

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ИЗ МАСТЕРСКОЙ



@belzipru

ПОДПИСЧИКИ

4 743

-16 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

59.0%

за сутки **8.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват **382/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 743 —	👁️ охват поста 50.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4K медиана 1.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 4.3 за период
💖 реакц./пост 17.3 всего 312 реакц., 60 реп., 21 комм.	📄 длина поста 88 зн. медиана 53 · 29 дней	★ постов в анализе 18 29 дней	📈 рекл. охват 382 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -16 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 10.01.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ИЗ МАСТЕРСКОЙ» — 4 743 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (50% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (15/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 88 знаков (медиана 53).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (6K в среднем у топа vs 865 у худших) — среди 18 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 12:58 ВИДЕО Скорее все блок накрылся или выключатель	ПРОСМ. 6 206 РЕП. 2	РЕАКЦ. 14 ER 130.8%
№2 28.08 · 14:25 ВИДЕО А вот тяжёлые перфы у Макиты топчик, можно было отнести и Бош, но Бош космос в обслуживании. Перф 2013 года	ПРОСМ. 5 938 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 125.2%
№3 18.08 · 06:15 ФОТО Во какой появился, я такого стартера не видел	ПРОСМ. 5 934 РЕП. 26	РЕАКЦ. 21 ER 125.1%

№4 27.08 · 09:02 ВИДЕО Походу при заводке загорелся, искру наверное проверял	ПРОСМ. 5 827 РЕП. 6 РЕАКЦ. 18 ER 122.9%
№5 15.08 · 20:54 ВИДЕО Даже не знаю что сказать)))	ПРОСМ. 1 734 РЕП. 2 РЕАКЦ. 15 ER 36.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 08:12 ВИДЕО Время обеда	ПРОСМ. 981 РЕП. 1 РЕАКЦ. 11 ER 20.7%
↓ 13.08 · 11:19 ФОТО Мы конечно у Зубра спросим гарантия это или нет, но хотелось бы узнать куда его пытались засунуть ?	ПРОСМ. 840 РЕП. 2 РЕАКЦ. 31 ER 17.7%
↓ 12.08 · 15:42 ВИДЕО Внимание !!!Чисто по желанию!!! На ремонты генераторов. Мы стараемся делать такие сборы как можно реже, поэтому на некоторых видео есть...	ПРОСМ. 776 РЕП. 1 РЕАКЦ. 19 ER 16.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

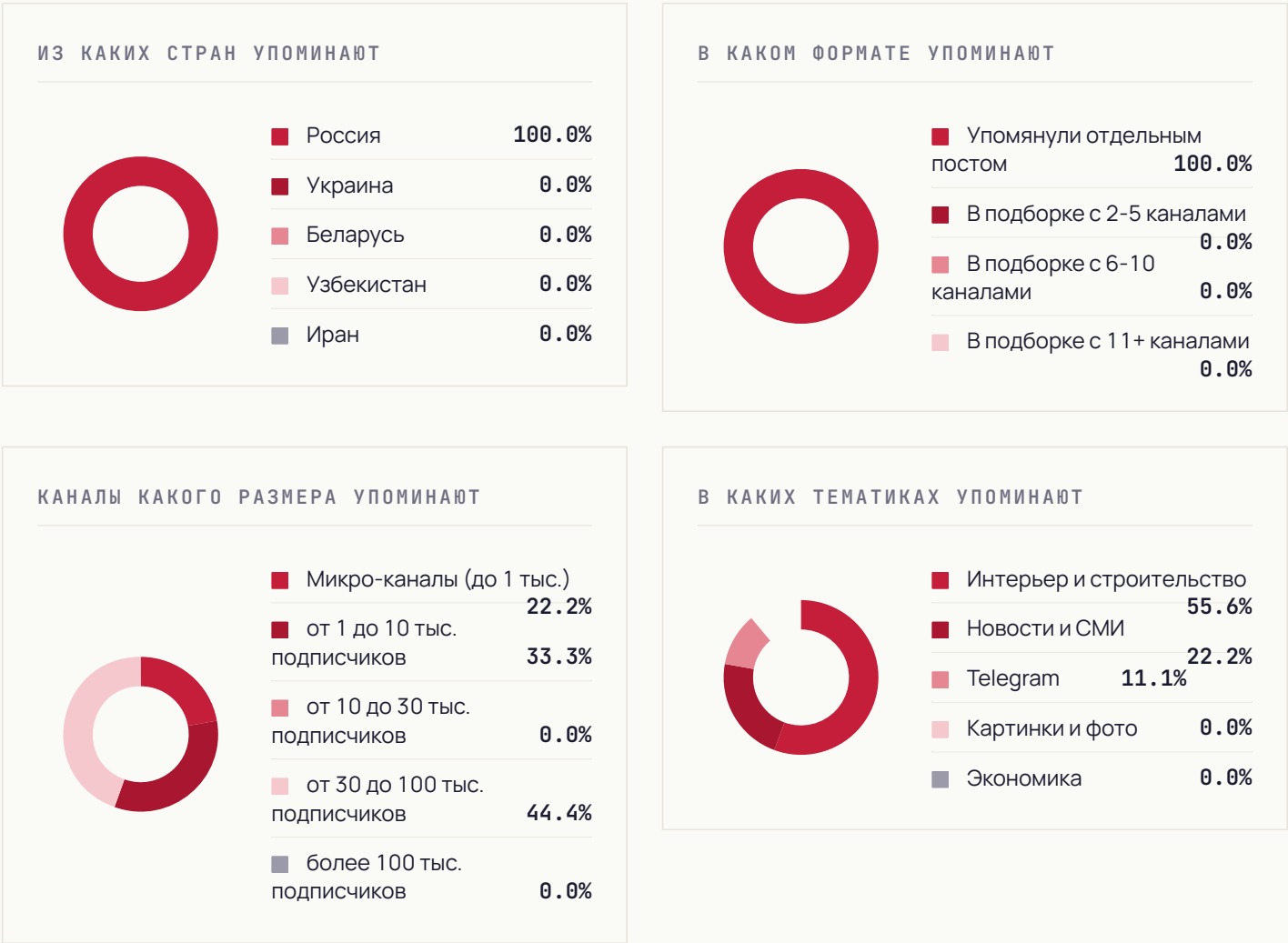


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 067	4 743	-324

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

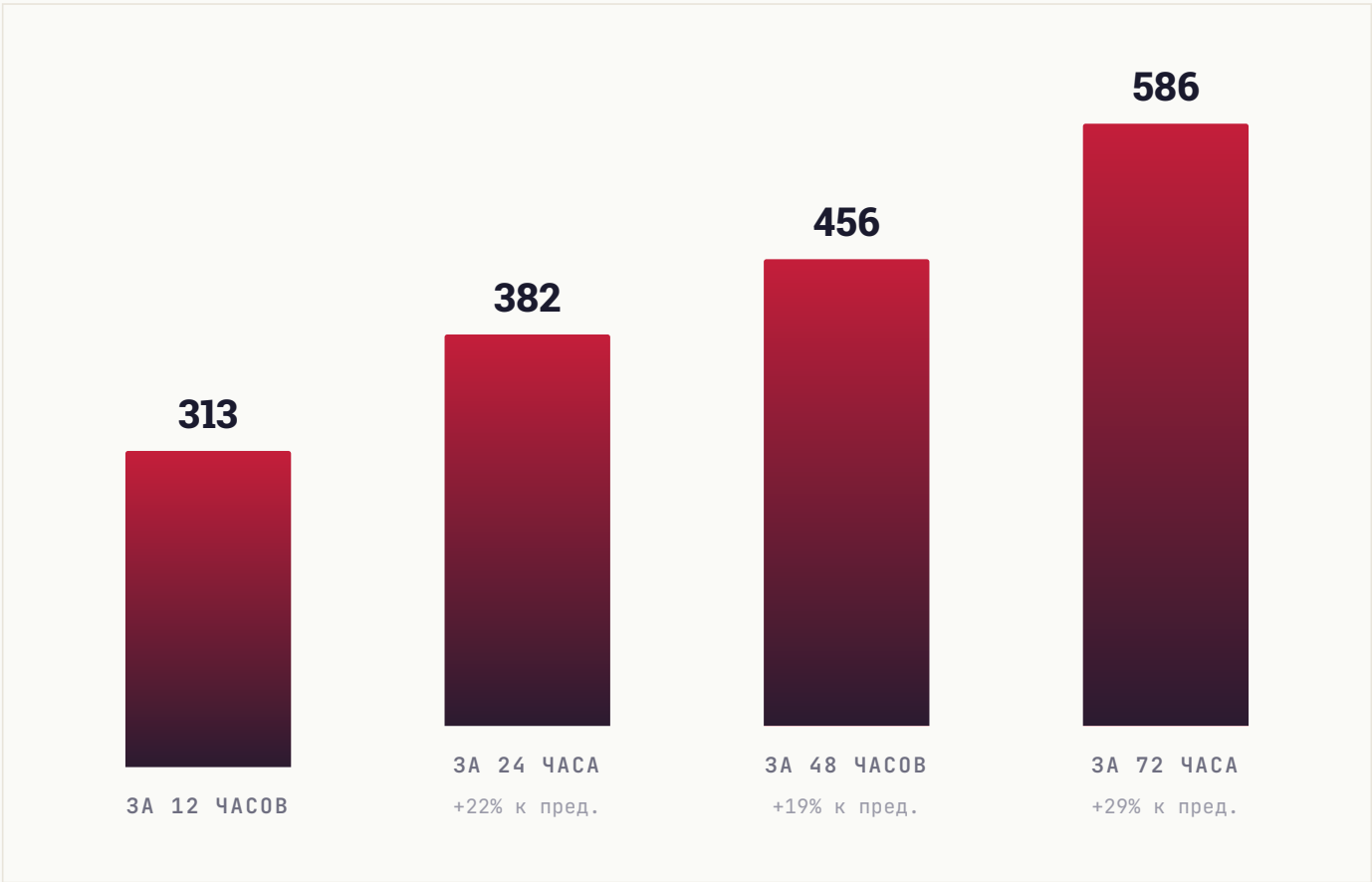
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **25** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АМ Александр М. Брест	10.2K
ЯС Ящик с Инструментом	9.8K
І- INSTRBY - про инструмент и полезные вещи	6K
ИМ ИЗ МАСТЕРСКОЙ ВЫ	4.7K
ЗН ЗУБР новости	4.5K
СР Секреты ремонта от Max.Pro.Belgorod	4K
ВР Вячеслав RS	2.5K
ГА Гненный Андрей	2.5K
ВГ Build Genius	2.3K
БЕ БЕЛГОРОДСКИЙ	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **112** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	14
Февраль 2026	0	0	9
Январь 2026	0	0	21
Декабрь 2025	0	0	26
Ноябрь 2025	0	0	28
Октябрь 2025	0	0	14

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	112

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

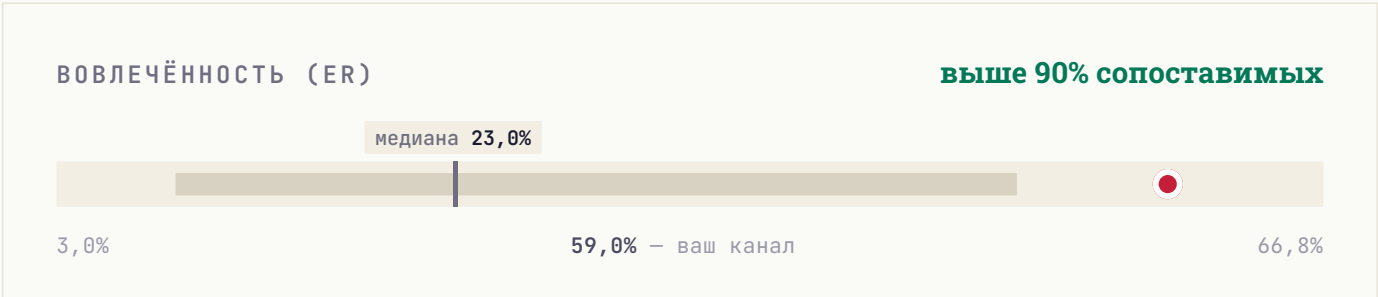
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **77 каналов** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#56 / 77

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 56 из 77 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
