

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Каршеринг

BelkaCar



@belkacar

Новости, лайфхаки, полезные инструкции и гайды — всё в одном потоке на официальном канале BelkaCar. Скачать приложение: <https://belkacar.ru/deeplink> Мы ВКонтakte: <https://vk.com/belkacar>
Поболтать...

ПОДПИСЧИКИ

22 369

-271 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **6.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват **1.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 22 369 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 14.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.3К медиана 3.4К · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -6.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 19.6 всего 392 реакц., 84 реп., 247 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 528 зн. медиана 535 · 24 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 20 24 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.6К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -271 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 56 индекс цитирования · 298 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 2 дня создан 30.08.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Каршеринг BelkaCar» — 22 369 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -6.0% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 528 знаков (медиана 535).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.4K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 20 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 15:26 ФОТО Заправляемся выгодно! Если во время аренды нужно заправить автомобиль — не откладывайте! 500 бонусов — за каждую успешную заправку ...	ПРОСМ. 4 884 РЕП. 4	РЕАКЦ. 20 ER 21.8%
№2 17.08 · 16:11 ФОТО А что, если на один день поменять Москву на Волгу, древние храмы и город, где за одной прогулкой можно перескочить сразу через несколько...	ПРОСМ. 4 458 РЕП. 8	РЕАКЦ. 27 ER 19.9%
№3 05.08 · 11:31 ФОТО Лето создано для спонтанных поездок! Когда хочется выбраться на пикник, встретить закат у воды, погулять по любимому парку или просто...	ПРОСМ. 3 978 РЕП. 8	РЕАКЦ. 29 ER 17.8%

№4 14.08 · 16:01 ФОТО Лето ещё не закончилось и «Ключи от лета» тоже Продолжайте выполнять задания в приложении, копить ключи и главное — не забывайте их...	ПРОСМ. 3 861 РЕП. 2 РЕАКЦ. 13 ER 17.3%
№5 12.08 · 16:46 ФОТО Делитесь Белкой с друзьями — и забирайте бонусы вместе В меню приложения во вкладке «Промокод» вас ждёт персональный реферальный код...	ПРОСМ. 3 662 РЕП. 1 РЕАКЦ. 13 ER 16.4%

|

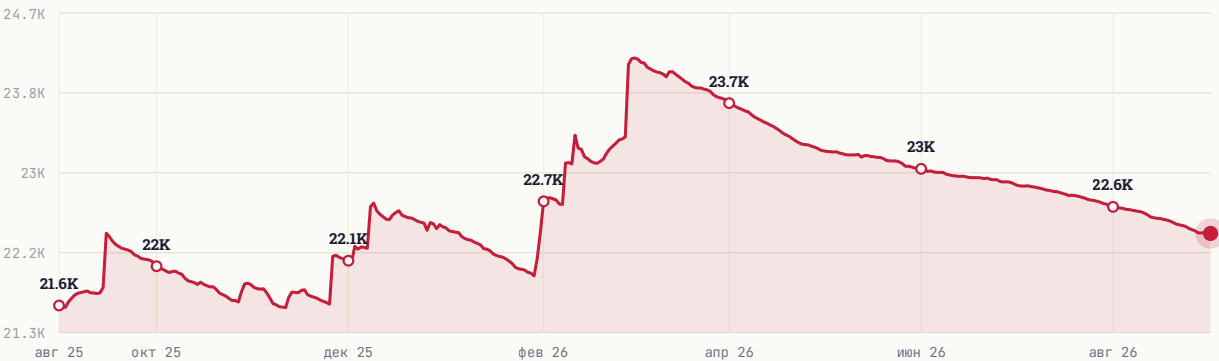
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 15:50 ТЕКСТ Сооснователь BelkaCar побывала в гостях у Василины Соколовой и рассказала о том, чем сегодня живёт компания, что меняется в сервисе и какие...	ПРОСМ. 2 499 РЕП. 14 РЕАКЦ. 12 ER 11.2%
↓ 28.08 · 13:49 ФОТО В платных зонах теперь выгоднее Если вы начинаете аренду в платной зоне и завершаете её тоже в платной зоне, стоимость завершения...	ПРОСМ. 1 962 РЕП. 4 РЕАКЦ. 29 ER 8.8%
↓ 28.08 · 16:05 ФОТО Финиш уже близко — осталось всего 3 дня! До 31 августа ещё можно выполнять задания марафона «Ключи от лета» и собирать ключи. Самое...	ПРОСМ. 1 769 РЕП. 1 РЕАКЦ. 10 ER 7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 621

СЕЙЧАС

22 369

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+748

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

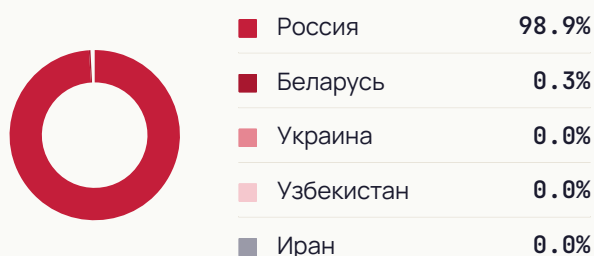
Индекс цитирования **56** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

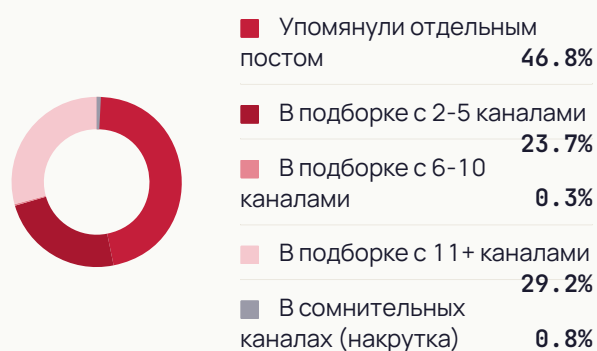
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **298** разных каналов.

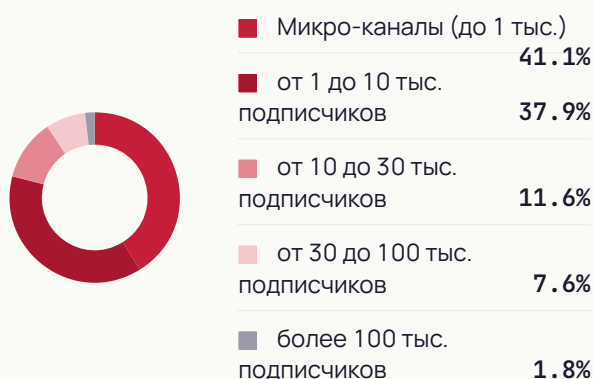
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



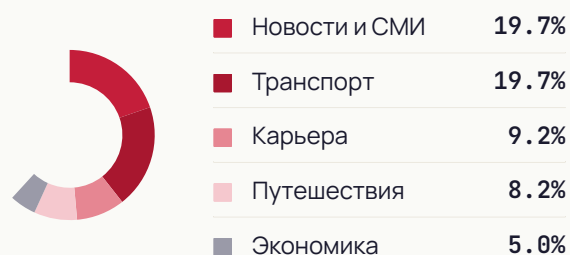
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



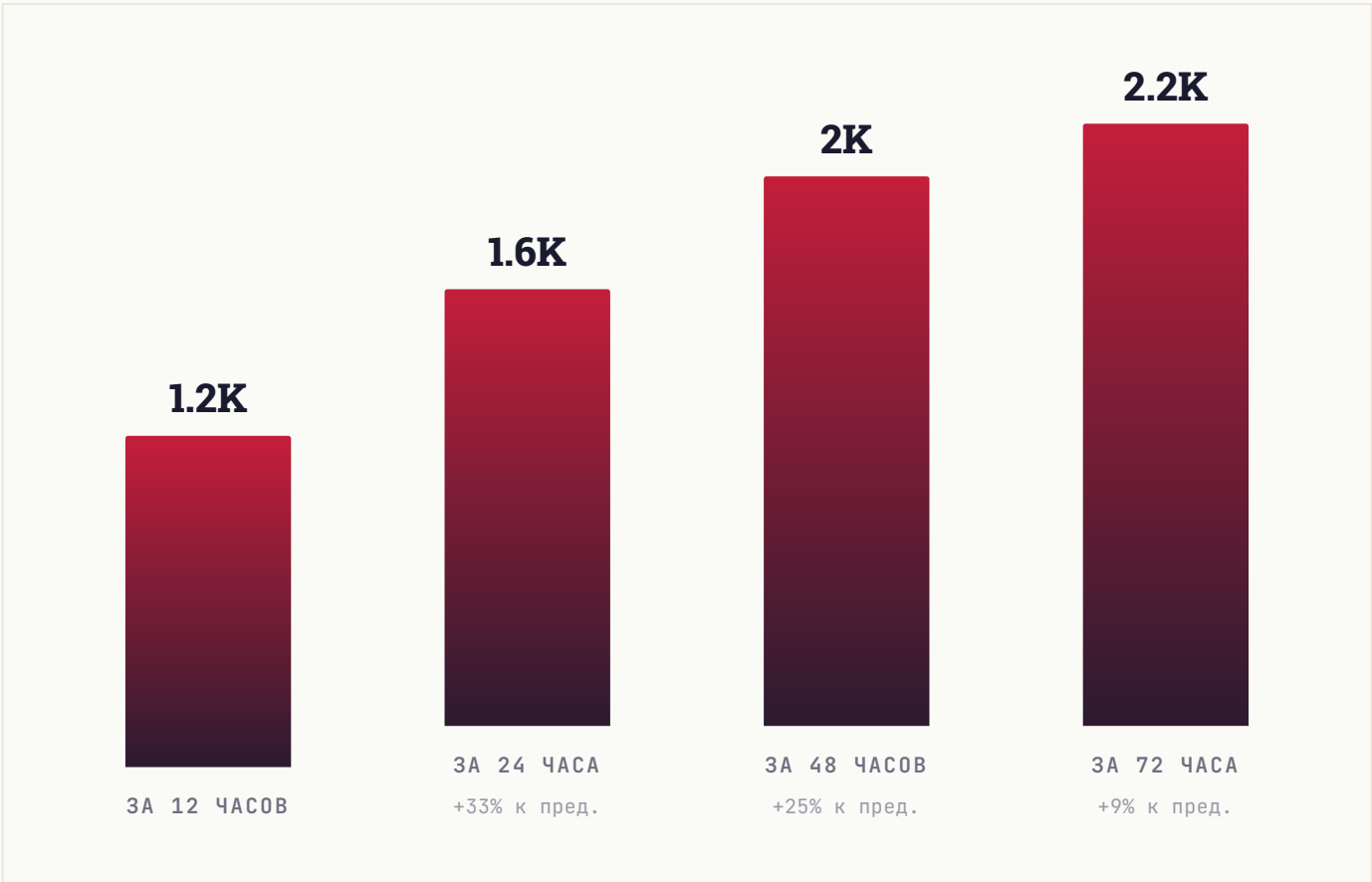
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
нм Новости Москвы	2.7M
рв Раньше всех. Ну почти.	2M
де Делимобиль	166.4K
дм Дептранс Москвы	150.4K
яд Яндекс Драйв	58.4K
кв Каршеринг BelkaCar вы	22.4K
ка Каршеровод	10.3K
сс Страшный сон каршеровода	2.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: **Новости Москвы**, 2.7M); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **4 497** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	122
Февраль 2026	1	1	2 108
Январь 2026	3	3	460
Декабрь 2025	3	3	868
Ноябрь 2025	3	3	703
Октябрь 2025	4	4	236

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
16	6	4 497

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **106 каналов** категории «Транспорт» от 7 тыс. до 67 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66

/106

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 66 из 106 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
