

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Будни риэлтора. Минск



@belrealt

Записки путешественника между квартирами. Если у вас есть вопросы связанные с недвижимостью, то можете писать мне @merkly. <http://blog.avangard-n.by/> Личный блог с субъективным мнением и долей...

ПОДПИСЧИКИ

**3 626**

07.09.2026  
-37 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**37.0%**

за сутки **16.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

**1.6K**

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BELREALT](https://promptpress.com/audit/belrealt)  
рекл. охват **613/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                     |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>3 626</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>44.66%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.6K</div> <div>медиана 1.7K · 25 дней</div>                            | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>3.1</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-27.8%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>30.0</div> <div>всего 330 реакц., 160 реп., 3 комм.</div>  | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>142 зн.</div> <div>медиана 89 · 25 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>11</div> <div>25 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>613</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-37</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>20</div> <div>индекс цитирования · 39 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>8 лет 9 месяцев</div> <div>создан 26.11.2017</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Будни риэлтора. Минск» — 3 626 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (45% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -27.8% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 142 знаков (медиана 89).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 966 у худших) — среди 11 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                       |                                                    |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>17.08 · 13:15</div><div>ФОТО</div></div> <div>Когда после развода действительно пополам дом поделили</div>                                                     | <div>ПРОСМ.<br/>2 286</div> <div>РЕП.<br/>3</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>23</div> <div>ER<br/>63.0%</div> |
| <div><div>№2</div><div>20.08 · 19:22</div><div>ФОТО</div></div> <div>Цены в Минске растут слишком стремительно, так что скоро мы не будем смеяться над такими вариантами жилья)</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 193</div> <div>РЕП.<br/>47</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>42</div> <div>ER<br/>60.5%</div> |
| <div><div>№3</div><div>17.08 · 08:34</div><div>ФОТО</div></div> <div>Найдена дача для гедониста) Домик на дереве вообще мечта всех детей мира.</div>                                  | <div>ПРОСМ.<br/>2 009</div> <div>РЕП.<br/>10</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>37</div> <div>ER<br/>55.4%</div> |

|                                                                                                                                                                         |                                                   |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>Nº4</div><div>13.08 · 11:13</div><div>ОПРОС</div></div> <div>(пост без подписи — опрос)</div>                                                                 | <div>ПРОСМ.<br/>1 785</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>25</div> <div>ER<br/>49.2%</div> |
| <div><div>Nº5</div><div>13.08 · 11:13</div><div>ФОТО</div></div> <div>Сможете угадать сколько стоит аренда евродушки с сауной и террасой в ЖК "Парк Челюскинцев"?</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 772</div> <div>РЕП.<br/>9</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>48.9%</div>  |

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                       |                                                    |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>01.09 · 05:41</div><div>ФОТО</div></div> <div>Впервые вижу двойную входную дверь в Минске. И большое количество окон мне нравится. Цена кстати адекватная</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 210</div> <div>РЕП.<br/>18</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>46</div> <div>ER<br/>33.4%</div> |
| <div><div>↓</div><div>03.09 · 08:17</div><div>ФОТО</div></div> <div>Ну а что? Ножки помыл и спатки)</div>                                                                             | <div>ПРОСМ.<br/>961</div> <div>РЕП.<br/>19</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>43</div> <div>ER<br/>26.5%</div> |
| <div><div>↓</div><div>04.09 · 16:50</div><div>ФОТО</div></div> <div>Вероятно эта квартира была уже на канале, но точно не грех такой шедевр увидеть снова)</div>                      | <div>ПРОСМ.<br/>729</div> <div>РЕП.<br/>5</div>    | <div>РЕАКЦ.<br/>24</div> <div>ER<br/>20.1%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

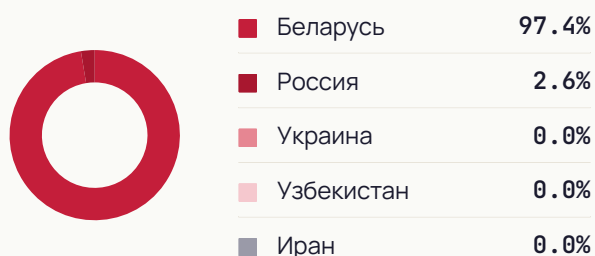
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **39** разных каналов.

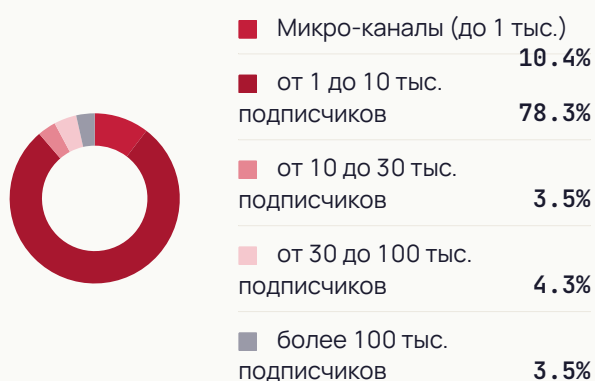
## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



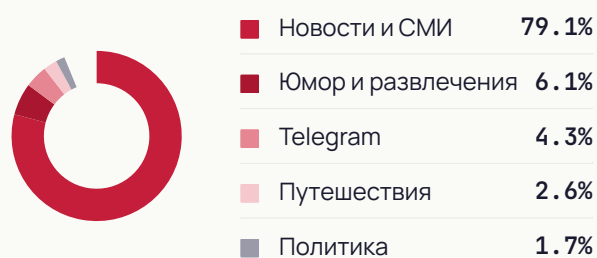
## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



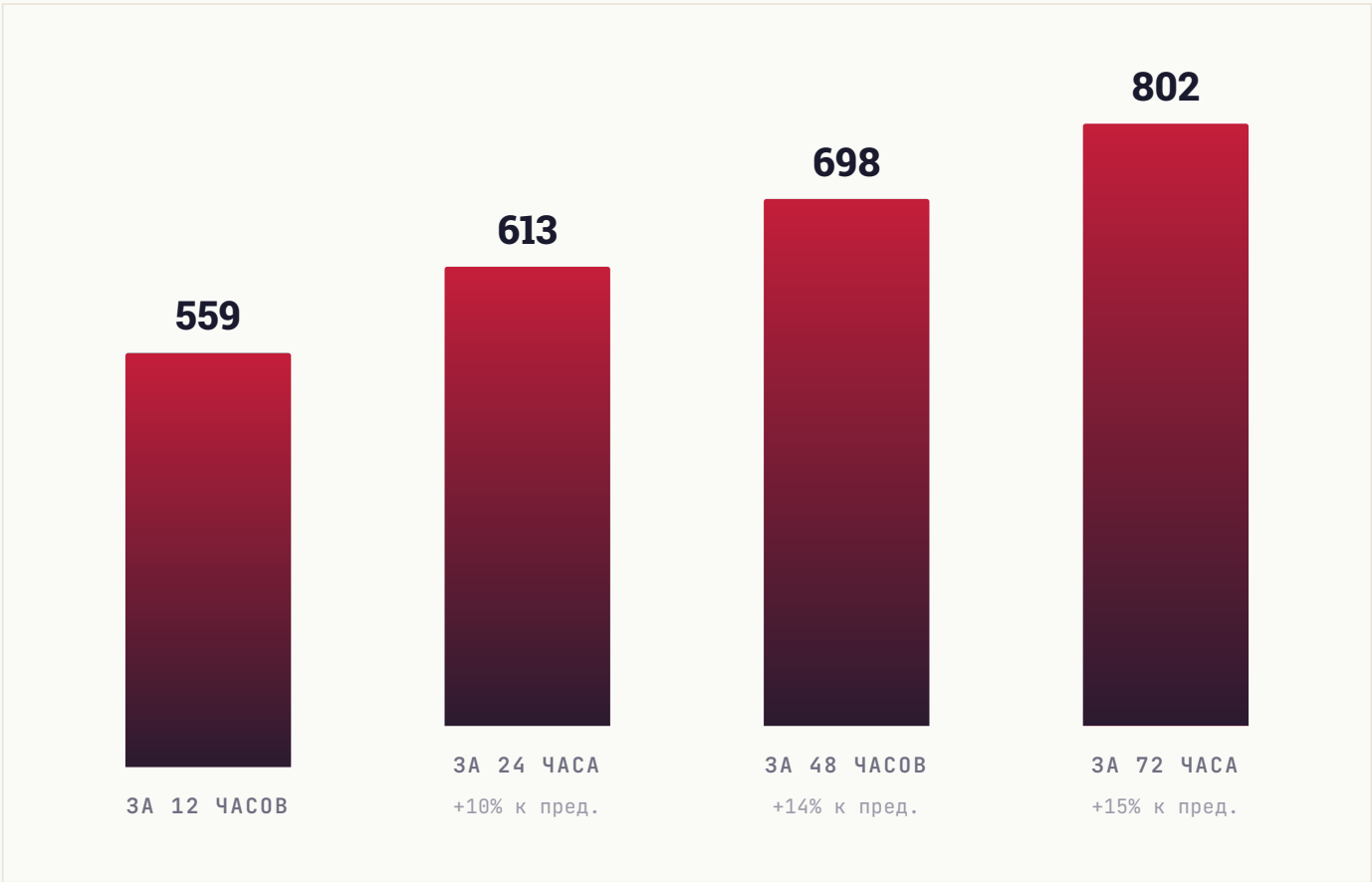
## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                             | ПОДПИСЧИКИ |
|---------------------------------------------------|------------|
| <div>МИ</div> Минск и минчанин                    | 14.2K      |
| <div>OL</div> Office Life Бизнес-новости          | 10.2K      |
| <div>@N</div> @nadvorie                           | 9.8K       |
| <div>CI</div> CityDog                             | 4.4K       |
| <div>БР</div> Будни риэлтора. Минск <div>ВЫ</div> | 3.6K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 5). Крупнее — 4 канала (лидер: Минск и минчанин, 14.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **76** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 1          | 1       | 22               |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 14               |
| Январь 2026  | 1          | 1       | 6                |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 7                |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 7                |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 20               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 2                | 6                | 76                    |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

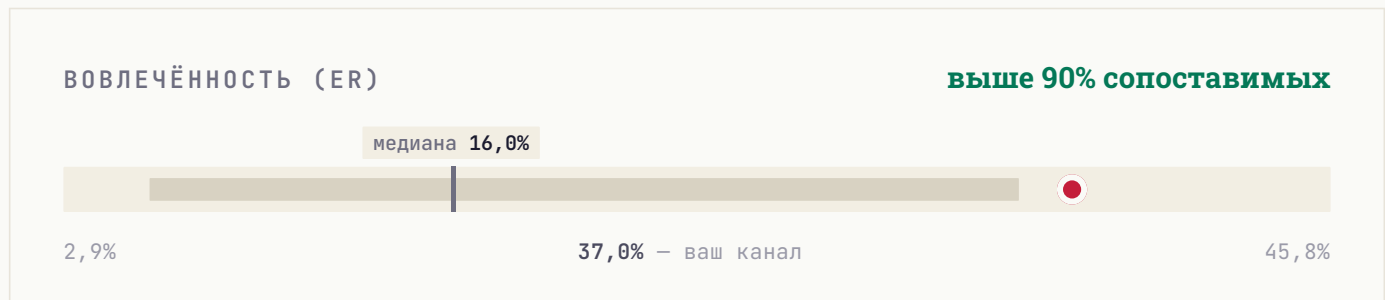
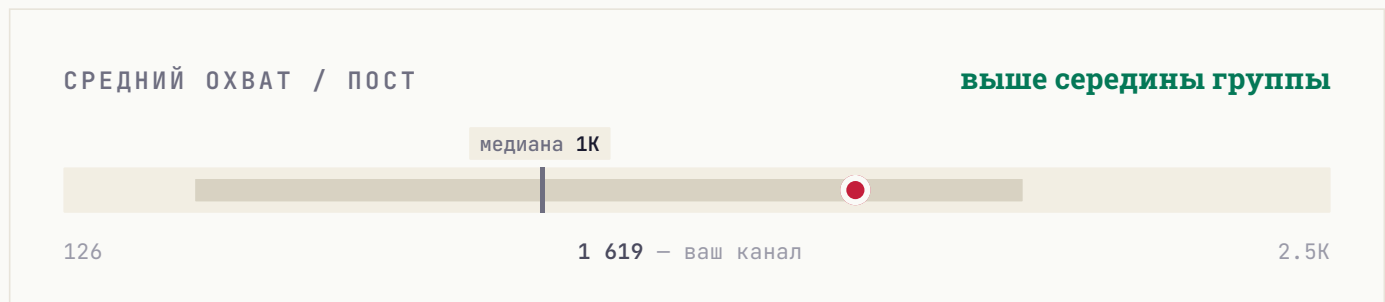
Сравниваем с каналами вашего размера: **29 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#27

/29

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 27 из 29 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---