

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МОД НА ТИК ТОК



@belifity

ТИК ТОК МОДЫ НА АЙФОН И АНДРОИД (я не создатель модов!)

прайс канала: @belifityreklama

ПОДПИСЧИКИ

358 012

-6801 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

41.0%

за сутки **8.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

105.6K

рекл. охват **31.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Софт и приложения»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 358 012 —	👁️ охват подписчиков 29.5% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 105.6K медиана 98.6K · 24 дней	📅 постов/нед. 1.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 1555.5 всего 6 222 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 999 зн. медиана 999 · 24 дней	★ постов в анализе 4 24 дней
📈 рекл. охват 31.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -6801 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 215 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 7 месяцев создан 07.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «мод на тик ток» — 358 012 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 105.6K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 999 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (130.5K в среднем у топа vs 76.1K у худших) — среди 4 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 29.05 · 14:50 ТЕКСТ Мод на тик ток 45.3.5 [REDACTED]: подписи к репостам ГОЛОСОВЫЕ в лс тик тока есть черная тема ВИДЕО ВЫКЛАДЫВАЮТСЯ...	ПРОСМ. 194 234 РЕП. — РЕАКЦ. 2 131 ER 54.3%
№2 08.06 · 21:18 ТЕКСТ Мод на тик ток 45.5.5 [REDACTED]: подписи к репостам ГОЛОСОВЫЕ в лс тик тока есть черная тема ВИДЕО ВЫКЛАДЫВАЮТСЯ...	ПРОСМ. 165 657 РЕП. — РЕАКЦ. 2 874 ER 46.3%
№3 23.06 · 05:54 ТЕКСТ Мод на тик ток 45.7.5 [REDACTED]: подписи к репостам ГОЛОСОВЫЕ в лс тик тока есть черная тема ВИДЕО ВЫКЛАДЫВАЮТСЯ...	ПРОСМ. 31 529 РЕП. — РЕАКЦ. 255 ER 8.8%

№4

23.06 · 05:54

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

31 021

РЕАКЦ.

962

РЕП.

—

ER

8.7%

ХУДШИЕ 3

↓ 08.06 · 21:18 ТЕКСТ МОНА ТИК ТОК 45.5.5 : подписи к репостам ГОЛОСОВЫЕ в лс ТИК ТОКА есть черная тема ВИДЕО ВЫКЛАДЫВАЮТСЯ ...	ПРОСМ. 165 657 РЕАКЦ. 2 874	РЕП. — ER 46.3%
↓ 23.06 · 05:54 ТЕКСТ МОНА ТИК ТОК 45.7.5 : подписи к репостам ГОЛОСОВЫЕ в лс ТИК ТОКА есть черная тема ВИДЕО ВЫКЛАДЫВАЮТСЯ ...	ПРОСМ. 31 529 РЕАКЦ. 255	РЕП. — ER 8.8%
↓ 23.06 · 05:54 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 31 021 РЕАКЦ. 962	РЕП. — ER 8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

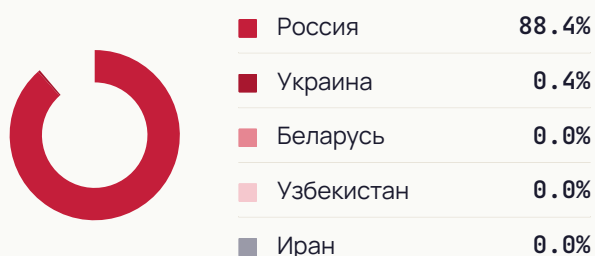
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

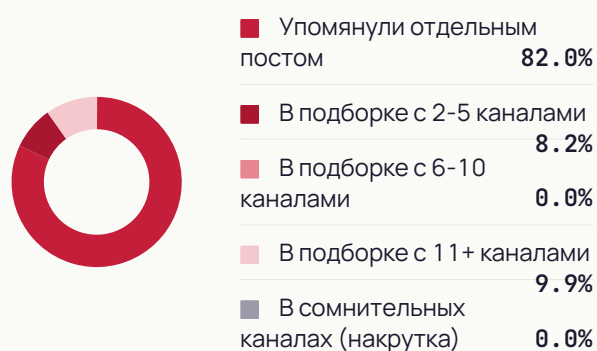
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **215** разных каналов.

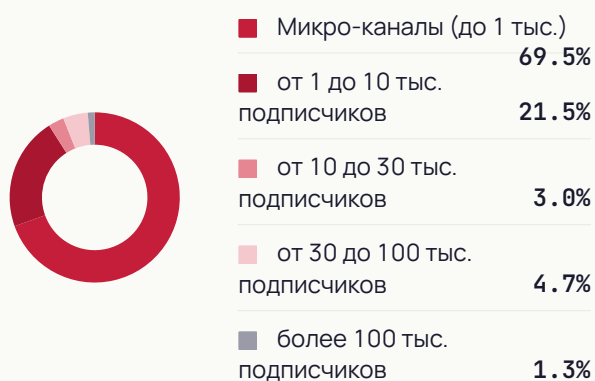
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



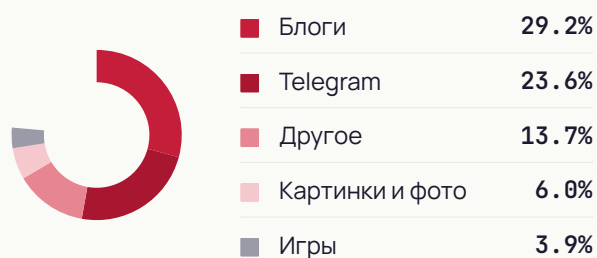
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



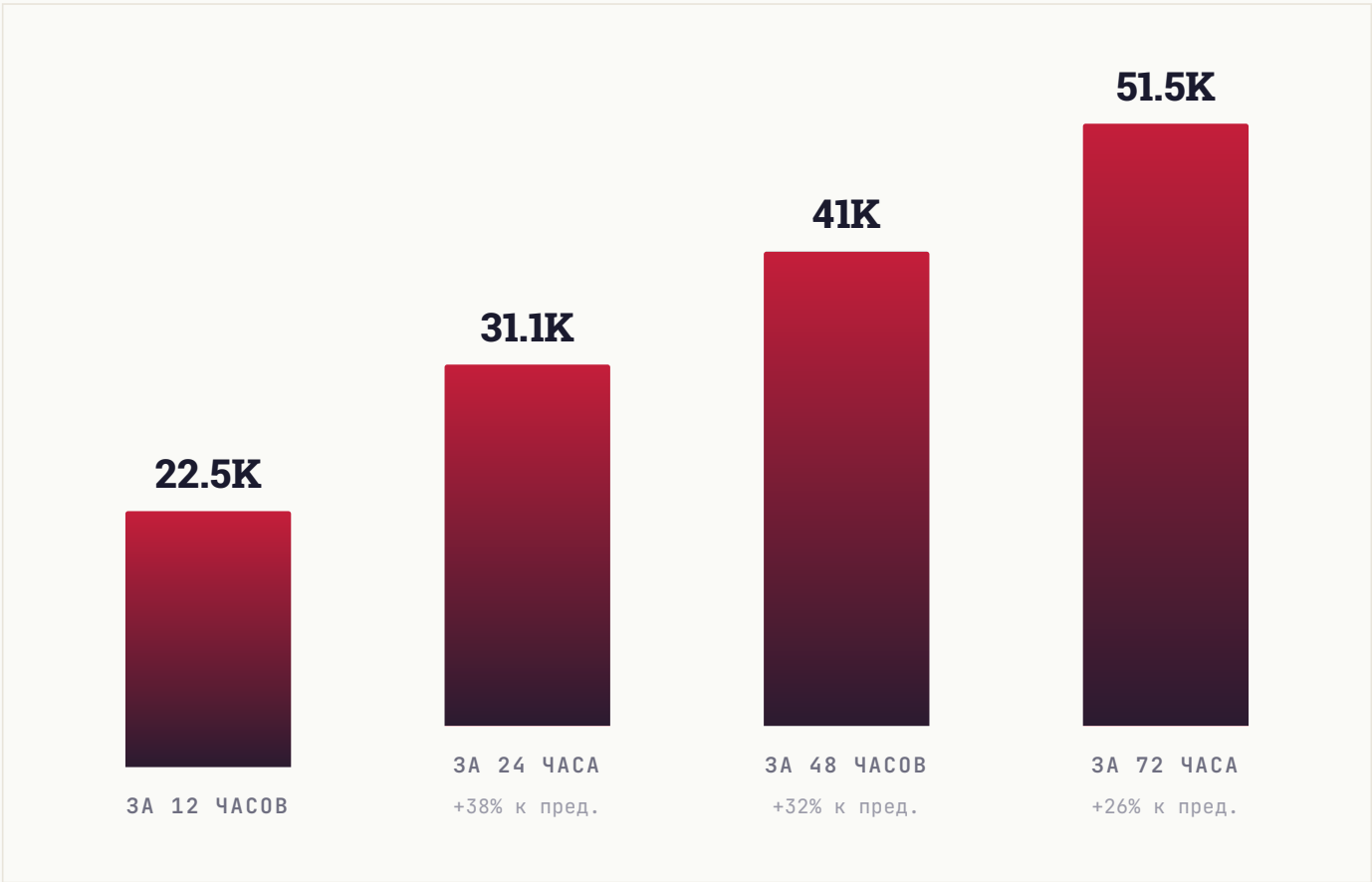
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТР TikTok Prime	3.5M
ТМ TikTokModCloud	3M
TU TikTok Updates	2.2M
СТ Central TikTok	1.7M
МЕ Easy APK	1.2M
QV Quattro VPN — Новости	1M
СТ Скачать Тик Ток мод на Андроид	916.6K
PM Proxy MTProto Прокси 24/	841.5K
ТТ Тик ток мод на андроид	825.6K
Ю- ЮБуст — YouTube и интернет без ограничений	810.9K
МН мод на тик ток ВЫ	358K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#19 из 99). Лидер — TikTok Prime (3.5M).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, они привели **56 989** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	4 561
Ноябрь 2025	21	21	15 484
Октябрь 2025	0	0	14 091
Сентябрь 2025	2	2	2 655
Август 2025	7	7	8 283
Июль 2025	0	0	11 915

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
31	6	56 989

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Софт и приложения» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#19

/100

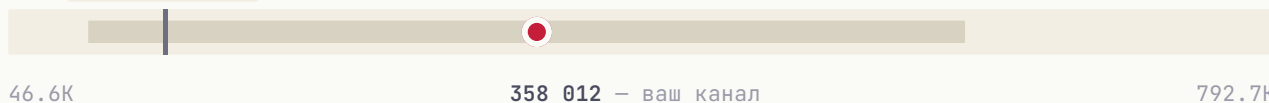
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-19% — сильное положение

ПОДПИСЧИКИ

лучше 68% ниши

медиана 137.9K



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 60% ниши

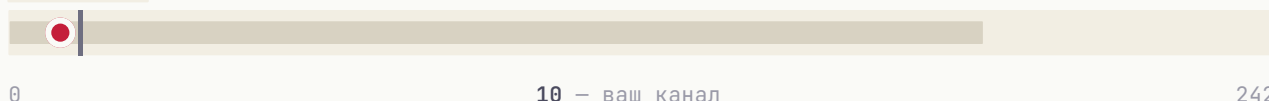
медиана 35.6K



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 25%

медиана 13



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
