

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Беременность | Роды



@beremena_mama

Все, что нужно знать о беременности и родах! Рекламный менеджер: @Oksana_rek Регистрация в РКН: <https://www.gosuslugi.ru/snet/67991e1bc5a24d7a9039236c>

ПОДПИСЧИКИ

19 018

-13 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

100.0%

за сутки **94.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

18.9K

рекл. охват **18K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Семья и дети»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 018 —	👁️ охват поста 99.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 18.9K медиана 19K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
📈 тренд 7д -0.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 113 зн. медиана 114 · 27 дней	☆ постов в анализе 15 27 дней
📈 рекл. охват 18K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -13 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 23.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Беременность | Роды» — 19 018 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.9K человек (99% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-0.1% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 113 знаков (медиана 114).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (19.1K в среднем у топа vs 19K у худших) — среди 15 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 15:48 ФОТО Моя семья - мой свет в окошке! Любимый муж и дочка - крошка! Люблю их всё сильнее я! Они - вот счастье для меня ❤️	ПРОСМ. 19 085 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 100.4%
№2 28.08 · 11:11 ФОТО Муж купает ребёнка и кричит из ванной: - Он ест пену!!! Через минуту: - Она реально вкусная 🤪	ПРОСМ. 19 077 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 100.3%
№3 24.08 · 10:28 ФОТО Милиционер потерявшей в магазине девочке: — Почему ты плачешь? — Я родите-е-лей потеряла! — А как их зовут? — Лапочка и Котик.	ПРОСМ. 19 070 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 100.3%

№4 22.08 · 11:42 ФОТО Утро каждой мамы со счастья начинается, даже если мама совсем не высыпается	ПРОСМ. 19 062 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 100.2%
№5 26.08 · 09:25 ФОТО Вот оно чудо - лежит перед нами, Данное свыше и папе, и маме. Тихо, спокойно - как ангел - ты спишь, Наш драгоценный любимый малыш! Где же...	ПРОСМ. 19 047 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 100.2%

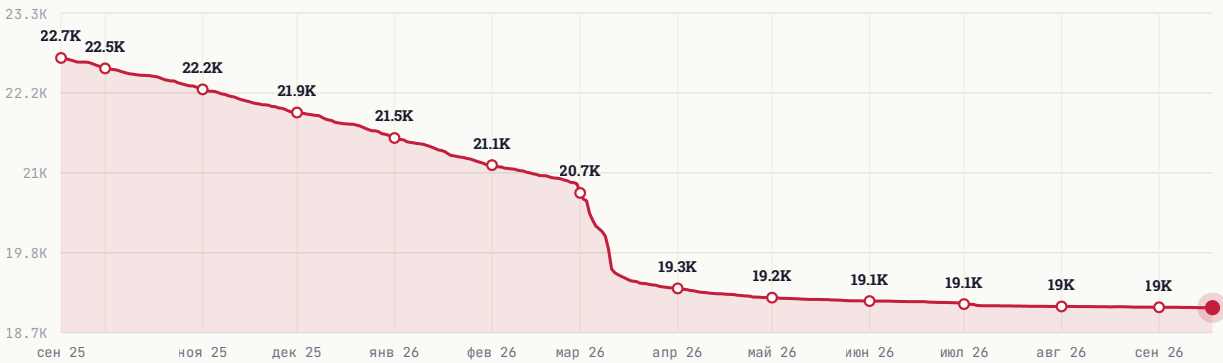
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 06:03 ФОТО Моя семья - мой свет в окошке! Любимый муж и дочка - крошка! Люблю их всё сильнее я! Они - вот счастье для меня ❤️	ПРОСМ. 19 031 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 100.1%
↓ 15.09 · 01:13 ФОТО ПОДЕЛКИ НА МОРСКУЮ ТЕМУ ДЛЯ ДЕТЕЙ. Яркая летняя поделка на морскую тему 🐟, выполненная в технике аппликация из кругов.	ПРОСМ. 19 024 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 100.0%
↓ 09.09 · 01:01 ФОТО Утро каждой мамы со счастья начинается, даже если мама совсем не высыпается	ПРОСМ. 19 022 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 100.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 684

СЕЙЧАС

19 018

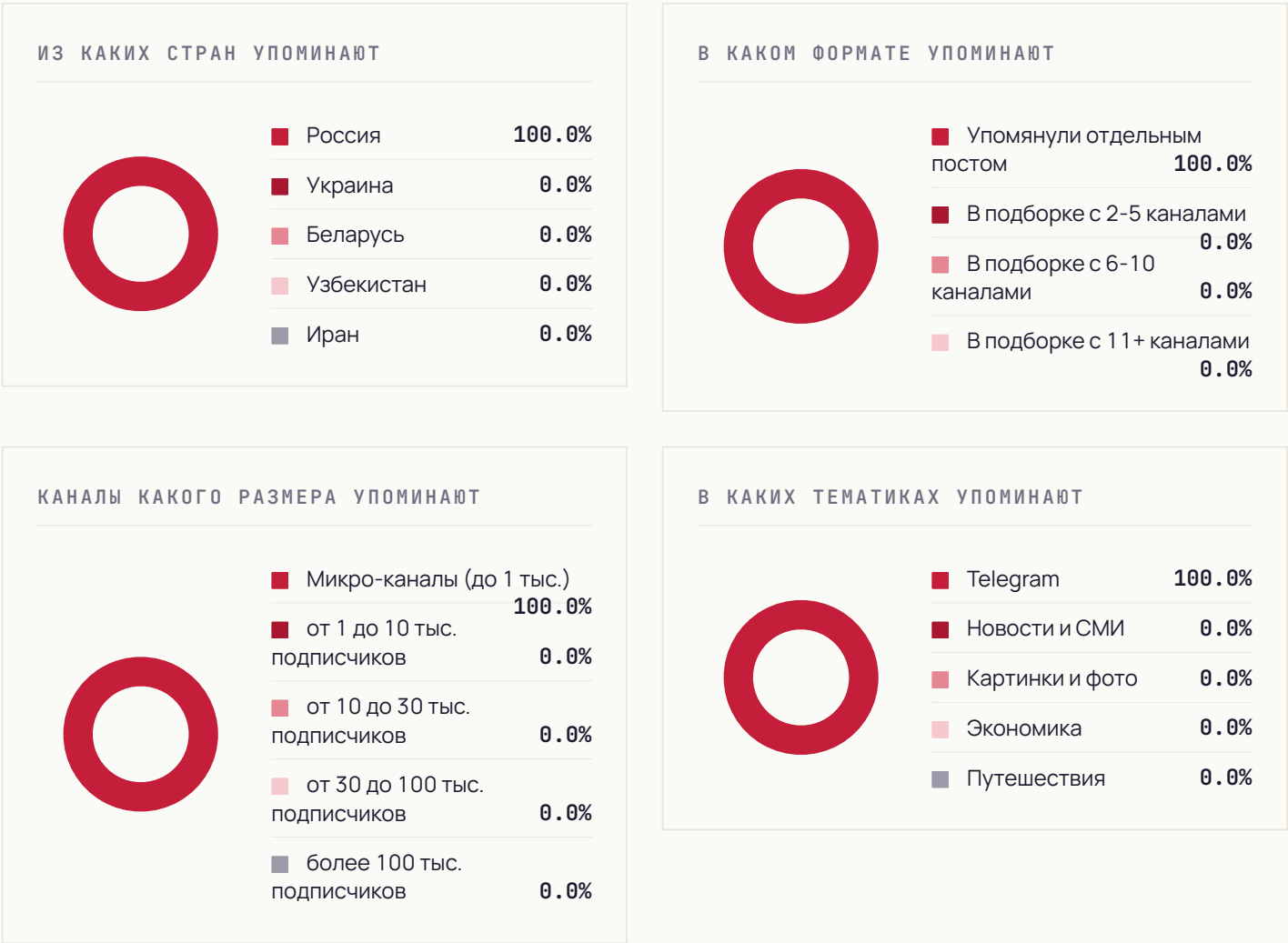
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 666

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

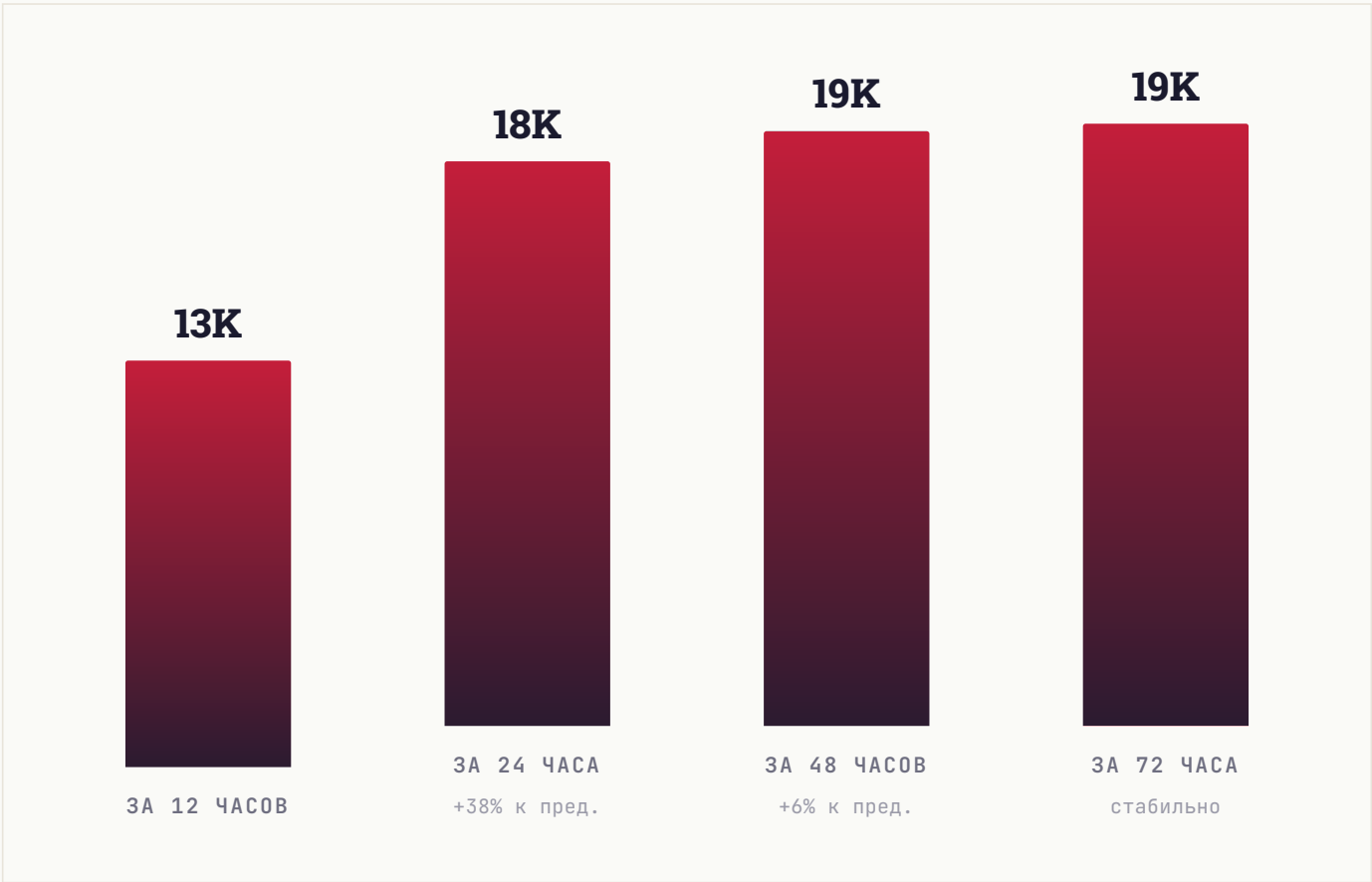
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **17** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НА Новости Авто в России	22.7K
К Кулинария Вкусные Рецепты	20.6K
Б Беременность Роды ВЫ	19K
РД Рецепты для диабетиков и не только	9.4K
НМ Нескучные мамские будни (пароль беременность)	8.7K
ЭН ЭндоНовосибирск	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
