

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала BELPOL



@belpol

Связь с BELPOL: @infobelpol info@belpol.pro Для СМИ:  
@BEPOLMEDIA Каналы <https://www.instagram.com/osb.belpol/>  
<https://twitter.com/osbbelpol> <https://facebook.com/osbbelpol>

ПОДПИСЧИКИ

**9 715**

-68 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**22.0%**

за сутки 11.4%

ОХВАТ/ПОСТ

**2.3K**

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                       |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>9 715</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>23.73%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>2.3K</div> <div>медиана 2K · 25 дней</div>                                | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>4.6</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-28.9%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>39.6</div> <div>всего 674 реакц., 205 реп., 0 комм.</div>  | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>690 зн.</div> <div>медиана 696 · 25 дней</div>                                | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>17</div> <div>25 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.1K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-68</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>407</div> <div>индекс цитирования · 798 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 10 месяцев</div> <div>создан 02.11.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BELPOL» — 9 715 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -28.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 690 знаков (медиана 696).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4К в среднем у топа vs 1.6К у худших) — среди 17 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                    |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>27.08 · 09:02</div><div>ФОТО</div></div> <div>«Мне повезло только в одном — я остался жив» Так говорит 18-летний беларус, который подписал контракт с российской армией ради денег. Ему...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>3 569</div> <div>РЕП.<br/>6</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>45</div> <div>ER<br/>36.7%</div> |
| <div><div>№2</div><div>31.08 · 09:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>🔥 Радиоактивный могильник: режим лукашенко ищет новое место После публикации BELPOL информации о планах построить пункт захоронения...</div>        | <div>ПРОСМ.<br/>3 348</div> <div>РЕП.<br/>7</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>36</div> <div>ER<br/>34.5%</div> |
| <div><div>№3</div><div>04.09 · 09:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>🔥 «АЛЕВКУРП»: беларуская электроника для российской ПВО Беларуское оборонное предприятие ОАО «АЛЕВКУРП» заключило контракт с российским АО...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 147</div> <div>РЕП.<br/>20</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>42</div> <div>ER<br/>32.4%</div> |

**№4**27.08 • 08:00 ТЕКСТ

🔥 18 лет и 5 дней на фронте Восемнадцатилетний беларус из Речицы подписал контракт с российской армией ради денег. Ему обещали 2,5 миллиона...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 3 022  | 44     |
| РЕП.   | ER     |
| 18     | 31.1%  |

**№5**11.09 • 09:00 ТЕКСТ

🔥 Кадровый голод утоляют мигрантами На 31 августа 2026 года на Минском тракторном заводе оставались незакрытыми 1463 вакансии. Решать...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 2 688  | 43     |
| РЕП.   | ER     |
| 16     | 27.7%  |

**СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3**

↓ 18.09 • 09:00 ТЕКСТ

🔥 Автобусы МАЗ продолжают гореть 🔥 С 2022 года в открытых источниках зафиксировано не менее 53 полностью или частично выгоревших автобусов...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 1 740  | 42     |
| РЕП.   | ER     |
| 9      | 17.9%  |

↓ 17.09 • 09:00 ФОТО

Режим расширил список возможных площадок для пункта захоронения радиоактивных отходов. Теперь среди вариантов — не только Островецкий район...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 1 696  | 43     |
| РЕП.   | ER     |
| 2      | 17.5%  |

↓ 19.09 • 14:04 ФОТО

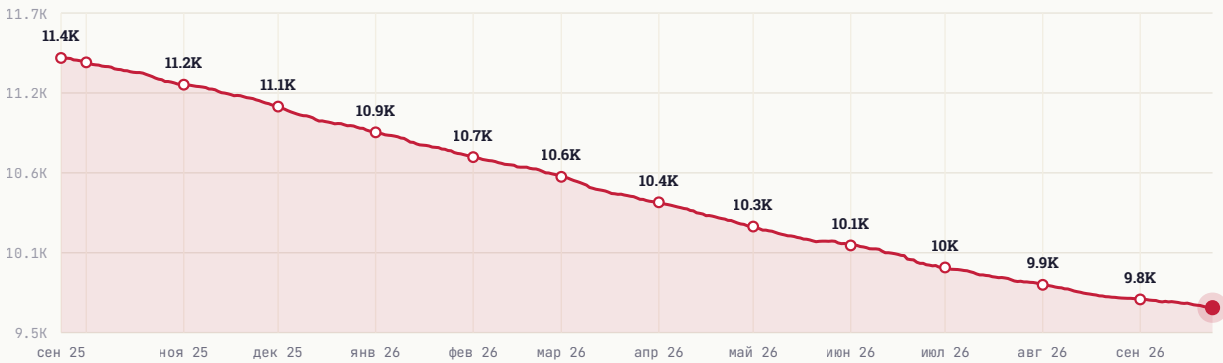
Пропаганда годами формирует простой образ прошлого: до лукашенко — развал, кризис и слабая власть, после его прихода — порядок...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 1 483  | 42     |
| РЕП.   | ER     |
| 10     | 15.3%  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 424

СЕЙЧАС

9 716

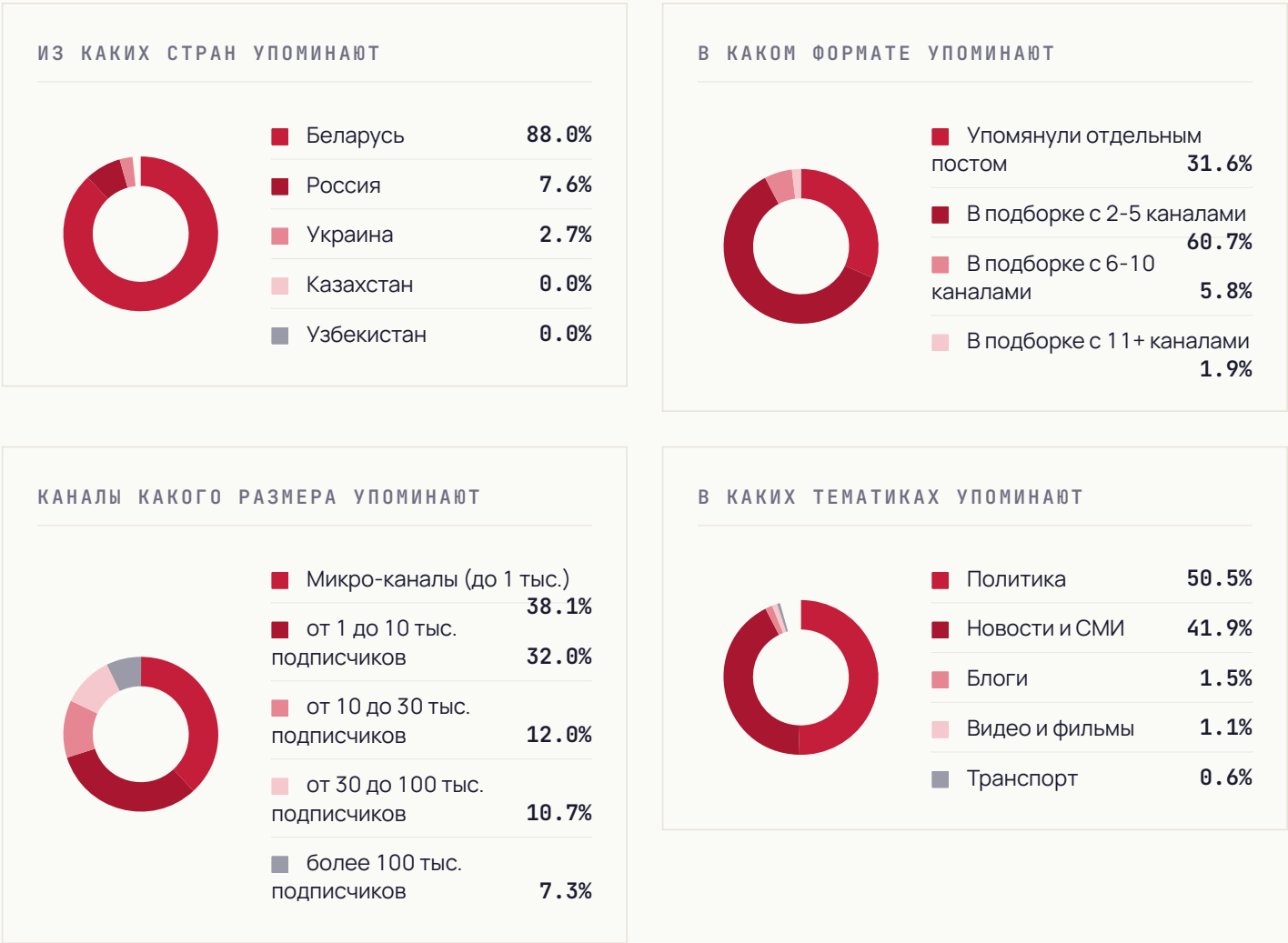
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 708

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

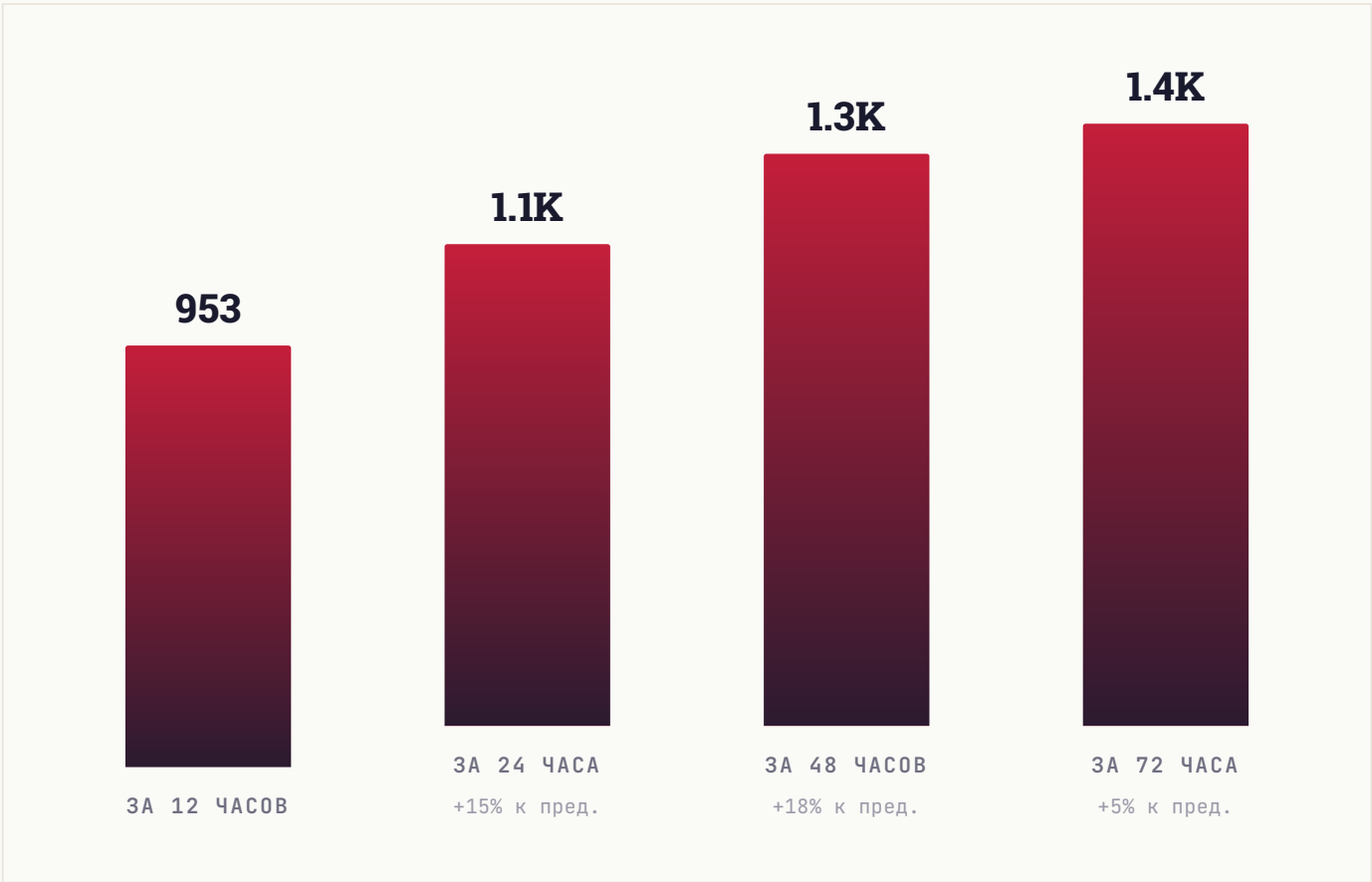
Индекс цитирования **407** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **798** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                   | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------|------------|
| МО МотолькоПомоги                       | 22.9K      |
| НН Наша Ніва                            | 22.3K      |
| БЕ Белсат                               | 14.7K      |
| ВА BalaganOFF                           | 13.4K      |
| РС Радыё Свабода — Беларусь             | 13.3K      |
| БЕ BELPOL ВЫ                            | 9.7K       |
| Е  Еўрарадыё   Еврорадио                | 8.4K       |
| FR FRIEDMAN                             | 6.3K       |
| АП Аб’яднаны Пераходны Кабінет Беларусі | 2.8K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **101**, а канал за это время прибавил **8** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 14         | 10      | 1                |
| Февраль 2026 | 11         | 7       | 0                |
| Январь 2026  | 11         | 7       | 0                |
| Декабрь 2025 | 29         | 16      | 4                |
| Ноябрь 2025  | 9          | 8       | 3                |
| Октябрь 2025 | 27         | 12      | 0                |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 101              | 6                | 8                     |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

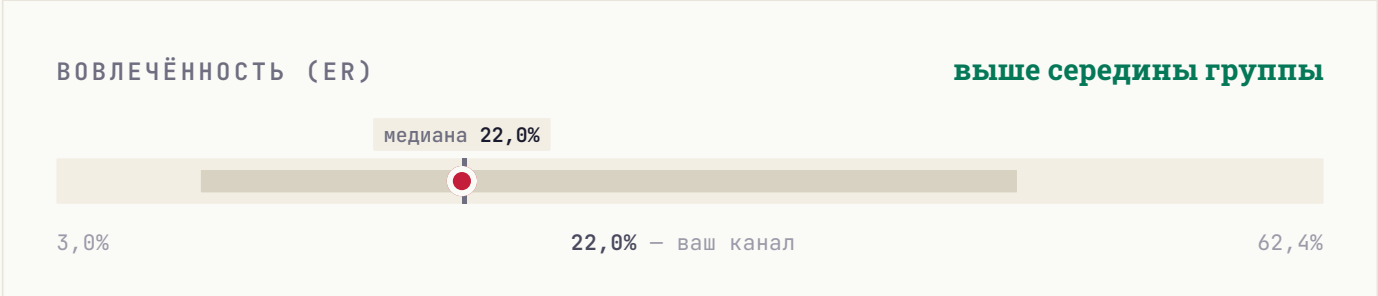
# Где канал в своей лиге

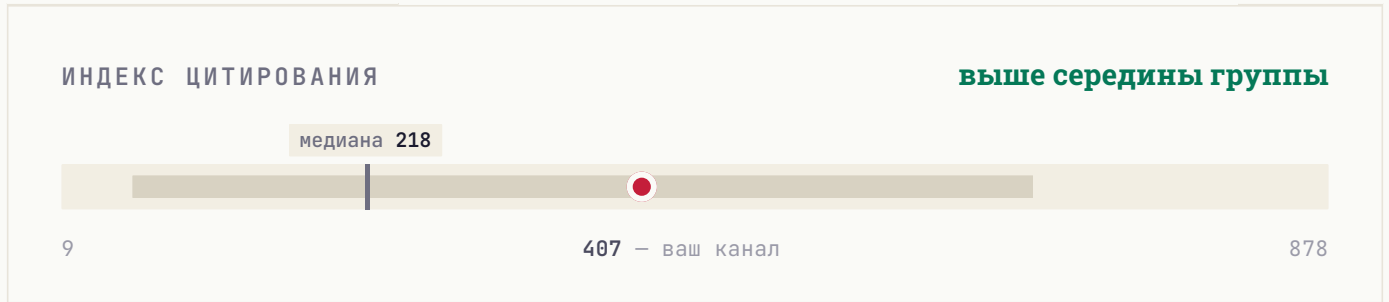
Сравниваем с каналами вашего размера: **49 каналов** категории «Политика» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#27 / 49

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 27 из 49 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 • СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---