

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Белпрофкульт News



@belprofkult_inform_sport_turizm

Добровольная, некоммерческая организация, объединяющая граждан, работающих и обучающихся в организациях сферы культуры, искусства, СМИ, спорта и туризма, для защиты своих профессиональных, трудовых,...

ПОДПИСЧИКИ

3 413

-64 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 9.0%

ОХВАТ/ПОСТ

502

рекл. охват 306/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Telegram»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 413 —	👁️ охват поста 14.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 502 медиана 461 · 26 дней	📅 постов/нед. 33.5 за период
📈 тренд 7д -6.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 1.5 всего 196 реакц., 237 реп., 0 комм.	📄 длина поста 689 зн. медиана 774 · 26 дней	☆ постов в анализе 128 26 дней
📈 рекл. охват 306 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -64 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 114 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 13 дней создан 07.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Белпрофкульт News» — 3 413 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 502 человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -6.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 128 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (101/128 постов).
- 03 Средняя длина поста — 689 знаков (медиана 774).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 293 у худших) — среди 128 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 11:26 ФОТО Завершено строительство Национального музея Республики Беларусь Сейчас помещения приводят в порядок и передают эксплуатирующей...
--

№4 23.08 · 15:09 ВИДЕО Да Дня беларускага пісьменства, які пройдзе 5-6 верасня ў Касцюковічах «А мы з братам беларусы, любім край свой родны...» — радкі верша...	ПРОСМ. 900 РЕП. 7	РЕАКЦ. 4 ER 26.4%
№5 04.09 · 07:52 ВИДЕО  За преданность профессии: ФПБ вручит 6 механизаторам из всех регионов страны мини-тракторы «Беларус». Это завершающий аккорд...	ПРОСМ. 892 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 26.1%

|

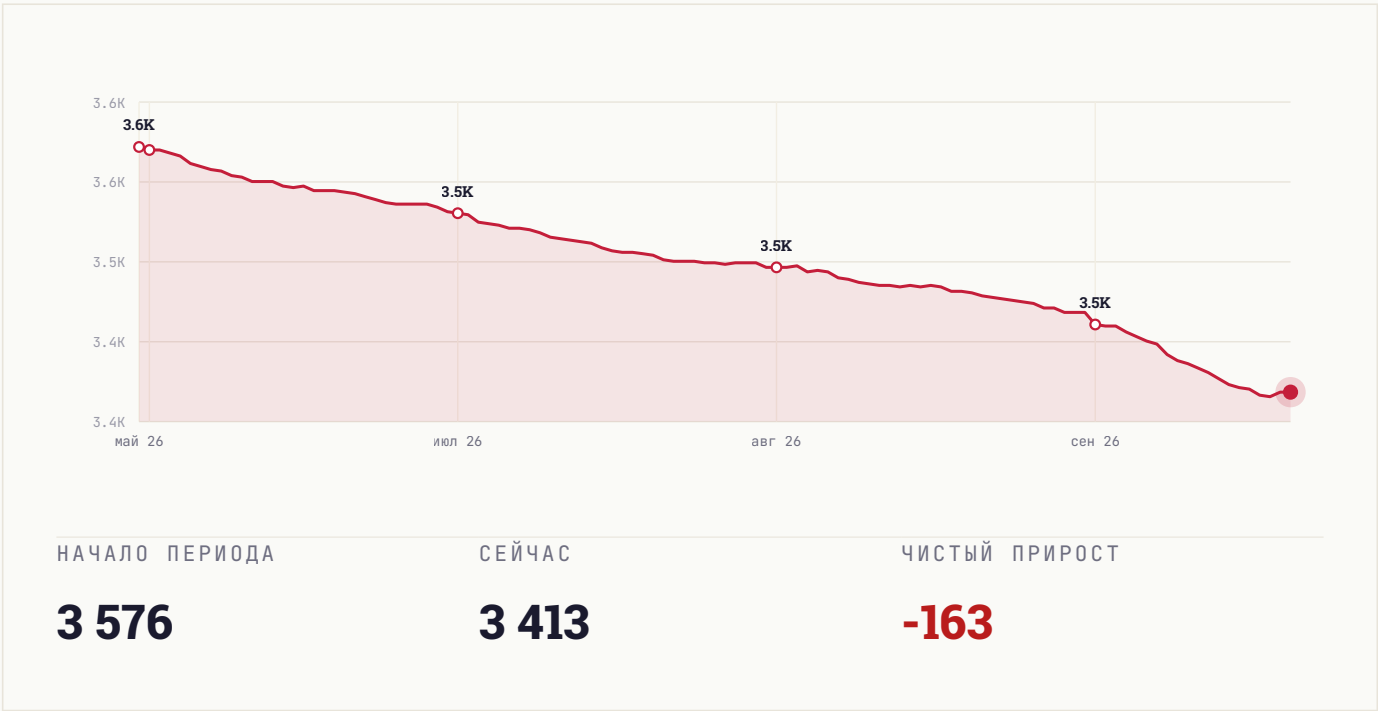
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 13:23 ФОТО В Червенском районе прошел республиканский профсоюзный правовой прием 27 августа 2026 года на базе ГУК «Червенский районный центр культуры...	ПРОСМ. 305 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 8.9%
↓ 15.09 · 07:23 ВИДЕО  34 талантливых исполнителя, которые успешно прошли кастинги проекта «Звёздный путь», начнут интенсивную подготовку на пути к большой...	ПРОСМ. 304 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 8.9%
↓ 29.08 · 08:32 ТЕКСТ  Реальная заработная плата выросла на 7,5%. В ФПБ обсудили ход выполнения Генерального соглашения 🙌 В первом полугодии 2026 года по...	ПРОСМ. 271 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

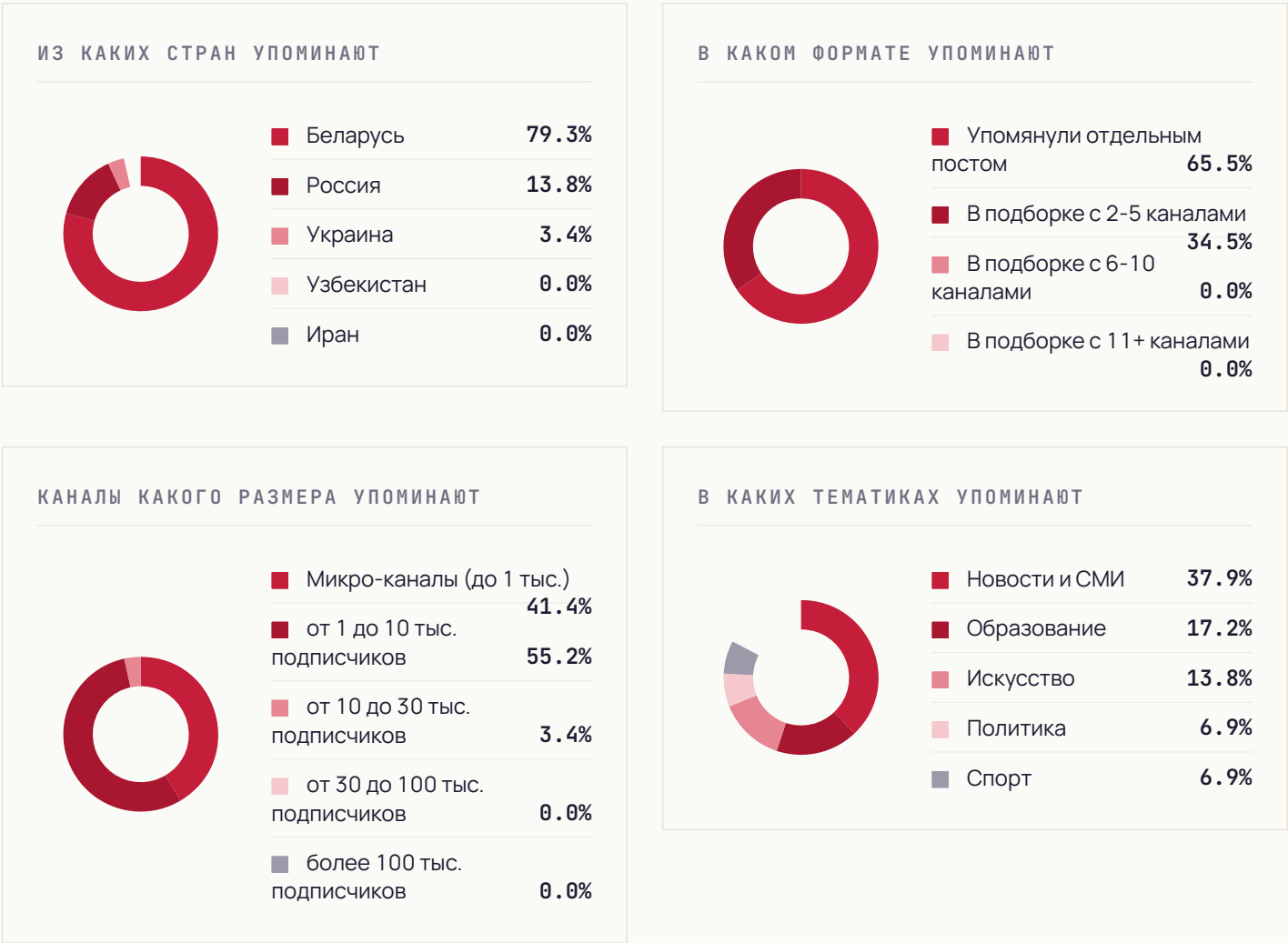
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

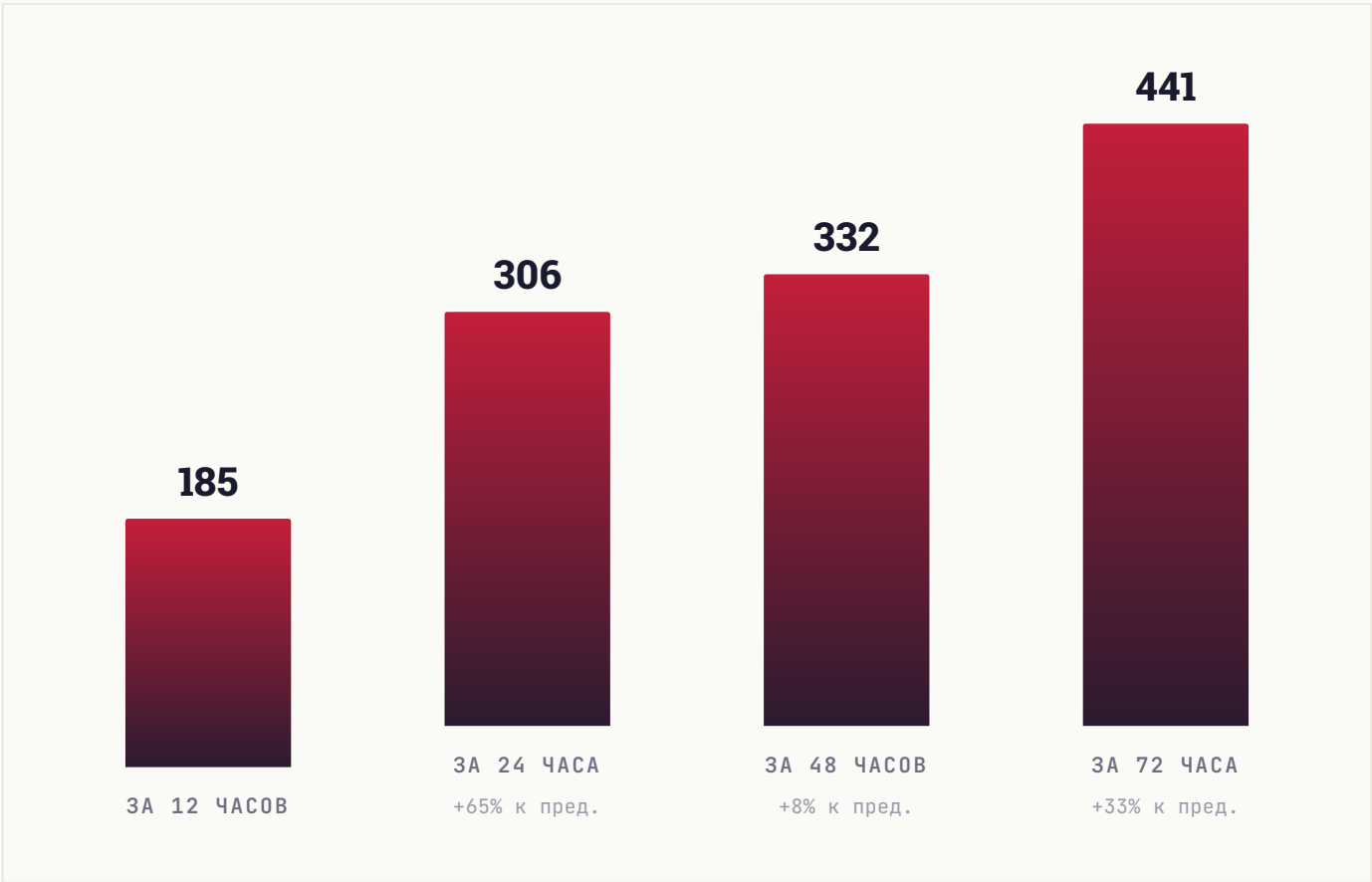
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **114** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СР Совет Республики Национального собрания Республики Беларусь	9.1K
МК Министерство культуры Республики Беларусь	6.5K
Б4 Беларусь 4 Могилев	5.9K
МС Министерство спорта Республики Беларусь	5.6K
МО Могилёвхимволокно	3.6K
БН Белпрофкульт News ВЫ	3.4K
ПМ Профсоюзы Могилевщины	1.5K
ЗТ ЗЕНИТ today	835
ОА ОАО«ММЗ»-NEWS&LIFE	538

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «Telegram» (Беларусь). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#14 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-14% — сильное положение

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы

медiana 532



66

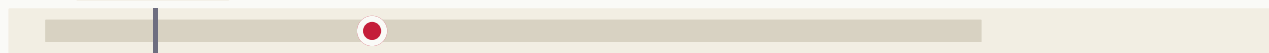
3 413 — ваш канал

7.2K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

медiana 203



7

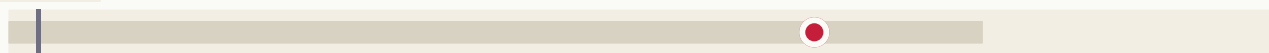
502 — ваш канал

1.7K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше середины группы

медiana 0



0

10 — ваш канал

15

Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
