

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Белешко про стабильные деньги в салоне красоты



@beleshko

Канал о том, как салону красоты создать полную запись мастерам и стабильно расти в доходе. С 2023 года помогли 1354 салонам, из них в среднем 55% выросли на 63% в первый месяц. По продвижению...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

4 055

-57 за месяц

6.0%

за сутки 2.4%

223

рекл. охват 96/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 055 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 223 медиана 200 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -27.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 5.7 всего 204 реакц., 62 реп., 6 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 707 зн. медиана 834 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 36 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 96 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -57 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 10.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Белешко про стабильные деньги в салоне красоты» — 4 055 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 223 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -27.1% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (24/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 707 знаков (медиана 834).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (335 в среднем у топа vs 155 у худших) — среди 36 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 20:44 ТЕКСТ Халявщики = деньги На одной из встреч нашей премиальной группы один владелец поделился, что пошли хорошие клиенты - за неделю было уже 2...	ПРОСМ. 363 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 9.0%
№2 27.08 · 12:26 ТЕКСТ Салон красоты на ИИ Спасибо за ответы на опрос по ИИ - они меня удивили, если честно. Не ожидал, что вы настолько круты в агентах и...	ПРОСМ. 322 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 7.9%
№3 16.08 · 21:17 ВИДЕО [видео] Фишка от Белешко: Лекарство от просадки в записи В мертвый сезон или когда дни без записи, а салон не успел подготовиться заранее...	ПРОСМ. 320 РЕП. 11	РЕАКЦ. 7 ER 7.9%

№4 20.08 · 19:08 ТЕКСТ Почему каждый второй мастер-владелец разоряет свой салон, по моему мнению По ощущениям сейчас 90% салонов открывают мастера, и почти 70%...	ПРОСМ. 318 РЕП. 2 РЕАКЦ. 8 ER 7.8%
№5 15.08 · 20:30 ТЕКСТ Кризис разве возможность. Где запятая? Для кого-то кризис - это страшно, а для кого-то - это возможность. Точнее сначала всегда стремно...	ПРОСМ. 316 РЕП. 1 РЕАКЦ. 7 ER 7.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 19:05 ТЕКСТ «Сегодня - король мира, завтра - умру бомжом» Мысли после сегодняшней встречи с участниками мастер-группы... Вчера ты делал х4 безо всяких...	ПРОСМ. 160 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 3.9%
↓ 07.09 · 07:43 ТЕКСТ По поводу воровства мастеров через активный поиск... Спасибо за комментарий выше. Вот мое видение. Если к активному поиску мастеров...	ПРОСМ. 156 РЕП. — РЕАКЦ. 4 ER 3.8%
↓ 07.09 · 07:41 ТЕКСТ О, старое доброе воровство сотрудников вспомним🔥	ПРОСМ. 150 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 810

СЕЙЧАС

4 055

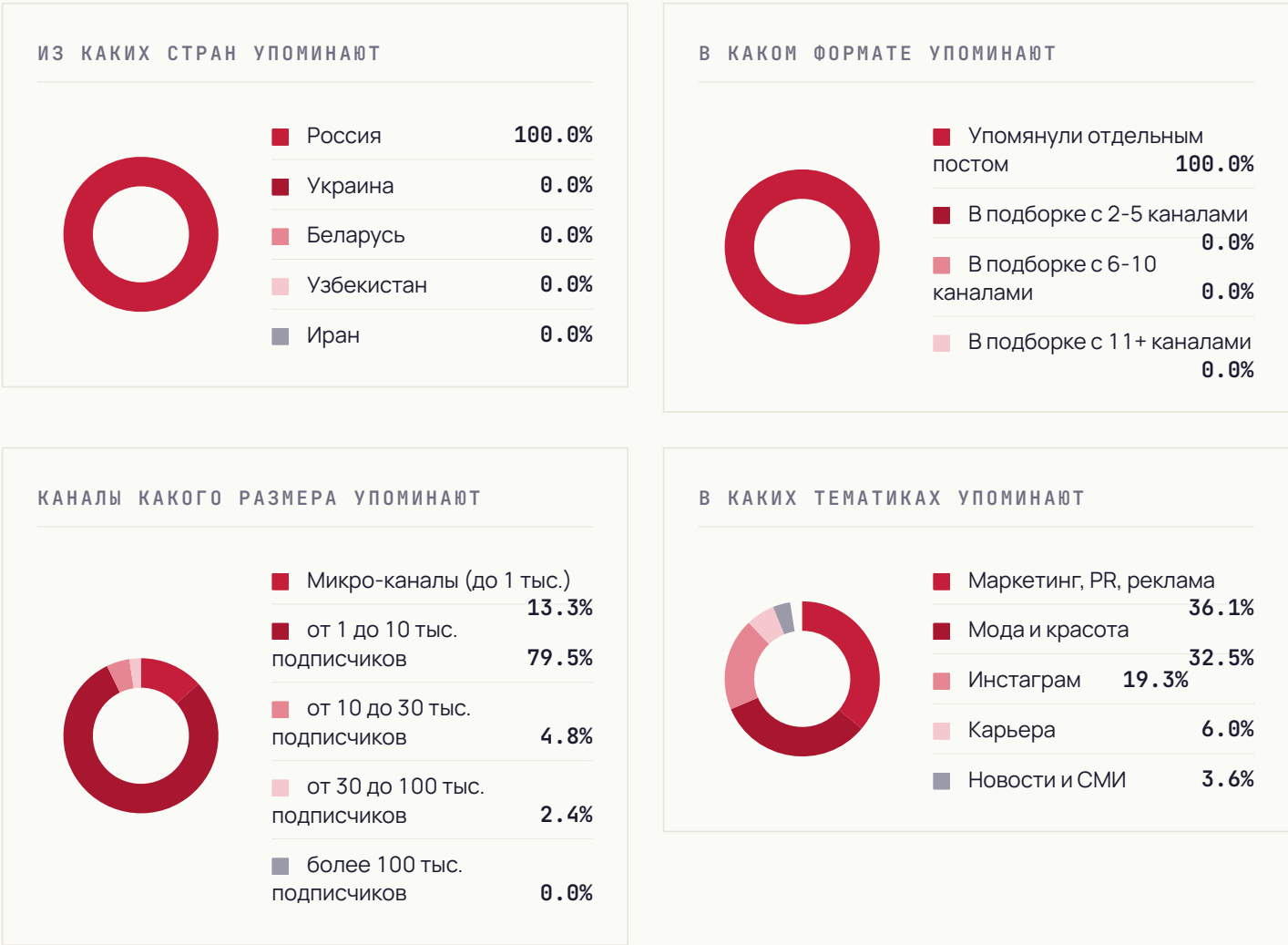
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+245

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

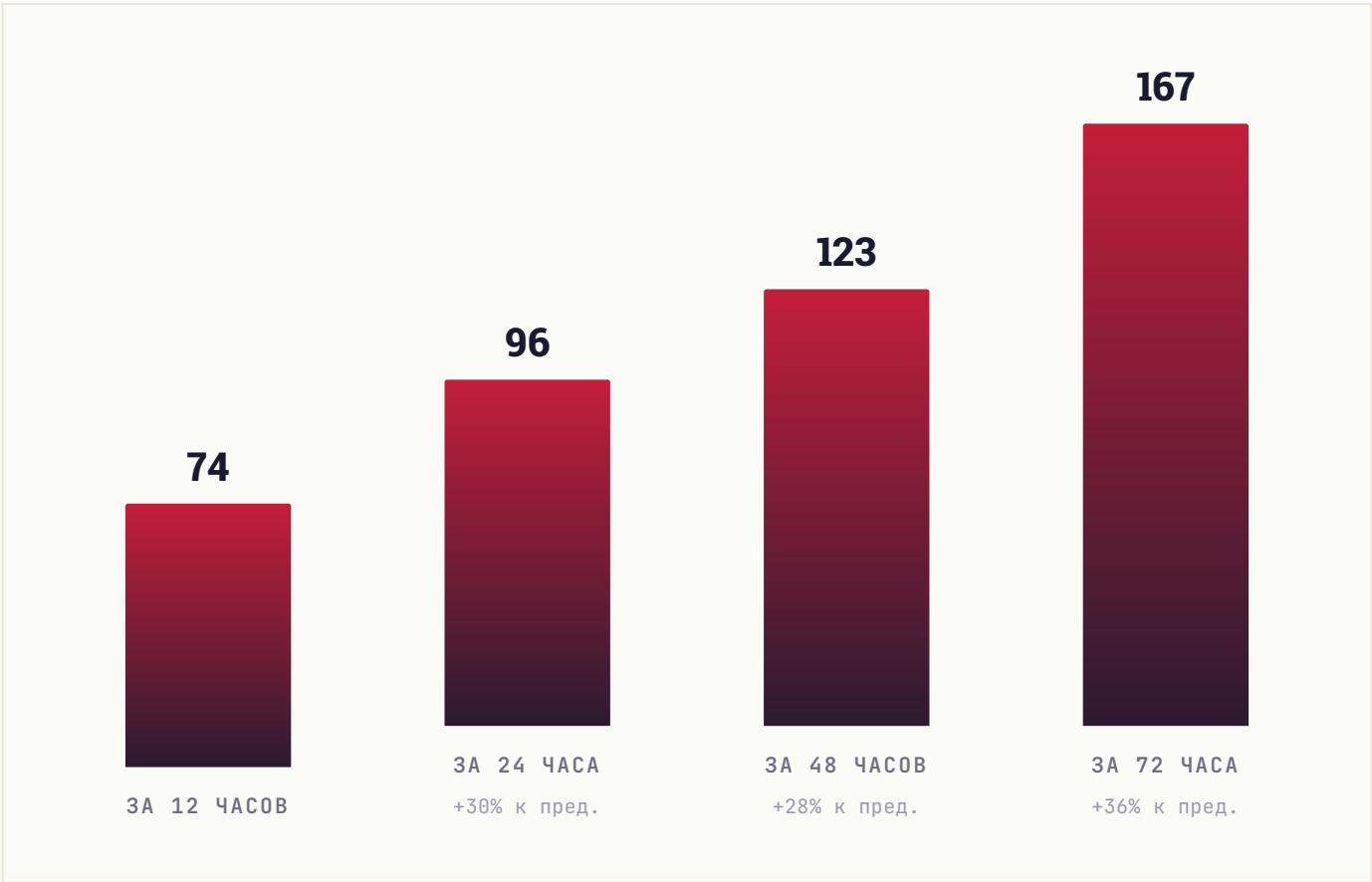
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 34 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИС Игорь Стоянов	13.8K
АМ Анна Мурнина про БИЗНЕС в бьюти	10.6K
ИМ ИРИНА МИХИНА	5.7K
УС Успешный салон красоты 	5.7K
НМ НЕКРАСИВЫЙ МАРКЕТИНГ	5.3K
БП Белешко про стабильные деньги в салоне красоты ВЫ	4.1K
СК СМ. Как раскрутить салон красоты	1.5K
Б Бьюти-Бизнес Михаил Дороничев	1.5K
КИ КРАСОТА и БИЗНЕС	1.4K
МС Маркетинг салона красоты	688

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **665** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	39
Февраль 2026	0	0	42
Январь 2026	0	0	34
Декабрь 2025	0	0	69
Ноябрь 2025	0	0	207
Октябрь 2025	0	0	274

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	665

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **51 канал** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#44

/51

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 44 из 51 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
