

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Belies тут



@beliestut

всего по чуть чуть и даже больше № 6819323872

ПОДПИСЧИКИ

121 605

+53761 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

63.0%

за сутки **31.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

73.9K

рекл. охват **38.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 121 605 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 60.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 73.9К медиана 68.8К · 20 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 23.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 2494.9 всего 177 135 реакц., 6 179 реп., 1 850 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 214 зн. медиана 147 · 20 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 71 20 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 38.7К среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +53761 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 23 индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 2 месяца создан 17.07.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Belies тут 🎀» — 121 605 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 73.9К человек (61% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 71 посту за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (40/71 постов).
- 03 Средняя длина поста — 214 знаков (медиана 147).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (116К в среднем у топа vs 52.9К у худших) — среди 71 поста за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 16:57 ФОТО а весь период Европы мои девчули помогали мне с чемоданом (в Европе есть некие проблемы с лестницами) и знали только они! и проживали все...	ПРОСМ. 127 267 РЕП. 89	РЕАКЦ. 4 143 ER 104.7%
№2 17.09 · 12:50 ВИДЕО такие новости 🧡👤	ПРОСМ. 112 962 РЕП. 595	РЕАКЦ. 6 180 ER 92.9%
№3 17.09 · 14:44 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 107 683 РЕП. 97	РЕАКЦ. 4 974 ER 88.6%

№4 16.09 · 16:58 ФОТО мои💜	ПРОСМ. 107 365 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 538 ER 88.3%
---	---	---

№5 17.09 · 15:08 ФОТО ребят ,это обман ! я ничего не разыгрываю и у меня нет других тг каналов	ПРОСМ. 107 187 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 142 ER 88.1%
---	---	---

|

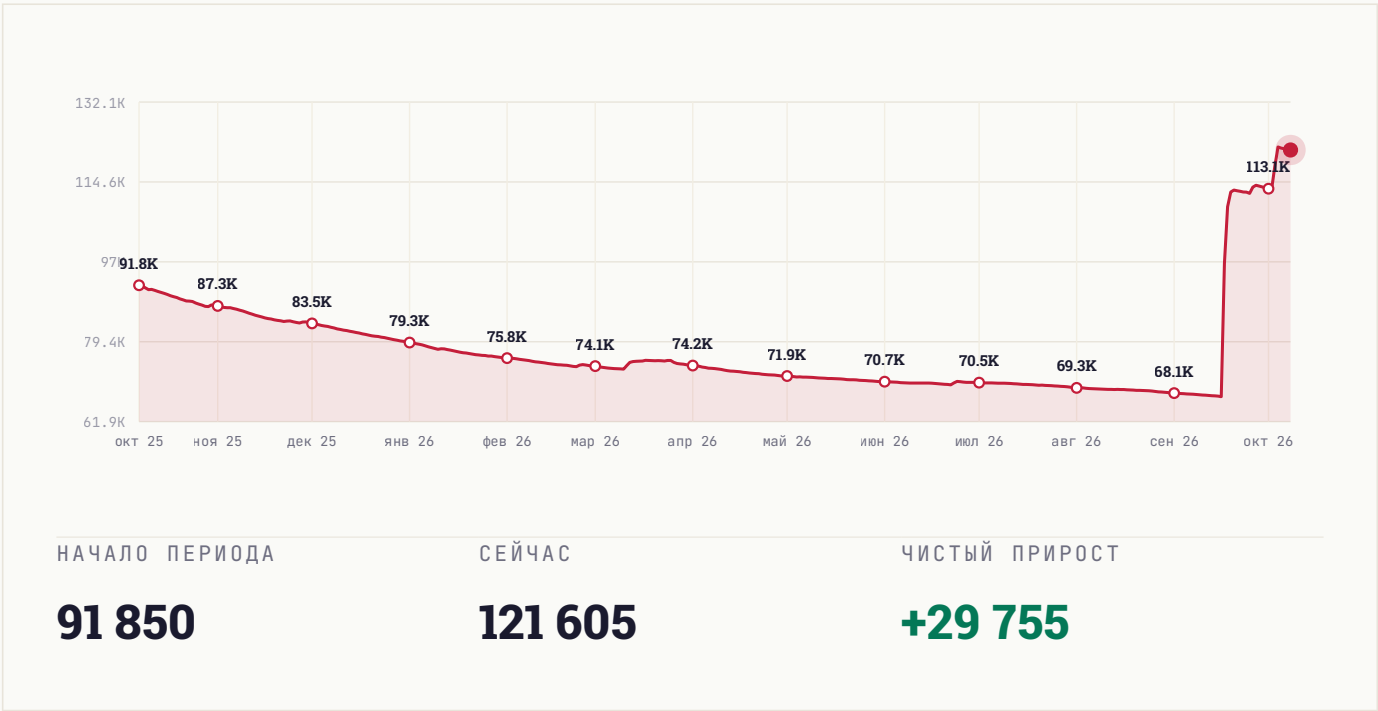
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.10 · 16:01 ФОТО 	ПРОСМ. 54 157 РЕП. 45	РЕАКЦ. 2 967 ER 44.5%
↓ 04.10 · 16:18 ФОТО много вопросов по цветочному Дани..) он его продал и вышел из бизнеса в начале этого лета из-за разных взглядов с партнером💜(мы с ними...	ПРОСМ. 53 666 РЕП. 66	РЕАКЦ. 2 635 ER 44.1%
↓ 04.10 · 17:21 ТЕКСТ какие ваши варианты имен для мальчика и для девочки ,которые подошли бы нашему ребенка ? интересно почитать) вдруг что понравится💜👀	ПРОСМ. 50 831 РЕП. 26	РЕАКЦ. 1 137 ER 41.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

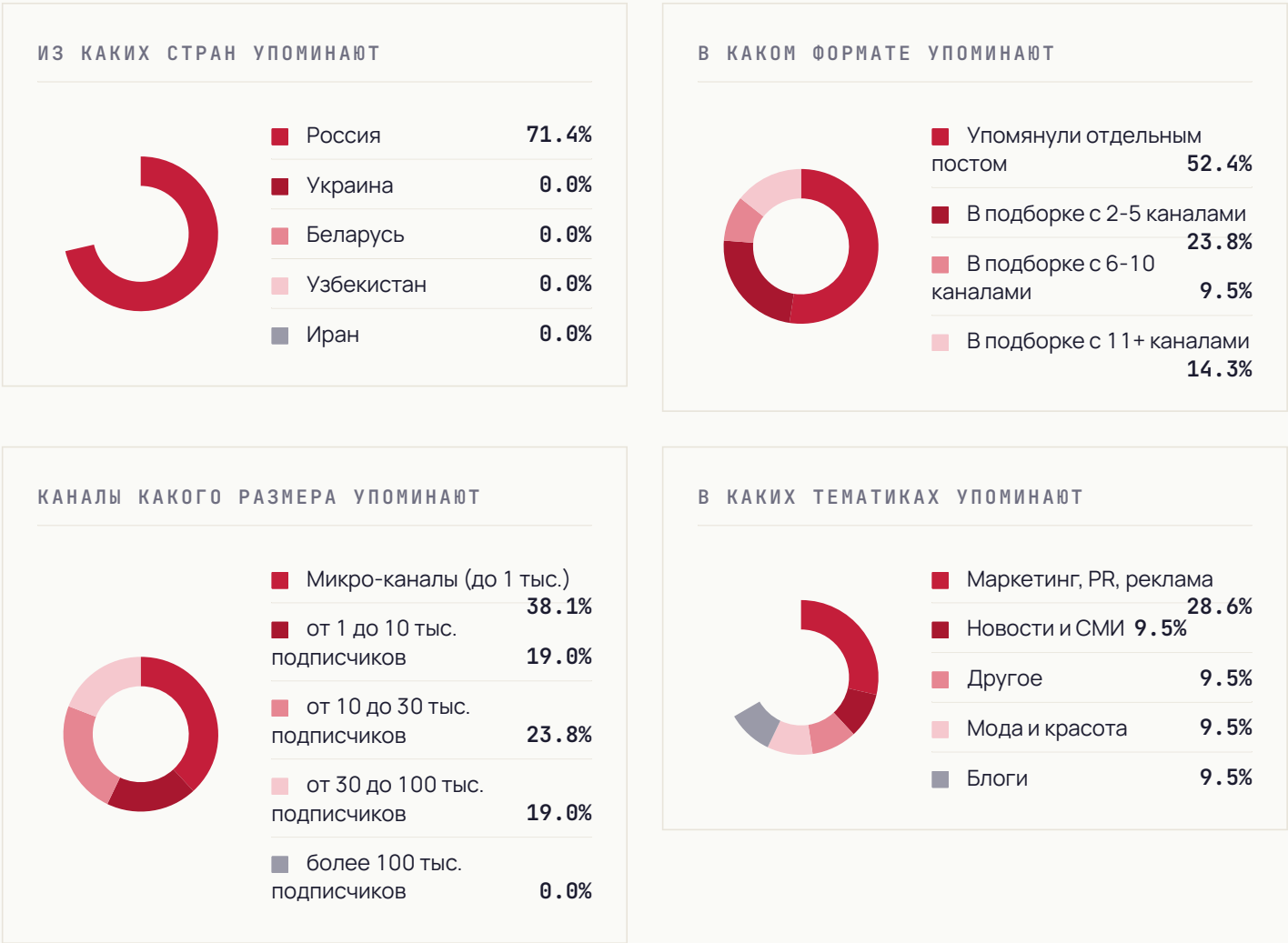
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

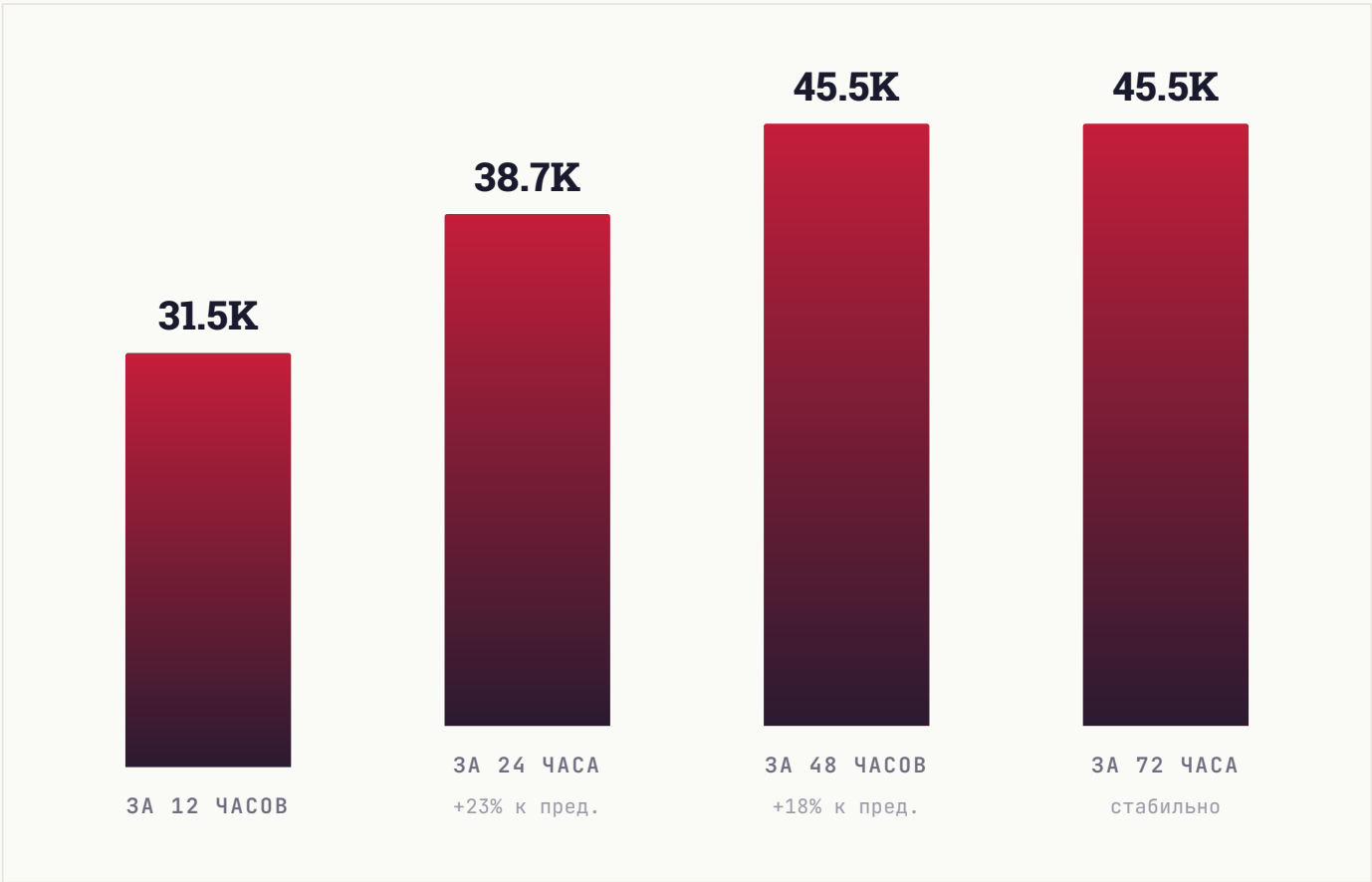
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **24** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RU rutkismary	332K
AK АКУЛИЧ	259.5K
ON ОКВ News / Новости от Ок блогера	191.6K
BT Belies тут🎀 BY	121.6K
EV evkasup	102.6K
DA dariushkaaaaaaaaaaaaaa	13.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **3 015** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	1	1	2 085
Февраль 2026	0	0	465
Январь 2026	1	1	118
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	347

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	3 015

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

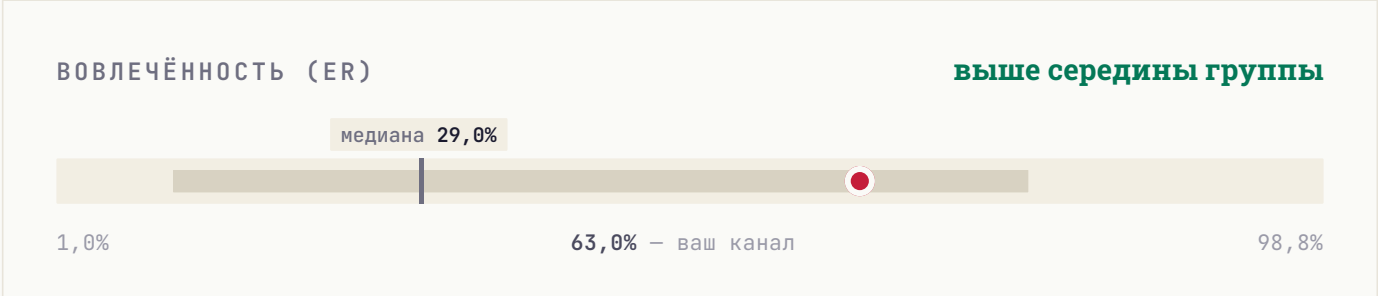
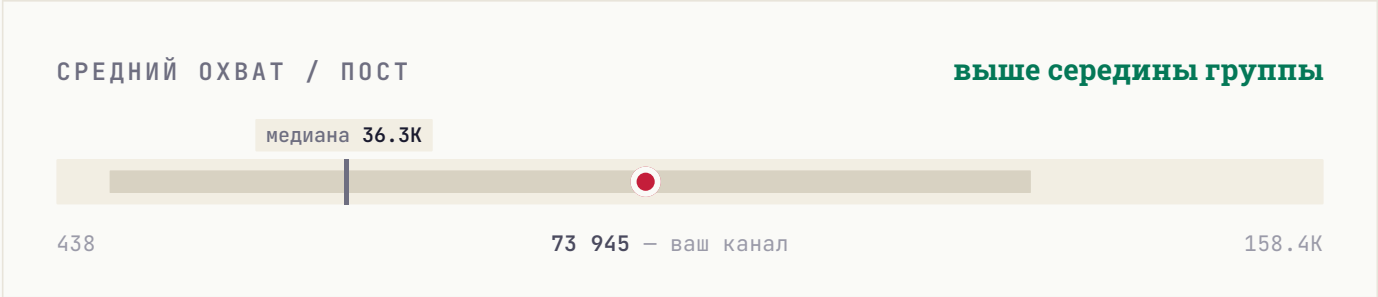
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **291 канал** категории «Блоги» от 40 тыс. до 365 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#136/291

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 136 из 291 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
