

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПЕДИАТРИ и АЛЛЕРГО ЛОГИЯ • dr.belikkarina



@belik_kv

Медицина, лайфстайл 🌐👩‍⚕️ Врач педиатр-аллерголог 🔍 г.
Симферополь

ПОДПИСЧИКИ

6 275

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

+4 за месяц

за сутки 8.4%

рекл. охват 528/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 275 —	👁️ охват поста 18.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
💖 реакц./пост 31.1 всего 404 реакц., 77 реп., 0 комм.	📄 длина поста 772 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 13 28 дней	📈 рекл. охват 528 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +4 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 52 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 24.09.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПЕДИАТРИЯ и АЛЛЕРГОЛОГИЯ • dr.belikkarina» — 6 275 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 772 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 944 у худших) — среди 13 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 09:05 ФОТО 👉 ХАЛЯЗИОН: ПОЧЕМУ ОН ПОЯВЛЯЕТСЯ И ПРИ ЧЁМ ТУТ ИММУНИТЕТ? (честно говоря, не при чем) 👉 В толще наших век расположены мейбомиевые...	ПРОСМ. 1 999 РЕП. 20	РЕАКЦ. 45 ER 31.9%
№2 14.08 · 08:10 ФОТО 🗿🗿 Пришло время снова 🗿🗿 поговорить про астму у детей. Автор: Белик Карина Витальевна. 🌟 И особенно - про страх перед...	ПРОСМ. 1 607 РЕП. 6	РЕАКЦ. 33 ER 25.6%
№3 12.08 · 04:11 ФОТО Работа с детками - это всегда про *сверх нормы* Мы волнуемся за них даже вне приемов 😓 Мы готовим игрушки, подарки, отвлекаем шутками и...	ПРОСМ. 1 437 РЕП. 2	РЕАКЦ. 18 ER 22.9%

№4

13.08 · 04:55

ФОТО

Дорогие коллеги! Мы спешим сообщить вам долгожданную и радостную новость!!! Министерством Здравоохранения Российской Федерации одобрен к...

ПРОСМ.
1 306

РЕАКЦ.
18

РЕП.
3

ER
20.8%

№5

01.09 · 05:39

ФОТО

Дорогие друзья, с 1 сентября! 📁 😊Сегодня особенно хочется поздравить родителей первоклашек - тех, кто впервые отпускает маленькую ладошку...

ПРОСМ.
1 143

РЕАКЦ.
84

РЕП.
2

ER
18.2%

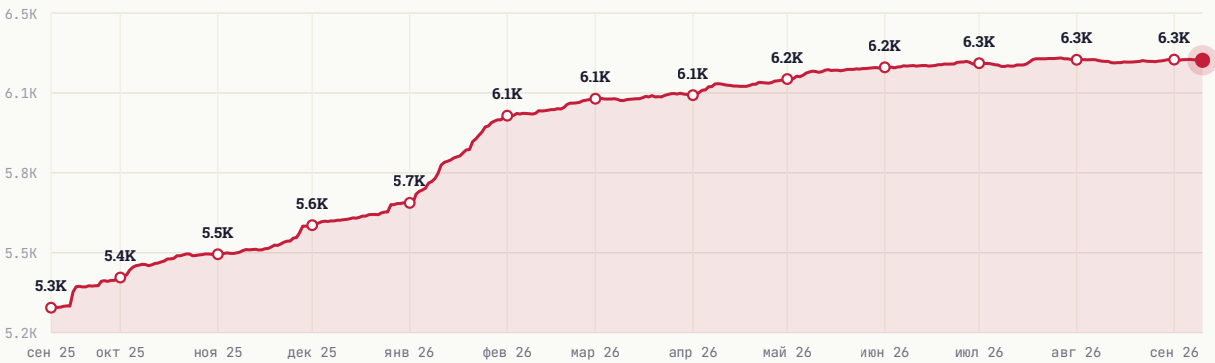
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 09:59 ФОТО Может показаться, что это антигистаминное Зиртек для носа, но нет) Это альтернатива Наз*валю и Аква*арис Эктоину (желтенькому)...	ПРОСМ. 983 РЕАКЦ. 14 РЕП. 3 ER 15.7%
↓ 28.08 · 11:00 ТЕКСТ про гистаминлиберацию помните известную гипоаллергенную диету, которую часто всем рекомендуют по поводу любых высыпаний/нарушения...	ПРОСМ. 959 РЕАКЦ. 14 РЕП. 5 ER 15.3%
↓ 28.08 · 11:00 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 892 РЕАКЦ. 13 РЕП. 3 ER 14.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

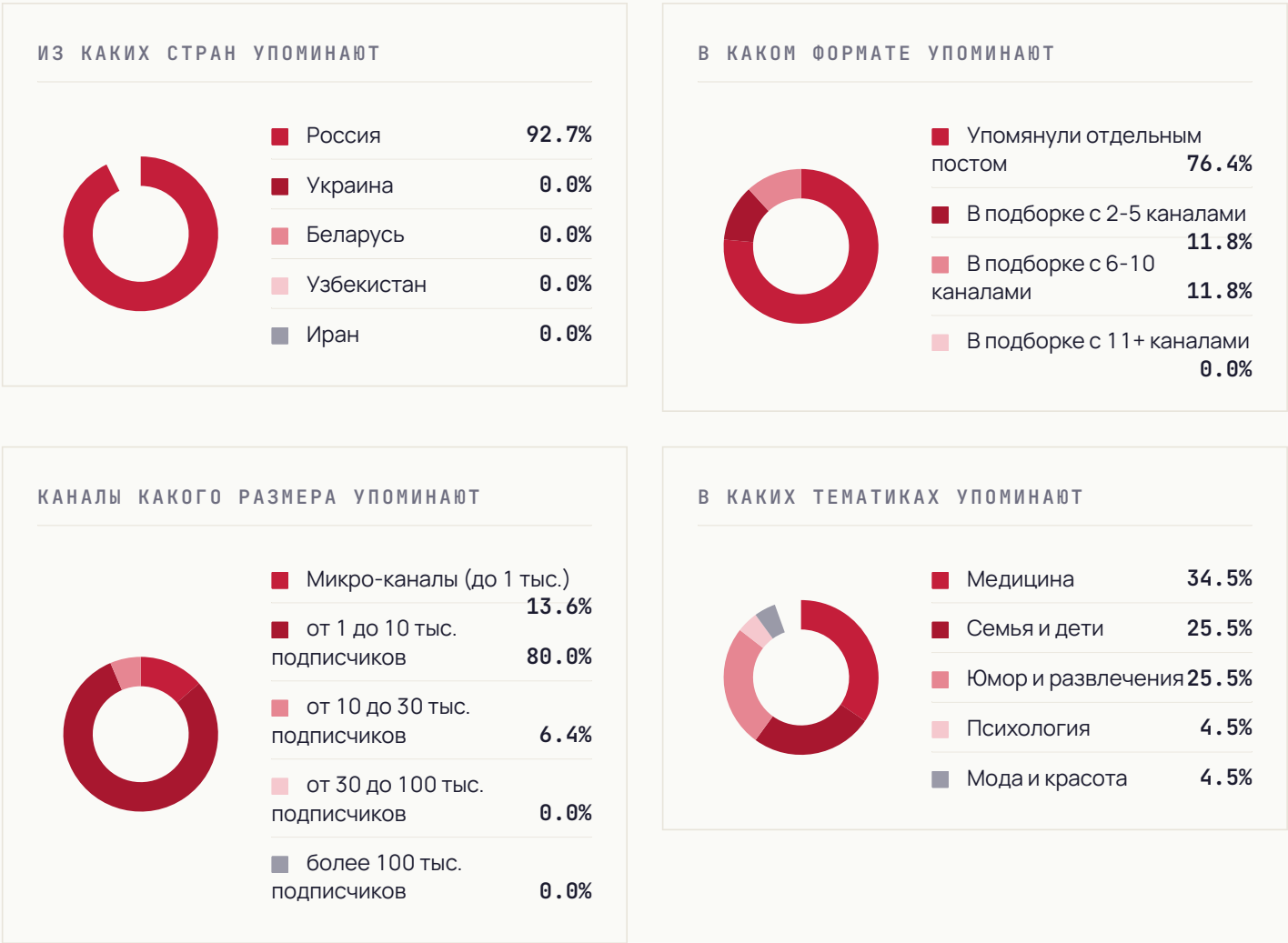


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 321	6 274	+953

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

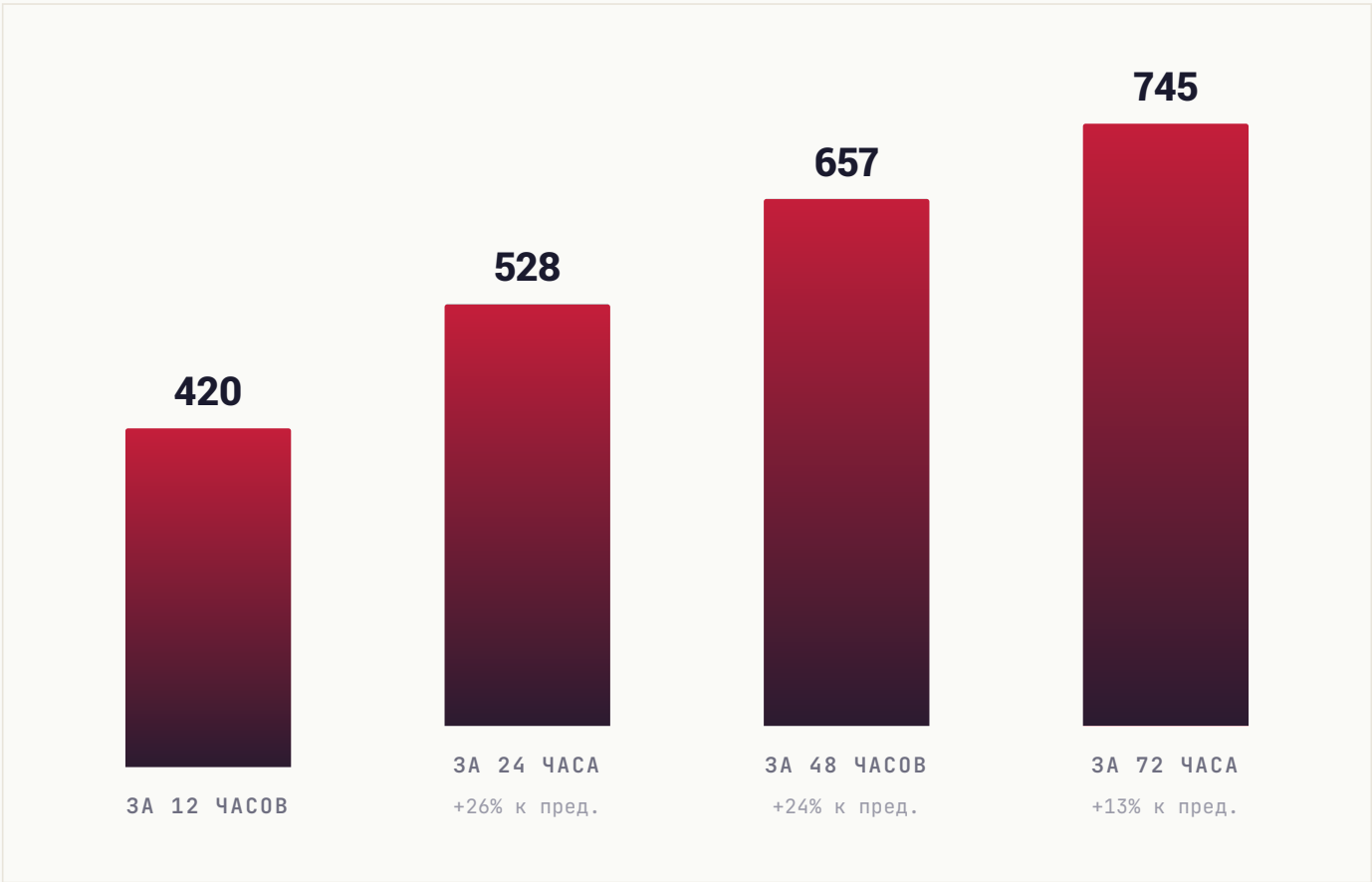
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **52** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пи Педиатрия и детская аллергология.	11.4K
DI DocmaSchool ДокмаШкола	10.6K
DO Doc.equimos	10.6K
PD ПЕДИАТРИЯ DocmaSchool	10K
ИМ Ирина Манто аллергология для врачей	7.8K
ПЕ ПЕДИАТРИЯ и АЛЛЕРГОЛОГИЯ · dr.belikkarina ВЫ	6.3K
ПК Педиатр Коваленко	6.1K
ПФ ПЕДИАТР/АЛЛЕРГОЛОГ ФИРСУНИНА	3.2K
УЕ Ульяна Ерофеева (Аллерголог и педиатр)	3K
ПП Про педиатрию, аллергию и иммунитет	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **775** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	2	44
Февраль 2026	2	2	78
Январь 2026	3	3	331
Декабрь 2025	0	0	94
Ноябрь 2025	1	1	118
Октябрь 2025	7	5	110

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
18	6	775

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

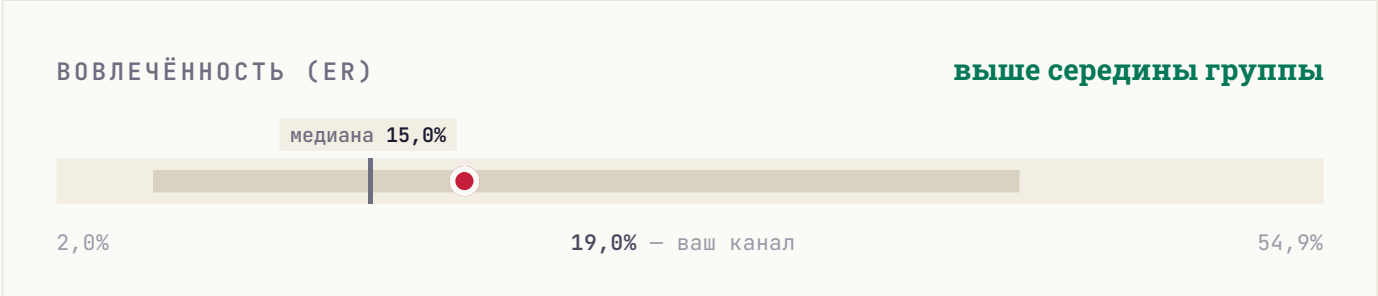
Где канал в своей лиге

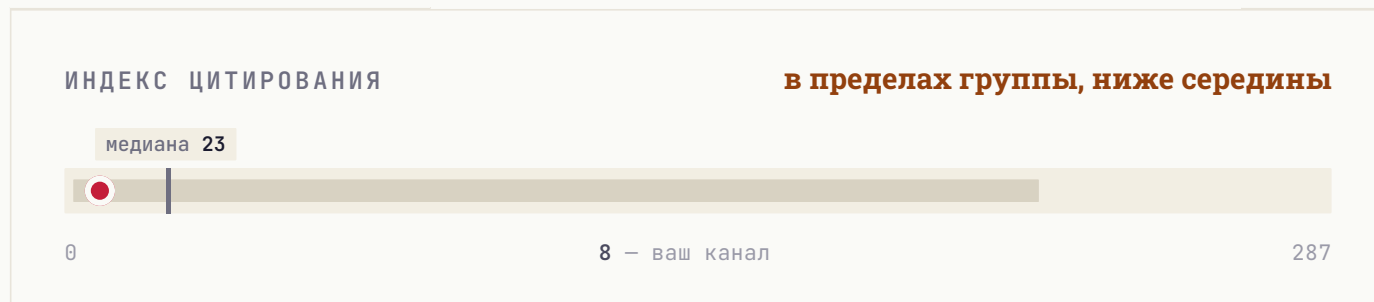
Сравниваем с каналами вашего размера: **95 каналов** категории «Медицина» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67 /95

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 67 из 95 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
