

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Анна

Бердичевская



@berdichevskayaanna

♦ Основатель и Генеральный директор «НКЦ Нейроурологии и лечения тазовой боли» г.Москва ♦ Понимаю что такое женская тазовая боль, и нет ты не «придумала» 📌 Запись на приём через мой личный...

ПОДПИСЧИКИ

4 704

-35 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **5.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

618

рекл. охват **248/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 704 —	👁️ охват поста 13.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 618 медиана 622 · 25 дней	📅 постов/нед. 5.6 за период
📈 тренд 7д -4.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.0 всего 80 реакц., 33 реп., 6 комм.	📄 длина поста 743 зн. медиана 892 · 25 дней	★ постов в анализе 20 25 дней
📈 рекл. охват 248 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -35 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 32 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 24.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Анна Бердичевская» — 4 704 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 618 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-4.0% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 743 знаков (медиана 892).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (743 в среднем у топа vs 428 у худших) — среди 20 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 12:00 ТЕКСТ Какой вопрос вы пытаетесь решить ещё одним днём ожидания? Программа известна. Спикеры представлены. Формат обучения понятен. Все лекции...	ПРОСМ. 808 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 17.2%
№2 16.09 · 11:46 ТЕКСТ Эту тему редко разбирают на подобных обучении. А я вынесла нейроурологию в отдельный блок четвёртого потока своей Школы. Потому что...	ПРОСМ. 712 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 15.1%
№3 20.09 · 08:18 ТЕКСТ Сегодня закрывается набор в четвёртый поток. 21 сентября начинается обучение. Сегодня в 21:00 команда завершает приём заявок. Если вы всё...	ПРОСМ. 711 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 15.1%

№4

17.09 · 13:23

ТЕКСТ

Одного взгляда на хроническую тазовую боль недостаточно. У одной пациентки могут одновременно присутствовать мышечный, нейропатический...

ПРОСМ.
703

РЕАКЦ.
4

РЕП.
1

ER
14.9%

№5

04.10 · 14:02

ВИДЕО

Сегодня провели второй еженедельный созвон в Школе Первые две недели разбирали синдром хронической тазовой боли: нейрофизиологию, сбор...

ПРОСМ.
696

РЕАКЦ.
6

РЕП.
2

ER
14.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 15:25 ФОТО Мы только на второй теме, а знания прошлой недели уже нужны и в дальнейшем обучении, и на приёмах. Мы учимся в первую очередь для того...	ПРОСМ. 531 РЕАКЦ. 6 РЕП. 2 ER 11.3%
↓ 09.10 · 17:08 ВИДЕО Знать классификацию и понимать пациентку через нее: не одно и то же. Можно выучить все домены, но не видеть заболеваний, которые за ними...	ПРОСМ. 416 РЕАКЦ. 6 РЕП. 5 ER 8.8%
↓ 11.10 · 16:51 ВИДЕО В этот раз созвон получился очень насыщенным 🔥 Сначала мы разобрали, какие рецептурные бланки нужны для разных препаратов, как правильно...	ПРОСМ. 338 РЕАКЦ. 1 РЕП. 2 ER 7.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 829

СЕЙЧАС

4 704

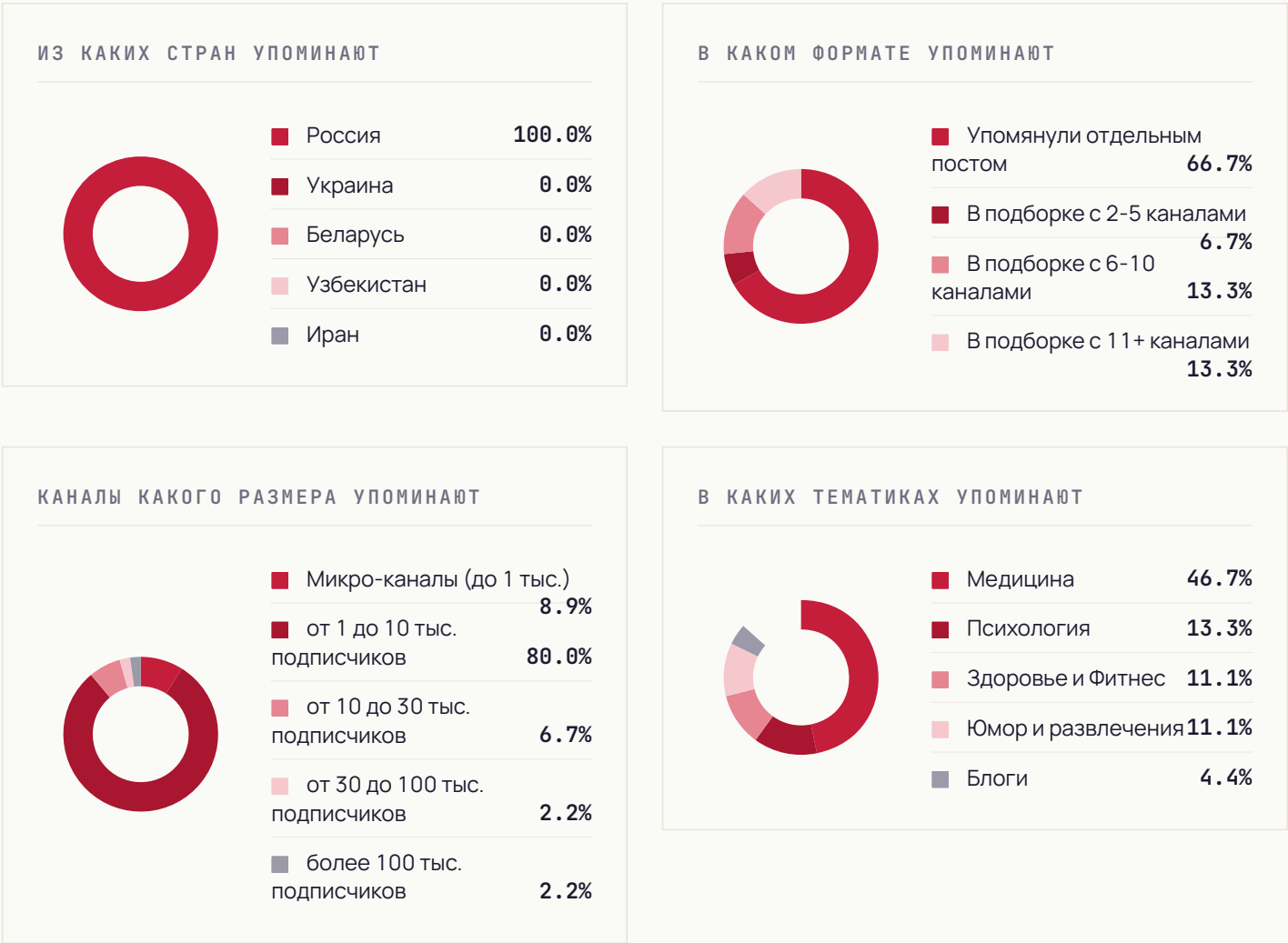
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+875

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

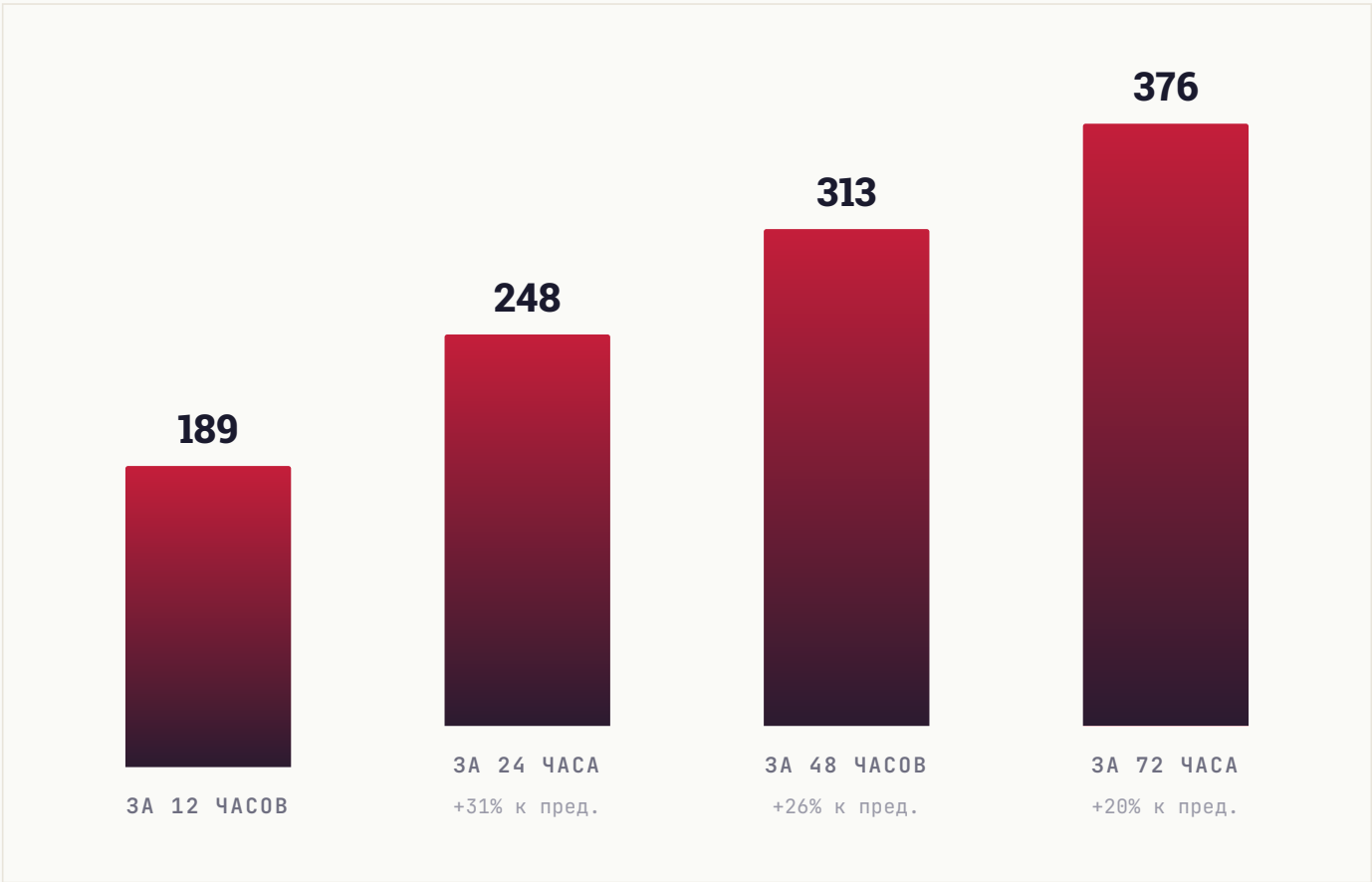
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 32 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DO Doc.equimos	10.5K
MD МИКРОБИОМ Dr_Sevastenkova	9.7K
MJ Meducation Акушерство и гинекология	8.4K
GI Гастроэнтеролог и терапевт Елиневская Дарья	6.2K
CH Сарине Ньюкина Гинеколог Тазовая реабилитация	5.8K
AB Анна Бердичевская ВЫ	4.7K
JU Женский уролог Ростовцева Екатерина Сергеевна	4K
TS Тот самый ДИЕТОЛОГ 🐱	2.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Doc.equimos, 10.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **656** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	72
Март 2026	0	0	57
Февраль 2026	0	0	124
Январь 2026	0	0	194
Декабрь 2025	1	1	132
Ноябрь 2025	2	2	77

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	656

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

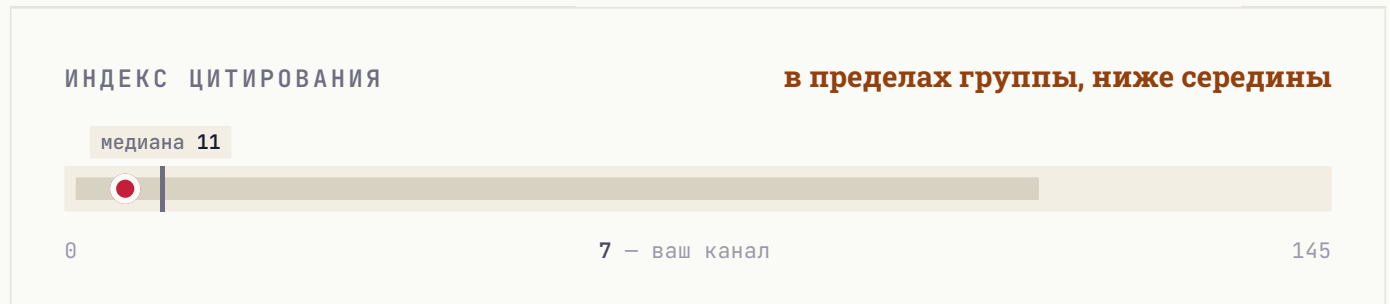
Сравниваем с каналами вашего размера: **254 канала** категории «Медицина» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#185/254

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 185 из 254 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
