

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Берг Интерьер

Berg Interior /

Блог о дизайне

интерьера



@berginteriors

Блог о дизайне интерьера ▪ Мой канал по маркетингу https://t.me/prodesign_glebov ▪ Реклама @Artur_berg_target

ПОДПИСЧИКИ

9 394

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

ОХВАТ/ПОСТ

760

-21 за месяц

за сутки 4.3%

рекл. охват 401/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 394 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 760 медиана 760 · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 0.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 3.0 всего 6 реакц., 3 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 819 зн. медиана 819 · 23 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 23 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 401 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -21 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Берг Интерьер Berg Interior / Блог о дизайне интерьера» — 9 394 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 760 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 819 знаков (медиана 819).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (506 в среднем у топа vs 759 у худших) — среди 2 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 20.08 · 18:23 ФОТО 💎 НОВИНКИ АВГУСТА 💎 Представляем последние новинки каталога от бренда дизайнерского освещения @LAMPATRON Только ЗДЕСЬ КАЖДЫЙ ДЕНЬ...

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 20.08 · 18:23 ФОТО 💎 НОВИНКИ АВГУСТА 💎 Представляем последние новинки каталога от бренда дизайнерского освещения @LAMPATRON Только ЗДЕСЬ КАЖДЫЙ ДЕНЬ...

↓	13.09 · 05:34	ФОТО			
	Сколько стоит ремонт квартиры в бетоне в 2026 году? Большинство владельцев квартир в новостройке начинают планировать бюджет на ремонт с...			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				412	3
				РЕП.	ER
				1	4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

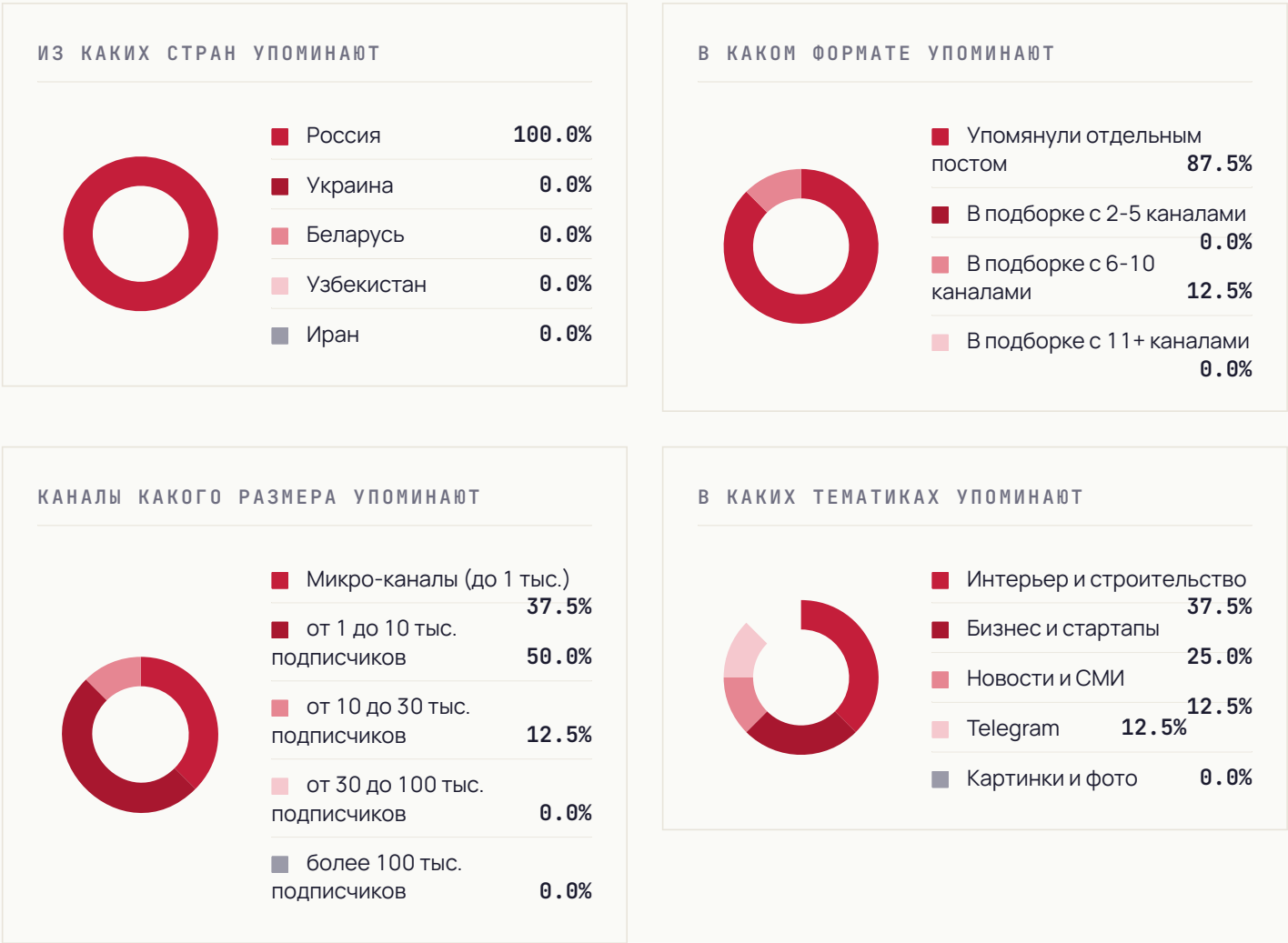


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 483	9 394	-89

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

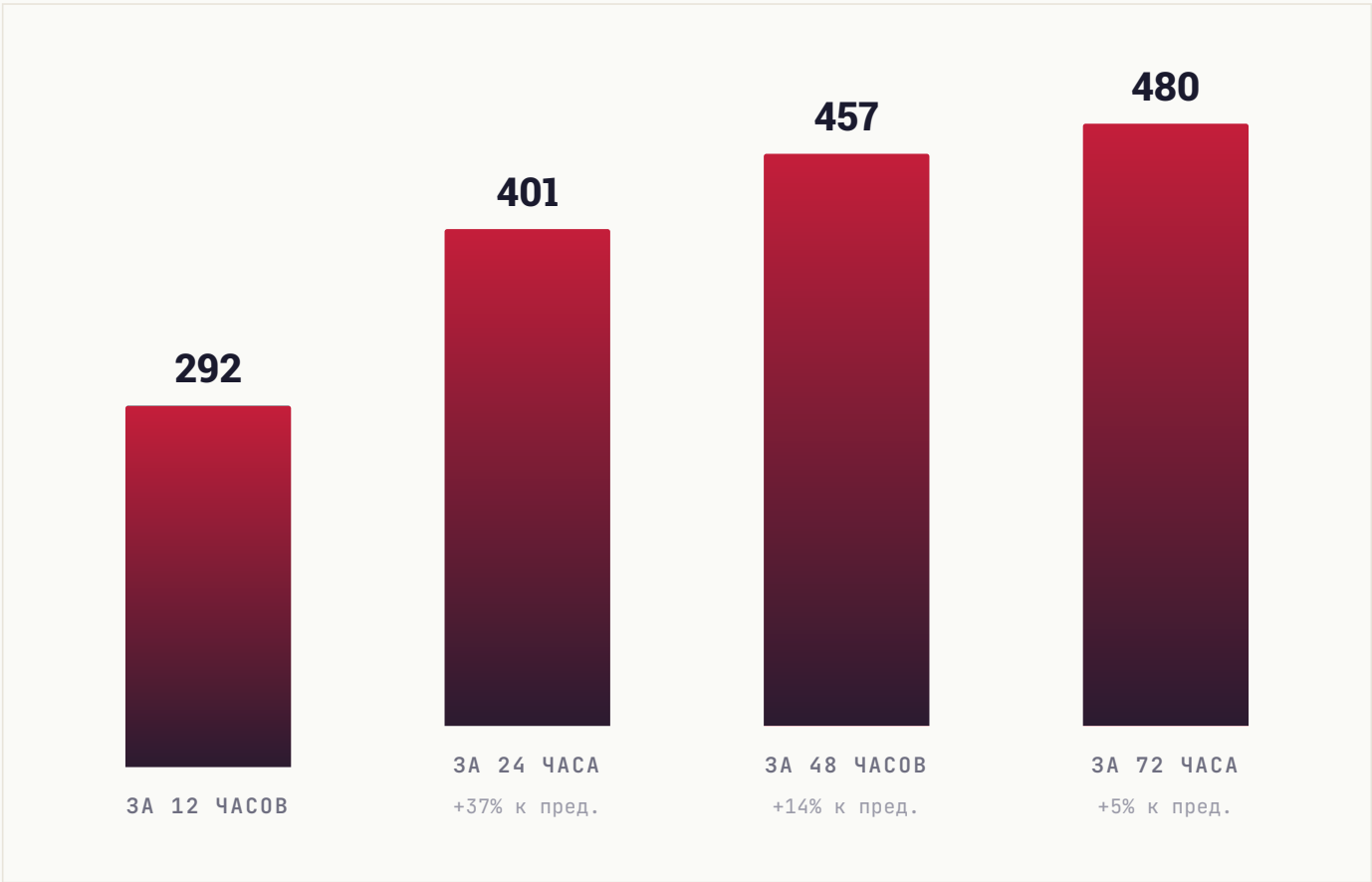
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 24 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДС Даша Соболева / Dasha Soboleva	18K
ДИ ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА Luxe-Design.RU	15.1K
ВА babayants_architects	11.2K
ДО Дизайн-лекторий Ольги Косыревой	9.7K
ДК Детские комнаты Детская мебель	9.7K
БИ Берг Интерьер Berg Interior / Блог о дизайне интерьера ВЫ	9.4K
ЭБ Эстетизация бытия	9.3K
ПД ПРО ДИЗАЙН И НЕ ТОЛЬКО	7K
М- Мамка - детская мебель и дизайн	5K
СН Chemelova.design	4.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **236** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	54
Февраль 2026	0	0	25
Январь 2026	0	0	43
Декабрь 2025	0	0	17
Ноябрь 2025	0	0	55
Октябрь 2025	0	0	42

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	236

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **104 канала** категории «Интерьер и строительство» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

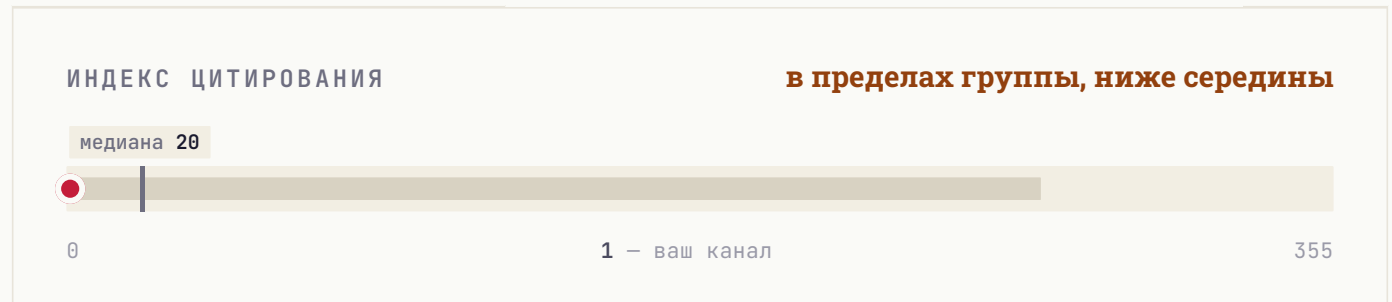
#65

/104

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 65 из 104 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
