

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Пепел → Белгород



@belpepel

Когда остался только пепел — самое время зажигать огни.  
Прислать новость — @pepelnewsbot Подключить VPN —  
@probelvpnbot Главный редактор — @ronikov

ПОДПИСЧИКИ

**164 620**

+10618 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**29.0%**

за сутки 20.8%

ОХВАТ/ПОСТ

**45.7K**

рекл. охват 34.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                                                         |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>164 620</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>27.77%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>45.7K</div> <div>медиана 43.2K · 26 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>28.0</div> <div>~196 в неделю</div>                    |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-15.1%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTProto only</div>                             | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>608 зн.</div> <div>медиана 573 · 26 дней</div>                                  | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>732</div> <div>26 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>34.1K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+10618</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>452</div> <div>индекс цитирования · 1 155 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 5 месяцев</div> <div>создан 11.03.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пепел → Белгород» — 164 620 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 45.7K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 196 постов в неделю (~28 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты просели на -15.1% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 732 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (312/732 постов).
- 03 Средняя длина поста — 608 знаков (медиана 573).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 03:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (95.9К в среднем у топа vs 33.9К у худших) — среди 732 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                      |                                                         |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>09.08 · 00:27</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>Последствия удара БПЛА по дому на улице Преображенской в Белгороде. ▀ Подписаться на «Пепел»</div><div>▀ Оплатить подписки на зарубежные...</div></div>   | <div>ПРОСМ.<br/>118 087</div> <div>РЕП.<br/>2 734</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>71.7%</div> |
| <div><div>№2</div><div>09.08 · 01:39</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Последствия удара БПЛА на Театральном проезде в Белгороде. Людей, проживающих в доме, по данным «Пепла», эвакуировали. ▀ Подписаться...</div></div>        | <div>ПРОСМ.<br/>85 335</div> <div>РЕП.<br/>1 192</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>51.8%</div> |
| <div><div>№3</div><div>03.08 · 00:16</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>«Там всё горит — прям всё: вон видишь, даже лестничный пролёт видно. Пизда, это, сука, там, где беспилотные аппараты делают и учат как ими...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>84 350</div> <div>РЕП.<br/>5 554</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>51.2%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                        |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>09.08 • 07:39</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Во время массовой атаки беспилотников на центр Белгорода погибли три человека, ещё 25 — ранены. При ударе повреждены три...</div>             | <div>ПРОСМ.<br/>84 266</div> <div>РЕП.<br/>3 028</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>51.2%</div> |
| <div><div>№5</div><div>08.08 • 23:22</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Удар беспилотника в Белгороде. ▪ Подписаться на «Пепел» ▪ Оплатить подписки на зарубежные сервисы ▪ VPN, который обходит «белые списки»</div> | <div>ПРОСМ.<br/>83 243</div> <div>РЕП.<br/>1 299</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>50.6%</div> |

|

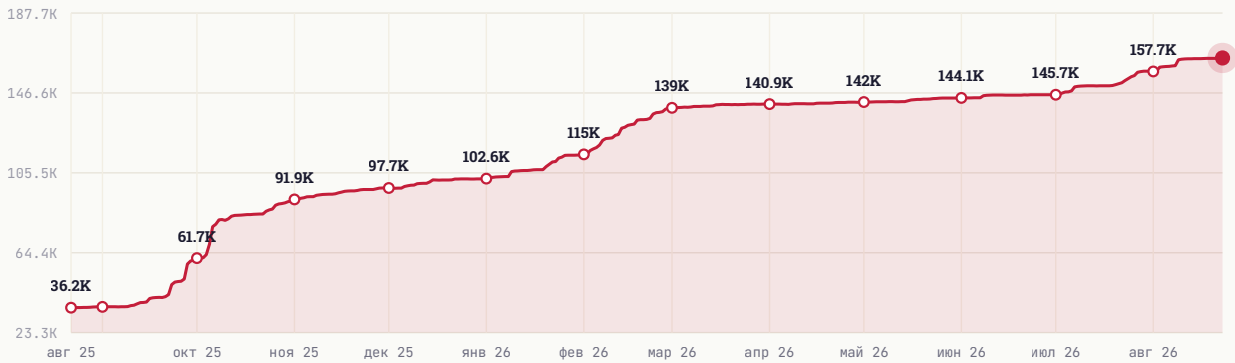
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                     |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>19.08 • 10:03</div><div>ФОТО</div></div> <div>Подписывайтесь на «Пепел» в: ▪ • Instagram • TikTok • Youtube • Threads ▪ • X</div>                                                                 | <div>ПРОСМ.<br/>33 916</div> <div>РЕП.<br/>4</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>20.6%</div> |
| <div><div>↓</div><div>20.08 • 07:44</div><div>ФОТО</div></div> <div>19–20 августа. Сводка атак беспилотников в Белгородской области за ночь и происшествий, о которых не сообщалось ранее. → В Грайворонском...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>33 893</div> <div>РЕП.<br/>9</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>20.6%</div> |
| <div><div>↓</div><div>20.08 • 09:29</div><div>ФОТО</div></div> <div>Звучит невероятно, но в магазине «Подписка» упала цена на подписку Gemini от Google, которую и так продавали за копейки — теперь она снова...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>33 829</div> <div>РЕП.<br/>14</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>20.5%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

36 178

СЕЙЧАС

164 621

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+128 443

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

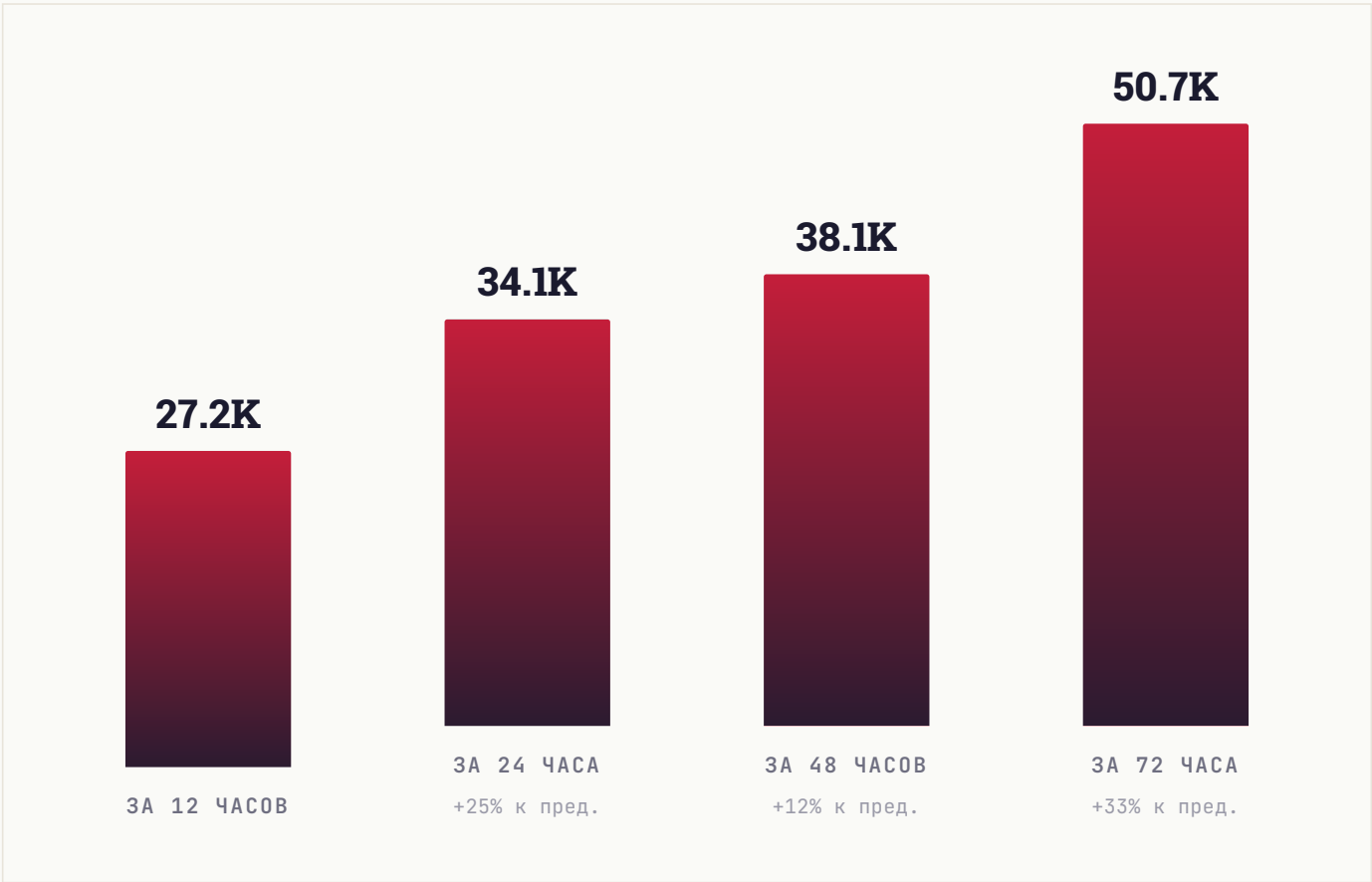
Индекс цитирования **452** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 155** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                               | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------------------|------------|
| <div>М•</div> <b>Москвач • Новости Москвы</b>       | 4.3М       |
| <div>ТЛ</div> <b>Топор Live</b>                     | 4.1М       |
| <div>ПЭ</div> <b>Прямой Эфир • Новости</b>          | 4М         |
| <div>М-</div> <b>Москва - это интересно</b>         | 3.3М       |
| <div>ПМ</div> <b>Первый Московский</b>              | 3.2М       |
| <div>МА</div> <b>Mash</b>                           | 3.1М       |
| <div>РН</div> <b>РИА Новости</b>                    | 3М         |
| <div>НМ</div> <b>Новости Москвы</b>                 | 2.7М       |
| <div>МС</div> <b>Москва сегодня</b>                 | 2.7М       |
| <div>СР</div> <b>СМИ Россия не Москва</b>           | 2.6М       |
| <div>П→</div> <b>Пепел → Белгород</b> <div>ВЫ</div> | 164.6K     |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — **Москвач • Новости Москвы** (4.3М), медиана топ-99: 776.9К. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 985**, они привели **103 100** новых подписчиков.

| период           | упоминаний | каналов               | привело подписчиков |
|------------------|------------|-----------------------|---------------------|
| Февраль 2026     | 345        | 120                   | 24 129              |
| Январь 2026      | 224        | 107                   | 12 197              |
| Декабрь 2025     | 270        | 109                   | 5 132               |
| Ноябрь 2025      | 342        | 148                   | 6 801               |
| Октябрь 2025     | 442        | 148                   | 30 758              |
| Сентябрь 2025    | 362        | 107                   | 24 083              |
| всего упоминаний | 1 985      | месяцев в данных      | 6                   |
|                  |            | привлекли подписчиков | 103 100             |

## — РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

## Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Новости и СМИ**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 03:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---