

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Скидки и новинки

Беларуси



@belaskidki

■ Скидки, акции, промокоды и подборки магазинов Беларуси

Ссылка для вступления <https://t.me/+cLj3uHoalljNDNi>

ПОДПИСЧИКИ

36 239

17.06.2026 ⁻⁶⁵¹ за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

38.0%

за сутки ^{24.5%}

ОХВАТ/ПОСТ

13.3K

рекл. охват ^{8.9K}/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BELASKIDKI](https://promptpress.com/audit/belaskidki)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 36 239 —	👁️ охват подписчиков 36.78% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.3К медиана 14К · 29 дней	📅 постов/нед. 26.5 за период
📈 тренд 7д -0.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 170.9 всего 18 971 реакц., 13 252 реп., 672 комм.	📄 длина поста 183 зн. медиана 101 · 29 дней	☆ постов в анализе 111 29 дней
📈 рекл. охват 8.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -651 за последний месяц	📄 цитируемость 55 индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 02.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Скидки и новинки Беларуси» — 36 239 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.3К человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-0.8% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 111 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (107/111 постов).
- 03 Средняя длина поста — 183 знаков (медиана 101).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.3К в среднем у топа vs 11.7К у худших) — среди 111 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.05 · 11:51 ФОТО 📌 Новинка от «Левы из Могилёва» Рожок с пломбиром со вкусом бабл-гам и кусочками маршмеллоу. Цена: 2,28р. 📌 Подписывайтесь	ПРОСМ. 16 558 РЕП. 115	РЕАКЦ. 188 ER 45.7%
№2 30.05 · 14:32 ФОТО 😊 Носки с мемами от «Брестские» Можно выбрать свой любимый, по стоимости 5,38р. 📌 Подписывайтесь	ПРОСМ. 16 230 РЕП. 242	РЕАКЦ. 245 ER 44.8%
№3 22.05 · 11:44 ФОТО 📌 В Беларуси запретили десятки китайских снеков, сладостей и лапшу Основные претензии — недопустимые добавки, включая красители...	ПРОСМ. 16 015 РЕП. 134	РЕАКЦ. 170 ER 44.2%

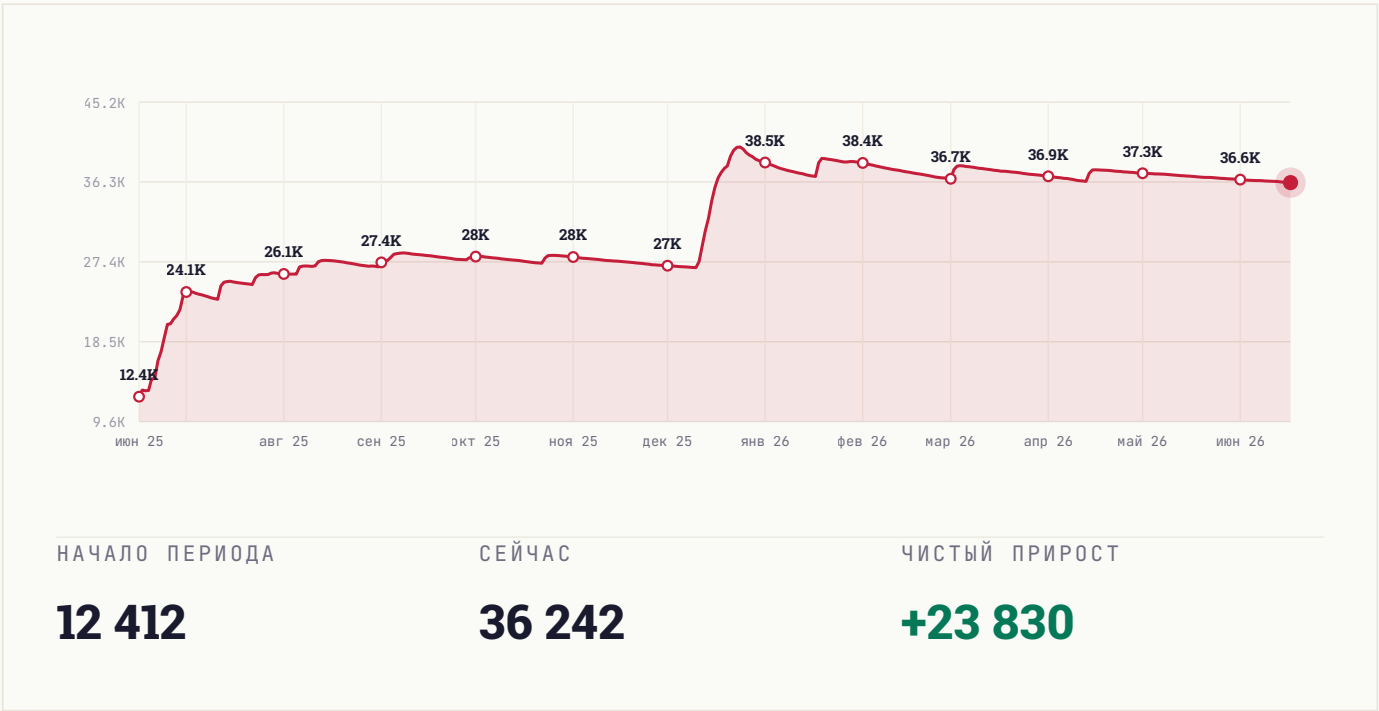
№4 23.05 · 11:15 ФОТО ➤ iPhone 17 Pro резко подешевел до 3370р — это самая низкая цена за всё время. 📌 Подписывайтесь	ПРОСМ. 15 972 РЕП. 128	РЕАКЦ. 113 ER 44.1%
№5 31.05 · 15:32 ФОТО Минск, ТЦ Даймонд 📌 Подписывайтесь	ПРОСМ. 15 464 РЕП. 251	РЕАКЦ. 197 ER 42.7%

ХУДШИЕ 3		
↓ 14.06 · 16:46 ФОТО 📌 В ДорОрс на Чкалова кто-то поставил картошку в виде сердца 📌 Подписывайтесь	ПРОСМ. 11 793 РЕП. 36	РЕАКЦ. 332 ER 32.5%
↓ 14.06 · 16:48 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 11 751 РЕП. 14	РЕАКЦ. 162 ER 32.4%
↓ 14.06 · 11:43 ФОТО Как вам такое бжу? 📌 Обезжиренный сыр «Ясь Белоус» — 25г белка на 100г. 📌 Подписывайтесь	ПРОСМ. 11 697 РЕП. 129	РЕАКЦ. 177 ER 32.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

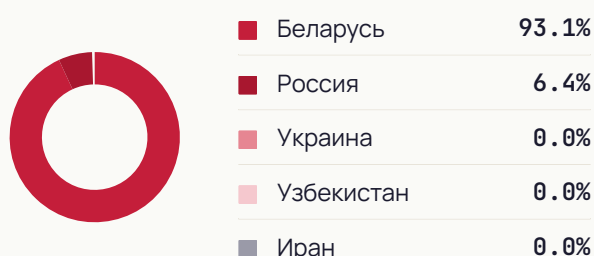
Индекс цитирования **55** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

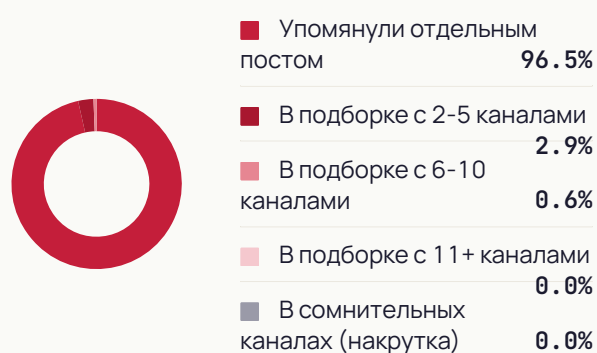
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **42** разных каналов.

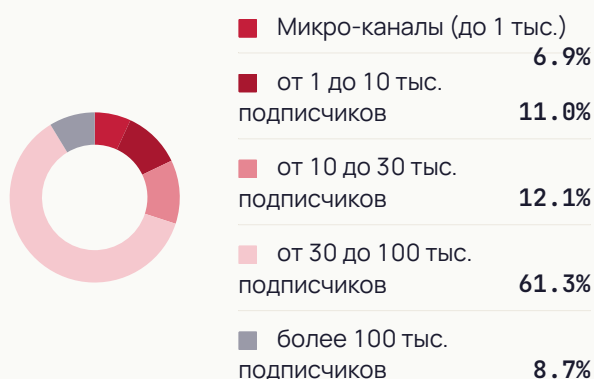
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



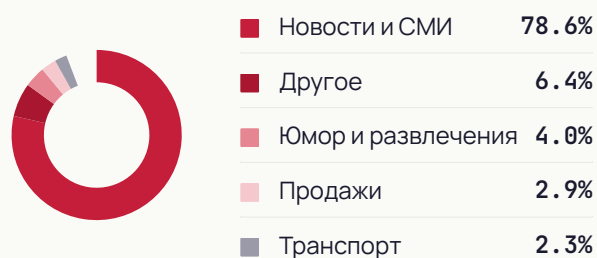
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



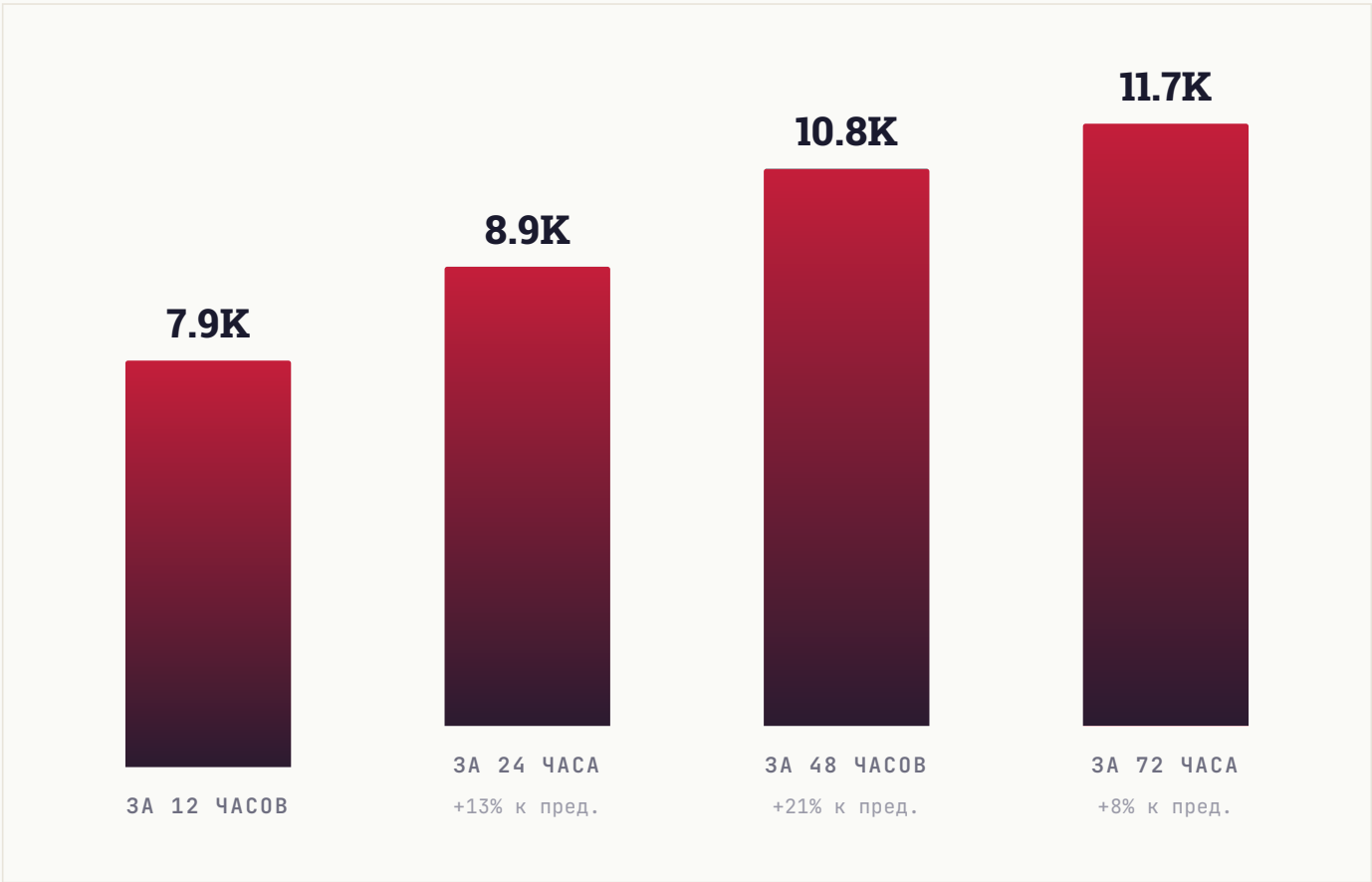
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Э 5 элемент 5element.by	105.2K
СБ Скидки Беларуси	75.2K
Ғ- Flatty - Аренда квартир в Минске Жильё от собственников	43.6K
ПИ Промокоды и скидки Беларусь	41.4K
СИ Скидки и новинки Беларуси ВЫ	36.2K
Н2 Находки 2lvek.by	35.5K
RE Realt	32.3K
SI SMARTECH люкс техника	27.3K
К- Kupon.by – промокоды Беларусь	26.3K
КО Каталог Onliner	21.5K
2М 2lvek.by	20.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#5 из 100). Сильная позиция. Лидер ниши — 5 элемент | 5element.by (105.2K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **71**, они привели **21 714** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	15	12	13 423
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	11	8	1 083
Сентябрь 2025	9	8	1 780
Август 2025	22	22	1 611
Июль 2025	13	7	3 817

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
71	6	21 714

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

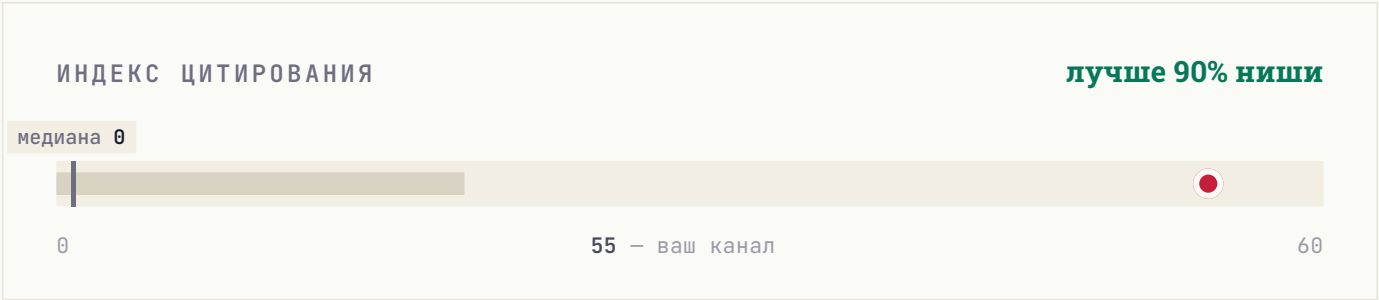
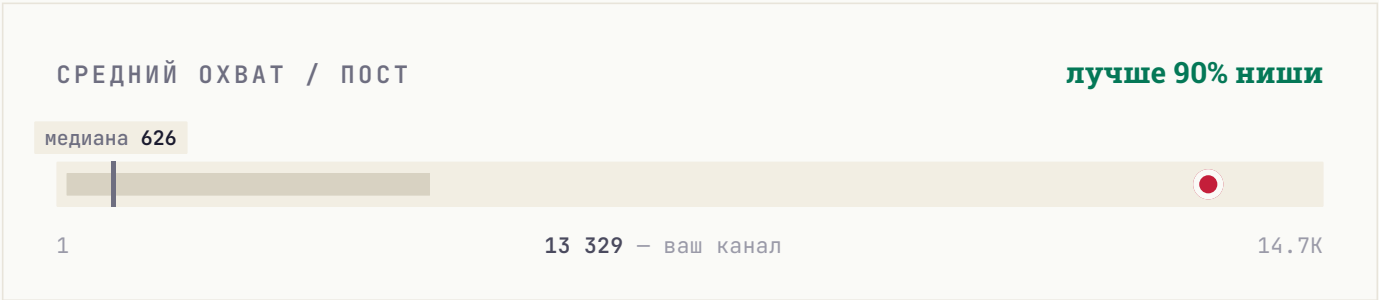
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#5/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-5% продажи Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
