

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BELOR DESIGN



@belor_design

🏭 Производство декоративной косметики 🇷🇺 Международный стандарт GMP 🇩🇪 Интернет-магазин РБ: <https://belordesign.by/>
🛒 Для заказа на WB : <https://belordesign.net>

ПОДПИСЧИКИ

13 705

+229 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 7.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 705 —	👁️ охват поста 13.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.0 за период
📈 тренд 7д -13.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 88.7 всего 5 320 реакц., 367 реп., 46 комм.	📄 длина поста 293 зн. медиана 282 · 29 дней	☆ постов в анализе 60 29 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +229 за последний месяц	📄 цитируемость 47 индекс цитирования · 186 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BELOR DESIGN» — 13 705 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -13.5% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (34/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 293 знаков (медиана 282).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 60 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 12:11 ФОТО Ну что, все карандаши к школе уже заточены? ✎ Не забываем заточить и карандаши для губ с нашей новенькой точилкой BLEND GURU ✨	ПРОСМ. 2 522 РЕП. 2	РЕАКЦ. 225 ER 18.4%
№2 06.08 · 07:45 ФОТО NEW ✨ Корректирующая рассыпчатая пудра Пудра, которая помогает скрыть следы усталости и придать коже свежий вид. Невесомая шелковистая...	ПРОСМ. 2 495 РЕП. 6	РЕАКЦ. 76 ER 18.2%
№3 01.09 · 07:16 ВИДЕО С 1 сентября, кокетки! 🎀📚 Сегодня на связи наши юные бьюти-звездочки! Задали им 4 вопроса о красоте и получили такие милые ответы, что...	ПРОСМ. 2 453 РЕП. 1	РЕАКЦ. 253 ER 17.9%

№4 14.08 · 06:34 ФОТО План для идеального утра: ✨ После всех умывашек наносим увлажняющую базу Prefix💧 ✨ Включаем любимую песню ✨ Идем делать кофе ☕ Кожа...	ПРОСМ. 2 394 РЕП. 3	РЕАКЦ. 67 ER 17.5%
№5 05.08 · 13:41 ФОТО Мы просто хотим, чтобы вы сияли не только внутри, но и снаружи! Ваша команда Belor Design 💙	ПРОСМ. 2 303 РЕП. 4	РЕАКЦ. 91 ER 16.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 13:12 ФОТО К сентябрю готовимся в оттенках NUDE 🍂🍁 Новый сезон, привычный ритм и макияж, который всегда уместен. Для теплых осенних образов выбираем...	ПРОСМ. 1 479 РЕП. 2	РЕАКЦ. 131 ER 10.8%
↓ 29.08 · 09:00 ТЕКСТ Включаем режим максимального мерцания в эти теплые дни с мерцающей пудрой Show Glow ✨ Можно нанести на увлажненную кожу вместо тональных...	ПРОСМ. 1 403 РЕП. —	РЕАКЦ. 90 ER 10.2%
↓ 29.08 · 09:00 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 379 РЕП. 1	РЕАКЦ. 57 ER 10.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 732

СЕЙЧАС

13 702

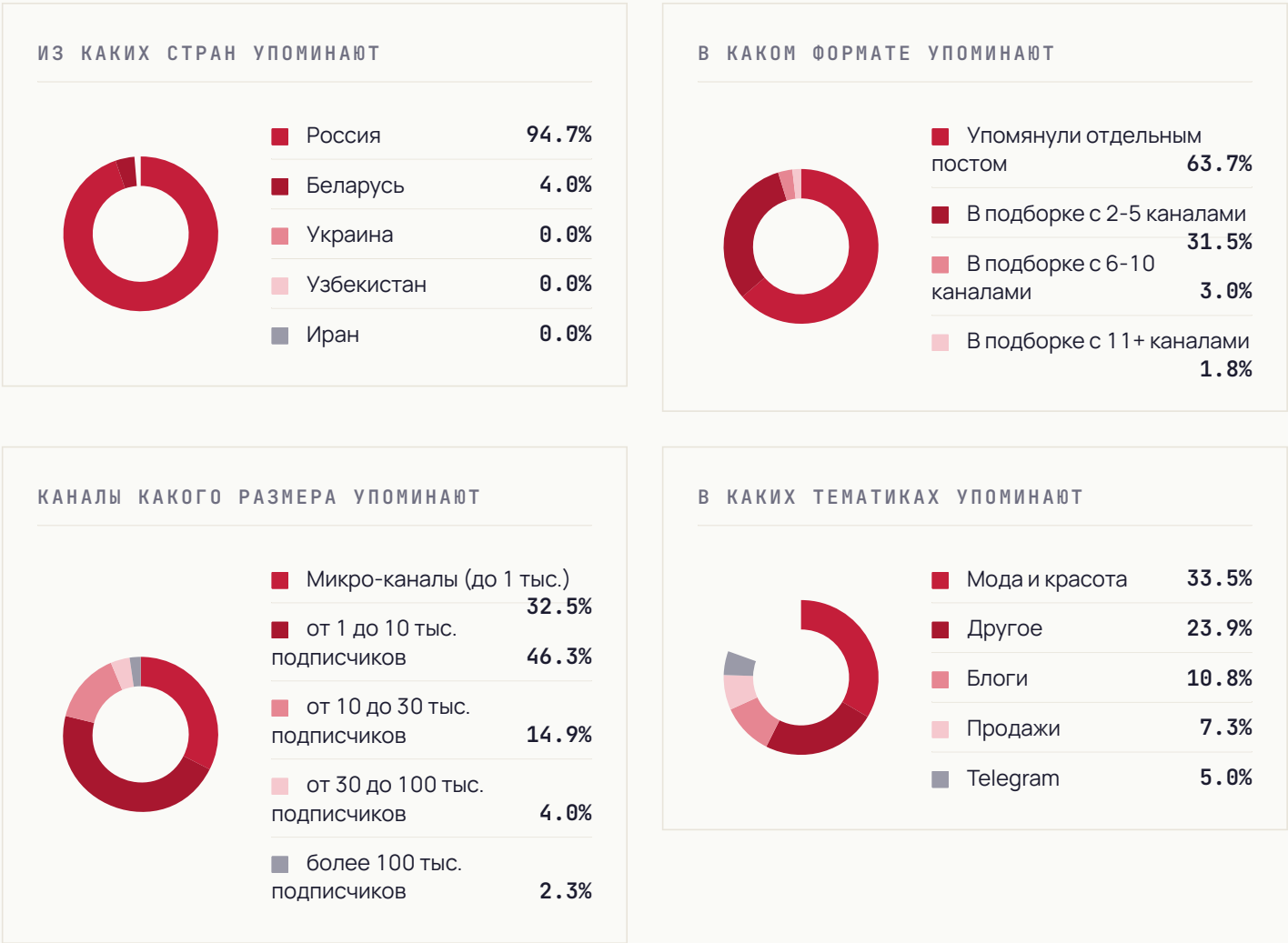
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 970

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

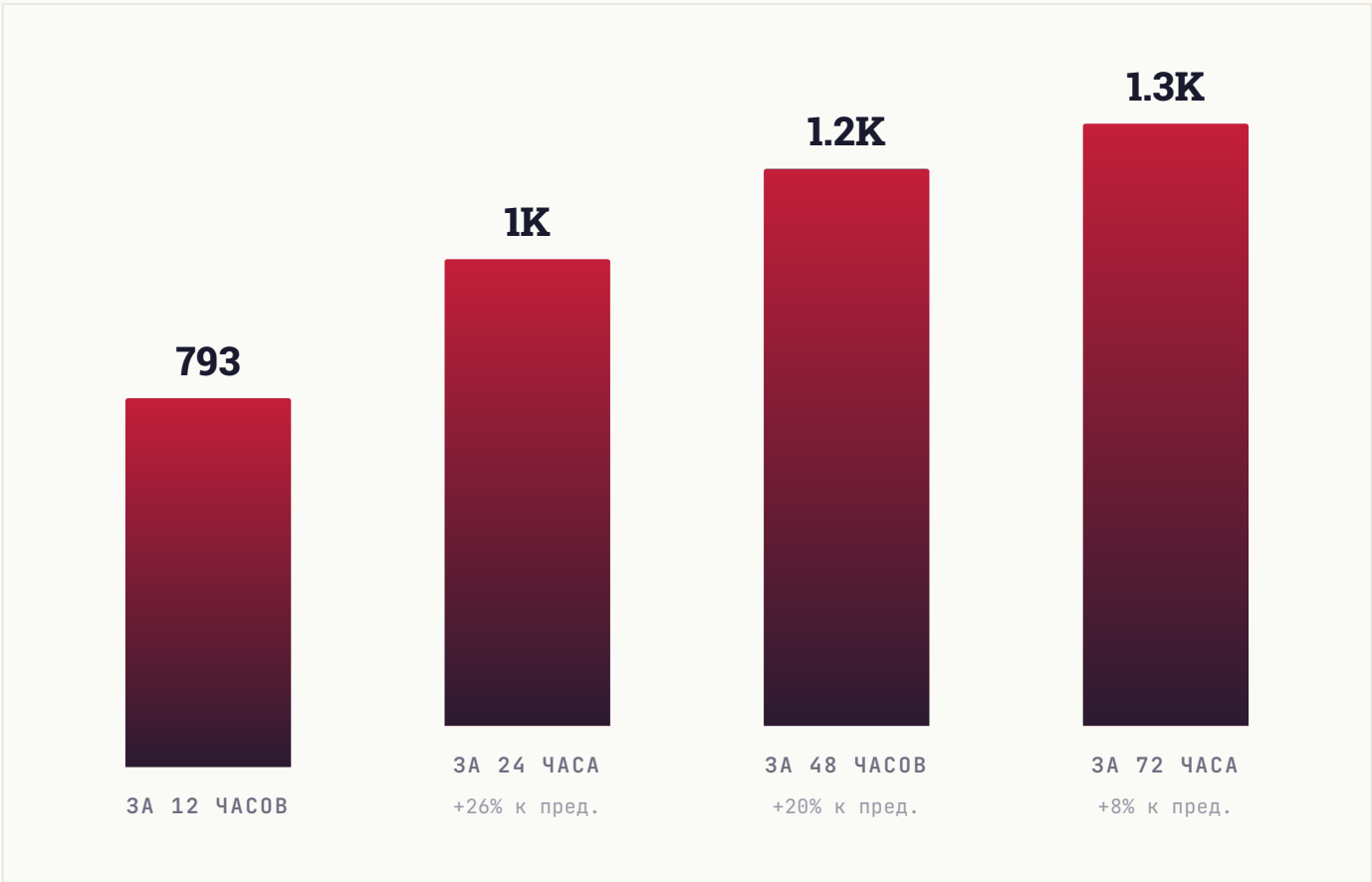
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **186** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MF Mark Formelle Марк Формэль	34.5K
BD BELOR DESIGN Вы	13.7K
ВВ Вся в помаде! (Татьяна Макарова)	12.3K
КП Косметичка Пидлиток	3.9K
ЗП ЗАРАЙСКАЯ ПТИЧКА	3.8K
ОК Органическая косметика SATIVA	1.9K
БК Безнадёжная Комета вещает	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Mark Formelle | Марк Формэль, 34.5K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **132**, а канал за это время прибавил **5 049** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	20	19	1 393
Февраль 2026	17	16	491
Январь 2026	13	13	235
Декабрь 2025	28	23	725
Ноябрь 2025	36	26	1 623
Октябрь 2025	18	13	582

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
132	6	5 049

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **104 канала** категории «**Мода и красота**» от 5 тыс. до 41 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#81/104

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 81 из 104 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
