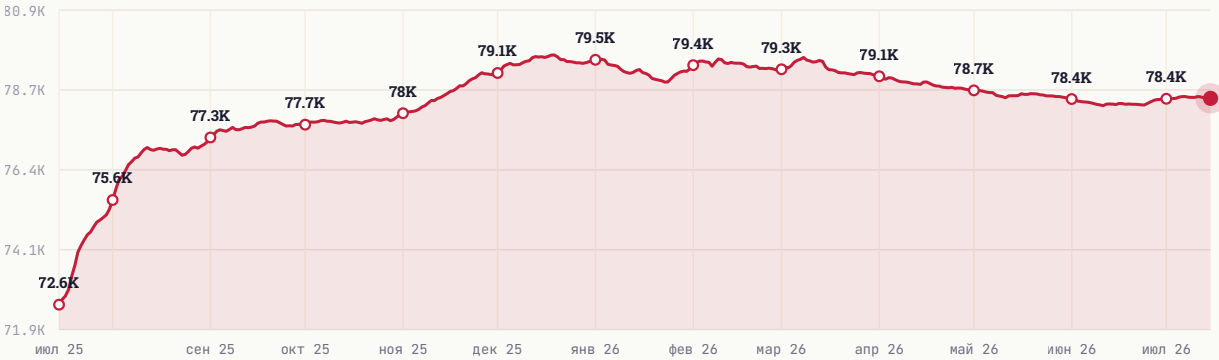
сразу несколько вариантов...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
13 513	66
РЕП.	ER
59	17.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

72 588

СЕЙЧАС

78 432

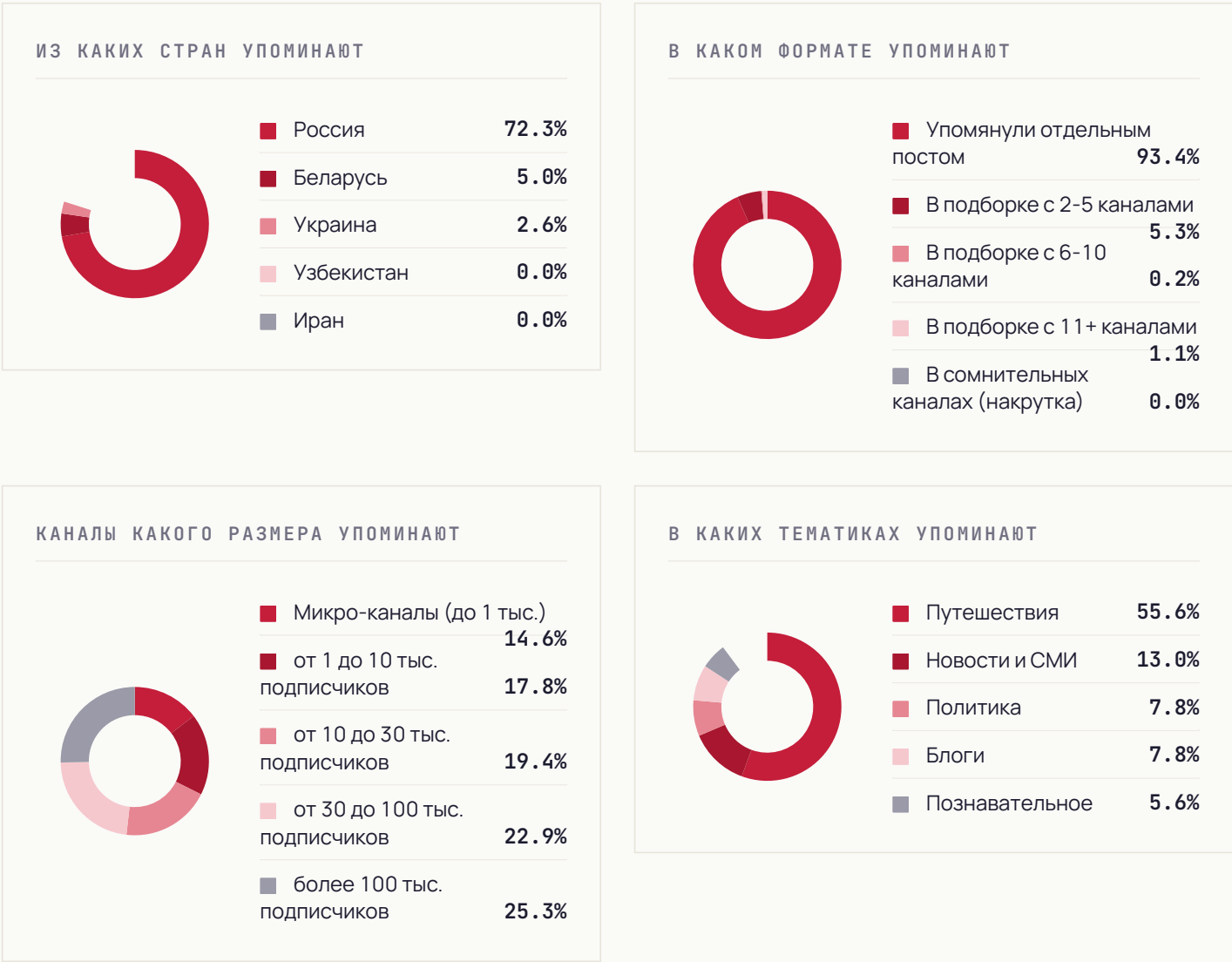
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 844

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

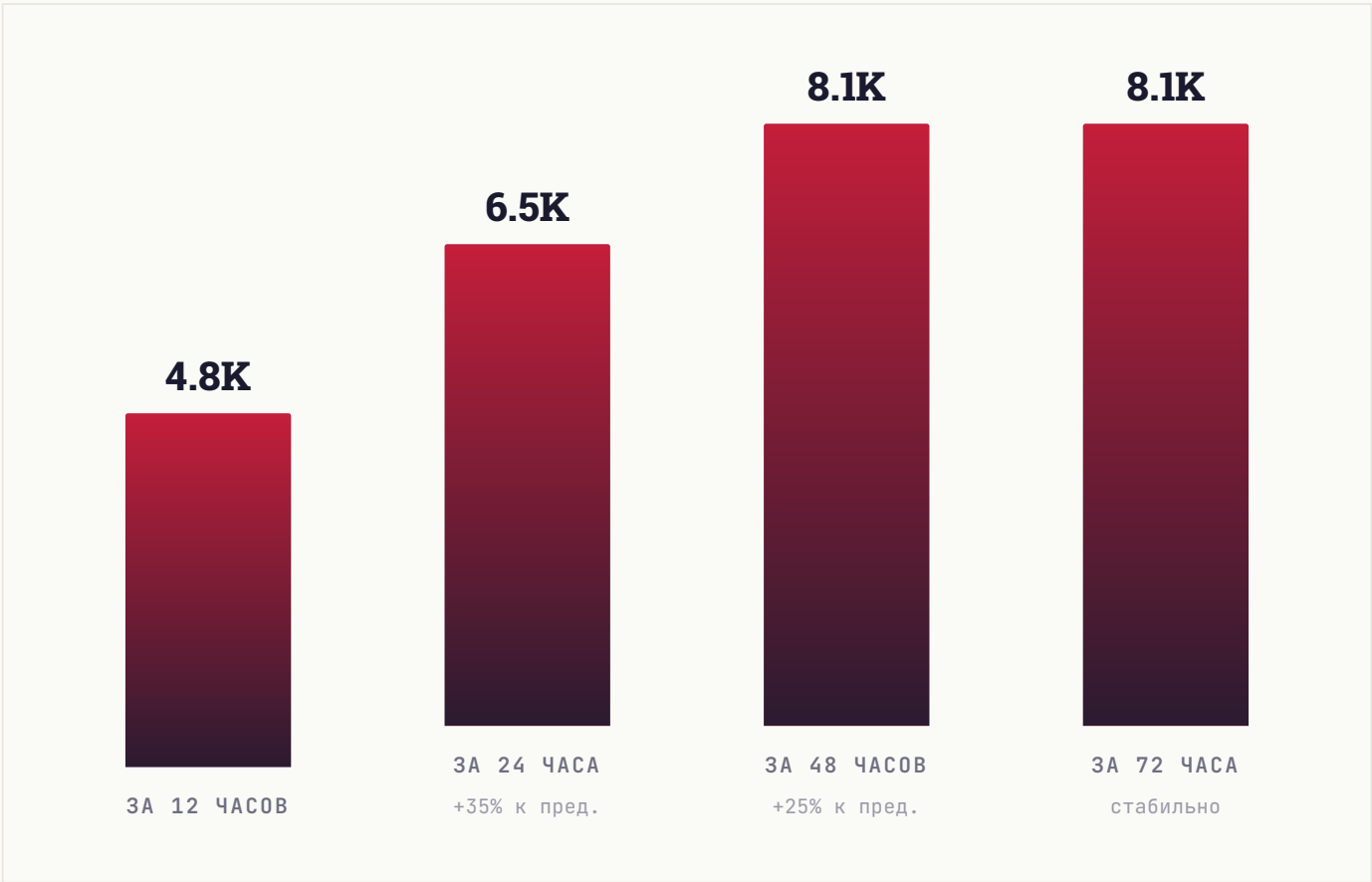
Индекс цитирования **89** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **173** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	556.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.9K
МО Москвичка	500.8K
ЯП Яндекс Путешествия	496.6K
ТУ Туту	494.1K
ВС Вагон скидок	431.6K
ОТ Ozon Travel	413.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K
ЕБ Елена Берковская ВЫ	78.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-95: 157K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, они привели **5 998** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	526
Декабрь 2025	1	1	721
Ноябрь 2025	0	0	1 197
Октябрь 2025	1	1	529
Сентябрь 2025	3	2	790
Август 2025	0	0	2 235

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	6	5 998

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
