

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

В эфире

Белбазар



@belbazar24

Маркетплейс одежды белорусских брендов Продвигаем моду, доброту и счастливую жизнь ❤️ На связи – @belbazar24online
Новые коллекции – <https://belbazar24.by>

ПОДПИСЧИКИ

27 425

-145 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 6.4%

ОХВАТ/ПОСТ

4.3K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 27 425 —	👁️ охват подписчиков 15.66% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.3К медиана 4.6К · 28 дней	📅 постов/нед. 6.3 за период
📈 тренд 7д -5.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 57.8 всего 1 504 реакц., 176 реп., 14 комм.	📄 длина поста 146 зн. медиана 124 · 28 дней	★ постов в анализе 26 28 дней
📈 рекл. охват 1.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -145 за последний месяц	📄 цитируемость 58 индекс цитирования · 110 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 1 месяц создан 22.05.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «В эфире Белбазар» — 27 425 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3К человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -5.1% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 146 знаков (медиана 124).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.2K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 26 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 07:05 ФОТО Топ моделей недели 🧸 платье BUTER, 42-54 костюм PiRS, 40-52 рубашка TAK DIVNO, one size костюм Luitui, 42-52 рубашка ANNETE, 42-46 платье...	ПРОСМ. 5 222 РЕП. 6	РЕАКЦ. 51 ER 19.0%
№2 28.06 · 07:21 ФОТО Топ моделей июня 🌸 блуза Весналетто, 44-52 брюки Весналетто, 44-52 блуза ANNETE, 42-46 брюки ANNETE, 42-46 жакет PURPUR, 42, 46-48 брюки...	ПРОСМ. 5 170 РЕП. 6	РЕАКЦ. 54 ER 18.9%
№3 21.06 · 07:30 ФОТО Топ моделей недели 🧸 жакет Весналетто, 44-52 брюки Весналетто, костюм ЛЮШЕ, 44-54 платье Attika, 42-48 юбка ANNETE, 42-46 топ ANNETE...	ПРОСМ. 5 090 РЕП. 5	РЕАКЦ. 56 ER 18.6%

Nº4

10.06 · 07:22

ФОТО

Летняя коллекция Весналетто уже на сайте 🍦

Размерный ряд: 44-52

ПРОСМ.
5 088

РЕАКЦ.
65

РЕП.
7

ER
18.6%

Nº5

12.06 · 07:30

ФОТО

Летние новинки TAK DIVNO 📸 • Рубашка (синий в клетку), 42-46 размеры, хлопок 100% • Рубашка (белый в клетку), 42-46 размеры, хлопок...

ПРОСМ.
5 079

РЕАКЦ.
41

РЕП.
7

ER
18.5%

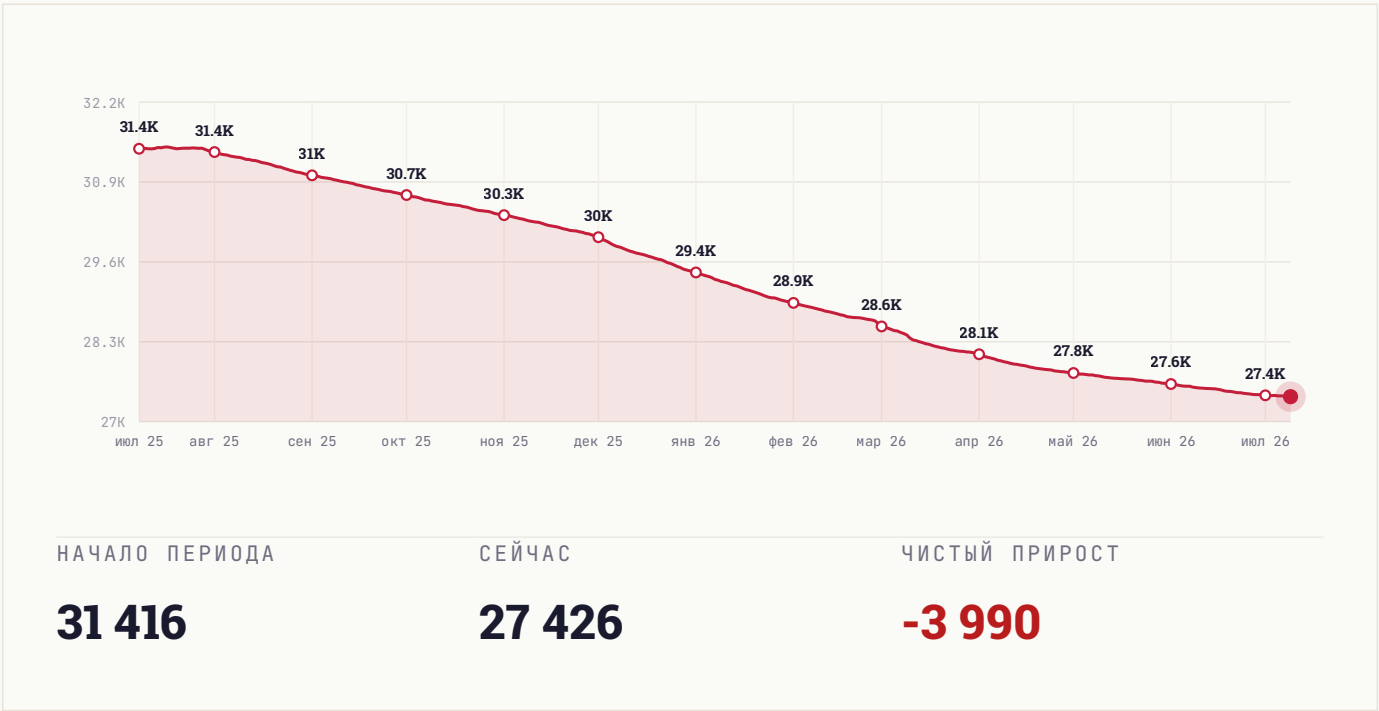
ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 06:56 ВИДЕО Платье Sham Sham на бретелях в черно-молочном цвете 📸 Размерный ряд: 42-48 Доступно для заказа на сайте	ПРОСМ. 3 993 РЕАКЦ. 29 РЕП. 4 ER 14.6%
↓ 05.07 · 07:14 ФОТО Топ моделей недели 📸 брюки TAK DIVNO, 42-48 рубашка TAK DIVNO, one size платье ANNETE, 42-46 костюм RINKA, 42-52 платье ЛЮШЕ, 44-54 жакет...	ПРОСМ. 3 381 РЕАКЦ. 31 РЕП. 7 ER 12.3%
↓ 05.07 · 05:18 ВИДЕО Когда запланировали завтрак с друзьями в выходной 😊 Хорошего вам дня! #belbazar24_inspo	ПРОСМ. 3 017 РЕАКЦ. 84 РЕП. 5 ER 11.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

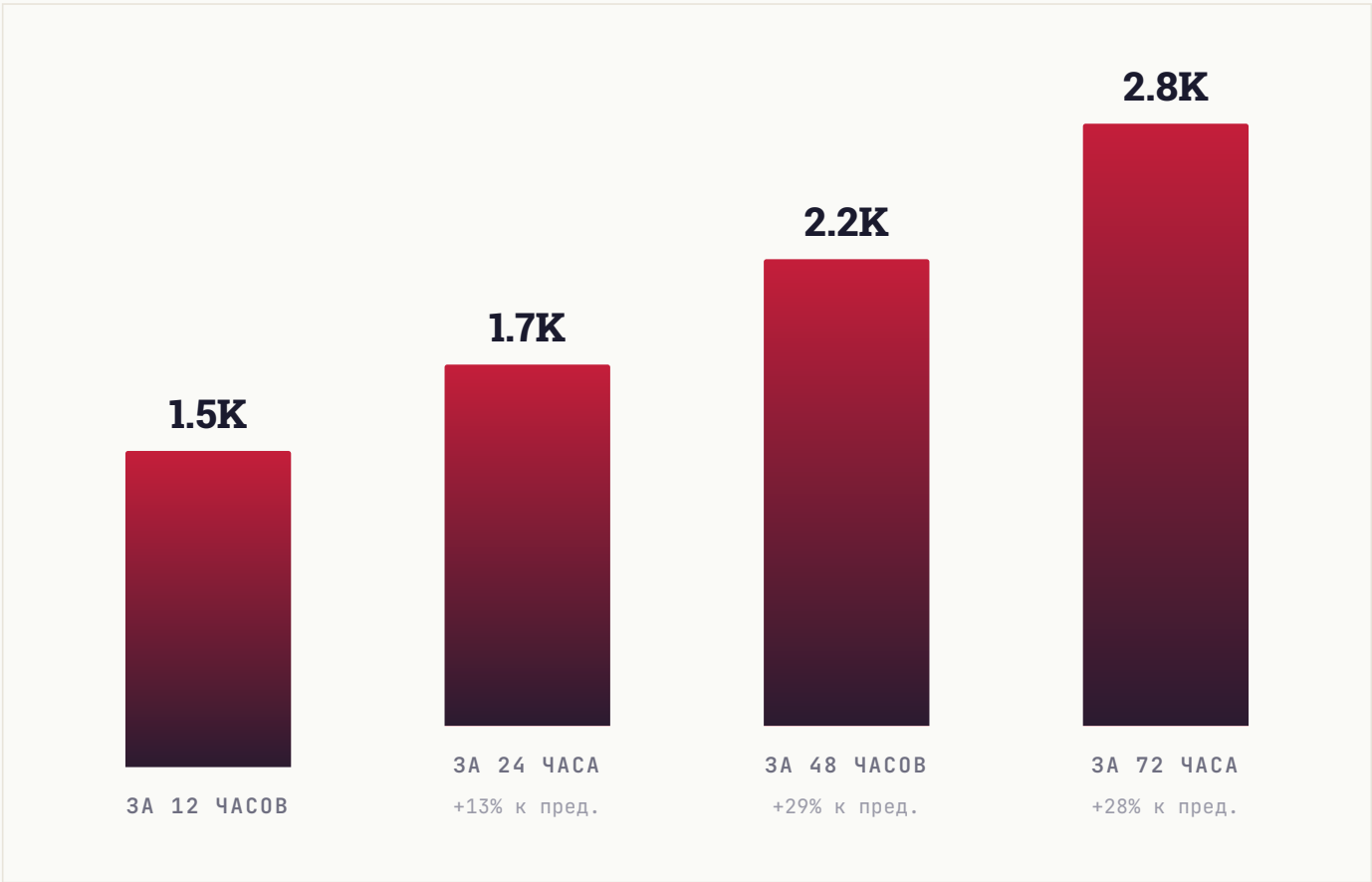
Индекс цитирования **58** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **110** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MF Mark Formelle Марк Формэль	31.7K
ВЭ В эфире Белбазар ВY	27.4K
Б Богдан BENCH CLO	18.6K
BE bellavka	17.5K
WY wyzardly	17.1K
CO CARHARTT OPT	16.5K
R- Ramonki – товары из Беларуси	16.4K
RE Respectshoes	15.7K
LI linmeew	15.5K
ЗР Зpmwear	14.9K
PO POIZON__BELARUS🇧🇪	14.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-2 ниши (#2 из 99 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

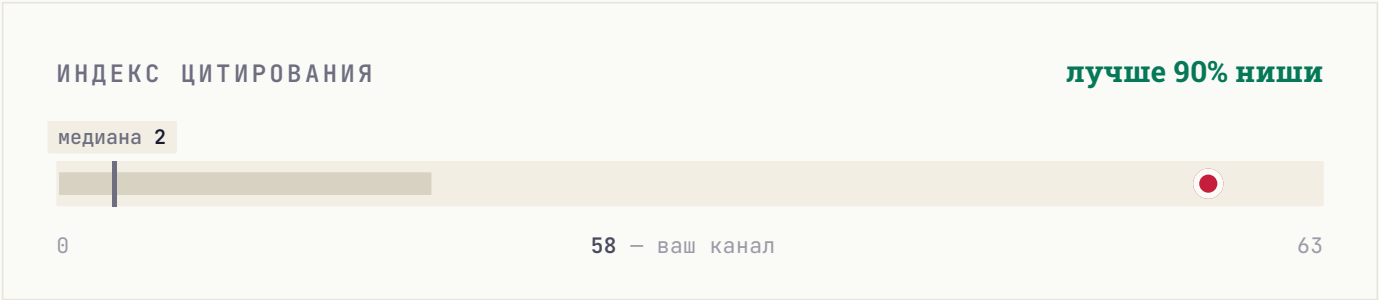
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#2/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-2% мода и красота Беларусь



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
